

ВОПРОСЫ

для подготовки к экзамену по дисциплине «Основы менеджмента»
для специальности «Менеджмент»

1. Понятие менеджмента.
2. Цели и задачи менеджмента.
3. Функции менеджмента.
4. Классификация менеджеров.
5. Функции менеджера.
6. Эволюция управленческой мысли.
7. Мотивация труда: понятие, основные теории мотивации.
8. Теории мотивации Альдерфера, Грегори.
9. Теории мотивации Маккелланда и Герцберга.
10. Теория ожиданий Врума.
11. Теория справедливости Адамса.
12. Модель Портера-Лоулера.
13. Теория постановки целей Локка.
14. Школы менеджмента (школа научного управления, классическая или административная школа, школа психологии и человеческих отношений, школа науки управления).
15. Казахстанская специфика развития менеджмента в экономике страны.
16. Экономические основы управления.
17. Управление и экономика
18. Управление и собственность.
19. Теория партисипативного управления.
20. Понятие организации как системы.
21. Организация как большая открытая система.
22. Факторы эффективности работы технологической системы. Модераторы.
23. Свойства больших открытых систем(неаддитивность, эмерджентность, синергичность, мультипликативность, устойчивость и д.т.)
24. Эффективность работы организации.
25. Внутренняя и внешняя среда организации.
26. Понятие стратегического управления организацией, этапы стратегического управления.
27. Конфликты: понятие, виды конфликтов, причины возникновения конфликтов.
28. Ресурсы, необходимые для управления организацией.
29. Эталонные стратегии.
30. Методы управления конфликтами.
31. Эталонные стратегии развития организации.
32. Методы преодоления сопротивлений в конфликтных ситуациях.
33. Адаптивное управление.
34. Оперативное управление.
35. Стресс, причины стресса.
36. Организация взаимодействий.

40. Полномочия и власть.
41. Типы организаций: основные определения (субъект хозяйствования,
42. фирма, компания и т.д.).
43. Принципы менеджмента.
44. Четыре научных подхода к управлению организацией.
45. Типы организаций по взаимодействию подразделений.
46. Типы организаций по методам работы и приспособляемости к
47. условиям внутренней и внешней среды.
48. Типы организаций по отношению к человеку.
49. Новые типы организаций
50. Масштаб управляемости.
51. Департаментализация.
52. Специализация и разделение труда, коммуникации и координация.
53. Распределение прав и ответственности, соотношение дифференциации и интеграции.
54. Какую роль играют методы в процессе принятия решений? Дайте характеристику системы методов управления (общенаучных, конкретных, организации совместной деятельности людей)
55. Природа стресса и управление в стрессовых ситуациях.
56. Цели в системе управления. Для чего нужна формулировка общей цели организации.
57. Опишите проблемную ситуацию и влияющие на нее факторы.
58. Процессуальные теории мотивации.
59. Сформулируйте миссию какой-либо известной Вам организации и дайте обоснование своего подхода.
60. Роль моделирования и прогнозирования в процессе принятия решений.
61. Природа организационных изменений и управление ими.
62. Организационное развитие.
63. Какова связь между целями организации и функциями менеджмента.
64. Реализация решений; организационные, материальные и личностные факторы.
65. Социальная ответственность бизнеса.
66. Соотношение цели, свойства и результата. Система, функции и типы целей.
67. Контроль в процессе принятия и реализации управленческих решений: сущность, процесс, поведенческие аспекты и характеристика эффективного контроля.
68. Этика и современное управление.
69. Требования к целям; порядок их установления и согласования в организации.
70. Коммуникационный процесс и его влияние на эффективность управления.
71. Организация совещаний, заседаний.
72. Содержание управления: виды деятельности.
73. Межличностные коммуникации: характер, барьеры.
74. Деловые выступления, беседы.

75. Роль менеджмента в интеграции деятельности организации.
76. Как Вы представляете причины появления и суть школы человеческих отношений.
77. Внешняя среда предприятия: значение и характеристика.
78. Коммуникационное значение информации, ее свойства.
79. Проанализируйте особенности системного подхода к управлению.
80. Внешняя среда прямого действия.
81. Задачи и функции информационной системы.
82. В чем отличие ситуационного подхода от остальных научных школ и направлений.
83. Внешняя среда косвенного воздействия.
84. Организационные коммуникации и их совершенствование.
85. Внутренняя среда предприятия.
86. Охарактеризуйте в общем виде один из типов: маркетинговое управление,
87. стратегический менеджмент.
88. Современные виды информационных технологий.
89. В чем Вы видите необходимость и каковы основные черты новой системы взглядов на управление в современных условиях.
90. Диверсификация менеджмента: типология и выбор альтернатив.

Зав. кафедрой ЭиМ

 Д.Ахметов