

Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Рудненский индустриальный институт  
Кафедра экономики и менеджмента

**УТВЕРЖДАЮ**

**Ректор**

\_\_\_\_\_ **А. Найзабеков**

\_\_\_\_\_

Специальность 5В050700 «Менеджмент»

## **КАТАЛОГ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Рудный, 2016

## Каталог общих компетенций бакалавра экономики и бизнеса по специальности «Менеджмент»

Наименование модуля и перечень дисциплин/ форма итогового контроля/ периодичность обновления УМКД	Содержание дисциплин	Результаты обучения (в виде компетенций)	Виды занятий	Пререквизиты	Постреквизиты
<b>Общие обязательные модули</b>					
Модуль 1 – Социально-гуманитарный, ответственный за модуль к.ф.н., Ломакович В.А.	<u>Иметь навыки</u> анализа хода развития современной истории, социальных фактов и явлений, рассуждения и профессиональной аргументации в области религиоведения, с использованием положений и категорий философии, а также практического применения знаний в области культуры и межнациональных отношений, психоанализа и межличностного общения. <u>Уметь</u> анализировать законодательную базу с последующим правильным определением отраслевой принадлежности тех или иных правоотношений, в отношении антикоррупционной культуры; самостоятельного анализа сложных явлений и тенденций в сфере политической жизни.				
Современная История Казахстана, 3 кредита, государственный экзамен, 4 года	<u>Знать</u> - основные этапы истории Казахстана с древнейшей эпохи до наших дней; - краткую историографию важнейших узловых проблем отечественной истории; - исторические события, явления, факты, процессы, имевшие место на территории Казахстана с древнейших времен до наших дней; - роль кочевой цивилизации в истории человечества; - пути формирования и становления государственности Республики Казахстан; - особенности современного этапа политического развития Республики Казахстан.	<u>Уметь</u> - анализировать источниковедческий материал; - критически осмысливать основные исторические события и процессы; - оперировать историческими понятиями; - свободно ориентироваться на карте Казахстана.	Лекции, практические, СРС, СРСР	Всемирная история, Основы государства и права, Человек и общество (в рамках школьной программы)	Логика, Политология. Культурология Основы права. Основы антикоррупционной культуры

<p>Философия, 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать</u> особенности философского мировоззрения в контексте культуры и его влияние на стратегии жизненного выбора человека; основные мировоззренческие функции философии: гуманистическая, социально-аксиологическая, культурно-воспитательная, отражательно-информационная;</p> <p>- основные методологические функции философии: эвристическая, координирующая, логико-гносеологическая;</p> <p>- основные термины и проблемы философии;</p> <p>- основные философские концепции;</p> <p>- основные философские способы решения мировоззренческих вопросов в контексте культуры.</p>	<p><u>Уметь</u></p> <p>- определять мировоззренческие вопросы в контексте культуры;</p> <p>- определять альтернативные способы постановки и решения мировоззренческих проблем в истории человечества.</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>Логика, Политология. Культурология. Современная история Казахстана, Экономическая теория</p>	<p>Основы права. Основы антикоррупционной культуры, Основы предпринимательской деятельности</p>
<p>Курс по выбору студента:</p>					
<p>Логика, Политология. Культурология -3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать</u> предмет логики, ее основные законы, их содержание, их значение для обеспечения ясности, четкости и последовательности мышления;</p> <p>-сущность основных форм логического мышления, их взаимосвязь и логические</p>	<p><u>Уметь</u></p> <p>-понимать основной предмет и методы политологии, эволюции политической мысли, - разбираться в закономерностях политической жизни, тенденциях политического процесса и особенностях его реализации в конкретных странах и глобальном масштабе;</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Современная история Казахстана», «Экономическая теория», «Литература», «Всемирная История», «Анатомия» (в рамках школьной программы).</p>	<p>«Основы права. Основы антикоррупционной культуры», «Основы инновационного предпринимательства, «Деловая этика и культура коммерческой деятельности»,</p>

	<p>операции с ними;  -логические основы теории аргументации, виды и способы доказательства и опровержения, их роль в обеспечении эффективности ведения диалога, дискуссии;  -основные законы абстрактного мышления, их значение и роль в процессе познания объективного мира и в профессиональной деятельности;  -методы получения нового выводного знания: индукции, дедукции, аналогии и др.;  - основы теории аргументации и способность применять ее принципы и методы в процессах диалога, дискуссии и полемики.  -Природа политики; основные парадигмы политологии; основные этапы развития политического знания в истории цивилизации; политическая власть и механизмы ее осуществления; политическая система общества; политические режимы; демократия:  - история и современность; многопартийность в Республике Казахстан:  - проблемы и тенденции развития; конфликты и кризисы в политическом</p>	<p>- помочь ориентироваться в политической действительности,  - вырабатывать научный подход к оценке тех или иных политических событий и явлений.  -Сформировать представление о культуре как способе жизнедеятельности человека и общества, о месте отечественной культуры в мировом культурном процессе, о проблемах современной культуры и цивилизации.</p>			<p>Основы предпринимательской деятельности», «Менеджмент», «Маркетинг»</p>
--	---	--	--	--	--

	<p>процессе;  -мировая политика и международные отношения; современный Казахстан в мировом геополитическом пространстве;  -внешнеполитические приоритеты РК; стратегия – 2050 – новый политический курс Республики Казахстан. - Предмет культурологии.  Структура культурологического знания. Философия культуры, социология культуры, культурная антропология. История культуры. Теоретическая и прикладная культурология. -Методы культурологических исследований. - Профессиональная культура. Культура как мир знаков и значений. Язык культуры.</p>				
<p>Логика, Политология. Религиоведение - 3 кредита  кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать</u>  -предмет логики, ее основные законы, их содержание, их значение для обеспечения ясности, четкости и последовательности мышления;  - сущность основных форм логического мышления, их взаимосвязь и логические операции с ними; логические основы теории аргументации, виды и способы</p>	<p><u>Уметь</u>  -понимать механизмы формирования научных знаний, -способствовать рационализации процесса обучения и повышению эффективности усвоения знаний;  -сформировать основные научные знания о предмете и методах политологии, эволюции политической мысли, закономерностях политической жизни, о тенденциях политического процесса и</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Современная история Казахстана», «Экономическая теория», «Литература», «Всемирная История» (в рамках школьной программы).</p>	<p>«Основы права. Основы антикоррупционной культуры», «Основы инновационного предпринимательства, «Деловая этика и культура коммерческой деятельности», Основы предпринимательской деятельности»,</p>

	<p>доказательства и опровержения, их роль в обеспечении эффективности ведения диалога, дискуссии;</p> <p>-основные законы цивилизации; политическая власть и механизмы ее осуществления;</p> <p>-политическая система общества; политические режимы; демократия: история и современность;</p> <p>-многопартийность в Республике Казахстан:</p> <p>-проблемы и тенденции развития; конфликты и кризисы в политическом процессе; мировая политика и международные отношения;</p> <p>-современный Казахстан в мировом геополитическом пространстве;</p> <p>-внешнеполитические приоритеты РК; стратегия;</p> <p>– 2050–новый политический курс Республики Казахстан. - Религиоведение как наука,</p> <p>-специфика богословско-теологического, философского и научного подходов к изучению религии; роль религии в жизни человека и общества; религия в древнем и современном обществе; исторические типы религиозных представлений;</p>	<p>особенностях его реализации в конкретных странах и глобальном масштабе;</p> <p>- ориентироваться в политической действительности, -</p> <p>-Изучить процесс возникновения, развития и сущностные характеристики религии, её структуру, исторические формы, ее современное существование и взаимодействие с другими формами мировоззрения (философией, наукой), которые отражают не только позитивные нравственные начала современных религиозных течений, но и степень уживаемости их принципов с демократическими преобразованиями в обществе.</p>			<p>«Менеджмент», «Маркетинг»</p>
--	---	--	--	--	--------------------------------------

	-религиозное мировоззрение, религиозные организации и институты; латентные функции религии.				
Логика, Политология. Психология - 3 кредита кредита, экзамен, 4 года	<p><u>Знать</u></p> <p>-предмет логики, ее основные законы, их содержание, их значение для обеспечения ясности, четкости и последовательности мышления;</p> <p>- сущность основных форм логического мышления, их взаимосвязь и логические операции с ними; логические основы теории аргументации, виды и способы доказательства и опровержения, их роль в обеспечении эффективности ведения диалога, дискуссии;</p> <p>-основные законы цивилизации; политическая власть и механизмы ее осуществления;</p> <p>-политическая система общества; политические режимы; демократия: история и современность;</p> <p>-многопартийность в Республике Казахстан:</p> <p>-проблемы и тенденции</p>	<p><u>Уметь</u></p> <p>-понимать механизмы формирования научных знаний, -способствовать рационализации процесса обучения и повышению эффективности усвоения знаний;</p> <p>-сформировать основные научные знания о предмете и методах политологии, эволюции политической мысли, закономерностях политической жизни, о тенденциях политического процесса и особенностях его реализации в конкретных странах и глобальном масштабе;</p> <p>- ориентироваться в политической действительности, -</p> <p>-Изучить процесс возникновения, развития и сущностные характеристики религии, её структуру, исторические формы, ее современное существование и взаимодействие с другими формами мировоззрения (философией, наукой), которые отражают не только позитивные нравственные начала</p>	Лекции, практические, СРС, СРСП	«Современная история Казахстана», «Экономическая теория», «Литература», «Всемирная История» (в рамках школьной программы).	«Основы права. Основы антикоррупционной культуры», «Основы инновационного предпринимательства, «Деловая этика и культура коммерческой деятельности», Основы предпринимательской деятельности», «Менеджмент», «Маркетинг»

	<p>развития; конфликты и кризисы в политическом процессе; мировая политика и международные отношения; -современный Казахстан в мировом геополитическом пространстве; -внешнеполитические приоритеты РК; стратегия; – 2050–новый политический курс Республики Казахстан. - Введение в психологию; психология индивидуальности; познавательные и эмоционально-волевые процессы; биосоциальная структура личности; темперамент и характер: способности и профессионализм; психология взаимопонимания и взаимодействия в группе; общение и межличностные взаимоотношения в группе; конфликты и их предупреждение; психология профессиональной деятельности и психология управления.</p>	<p>современных религиозных течений, но и степень уживаемости их принципов с демократическими преобразованиями в обществе. -формировать современное управленческое мышление и способностей решать разнообразные психологические проблемы в сфере деловой межличностной коммуникации с использованием современных приемов и средств.</p>			
<p>Основы права. Основы антикоррупционной культуры, 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать</u> - систему норм Конституции Республики Казахстан; - основные определения и категории теории права и государства; - наиболее важные нормы</p>	<p><u>Уметь</u> - различать правовые институты, их обеспечивающие нормы; правовые принципы, их обеспечивающие гарантии; - правильно применять полученные знания на практике;</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Современная история Казахстана», Логика, Политология. Культурология», «Логика, Политология. Психология»</p>	<p>«Государственное регулирование экономики», «Кадровое делопроизводство».</p>



	<p>отраслевого законодательства, определяющие правовой статус личности и обуславливающие реализацию прав и свобод человека и гражданина;</p> <p>-совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции;</p> <p>-психологические особенности природы коррупционного поведения;</p> <p>этнические особенности формирования антикоррупционной культуры; правовая ответственность за коррупционные деяния;</p> <p>морально-этическая ответственность за коррупционные деяния в различных сферах;</p> <p>религиозные нормы и ценности как принципы антикоррупционной культуры общества.</p>	<p>- экстраполировать абстрактные нормы права на складывающиеся правоотношения;</p> <p>- объяснять сущность социально-правовых явлений путем проведения аналогий и параллелей.</p> <p>-формировать антикоррупционную культуру;</p> <p>- применять систему знаний по противодействию коррупции и выработке на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению.</p>			
<p>Гражданское право, 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать</u></p> <p>- Введение в дисциплину «Гражданское право». Гражданские правоотношения. Право собственности. Обязательственное право. Отдельные виды</p>	<p><u>Уметь</u></p> <p>-формировать представления о средствах и методах гражданского права;</p> <p>-использовать норм гражданского законодательства.</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Современная история Казахстана», «Социология. Политология», «Предпринимательское право».</p>	<p>«Государственное регулирование экономики», «Кадровое делопроизводство</p>

	обязательств. Наследственное право. Авторское право.				
Трудовое право, 2 кредита, экзамен, 4 года	<p><u>Знать</u></p> <p>- Роль труда и формы его общественной организации. - Понятие социального партнерства. Коллективные переговоры. Коллективные соглашения. Понятие трудового договора. Перевод на другую работу. Прекращение трудового договора, увольнение работника. Увольнение по инициативе работника или по инициативе работодателя. Понятие рабочего времени и его виды. -Понятие и виды времени отдыха. Понятие заработной платы и методы ее правового регулирования. Гарантии и компенсации при оплате труда. -Общая характеристика правового регулирования охраны труда. Организация охраны труда и обеспечение охраны труда.</p>	<p><u>Уметь</u></p> <p>-формировать знания, умения и навыки по толкованию и применению действующего законодательства в сфере труда; уяснять теоретические основы трудового права, основных категорий, практики разрешения трудовых споров, законодательства, регулирующего рынок труда, организацию и применение наемного труда в современном Казахстане с учетом специфики развития экономики нашей страны</p>	Лекции, практические, СРС, СРСП	«Современная история Казахстана», «Социология. Политология», «Предпринимательское право».	«Государственное регулирование экономики», «Кадровое делопроизводство
Модуль 2 – Тілдік 1 Модульге жауапты - оқытушылар: Сұлтанғалиева М.Д.	<p>Қазақ тілінде өз ойын еркін жеткізе білу, мәтінмен жұмыста оны түсініп, қажет ақпаратты тауып, пайдалана білуі керек. Дұрыс оқып, екпінді дұрыс қоя білу, берілген жағдаяттарға, тақырыпқа сәйкес сауатты сұхбат құрып, әрбір тақырыпта сипаттама, хабарлама жасай білу, диктант, шағын мазмұндама, шығармаларды орфография, грамматика тұрғысынан сауатты жаза білу қажет.</p> <p>Уметь работать методами и приемами структурно-семантического и смысло-лингвистического анализа научного текста понимать, как развивается информация текста, видеть и строить его логико-композиционную основу. Уметь извлекать из текста необходимую информацию, описывать ее, обобщать и интерпретировать с целью использования в процессе учебно-профессионального, делового и повседневного общения.</p>				

<p>Қазақ тілі, 6 кредит, емтихан, 1 жыл</p>	<p>Қазақ тілінде алған диалогті, монологты меңгеріп, қазақ тілін түсіну, оның фонетика-лық, грамматикалық ерекшеліктерін білуі дағдысы болуы қажет. Оқудың негізгі ережелері және қазақ тіліне тән дыбыстардың дұрыс айтылуын, негізгі орфография ережелерін, кәсіби терминдер мен лексикалық конструкцияларды білу, орысшадан қазақ-шаға сөздікпен (кей жағдайда сөздіксіз) аудару білу қажет.</p>	<p>Мамандыққа қатысты берілген тақырыпта өз пікірін айтуға, әдеби тіл шеңберінде мамандыққа қажет материалдан конспект жасау реферат, баяндамалар жазу керек, Өз ой-пікірін жазбаша түрде сауатты, дұрыс жеткізіп, меңгеру. Қазақ тілінің фонетикалық, грамматикалық құрылымының негізгі ерекшеліктерін меңгеру. Сөздік қорын дамыту әр сабақта 15-20, өз мамандығына байланысты сөздік қор (600-700), курс соңында 1200 – 1300 сөз болу қажет.</p>	<p>Практикалық сабақтар, СӨЖ, СОӨЖ</p>	<p>Қазақ тілі</p>	<p>Іскерлік қазақ тілі, ауыз-екі сөйлеу тілінде, болашақ еңбек жолында кәсіби-іскери, кәсіби-ресми бағытта қолдану.</p>
<p>Русский язык, 6 кредита, экзамен, 1 год</p>	<p><u>Иметь</u> навыки и развивать умения использования научной литературы по специальности с целью получения информации, способствующей формированию профессиональной компетенции, выработать умения и навыки чтения, слушания, конспектирования литературы по специальности на изучаемом языке. Знать методы и приемы структурно-семантического</p>	<p><u>Понимать</u>, как развивается информация текста, видеть и строить его логико-композиционную основу, выработать соответствующую систему коммуникативных умений, иметь представление об особенностях функционирования системы языка в научном дискурсе.</p>	<p>Практические занятия, СРС, СРСП</p>	<p>Русский язык</p>	<p>Профессиональный русский язык, на практике, в использовании профессиональных знаниях</p>

	и смысло-лингвистического анализа научного текста.				
Профессиональный казахский язык - 4 кредита, экзамен, 4 года	<p><u>Иметь</u> навыки и умения устной и письменной речи на казахском языке, необходимых для профессионального общения. Совершенствовать навыки составления и осуществления монологических высказываний по профессиональной тематике (доклады, сообщения и др.)</p> <p><u>Иметь</u> навыки и развить умения использования научной литературы по специальности с целью получения информации, способствующей формированию профессиональной компетенции, выработать умения и навыки чтения, слушания, конспектирования литературы по специальности на изучаемом языке.</p>	<p><u>Уметь</u>: читать тексты по специальности, иметь навыки общения и обмена информацией по профессиональным темам; <u>уметь</u> устно и письменно выразиться на казахском языке в сфере профессионального общения; грамматически верно оформлять высказывания; читать и переводить научную литературу и литературу по специальности; <u>уметь</u> аннотировать и реферировать текстовую информацию; составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике; составлять конспекты, планы.</p>	Практические занятия, СРС, СРСП	Казахский язык, Деловой казахский язык	Профессиональный казахский язык, в разговорной речи, в будущем профессиональной деятельности.
Модуль 3 – Языковой 2, ответственный за модуль преп. Савина Н.А.	Уметь пользоваться разговорно-бытовой речью, языком специальности, информационно-коммуникационными технологиями для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.				
Английский язык, Немецкий язык, Французский язык- 6 кредитов,	<u>Знать</u> фонетика: основные правила чтения и произнесения букв, алфавита и букво-	<u>Уметь</u> читать тексты по специальности со словарем, находить заданную информацию,	Практические, лабораторные, СРС, СРСП	«Английский язык», «Немецкий язык», «Французский язык» в объеме программы средней	Профессионально-ориентированный иностранный язык

<p>экзамен, 4 года</p>	<p>сочетаний в речевом потоке; орфография: написание букв и буквосочетаний, орфографические соответствия наиболее частотным лексико-грамматическим признакам базового языка; лексика: словообразовательные модели, контекстуальные значения многозначных слов, термины и лексические конструкции подъязыка, соответствующего профилю изучаемой специальности; грамматика: наиболее частотные специфические грамматические явления базового и естественно-гуманитарного и технического подъязыков.</p>	<p>передавать содержание прочитанного; заполнить бланк, написать небольшое письмо личного или делового характера; переводить тексты по специальности с иностранного языка на родной с использованием словаря в соответствии с нормами языка перевода; понимать высказывания на иностранном языке; излагать свои мысли и высказываться на иностранном языке, задавать вопросы и отвечать на них, поддерживать беседу на иностранном языке в объеме изученной тематики, адекватно употребляя коммуникационные реплики, пересказывать содержание прочитанного, услышанного, владеть терминологическим языком специальности, уметь пользоваться им в типовых ситуациях.</p>		<p>школы; «История Казахстана», «Культурология».</p>	
<p>Информационно-коммуникационные технологии (на англ.яз.), 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> -основные понятия информационных и коммуникационных технологий; -принципы внедрения и</p>	<p><u>Уметь:</u> -реализовать применение информационных и коммуникационных технологий обучения на практике по</p>	<p>Лекции, лабораторные, СРС, СРСП</p>	<p>Информатика, Теория вероятностей и математическая статистика</p>	<p>«Разработка управленческих решений», «Управление проектами»</p>

	<p>применения информационных и коммуникационных технологий в специальность;</p> <p>-инструментальные средства реализации технологий обучения;</p> <p>-принципы создания и разработки средств обучения для реализации технологии обучения.</p>	<p>специальности;</p> <p>-применять инструментальные средства реализации технологии обучения;</p> <p>-разрабатывать средства обучения для реализации технологии обучения по специальности.</p>			
<p>Профессионально-ориентированный иностранный язык, 4 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> лексико-грамматические признаки базового языка; слово-образовательные модели, наиболее частотные специфические грамматические явления базового языка;</p> <p><u>уметь:</u> читать тексты по специальности со словарем, находить заданную информацию, передавать содержание прочитанного;</p> <p><u>понимать</u> высказывания на иностранном языке; уметь излагать свои мысли и высказываться на иностранном языке соответственно речевым нормам языка.</p>	<p><u>Уметь</u> общаться и обмениваться информацией по профессиональным темам;</p> <p><u>уметь</u> устно и письменно выразиться на иностранном языке в сфере профессионального общения;</p> <p>грамматически верно оформлять высказывания;</p> <p>читать и переводить научно-популярную литературу и литературу по специальности;</p> <p><u>уметь</u> аннотировать и реферировать текстовую информацию;</p> <p>составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике.</p>	<p>Практические, СРС, СРСП</p>	<p>Английский язык, Немецкий язык, Французский язык. Основные дисциплины по специальности</p>	<p>Дипломное проектирование; возможность восприятия специальной информации на иностранном языке</p>

<p>Модуль 4 – Естественный, ответственный за модуль к.т.н., Зарубин М.Ю.</p>	<p><u>Навыки:</u> Знание теоретических основ высшей математики, необходимых для анализа и моделирования экономических задач, нахождения оптимальных решений, выбора наилучших способов реализации этих решений; методам обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов. Умение на основе проведенного математического анализа выработать практические рекомендации.</p> <p>Выявление и анализ экологических процессов, управление процессами регулирования состояния окружающей среды и использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития; регулирование безопасностью жизнедеятельности в условиях производства, природных и техногенных ЧС; рационализация профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.</p>				
<p>Экология устойчивое развитие. ОБЖ, 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> основные закономерности, определяющие взаимодействия живых организмов со средой обитания; распространение и динамику численности организмов, структуру сообществ и их динамику; закономерности потока энергии через живые системы и круговорота веществ, функционирования экологических систем и биосферы в целом; -основные принципы охраны природы и рационального природопользования; -социально-экологические последствия антропогенной деятельности; концепцию, стратегии, -проблемы устойчивого развития и практические подходы к их решению на глобальном, региональном и локальном уровнях.</p>	<p><u>Уметь:</u> Выявлять и анализировать естественные и антропогенные экологические процессы и возможные пути их регулирования; разбираться в современных концепциях и стратегиях устойчивого развития человечества, направленных на планомерное изменение традиционных форм хозяйствования и образа жизни людей с целью сохранения стабильности биосферы и развития социума без катастрофических кризисов; использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого</p>	<p>Лекции, практические, СРСП, СРС</p>	<p>«Химия», «Физика», «География», «Биология» (в рамках школьной программы).</p>	<p>«Экономика предприятия», «Основы предпринимательской деятельности»</p>

	<p>-Основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия опасных и вредных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.</p> <p>характеристики очагов поражения;</p> <p>способы защиты населения, основы организации и проведения спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения.</p>	<p>развития.</p> <p>Идентифицировать опасные факторы в разных сферах жизни;</p> <p>-грамотно действовать в условиях чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени.</p> <p>- производить комплексную оценку влияния условий жизни и службы на здоровье трудящихся.</p>			
<p>Экология и ноксология, - 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> Биотические взаимоотношения.</p> <p>Экологические стратегии выживания.</p> <p>Биологическое разнообразие видов – основа устойчивости биоценоза</p> <p>Влияние загрязненной среды на здоровье человека</p> <p>Экологическая информация и принципы работы с ней</p> <p>Региональные проблемы Республики Казахстан</p> <p>Экологическое</p>	<p><u>Уметь:</u></p> <p>-сформировать критерии и методы оценки опасностей;</p> <p>- описать источники и зоны влияния опасностей;</p> <p>-дать базисные основы анализа источников опасности и представления о путях и способах защиты человека и природы от опасностей.</p> <p>-производить расчетную оценку количества выбросов вредных веществ</p>	<p>Лекции, лабораторные, СРС, СРСП</p>	<p>Школьный курс химии, биологии и физики</p>	<p>«Экономика предприятия», «Основы предпринимательской деятельности».</p>



	<p>законодательство Республики Казахстан..  Понятийный ряд в области ноксологии. Источники, виды и классификация опасностей. Критерии оценки опасностей и показатели их негативного влияния. Основы анализа опасностей. Идентификация опасностей. Количественная оценка и нормирование опасностей. Опасности объектов содержащих горючие и взрывчатые вещества. Опасности объектов содержащих токсические вещества. Радиационная опасность.</p>	<p>в воздух от автотранспорта</p>			
<p>Информатика – 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u>  основные тенденции развития информатики, элементы дискретной математики, архитектуру вычислительных систем, операционные системы и сети; основы компьютерной графики; основные концепции построения сетевых приложений; перспективы развития новых информационных технологий, локальных и глобальных сетей</p>	<p><u>Уметь:</u>  - работать с современным программным обеспечением;  - использовать вычислительную технику, системы связи и передачи информации;  - строить алгоритмы и блок-схемы для решения задач;</p>	<p>Лекции, лабораторные, СРС, СРСП</p>	<p>Школьный курс информатики, математики, физики</p>	<p>«Информационно-коммуникационные технологии», «Информационные технологии управления», «Анализ данных и прогнозирование экономики», «Экономико-математические методы и модели».</p>
<p>Прикладные программные пакеты -3 кредита, экзамен, 4</p>	<p><u>Знать:</u>  -Интегрированные пакеты, поддерживающие единые</p>	<p><u>Уметь:</u>  - работать с современным программным</p>	<p>Лекции, лабораторные, СРС, СРСП</p>	<p>Школьный курс информатики, математики, физики</p>	<p>«Информационно-коммуникационные технологии», «Информационные</p>

года	информационные технологии. -Моделирование и математические пакеты.	обеспечением; -использовать пакета Microsoft Office в инженерной практике.			технологии управления», «Анализ данных и прогнозирование экономики», «Экономико-математические методы и модели»
Математика в экономике - 2 кредита, экзамен, 4 года	<u>Знать:</u> Неопределенный интеграл, основные методы интегрирования. Определенный интеграл. Приложения определенного интеграла. Теорию рядов и дифференциальных уравнений. <u>Знать</u> элементы теории вероятностей и математической статистики.	<u>Уметь:</u> применять математические понятия и методы для решения конкретных экономических задач; их математической формализации, простейшим приемам численного решения на ЭВМ, анализа полученных результатов.	Лекции, практические, СРСП, СРС	Знания курса по алгебре, геометрии, основам математического анализа, теории вероятностей	«Информационные технологии управления», «Эконометрика», «Статистика».
Специальные разделы в математике, -2 кредита, экзамен, 4 года	<u>Знать:</u> , формула Ньютона-Лейбница; применение определенного интеграла, несобственные интегралы; дифференциальные уравнения первого и второго порядка, допускающие понижение порядка; дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами со специальной правой частью; числовые ряды; степенные ряды; основные понятия теории вероятностей; теоремы сложения и умножения вероятностей и следствия из них; повторение испытаний, схема Бернулли; дискретная	<u>Уметь:</u> моделировать экономические задачи, находить оптимальные решения, выбирать наилучший способ реализации этих решений; методы обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов.	Лекции, практические, СРСП, СРС	Знания курса элементарной математики в объеме средней школы; «Математика в экономике».	«Эконометрика», «Статистика», «Анализ данных и прогнозирование экономики», «Экономико-математические методы и модели».

	случайная величина; непрерывная случайная величина; виды распределений непрерывной случайной величины; вариационные ряды и их характеристики; элементы корреляции.				
Информационные технологии в управлении – 3 кредита, экзамен, 4 года	<u>Знать:</u> методы решения задач оптимизации управления; принципы использования современных компьютерных технологий в практике решения задач оптимизации управления	<u>Уметь:</u> - применять на практике методы математического моделирования при принятии решения; - применять методы корреляционно-регрессионного анализа при прогнозировании динамических рядов	Лекции, лабораторные, СРС, СРСП	«Информатика», «Специальные разделы математики».	«Разработка управленческих решений», «Управление проектами»
Информационные системы в бизнесе – 3 кредита, экзамен, 4 года	<u>Знать:</u> Модели управления бизнесом. Формализация бизнес-процессов компании. Корпоративные информационные системы компании связи. Классификация, стратегия создания, направления развития корпоративных информационных систем. Разработка и внедрение корпоративной информационной системы в компании. Планирование, проектирование и оценка проектов внедрения информационных систем. Разработка бизнес-модели,	<u>Уметь:</u> -применять основные методы использования информационных технологий в бизнесе; - понимать состояние, новых достижений, перспектив и возможности применения информационных технологий и различных бизнес - моделей в компаниях, -оценивать эффективность их использования. -	Лекции, лабораторные, СРС, СРСП	«Информатика», «Специальные разделы математики»	«Разработка управленческих решений», «Управление проектами»

	<p>примеры бизнес-моделей. Типовые бизнес процессы предприятий, их классификация. Основы технологии реинжиниринга бизнес-процессов. Необходимость его проведения. Примеры проведения реинжиниринга бизнес-процессов в различных компаниях.</p>				
<p>Модуль 5 – Общеэкономические дисциплины Ответственный за модуль – и.о.доцента, к.э.н. Лукманова М.Б.</p>	<p>Модуль состоит из основных дисциплин, формирующих у студентов экономических специальностей фундаментальные знания в области экономики. Дисциплины содержат емкую теоретическую базу, включающую формулы, графики, модели, что позволяет изучить ключевые понятия и концепты экономики, которая рассматривается как единое целое и исследует общие проблемы.</p>				
<p>Экономическая теория, 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> закономерности развития экономической теории; основные концепции, созданные в течение длительной эволюции экономической мысли; принципы функционирования рыночного механизма. <u>Иметь навыки</u> междисциплинарного подхода при решении экономических проблем; для овладения знаниями для повышения квалификации в течение всей жизни.</p>	<p><u>Уметь</u> систематизировать знания о сущности и формах проявления экономических явлений и процессов; применять на практике методы научного познания экономических явлений и закономерностей; понимать место отношений собственности в экономической системе и закономерности переходной экономики.</p>	<p>Лекции, практические занятия, СРС, СРСП</p>	<p>История Казахстана в рамках школьной программы</p>	<p>Микроэкономика, Макроэкономика</p>
<p>Микроэкономика, 2 кредита, экзамен, 4</p>	<p><u>Знать</u> теоретические основы микроэкономики;</p>	<p><u>Уметь</u> решать типовые практические задачи и</p>	<p>Лекции, практические</p>	<p>Экономическая теория Математика в</p>	<p>Макроэкономика Экономика предприятия</p>

года	<p>основные переменные, используемые в экономической теории и их экономический смысл.  <u>Иметь представление</u> об основных экономических моделях и их графическое представление.  <u>Знать</u> модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.  <u>Знать</u> особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии и особенности поведения фирм на различных типах рынков.  <u>Развивать</u> навыки использования современных методов микроэкономического анализа.</p>	<p>обладать навыками самостоятельного экономического мышления, применять современный математический инструментарий для решения микроэкономических задач.  <u>Владеть</u> математическими и графическими приемами и методами микроэкономического анализа навыками самостоятельной аналитической работы; приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.  <u>Уметь</u> использовать источники информации для иллюстрации теоретического и практического материала и анализа конкретного микроэкономического процесса, применять приобретенные знания в хозяйственной деятельности и повседневной жизни, использовать принципы микроэкономического анализа для объяснения экономического выбора экономических субъектов.</p>	занятия, СРС, СРСП	экономике	
Курс по выбору студента:					

<p>Экономическая социология, 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем. <u>Иметь</u> осознание социальной значимости своей будущей профессии.</p>	<p><u>Уметь:</u> понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы. Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях. <u>Выявлять</u> тенденции изменения социально-экономических показателей. <u>Обладать</u> навыками обработки отечественных и зарубежных источников информации для анализа и подготовки информационных обзоров и/или аналитического отчета.</p>	<p>Лекции, практические занятия, СРСП, СРС</p>	<p>«История», «История Казахстана», «География» (в рамках школьной программы)</p>	<p>«Макроэкономика», «Менеджмент», «Прайс-менеджмент»</p>
<p>История экономических учений, 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> основные направления экономической мысли, понимать логику преемственности и смены парадигм. <u>Знать</u> основные концепции, имена и важнейшие понятия, разработанные школой или направлением. <u>Иметь</u> понимание о современных</p>	<p><u>Уметь:</u> систематизировать имеющиеся знания экономической мысли, и будет способствовать формированию аналитических навыков фактического материала современных экономических явлений. <u>Владеть</u> практическими навыками использования</p>	<p>Лекции, практические, СРСП, СРС</p>	<p>«История», «История Казахстана», «География» (в рамках школьной программы)</p>	<p>«Макроэкономика», «Менеджмент», «Прайс-менеджмент»</p>

	<p>экономических теориях как развивающихся и изменяющихся. <u>Изучать:</u> позитивное содержание экономических теорий</p>	<p>полученных знаний в устных выступлениях и дискуссиях, <u>Уметь</u> свободно ориентироваться в проблемах экономической теории, сравнивать альтернативные теоретические подходы и принимать самостоятельно решения по практической реализации актуальных хозяйственных задач, аргументируя свою точку зрения.</p>			
--	---	--	--	--	--

<p>Институциональная экономика, 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> ключевые положения, категориальный аппарат и методологию институциональной экономической теории. <u>Знать</u> закономерности формирования, функционирования и развития экономических институтов. <u>Иметь</u> представление о влиянии институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации</p>	<p><u>Уметь:</u> выявлять закономерности взаимодействия институциональной среды с экономической сферой, рассматривать проблемы производства институтов через призму институционального выбора; уточнение моделей экономических процессов на основе введения в них институционального фактора; <u>Владеть</u> навыками выяснения институциональных закономерностей организации экономических взаимодействий. <u>Уметь</u> анализировать институты с точки зрения факторов экономического равновесия и его динамики на микро- и макроуровнях;</p>	<p>Лекции, практические, СРСП, СРС</p>	<p>«История», «История Казахстана», «География» (в рамках школьной программы)</p>	<p>«Макроэкономика», «Менеджмент», «Ценообразование»</p>
<p>Макроэкономика, 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> базовые экономические понятия и особенности методологии макроэкономического анализа; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. <u>Знать</u> содержание основных пропорций, процессов и</p>	<p><u>Уметь:</u> использовать источники информации для иллюстрации теоретического и практического материала и анализа конкретного макроэкономического процесса. <u>Уметь</u> рассчитывать средние и предельные</p>	<p>Лекции, практические занятия, СРС, СРСП</p>	<p>Экономическая теория Микроэкономика Математика в экономике</p>	<p>Государственное регулирование экономики, Стратегический менеджмент</p>



	<p>ситуаций на макроуровне.  <u>Понимать:</u> особенности и условия достижения экономического равновесия, механизмы формирования совокупного спроса и предложения, кейнсианское и классическое объяснение формирования равновесного уровня цен и объема выпуска.  <u>Знать:</u> сущность и роль государства в условиях рынка как субъекта макроэкономики; причины и последствия основных макроэкономических проблем, таких как безработица, инфляция, дефицит государственного бюджета и т.д.</p>	<p>величины потребления и сбережения, формулировать функции потребления, сбережения и инвестиций, строить модели инвестиционного спроса на основе гипотетических данных, использовать модели потребительских расходов и сбережений для анализа конкретных экономических ситуаций, применять теорию мультипликатора для прогноза результатов; представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада.  <u>Уметь</u> производить расчет основных макроэкономических показателей. <u>Владеть</u> математическими и графическими приемами и методами макроэкономического анализа, навыками самостоятельной аналитической работы.</p>			
<p>Основы предпринимательской деятельности - 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Иметь:</u> навыки сбора информации о товарах, рынках, конкурентах, выявлять факторы, влияющие на успех задуманного дела.  Знать теоретические и практические основы</p>	<p><u>Уметь:</u> рассчитывать прибыльность компании и предвидеть трудности и препятствия в реализации проекта; разрабатывать свой бизнес-план</p>	<p>Лекции, семинарские СРС, СРСП</p>	<p>«Логика. Политология. Психология», «Основы права. Основы антикоррупционной культуры».</p>	<p>«Организация бизнеса», «Управление проектами»</p>

	<p>институциональной и практической базы предпринимательства; различные направления теории предпринимательства; состояние и перспективы предпринимательской деятельности в РК.</p>				
<p>Основы инновационного предпринимательства - 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> Комплексная характеристика инновационного предпринимательства: от эволюции к современности. Финансовые источники развития инновационной компании на различных стадиях жизненного цикла. Управление инновационным бизнесом. Бизнес-план малого инновационного предприятия. Управление персоналом инновационной компании. Основы инновационной деятельности и коммерциализации результатов научных исследований. Коммерческие риски в инновационной деятельности. Выбор наиболее оптимальных вариантов реализации инвестиций в инновации предприятий.</p>	<p><u>Сформировать</u> у студентов систему знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии).</p>	<p>Лекции, семинарские СРС, СРСП</p>	<p>«Логика. Политология. Культурология», «Основы права. Основы антикоррупционной культуры».</p>	<p>«Организация бизнеса», «Управление проектами»</p>

	<p>Инновационная деятельность как предмет правового регулирования. Управление интеллектуальной собственностью. Развитие инновационной инфраструктуры. Методы и средства поддержки инновационного предпринимательства.</p>				
<p>Модуль 6 – Регулирование экономики и финансы, ответственный за модуль ст. преподаватель Акмалова О.А.</p>	<p>Уметь развивать компетенции, позволяющие успешно осуществлять профессиональную управленческую деятельность в сфере экономических объектов, а так же при решении экономических задач во всех сферах жизнедеятельности общества</p>				
<p>Государственное регулирование экономики, 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> теоретические основы трансформации государственных функций на макро- и микроуровнях функционирования рыночной экономики; сущность механизма государственного регулирования; сущность и методы экономической политики государства, принципы ее реализации</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен <u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать механизм реализации форм государственной политики;</li> <li>- уметь анализировать применяемые методы и инструменты государственного регулирования национальной экономики;</li> <li>- владеть навыками самостоятельной оценки экономических проблем современного мира в условиях глобализации.</li> </ul>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Статистика», «Макроэкономика»</p>	<p>«Организация бизнеса», «Налоги и налогообложение»</p>

<p>Региональная экономика, 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> научно-теоретические основы формирования региональной экономики; методологический аспект регулирования социально-экономического развития регионов; организационно-правовые основы регулирования развития экономики регионов; система механизмов государственного регулирования развития регионов; обеспечение комплексного развития регионов, как важная задача государства; трудовые ресурсы региона и пути их рационального использования; региональный аспект развития непроизводственной сферы и социальной защиты населения</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен <u>уметь:</u> анализировать социально-экономические проблемы на конкретной территории.</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Макроэкономика», «Статистика», «Экономическая теория»</p>	<p>«Экономика природопользования», «Организация труда и заработной платы»</p>
<p>Финансы, 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Иметь:</u> представление об определении, группировках и классификации входящих в финансы субкатегорий, систем, понятий, принципов их действия и взаимосвязи в других экономических и социальной системах Знать вопросы природы, функций финансов, их взаимодействия с другими</p>	<p><u>Уметь</u> активно использовать действующую хозяйственную практику по применению рыночных начал в экономике и финансах.</p>	<p>Лекции, семинарские СРС, СРСП</p>	<p>Статистика, Государственное регулирование экономики</p>	<p>Экономика предприятия, Финансовые рынки и посредники, Организация бизнеса</p>

	экономическими категориями, особенности проявления в хозяйственной жизни, механизм действия через формы и методы организации финансовых отношений, возможности использования финансов в регулировании формирующейся рыночной экономики.				
Модуль 7 – Учет и моделирование экономических процессов, ответственный за модуль ст. преподаватель Зверева О.В.	Иметь навыки использования методики расчета статистических индексов; области учета и моделирования экономических процессов, методов исчисления перспективной численности населения и трудовых ресурсов; а также методику анализа выявления взаимосвязей; оценки реального положения предприятия в рыночных условиях; использования на практике полученные знания в различных сферах экономики; анализа методов и инструментов государственного взаимодействия, применяемые на разных фазах экономического цикла. что позволяет изучить основные принципы бухгалтерского учета и аудита и построения эконометрических моделей для эффективного хозяйствования.				
Статистика, 2 кредита, экзамен, 4 года	<u>Знать:</u> - задачи статистики в условиях рыночной экономики; - научно обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей; методы сбора, обработки и комплексного анализа макроэкономических, отраслевых и социальных показателей, отражающих результаты развития в Республике Казахстан.	В результате изучения дисциплины студент должен <u>уметь:</u> систематизировать данные статистического наблюдения в виде сводок и группировок, рядов распределения, динамических рядов, графиков и таблиц; - исчислять абсолютные, относительные, средние величины, показатели вариации, индексы и другие обобщающие показатели для отражения конкретных общественных и социально-	Лекции, практические, СРС, СРСР	математика в экономике, экономическая теория	Экономика предприятия, Эконометрика

		<p>экономических явлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конструктивно использовать методы статистического анализа для управления экономикой, а также моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов;</li> <li>- анализировать результаты статистических исследований и делать аргументированные выводы.</li> </ul>			
<p>Эконометрика, - 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Иметь:</u> представление о предмете эконометрике и месте этой дисциплины в системе современного экономического знания. <u>Знать:</u> основные принципы построения эконометрических моделей, уметь использовать их в анализе реальных событий и процессов хозяйственной жизни. <u>Обеспечить:</u> знание современной рыночной экономики, понимание принципов моделирования ее процессов. <u>Развивать:</u> навыки использования современных методов эконометрического анализа.</p>	<p><u>Знать:</u> методологию эконометрического исследования и уметь на практике организовать сбор, предварительный анализ и отбор необходимой информации, оценить ее качество;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть методами оценки параметров моделей и практическими навыками расчетов по ним, осуществлять оценку качества построенных моделей;</li> <li>- уметь правильно интерпретировать результаты исследований и вырабатывать практические рекомендации по их применению.</li> </ul>	<p>Лекции, лабораторные занятия, СРС, СРСП</p>	<p>«Информатика», «Статистика», «Микроэкономика», «Прикладные программные пакеты», «Прикладная теория информации».</p>	<p>«Логистика», «Анализ данных и прогнозирование экономики», «Экономико-математические методы и модели».</p>

<p>Управление данными -3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> Основные понятия банков данных и знаний; информация и данные; предметная область банка данных; роль и место банков данных в информационных системах; пользователи банков данных; преимущества централизованного управления данными; база данных как информационная модель предметной области; система управления базой данных (СУБД); администратор базы данных; архитектура банка данных; инфологическое проектирование базы данных; выбор модели данных; иерархическая; сетевая и реляционные модели данных, их типы структур, основные операции и ограничения; представления структур данных в памяти ЭВМ; современные тенденции построения файловых систем; обзор промышленных СУБД; тенденции развития банков данных.</p>	<p><u>Дать:</u> студентам теоретические знания технологии организации и хранения данных при формировании баз данных и практические навыки по созданию баз данных и управлению ими.</p>	<p>Лекции, лабораторные занятия, СРС, СРСП</p>	<p>«Информатика», «Статистика», «Микроэкономика», «Прикладные программные пакеты», «Прикладная теория информации»</p>	<p>«Логистика», «Анализ данных и прогнозирование экономики», «Экономико-математические методы и модели»</p>
---	---	--	--	---	---

<p>Бухгалтерский учет и аудит, 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p>Обучающийся должен <u>иметь представление о</u>: видах хозяйственного учета, методах бухгалтерского учета, формах финансовой отчетности, нормативном регулировании бухгалтерского учета, формах бухгалтерского учета, формате аудиторской проверки финансовой отчетности, последовательности этапов аудиторской проверки, нормативном регулировании аудиторской деятельности, видах аудиторских заключений. <u>Знать</u>: принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и приемы ведения учета на предприятиях; основы нормативного регулирования учета в Республике Казахстан ; исторические аспекты возникновения и дальнейшего развития учетных записей, теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета; современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения;</p>	<p><u>Уметь</u>: правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности; определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности; оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах; составить план и программу аудиторской проверки; оценить систему внутреннего контроля и систему бухгалтерского учета аудируемого лица; применять методику аудита статей баланса и отчета о прибылях и убытках; определять тип аудиторского заключения в зависимости от результатов проверки; формировать основные разделы аудиторского заключения.</p>	<p>Лекции, семинарские СРС, СРСП</p>	<p>Экономическая теория, математика, информатика, философия, История экономических учений, Статистика.</p>	<p>Финансы, Налоги и налогообложение, Налоговое планирование</p>
---	--	---	--------------------------------------	--	--



	<p>экономико – правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности; методику формирования учетных записей и формы документирования свершившихся фактов; классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно – технологические аспекты и контрольные моменты; понятие аудита и аудиторской деятельности; порядок планирования аудиторских проверок; перечень аудиторских процедур и формирование аудиторских доказательств.</p>				
--	--	--	--	--	--

<p>Модуль 8 – Экономика и маркетинг, ответственный за модуль к.э.н., Саргаева Н.Ю.</p>	<p>Иметь навыки финансового расчета, использования маркетинговых инструментов, владеть концептуальными знаниями в области финансов и маркетинга</p>				
<p>Экономика предприятия -3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u>  - основы хозяйственно – производственной деятельности предприятия;  - основные хозяйственные методы и приёмы, используемые в практике организации производства продукции;  - основные характеристики связи материально – технических и социально – экономических условий производства с технико – экономическими показателями работы предприятий;  - приёмы и методы принятий решений на производстве</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен <u>уметь</u>: дать оценку реального положения предприятия в рыночных условиях; реализовать на практике полученные знания в различных сферах экономики.</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика»</p>	<p>«Организация бизнеса», «Логистика»</p>
<p>Экономика фирмы -3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u>  структура национальной экономики; фирма как субъект рыночной экономики; экономическая среда функционирования фирмы; размещение предприятий производственного сектора экономики; концентрация производства и размеры</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен <u>уметь</u>: действовать и проявления на уровне фирмы объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов её функционирования при</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Экономическая теория», «Государственное регулирование экономики», «Финансы».</p>	<p>«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Предпринимательство», «Логистика».</p>

	предприятий (фирм); специализация и кооперирование; комбинирование производства; источники и методы развития фирмы; управление качеством продукции на предприятии (фирме).	оптимальных затратах.			
Маркетинг- 2 кредита, экзамен. 4 года	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и термины: рынок, обмен, конкуренция, товар, цена, спрос, предложение, поставщики, посредники, маркетинговые исследования и другие;</li> <li>- методику проведения конкретного маркетингового исследования: основные этапы; методы, приемы, орудия сбора, анализа информации, особенности видов исследований;</li> <li>- теоретические основы изучения потребительского поведения и методические вопросы сегментирования, позиционирования товара, разработки комплекса маркетинга товаров и услуг.</li> </ul>	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять основные понятия, принципы, методы маркетинговой деятельности для анализа и решения проблем в конкретной экономической ситуации;</li> <li>- проводить конкретные маркетинговые исследования по интересующей проблеме с представлением краткого отчета по нему;</li> <li>- проводить сегментирование рынка по различным принципам</li> <li>позиционирование товара, услуги;</li> <li>- разработать комплекс маркетинга применительно к конкретному товару или услуге.</li> </ul>	Лекции, семинарские СРС, СРСП	Экономическая теория, История экономических учений	Менеджмент, Стратегический маркетинг, Логистика

<p>Модуль 9 - Менеджмент и ценообразование ответственный за модуль к.э.н., доцент Зарубина В.Р.</p>	<p>Модуль направлен на освоение студентами теоретических знаний в области управления и приобретение ими навыков применения лучшей практики менеджмента, формирование знаний студентов в области теории и практики управления.</p>				
<p>Менеджмент - 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u>  - суть управления, развитие взглядов на менеджмент, подходы к управлению;  - основные научные труды классиков менеджмента;  - роль и место менеджера в организации, требования к современному руководителю;  - ответы на вопросы, посвященные связующим процессам, функциям управления, групповой динамике и лидерству;  - современные методы управления изменениями;  - современное состояние практики управления компаниями;  - передовой опыт зарубежных стран в области управления.</p>	<p><u>Уметь:</u>  - определить систему ценностей организации, разработать стратегию и тактику их реализации;  - воспроизвести системную модель организации как объекта управления;  - анализировать и проектировать организационную структуру управления;  - с позиции системного подхода оценить сложившуюся управленческую ситуацию;  - приложить полученные теоретические знания при решении конкретной управленческой проблемы;  - разрабатывать обосновывать варианты эффективных управленческих решений и выбирать оптимальные из них;  - отобрать и применить стиль лидерства, обеспечивающий результативность и эффективность</p>	<p>Лекции, практические, СРСП, СРС</p>	<p>Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика.</p>	<p>Управление персоналом, Управление инвестиционной деятельностью предприятия. Деловая этика и культура коммерческой деятельности, Менеджмент в социальной сфере и отраслях</p>

		организации; - дать оценку конечных результатов деятельности объекта управления.			
Прайс-менеджмент - 3 кредита, экзамен, 4 года	<u>Иметь:</u> представление о предмете прайс-менеджмента и месте этой дисциплины в системе современного экономического знания. <u>Знать</u> основные принципы образования цен, уметь использовать их в анализе реальных событий и процессов хозяйственной жизни. <u>Обеспечить</u> знание современного ценообразования. <u>Развивать</u> навыки использования современных методов прайс-менеджмента.	<u>Знать:</u> структуру и функции цены; принципы и подходы прайс-менеджмента к решению задач предприятия (бизнес-организации); <u>Владеть</u> методами и инструментами прайс-менеджмента; <u>Уметь:</u> - выполнять конкретные экономические расчеты; - выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений; - оценивать экономическую эффективность решений в области прайс-менеджмента.	Лекции, практические занятия, СРС, СРСП	«Менеджмент», «Экономическая теория», «Макроэкономика»	«Инновационный менеджмент», «Налоги и налогообложение», Налоговое планирование, «Финансовые рынки и посредники»
Ценообразование -3 кредита, экзамен, 4 года	<u>Знать:</u> Цена как категория рынка. Научные основы методологии ценообразования. Себестоимость продукции как ведущий элемент цены. Налоги и прибыль в составе цены. Государственная ценовая политика в Казахстане. Инфляция и цены в Казахстане. Антимонопольная политика	<u>Иметь:</u> формирование у студентов систематизированных знаний об уровнях, динамике и структурах цен, принципах и факторах ценообразования, основных направлениях использования ценового механизма и принципах регулирования цен в рыночной экономике. -	Лекции, практические занятия, СРС, СРСП	«Менеджмент», «Экономическая теория», «Макроэкономика»	«Организация бизнеса», «Налоги и налогообложение», «Финансовые рынки и посредники»

	<p>в РК и цены. Государственное регулирование ценообразование в естественных монополиях. Опыт ценообразования и регулирование цен в зарубежных странах. Ценовая политика и стратегия предприятия. Основные стратегии ценообразования и этапы их разработки. Мировые цены и механизм их формирования. Трансфертное ценообразование.</p>				
--	--	--	--	--	--

<p>Модуль 10 – Рынок и организация бизнеса, ответственный за модуль ст. преподаватель Акмалова О.А.</p>	<p>Владеть комплексом знаний в области рыночной инфраструктуры и организации бизнеса в условиях рыночной экономики. Иметь навыки выполнения практических расчетов по прогнозированию результатов предпринимательской деятельности.</p>				
<p>Финансовые рынки и посредники, 3 кредита, Экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> - теоретические аспекты функционирования финансового рынка и финансовых посредников; - деятельность финансовых посредников на территории РК; - основные проблемы развития финансового рынка Казахстана; - основы функционирования мирового финансового рынка.</p>	<p><u>Уметь:</u> эффективно управлять финансовыми операциями с помощью инструментов финансового рынка на всех его сегментах.</p>	<p>Лекции, семинарские СРС, СРСП</p>	<p>«Финансы», «Бухучет и аудит».</p>	<p>«Управление проектами», «Инновационный менеджмент», «Управление персоналом»</p>
<p>Корпоративные финансы -3 кредита, Экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать :</u> содержание и функции финансового менеджмента; базовые показатели финансового менеджмента; эффект финансового рычага, политика привлечения заемных средств; эффект операционного рычага, управление текущими затратами фирмы; управление дивидендной политикой и политикой управления</p>	<p><u>Уметь:</u> _эффективно сочетать стратегию и тактику финансового менеджмента; - применять финансовое планирование и методы прогнозирования, - составлять бизнес - план и его финансовые аспекты; финансовый менеджмент в коммерческих банках; финансовый менеджмент малого бизнеса;</p>	<p>Лекции, семинарские СРС, СРСП</p>	<p>«Математика в экономике», «Спец. разделы математики», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансы»</p>	<p>«Логистика», «Анализ хозяйственной деятельности», «Организация труда и заработной платы».</p>

	<p>производством; стратегия инвестиционных решений предприятия; управление финансовыми рисками; управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами предприятия;</p>	<p>международные аспекты финансового менеджмента; лизинг; ипотечные ссуды.</p>			
<p>Организация бизнеса, 2 кредита, Экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u>          -условия, необходимые для развития бизнеса;          -законодательную базу организации бизнеса;          -особенности организации малого, среднего и крупного бизнеса;          -особенности организации венчурного бизнеса;          -особенности различных организационно-правовых форм организации бизнеса;          -условия, принципы и этапы создания собственного дела;          - порядок государственной регистрации создания и ликвидации субъекта бизнеса;          -значение и роль предпринимательской идеи в создании бизнеса;          -необходимость и сущность бизнес-плана;</p>	<p><u>Уметь:</u> анализировать и принимать решение о выборе вида бизнеса;          -обосновывать выбор организационно-правовой формы бизнеса;          -осуществлять процедуры государственной регистрации создания и ликвидации субъекта бизнеса;          -разрабатывать структуру и содержание бизнес-плана;          -считать экономические затраты и результаты в бизнесе;          -учитывать предпринимательские риски;          -анализировать и использовать возможности, возникающие в процессе государственного регулирования бизнеса;          -применять основные</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>Основы предпринимательской деятельности, «Основы инновационного предпринимательства», Маркетинг, Менеджмент.</p>	<p>Финансовое планирование, Банковский менеджмент, Управление внешнеэкономической деятельностью, Разработка управленческих решений</p>



	<p>-способы ресурсного обеспечения бизнеса;  -способы финансирования бизнеса;  -важнейшие аспекты государственного регулирования бизнеса.</p>	<p>элементы системы управления бизнесом.  <u>Владеть:</u>  -методологией анализа экономической эффективности бизнеса;  -методикой разработки бизнес-плана;  -навыками расчетов базовых экономических показателей.</p>			
<p>Модуль 11 – Управление проектами, инновациями, логистикой, ответственный за модуль к.э.н. Саргаева Н.Ю.</p>	<p><u>Владеть</u> концептуальными знаниями в области управления проектами, инновациями и логистикой  <u>Иметь</u> разработки проектов, использования логистических инструментов</p>				
<p>Логистика -3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Иметь:</u> представление о процессе управления совокупностью материальных, информационных и финансовых потоков на всех этапах производственного цикла в соответствии с рыночным спросом;  <u>Знать</u> цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика; специфику</p>	<p><u>Уметь:</u> принимать решения по размещению складов; решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов; формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов; организовывать</p>	<p>Лекции, семинарские СРС, СРСП</p>	<p>«Менеджмент», «Финансы», «Маркетинг»</p>	<p>«Управление персоналом», «Управление проектами», «Инновационный менеджмент»</p>

	логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками.	логистические процессы на складах предприятий торговли; принимать решения по запасам, по логистическому сервису, а также решать ряд других задач			
Управление затратами - 3 кредита, экзамен, 4 года	<u>Иметь:</u> представление о затратах, расходах, себестоимости. <u>Знать:</u> продукции; классификация затрат по различным признакам; управление затратами на сырье, материалы, оплату труда.	<u>Уметь:</u> управлять затратами на научные исследования и разработку товаров; политика снижения затрат в компании	Лекции, семинарские СРС, СРСП	«Бухгалтерский учет и аудит», «Экономика предприятия».	«Управление инвестиционной деятельностью предприятия», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»
Управление проектами - 3 кредита, экзамен, 4 года	<u>Иметь:</u> знания в области теоретических основ управления проектами, проектного финансирования, проектного планирования, методов оценки эффективности проектов, управления проектными рисками. Знать о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управлять	<u>Уметь:</u> на практических примерах решать практические задачи, встречающиеся при управлении проектами (например, оценка финансовой привлекательности проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, составление плана реализации бизнес-проекта и пр.); обобщить достижения мировой и отечественной науки и практики управления проектами.	Лекции, семинарские СРС, СРСП	«Логистика», «Организация бизнеса»	«Управление персоналом», «Управление инвестиционной деятельностью предприятия».

<p>Предпринимательство - 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Иметь:</u> знания в области предпринимательства: понятие, сущность, основные виды и организационные формы. Бизнес - планирование в системе предпринимательской деятельности Риски в предпринимательской деятельности Финансирование предпринимательской деятельности. Кадровое обеспечение в предпринимательской деятельности. Организация предпринимательских сделок. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности Государственная поддержка предпринимательства и ее инфраструктура Прекращение</p>	<p><u>Уметь:</u> на практических примерах решать практические задачи, приобрести практические навыки организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.</p>	<p>Лекции, семинарские СРС, СРСП</p>	<p>«Основы предпринимательской деятельности», «Организация бизнеса», «Основы инновационного предпринимательства», «Финансовые рынки и посредники».</p>	<p>«Управление инвестиционной деятельностью предприятия», «Экономическая оценка инвестиций».</p>
---	---	---	--------------------------------------	--	--

	предпринимательской деятельности				
Инновационный менеджмент - 3 кредита, экзамен, 4 года	<u>Иметь</u> представление о теоретическом и практическом опыте и научные знания о функциях и методах управления инновациями, нововведениями в микро – и макроуровне. Знать об управлении инновациями, содержании инновационного предпринимательства, основных понятий теории инноватики и технологии, о ценностном аспекте высоких технологий, инновации для обоснования способов и форм привлечения инвестиций в новые технологии и инновации.	<u>Уметь</u> дать рекомендации по финансированию отдельных этапов инновационной деятельности о венчурном финансировании, а также выделить основные формы государственной поддержки инновационной и научно-технической деятельности	Лекции, семинарские СРС, СРСП	«Логистика», «Организация бизнеса»	«Управление персоналом», «Управление инвестиционной деятельностью предприятия», «Управление внешнеэкономической деятельностью»
Экономика инноваций - 3 кредита, экзамен, 4 года	<u>Иметь:</u> представление о теоретическом и практическом опыте инновация как экономическая категория; классификация инноваций; инновационный процесс, его фазы; методологические и методические основы инновационного менеджмента; научно-техническая политика и	<u>Иметь навыки:</u> управления инновационными проектами; формирования портфеля новшеств и инноваций; учитывать роль государства в регулировании инновационной деятельности; разрабатывать сбалансированных показателей по	Лекции, семинарские СРС, СРСП	«Логистика», «Организация бизнеса»	«Управление инвестиционной деятельностью предприятия», «Управление внешнеэкономической деятельностью».

	инновационный менеджмент; виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте; инновации в процессах развития; организационные формы инновационной деятельности; стратегии управления инновациями; классификация инновационных стратегий.	управлению проектом; оценка эффективности инноваций			
Модуль 12 – Управление человеческими ресурсами, ответственный за модуль ст. преподаватель Кучай А.В.	Модуль основан на достижениях психологии труда и использует технологии и процедуры, касающиеся комплектования штата предприятия, выявления и удовлетворения потребностей работников и практических правил и процедур, которые управляют взаимоотношениями между организацией и ее работником.				
Управление персоналом - 2 кредита, экзамен, 4 года	<u>Знать:</u> законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность организации по управлению персоналом, основы экономики, социологии и психологии труда, современную теорию и практику управления персоналом, формы и системы оплаты труда,	<u>Уметь :</u> прогнозировать потребность в персонале различных специальностей и квалификации с учетом перспектив развития предприятия; проводить качественную и количественную характеристику персонала организации; осуществлять текущее и	Лекции, семинарские СРС, СРСП	Менеджмент, Организация бизнеса	Полученные студентами в процессе изучения дисциплины помогут им при написании дипломной работы.

	<p>порядок разработки и заключения трудовых договоров (контрактов) и регулирования трудовых споров, стандарты и унифицированные формы кадровой документации, правила и нормы охраны труда</p> <p><u>Овладеть</u> навыками формирования кадрового состава организации, развития и обучения персонала; методами мотивации и стимулирования персонала</p>	<p>перспективное планирование работ по привлечению, подбору и отбору персонала; определять необходимость проведения обучения персонала; проводить оценку результатов труда работников организации</p>			
<b>Курс по выбору студента</b>					
<p>Деловая этика и культура коммерческой деятельности - 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Иметь:</u> представление об этических принципах и нормах поведения людей в рамках конкретного вида трудовой деятельности.</p> <p><u>Знать:</u> современную культуру профессионального общения, основанную на этических принципах и нормах, современную деловую этикету и традиции официальных приёмов и т.д.</p>	<p><u>Уметь:</u> воплощать нравственные принципы в специфических условиях профессиональной действительности.</p>	<p>Лекции, семинарские СРС, СРСП</p>	<p>«Экономическая социология», «Психология», «Кадровое делопроизводство», «Менеджмент»</p>	<p>Полученные студентами в процессе изучения дисциплины помогут им при написании дипломной работы.</p>
<p>Управление конфликтами - 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> теоретические основы и методы диагностики организационных</p>	<p><u>Уметь:</u> проводить индивидуально–личностную, групповую и организационную</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Психология», «Социология», «Самопознание», «Философия»</p>	<p>Полученные студентами в процессе изучения дисциплины помогут им при написании дипломной</p>

	<p>процессов, а также принципы и методы управления конфликтами. <u>Знать</u> психологические основы влияния межличностных отношений на эффективность деятельности организации, <u>Знать</u> основные подходы к формированию психологического портрета личности и командообразования.</p>	<p>диагностику; оценивать и анализировать межгрупповые отношения, выявлять психологические проблемы, определять оптимальные методы урегулирования конфликтных отношений. <u>Уметь</u> использовать методы измерения психологического климата организации; обладать навыками адаптации к различным условиям профессиональной деятельности. <u>Владеть</u> приемами и методиками диагностической работы в организации; методиками исследования межличностных отношений и конфликтного поведения в организации, приемами влияния на коммуникационные процессы и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций.</p>			работы.
<p>Теория и практика связей с общественностью - 3 кредита, экзамен, 4</p>	<p><u>Знать:</u> различные теоретические и технологические аспекты PR-деятельности,</p>	<p><u>Уметь:</u> применения специфических приемов для решения социальных, политических,</p>	<p>Лекции, практические, СРСП, СРС</p>	<p>Логика. Политология, Культурология, Маркетинг.</p>	<p>Полученные студентами в процессе изучения дисциплины помогут им при написании дипломной</p>

года	<u>иметь</u> представление об управлении общественным сознанием с помощью применения как малых PR-форм (составление пресс-релиза), освоения современных приемов PR: организация презентаций, акций, пресс-конференций, разработка Интернет-ресурса.	культурных и экономических проблем <u>владеть</u> различными методами сбора, систематизации и анализа сведений, характеризующих общественную деятельность организации в целях формирования позитивного имиджа.			работы.
Модуль 13- Управление деятельностью предприятия, Ответственный за модуль к.э.н., доцент Зарубина В.Р.	Иметь навыки формирования стратегии предприятия, оценки инвестиционной привлекательности проектов, использования основных правил ИНКОТЕРМС. Владеть концептуальными знаниями в области управления инвестиционной деятельностью и стратегического менеджмента				
Управление инвестиционной деятельностью предприятия - 3 кредита, экзамен, 4 года	<u>Знать:</u> -содержание, состояние, законодательные основы инвестиционной деятельности в Республике Казахстан; - государственную и региональную инвестиционную политику; -принципы и методы управления инвестиционными проектами; -критерии принятия инвестиционных решений, финансирование и кредитование	<u>Уметь:</u> -сформировать портфель реальных инвестиций предприятия, организации; -разработать технико-экономическое обоснование проекта; -выполнять оценку инвестиционных качеств и эффективности финансовых инструментов; -управлять реализацией проекта.	Лекции, практические, СРС, СРСП	«Управление проектами», «Логистика», «Организация бизнеса»	Полученные студентами в процессе изучения дисциплины помогут им при написании дипломной работы



	капитальных вложений и финансовых инвестиций; -содержание инвестиционной деятельности предприятия.				
Экономическая оценка инвестиций - 3 кредита, экзамен, 4 года	<u>Знать:</u> состояние, экономическая сущность инвестиций; инвестиционная деятельность предприятия; государственное регулирование инвестиционной деятельности; определение стоимости инвестиционных ресурсов; управление инвестиционными проектами; оценка эффективности реальных инвестиционных проектов; оценка финансового состояния деятельности предприятия; оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инструментов; оценка инвестиционных рисков и методика их учета в инвестиционной деятельности; источники	<u>Уметь:</u> - разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критериям социально-экономической эффективности; предвидение и учет возникновения позитивных и негативных тенденций социально-экономического развития общества и поиск новых форм организации в сфере инвестиционной деятельности.	Лекции, практические, СРС, СРСП	«Микроэкономика», «Статистика», «Математика в экономике», «Экономика предприятия».	Полученные студентами в процессе изучения дисциплины помогут им при написании дипломной работы

	финансирования инвестиционного проекта; инвестиционный климат в Республике Казахстан; международные финансовые организации				
Управление внешнеэкономической деятельностью - 3 кредита, экзамен, 4 года	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологию в области внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- нормативные документы, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность;</li> <li>- особенности организации видов внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- особенности работы на международном рынке;</li> <li>- способы проникновения на зарубежные рынки;</li> <li>- психологические и культурные особенности иностранных потребителей;</li> <li>- способы регулирования внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- способы установления контактов с зарубежными партнерами, организацию деловых переговоров, особенности</li> </ul>	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться изученными теоретическими аспектами внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- готовить, заключать и реализовывать внешнеторговый контракт купли продажи;</li> <li>- планировать, организовывать и контролировать внешнеэкономическую деятельность предприятия;</li> <li>- анализировать результаты внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- изучать зарубежные рынки, разрабатывать стратегии их захвата;</li> <li>- осуществлять поиск и выбор контрагентов;</li> <li>- осуществлять расчеты по внешнеэкономическому контракту купли-</li> </ul>	Лекции, практические, СРС, СРСП	«Организация бизнеса», «Менеджмент», «Основы предпринимательской деятельности»	Полученные студентами в процессе изучения дисциплины помогут им при написании дипломной работы

	внешнеторгового контракта купли-продажи; - организацию платежно-расчетных отношений во внешнеэкономической деятельности.	продажи.			
Международная экономика -3 кредита, экзамен, 4 года	<p><u>Знать:</u> Классические теории международной торговли. Теория соотношения факторов производства. Общее равновесие в международной торговле. Воздействие международной торговли на распределение доходов. Альтернативные теории международной торговли. Внешнеторговая политика и ее инструменты. Международное движение капитала и международное кредитование. Международная миграция рабочей силы. Международная экономическая интеграция. Платежный баланс. Международная валютно-финансовая система. Международная передача технологий. Валютный курс и его регулирование. Международные</p>	<p><u>Уметь:</u> - применять теоретические знания и навыки анализа практических проблем в области международной экономики.</p>	Лекции, практические, СРС, СРСП	«Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансовые рынки и посредники», «Государственное регулирование экономики».	Полученные студентами в процессе изучения дисциплины помогут им при написании дипломной работы

	финансовые рынки.				
Налоги и налогообложение- 3 кредита, экзамен, 4 года	<u>Иметь</u> научное представление о налогах и налогообложении, о возможностях правильного восприятия и оптимальности налоговых расчетов на практике. Знать методику расчетов по исчислению налогов на собственность, налогов на потребление, налогов на доходы, социального налога, налогов с недропользователей и других обязательных платежей в бюджет, организацию государственной налоговой и таможенной служб и их функции.	<u>Уметь</u> составлять декларацию по конкретным видам налогов, применять различные инструменты налогового воздействия, пользоваться налоговыми актами и налоговым законодательством.	Лекции, семинарские СРС, СРСП	«Финансы», «Прайс-менеджмент», «Эконометрика», «Статистика»	Использование полученных знаний для написания дипломных работ.
Налоговое планирование - 3 кредита, экзамен, 4 года	<u>Иметь:</u> научное представление о налогах и налогообложении, о возможностях правильного восприятия и оптимальности налоговых расчетов на практике. <u>Знать:</u> Методика расчетов по исчислению налогов на собственность, налогов на потребление, налогов на доходы, социального налога, налогов с недропользователей и	<u>Уметь:</u> составлять декларацию по конкретным видам налогов, применять различные инструменты налогового воздействия, пользоваться налоговыми актами и налоговым законодательством	Лекции, семинарские СРС, СРСП	«Финансы», «Основы инновационного предпринимательства»	Использование полученных знаний для написания дипломных работ.

	других обязательных платежей в бюджет, организацию государственной налоговой и таможенной служб и их функции.				
Модуль 14 – Планирование деятельности предприятия ответственный за модуль, ст.преподаватель Акмалова О.А.	Целями освоения модуля являются: изучение средств и методов принятия плановых и стратегических решений на предприятиях, формирование навыков и умений разработки стратегических, тактических и планов, изучение современной системы планирования и методов планирования на предприятиях, получение навыков рационального планирования использования ресурсов в целом.				
Стратегический менеджмент- 3 кредита, экзамен, 4 года	<p><u>Иметь:</u> представление о типах стратегии и инструментах ее построения; представление о конкурентоспособности фирмы;</p> <p>-иметь представление об основных понятиях, принципах и процессах стратегического управления организацией</p> <p><u>Знать</u> подходы к формированию стратегии; факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы; принципы формирования экономической стратегии фирмы и составляющие экономической стратегии.</p>	<p><u>Уметь:</u></p> <p>-использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода;</p> <p>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>-разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</p> <p>-разрабатывать стратегии конкуренции с учетом</p>	Лекции, семинарские СРС, СРСП	«Менеджмент», «Финансы», «Организация Бизнеса»	«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Контроллинг», «Менеджмент коммерческой деятельности»

		<p>условий функционирования организации;</p> <p>-обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации;</p> <p>проводить стратегический анализ диверсифицированных компаний;</p> <p>-определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность;</p> <p>-использовать информационные технологии в системе стратегического управления;</p> <p>-принимать эффективные решения, используя различные модели и методы.</p>			
<p>Стратегический маркетинг- 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>-стратегия рыночной ориентации; анализ рынка; -сегментирование рынков; выбор целевых рынков и позиционирование;</p> <p>-стратегическое управление торговыми марками;</p> <p>-стратегия персональных продаж и прямой</p>	<p><u>Уметь:</u> применять приёмы реализации стратегического маркетинга;</p> <p>- овладеть практическими навыками их применения на примерах деятельности известных зарубежных и отечественных фирм</p>	<p>Лекции, семинарские СРС, СРСП</p>	<p>«Маркетинг», «Менеджмент».</p>	<p>«Теория и практика связей с общественностью», «Управление внешнеэкономической деятельностью», «Логистика в банковском предпринимательстве»</p>

<p>Внутрифирменное планирование - 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p>маркетинг</p> <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели развития предприятия и каждого его подразделения в отдельности на планируемый период</li> <li>- определение, детализацию и координацию хозяйственных задач всех подразделений, обеспечивающих достижение целей предприятия.</li> <li>- интеграцию и согласование процесса планирования с маркетинговой деятельностью предприятия и другими функциями управления (организация, контроль, мотивация) в целях повышения обоснованности принимаемых решений, постоянной корректировки и адаптации показателей производства и сбыта к условиям рынка (в том числе обеспечение оперативного учета конкретного спроса и требований на определенную</li> </ul>	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять сроки и последовательности реализации задач подразделений для достижения целей предприятия в целом и отдельных его подразделений (производственных отделений, дочерних компаний и других структурных образований).</li> <li>- определять и выявлять материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для решения поставленных задач и достижения целей предприятия.</li> <li>- . разрабатывать комплекс мероприятий по достижению конкретных целей и задач предприятия, его производственных отделений и дочерних компаний с учетом возможностей и наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов.</li> </ul>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Основы предпринимательской деятельности», «Финансовое планирование».</p>	<p>«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Контроллинг», «Разработка управленческих решений»</p>
--	--	--	--	--	--

	продукцию).				
<p>Планирование деятельности предприятия - 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристика планирования в рыночной экономике;</li> <li>-организация плановой работы на предприятии;</li> <li>-нормативная база планирования; сетевое планирование</li> <li>-прогнозирование деловой среды;</li> <li>-стратегическое планирование на предприятии;</li> <li>-деловое планирование;</li> <li>-текущее и оперативное планирование на предприятии;</li> <li>- планирование производства и реализации продукции;</li> <li>- планирование труда и социального развития на предприятии;</li> <li>- планирование издержек производства и цен;</li> <li>-финансовое планирование.</li> </ul>	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рационально выбирать и экономично использовать различные производственные ресурсы на предприятиях всех форм собственности.</li> </ul>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика предприятия».</p>	<p>«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Контроллинг», «Финансовое планирование».</p>



Модули по выбору специальности

<p>Модуль 15- Диагностика деятельности предприятия, ответственный за модуль доцент Зарубина В.Р.</p>	<p>Модуль направлен на детальное ознакомление с теоретическими основами оценки результатов деятельности предприятия для использования их в дальнейшем в конкретной аналитической работе по выявлению и использованию резервов повышения эффективности производства. для практического овладения студентами–экономистами навыков экономического анализа производственно-хозяйственных процессов; выработки умения увязывать теоретические вопросы с практической деятельностью; изучения информационных возможностей предприятия.</p>				
<p>Контроллинг - 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> -роль контроллинга в управлении деятельностью современного предприятия; -отечественный и зарубежный опыт в области контроллинга; - тенденции развития форм и методов эффективного экономического управления в современных условиях хозяйствования; -содержание общих функций контроллинга, основных процессов и информационной системы контроллинга.</p>	<p><u>Уметь:</u> -применять на практике принципы, методы и модели стратегического и оперативного контроллинга; - экономически обосновывать и оценивать эффективность управленческих решений. - оценивать факторы и прогнозировать развитие предприятия.</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Менеджмент», «Логистика», «Основы предпринимательской деятельности»</p>	<p>Использование полученных знаний для написания дипломных работ.</p>
<p>Управленческий учет - 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> основы управленческого учёта; классификация затрат; учёт затрат на производство; учёт затрат на материалы и оплату труда; учёт накладных расходов; процедура исчисления ставок распределения накладных</p>	<p><u>Уметь:</u> Применять управленческий учет в системе управления себестоимостью и производством для принятия более оптимальных управленческих решений</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Бухгалтерский учёт», «Экономика предприятия», «Статистика».</p>	<p>Использование полученных знаний для написания дипломных работ.</p>

	<p>расходов для отдельных центров затрат; методы распределения накладных расходов; калькуляция затрат с полным распределением затрат; калькуляция затрат по переменным издержкам; позаказная калькуляция себестоимости; система попроцессной калькуляции затрат на производство; анализ безубыточности производства; учёт затрат по функциям; информация для планирования и управления; калькуляция себестоимости по нормативным затратам; принятие управленческих решений.</p>				
<p>Анализ данных и прогнозирование экономики - 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u>          -типы экономических данных;          -методы предоставления данных; компоненты временного ряда;          -прогнозирование с моделями временных рядов;          - многомерное шкалирование;          -факторный и компонентный анализ;          кластерный анализ;          -дискриминантный анализ</p>	<p><u>Уметь:</u>          Применять методы анализа экономических данных для принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития.</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математика в экономике», «Специальные разделы математики», «Управление данными», «Эконометрика», «Информатика».</p>	<p>«Управление инвестиционной деятельностью предприятия», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Экономическая оценка инвестиций», «Анализ логистической деятельности предприятия», «Комплексная диагностика в управлении персоналом».</p>

<p>Экономико-математические методы и модели - 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> - Экономика и математика. Открытая модель Леонтьева. Теория неотрицательных матриц. Обобщенная модель Леонтьева. Модель Гейгла. Модели Купманса. Замкнутые модели. Некоторые другие модели экономики</p>	<p><u>Уметь:</u> Применять основные статические модели, используемые в современной математической экономике,; классическую модель Леонтьева и ее многочисленные обобщения.</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Экономическая теория», «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математика в экономике», «Специальные разделы математики», «Эконометрика», «Управление данными», «Информатика».</p>	<p>«Управление инвестиционной деятельностью предприятия», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Экономическая оценка инвестиций», «Анализ логистической деятельности предприятия», «Комплексная диагностика в управлении персоналом».</p>
<p>Курс по выбору студента</p>					
<p>Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия - 3 кредита, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> методику проведения финансового и управленческого анализа. <u>иметь</u> представление о сущности экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, методику анализа производственных и экономических результатов, управленческого анализа предприятия</p>	<p><u>Уметь:</u> - выявлять причинно-следственные связи и проводить выбор приемов их качественного измерения; - устанавливать степень влияния факторов на изменение результатного показателя; - прогнозировать различные показатели функционирования предприятия на предстоящий период; - определять пути повышения эффективности функционирования предприятий, независимо от форм собственности.</p>	<p>Лекции, практические занятия, СРС, СРСП</p>	<p>«Математика в экономике», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Бухгалтерской учет и аудит», «Финансы».</p>	<p>«Контроллинг», «Управление инвестиционной деятельностью предприятия»</p>

<p>Анализ логистической деятельности предприятия -3 кредита, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> общие свойства, законы и закономерности создания логистических систем. <u>Иметь:</u> представление о организационно-экономических отношениях в сфере товародвижения на этапах закупки, производства и сбыта продукции.</p>	<p><u>Уметь:</u> - понять, насколько хорошо достигаются установленные цели; - сравнивать текущие показатели логистики с прошлыми; - сравнивать логистику в разных организациях; - сравнивать показатели работы различных частей ЛЦ; - принимать решения об инвестициях и предлагаемых изменениях; - измерять влияние изменений на цепь поставок; - выявлять участки, требующие усовершенствования.</p>	<p>Лекции, семинарские СРС, СРСП</p>	<p>«Математика в экономике», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Бухгалтерской учет и аудит», «Финансы».</p>	<p>«Контроллинг», «Управление инвестиционной деятельностью предприятия»</p>
<p>Комплексная диагностика в управлении персоналом -3 кредита, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> методы оценки результатов работы и факторов, определяющих уровень достижения поставленных целей; анализу динамики производительности за определенный промежуток времени, а также условий, влияющих на достижение результатов. <u>иметь</u> представление о рыночных инструментах диагностики системы управления персоналом</p>	<p><u>Уметь:</u> - использовать диагностику системы управления персоналом для контроля и совершенствования работы организации в условиях рынка. - осуществлять объективный кадровый мониторинг диагностики финансово-экономических показателей организации, необходимых для принятия адекватных решений.</p>	<p>Лекции, семинарские СРС, СРСП</p>	<p>«Математика в экономике», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Бухгалтерской учет и аудит», «Финансы».</p>	<p>«Контроллинг», «Управление инвестиционной деятельностью предприятия»</p>

<p>Модуль 16 – Отраслевой и производственный менеджмент, ответственный за модуль ст. преподаватель Красавина Т.В.</p>	<p>Модуль направлен на изучение и закрепление навыков комплексной системы обеспечения конкурентоспособности выпускаемого продукта на конкретном рынке, а также изучает теоретические, методические и практические вопросы организации производственной и отраслевой и финансовой деятельности предприятия.</p>				
<p>Курс по выбору студента 1:</p>					
<p>Менеджмент в социальной сфере и отраслях - 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> понятие, сущность, специфику, субъектов менеджмента; особенности проведения маркетинговых исследований и сегментации рынка менеджмента в социальной сфере; особенности разработки комплекса менеджмента в сфере социальных услуг.</p>	<p>Студенты должны <u>уметь</u> применять основные понятия, принципы менеджмента на практике; проводить сегментацию рынка социальных услуг; разрабатывать комплекс менеджмента применительно к рынку социальных услуг; определять эффективность маркетинговых мероприятий.</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Менеджмент», «Маркетинг», «Экономическая социология» «Институциональная социология»</p>	<p>«Инновационный менеджмент», «Управление персоналом», «Стратегический менеджмент»</p>
<p>Менеджмент коммерческой деятельности - 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> - основные понятия и термины; - особенности управления коммерческой деятельностью; - механизмы совершенствования коммерческой деятельности. <u>иметь</u> представление об организации снабжения и сбыта на предприятии, особенностям управления персоналом, занятых в данных сферах</p>	<p><u>Уметь:</u> - применять основные понятия, принципы, методы для анализа и решения проблем в конкретной экономической ситуации, области коммерческой деятельности; - учитывать особенности логистики снабжения при организации работы службы снабжения; - применять знания о закономерностях</p>	<p>Лекции, практические, СРСП, СРС</p>	<p>«Менеджмент», «Маркетинг», «Основы предпринимательской деятельности»</p>	<p>«Инновационный менеджмент», «Управление персоналом», «Стратегический менеджмент»</p>

	деятельности, планированию и бюджетированию коммерческой деятельности.	маркетинга при формировании сбытовой политики предприятия; - составлять бюджеты продаж и закупок; - знать особенности мотивации коммерческого персонала.			
Управление логистической инфраструктурой - 2 кредита, экзамен, 4 года	<u>Иметь:</u> представление об основных приемах стратегического управления логистической инфраструктурой. <u>Знать</u> принципы построения логистических систем; функции логистики; основные методы логистики; понятие и функции торговой логистики; задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации; задачи организации логистического сервиса; основные системы контроля состояния запасов; принципы построения информационных систем в логистике; современные технологии управления информационными потоками; ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия и др.;	<u>Уметь:</u> использовать приемы анализа и оптимизации качества стратегического управления логистической инфраструктурой с учетом показателей эффективности бизнеса.	Лекции, семинарские СРС, СРСП	«Менеджмент», «Организация бизнеса», Стратегический менеджмент»	«Управление персоналом», «Управление инвестиционной деятельностью предприятия», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Курс по выбору студента 2:

<p>Кадровое делопроизводство - 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> основные правила документирования и управления документацией, которые устанавливаются обязательными для всех организаций любых организационно-правовых форм общие требования к созданию официальных документов и организации работы с ними, включая документы, создаваемые средствами вычислительной техники; <u>иметь</u> представление о роли документов, которые выступают способом и средством реализации возложенных на аппарат управленческих функций, присущих любому управленческому аппарату.</p>	<p><u>Уметь:</u> составлять и оформлять организационно-распорядительные документы; <u>владеть</u> навыками создания комплекса документов, необходимого для функционирования организаций; <u>быть компетентным</u> в вопросах документирования и организации работы с официальными документами, оформлять локальные нормативные акты кадровой службы в организации; заполнять унифицированные формы кадровых документов; документально оформлять трудовые отношения; формировать и оформлять личные дела сотрудников организации.</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРС</p>	<p>Деловая корреспонденция, Казахский язык, Информатика</p>	<p>«Управление персоналом», «Разработка управленческих решений»</p>
<p>Разработка управленческих решений - 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать:</u> - сущность и содержание управленческого решения; - требования, предъявляемые к управленческим решениям, условия их достижения;</p>	<p><u>Уметь:</u> - организовывать управление как эффективную систему процесса принятия управленческого решения; - осуществлять анализ внешней среды и ее</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРС</p>	<p>Менеджмент, Маркетинг, Организация бизнеса</p>	<p>«Управление персоналом», «Производственный менеджмент», «Организация труда персонала»</p>

	<p>-целевую ориентацию управленческих решений;</p> <p>- роль человеческого фактора, социально-психологические и этические основы при ПРУР (принятии и разработке управленческого решения);</p> <p>- механизм реализации организационной (процессорной) технологии при ПРУР ;</p> <p>- методы подготовки и реализации управленческих решений;</p> <p>- содержание понятий «неопределенность» и «риск» при ПРУР.</p>	<p>влияния на подготовку, и реализацию управленческих решений;</p> <p>- использовать методы подготовки и реализации управленческих решений и моделировать процесс выбора решения;</p> <p>- оценивать качество и эффективность ПРУР</p>			
<p>Управление запасами - 2 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Иметь:</u> представление по работе с литературными источниками и Интернет-сайтами с использованием специализированных баз данных); компьютерной грамотностью и использования специализированного программного обеспечения для выполнения профессиональных задач; соответствующими программными продуктами (ERP system) ; навыками оценки последствий и рисков при принятии решения.</p>	<p><u>Уметь:</u> работать с первоисточниками научной информации и выполнять исследовательский поиск; анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять полученную информацию; моделировать бизнес-процессы на предприятии, организации; принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и</p>	<p>Лекции, семинарские СРС, СРСП</p>	<p>«Логистика», «Маркетинг»</p>	<p>«Производственный менеджмент», «Контроллинг»</p>



	<u>Знать</u> методы научного познания; информационных технологий, методологии системного анализа, и процесса принятия решения;	финансовых ресурсов; использовать методы оптимизации производственного процесса			
Курс по выбору студента 3:					
Организация труда персонала - 3 кредита, экзамен, 4 года	<u>Знать</u> основные практические подходы к организации труда персонала; принципы организации рабочих мест, нормирования труда, режимов труда и отдыха.	Студенты должны <u>уметь</u> применять подходы к организации труд персонала, позволяющие повысить эффективность использования рабочего времени, а также методики расчета различных показателей.	Лекции, практические, СРС, СРСП	«Менеджмент», «Организация бизнеса»	«Деловая этика и культура коммерческой деятельности», «Управление конфликтами», «Комплексная диагностика в управлении персоналом».
Финансовое планирование - 3 кредита, экзамен, 4 года	<u>Иметь</u> комплекс необходимых профессиональных знаний и расчётно-аналитических умений разработки финансовых планов. <u>Знать</u> принципы, методологию и методику составления финансового плана; -правовое обеспечение финансовых отношений государства; организация управления государственными финансами в РК; государственное финансовое регулирование экономики	<u>Уметь</u> изложить на бумаге модель того, что предполагается достигнуть, рассчитать на перспективу потребность всех видов ресурсов, источники их получения, а также способ, которым планируется использовать имеющиеся ресурсы, уметь оценить предпринимательскую идею и результаты бизнеса в перспективе.	Лекции, практические, СРС, СРСП	«Экономическая теория», «Финансы».	«Управление инвестиционной деятельностью предприятия», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Экономическая оценка инвестиций».
Производственный менеджмент - 3	<u>Знать</u> - сущность управления и	<u>Уметь</u> - осуществлять управление	Лекции, практические,	Менеджмент, Организация бизнеса , Анализ финансово-	«Управление инвестиционной деятельностью

кредита, экзамен, 4 года	<p>организации производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типы производственных процессов и циклов;</li> <li>- содержание и задачи стратегий размещения предприятий и влияние факторов, влияющих на выбор размещения ;</li> <li>- производственную структуру предприятия и ее элементы;</li> <li>- организацию технического обслуживания производства ;</li> <li>- планирование производства и организация сбыта продукции;</li> <li>- модели и методы управления запасами.</li> </ul>	<p>инновационными продуктами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методику расчета производственной мощности;</li> <li>- выполнять анализ существующей структуры предприятия и оценивать ее качество;</li> <li>- составлять баланс материально-технического обеспечения предприятия;</li> <li>разрабатывать стратегии планирования производства, ориентированного на спрос.</li> </ul>	СРС, СРСП	хозяйственной деятельности предприятия	предприятия», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия».
Модуль 17 – Финансово-банковское управление Ответственный за модуль – ст. преподаватель Акмалова О.А.	<p><u>Владеть</u> комплексом знаний о научно – обоснованных представлениях о природе финансов и управлении ими на макро и микроуровнях.</p> <p><u>Иметь навыки</u> обоснования управленческих решений в области финансово-банковского управления.</p>				
Финансовый менеджмент-3 кредита, Экзамен, 4 года	<p><u>Иметь</u> общее представление о комплексе вопросов, связанных с управлением финансами на макро- и микроуровне с тем, чтобы использовать их в практике принятия управленческих решений в области финансов.</p>	<p>студенты должны <u>уметь</u> решать практические задачи, связанные с временной стоимостью денег, управления основным и оборотным капиталом; <u>уметь</u> принимать управленческие решения в области проблем</p>	Лекции, практические, СРС, СРСП	Финансы, Бухгалтерский учет и аудит, Экономика предприятия, Менеджмент, Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	«Налоги и налогообложение», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Контроллинг», «Финансовое планирование», «Банковский менеджмент».

	<u>Знать</u> технологию экономических и финансовых расчётов, применяемых в профессиональной деятельности финансового менеджера.	функционирования финансов.			
Анализ финансовой отчетности-3 кредита, Экзамен, 4 года	<u>Иметь</u> общее представление об объекте анализа, оценке информативности финансовой отчетности с позиции основных групп ее пользователей; анализ формы № 1 «Бухгалтерский баланс предприятия»; анализ отчета о прибылях и убытках; анализ информации, содержащейся в отчете о движении денежных средств; анализ состава и движения капитала организации; анализ прочей информации, содержащейся в приложении к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках; особенности анализа консолидированной отчетности организаций разного типа; использование выводов из анализа финансовой отчетности при разработке бизнес-плана.	Студенты должны <u>уметь</u> использовать формы финансовой отчетности, - оценивать финансовое состояние предприятия	Лекции, практические, СРС, СРСП	«Бухгалтерский учет и аудит», «Экономика предприятия»	«Налоговое планирование», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Контроллинг», «Финансовое планирование», «Банковский менеджмент».

<p>Банковский менеджмент -, 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Иметь</u> понятие о научно-обоснованных представлениях о природе организации деятельности коммерческого банка. <u>Знать</u> механизмы управления банковской деятельностью, как в обычных, так и экстремальных (кризисных) условиях. <u>Знать</u> основы эффективного взаимодействия предприятия (организации) и коммерческого банка.</p>	<p>студенты должны <u>уметь</u> построить организационную структуру отделения коммерческого банка, определить функциональные обязанности работников банка, <u>уметь</u> рассчитывать показатели, характеризующие доходность и ликвидность баланса, анализировать кредитный портфель.</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>«Финансы», «Бухгалтерский учет и аудит», «Маркетинг», «Менеджмент»</p>	<p>«Управление инвестиционной деятельностью предприятия», «Управление внешнеэкономической деятельностью», использование полученных знаний для написания дипломных работ.</p>
<p>Управление персоналом банка - 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Знать</u> основные принципы работы кадровой службы банка. Содержание процесса делегирования компетенций сотрудникам банка. Методы повышения квалификации и управления персоналом. Особенности и структура банковского персонала, его плани-</p>	<p>Студенты должны <u>уметь</u> разрабатывать стратегии управления персоналом и кадровой политики; осуществлять кадровое планирование и маркетинг персонала; организовывать процессы найма, оценки, аудита и контроллинга персонала;</p>	<p>Лекции, практические, СРС, СРСП</p>	<p>Банковский менеджмент. Разработка управленческих решений.</p>	<p>«Управление персоналом», «Управление инвестиционной деятельностью», «Комплексная диагностика в управлении персоналом», использование полученных знаний для написания дипломных работ.</p>

	<p>рование потребностей и подбор. Законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность современных банков в области управления персоналом. Методы и способы трудовой мотивации и оценки персонала. Методы обработки кадровой информации с применением современных технических средств, коммуникаций и связи.</p>	<p>управлять социализацией, адаптацией и аттестацией персонала; управлять конфликтами и стрессами; разрабатывать и внедрять программы обучения, управления карьерой и кадровым резервом; разрабатывать и внедрять системы мотивации и стимулирования персонала; проводить оценку эффективности затрат на персонал.</p>			
<p>Логистика в банковском предпринимательстве - 3 кредита, экзамен, 4 года</p>	<p><u>Иметь</u> представление об основных методах логистического анализа <u>Знать</u> особенности логистики в банковском секторе; принципы системного подхода к управлению материальным, принципы взаимодействия логистики и маркетинга; понятие логистического сервиса.</p>	<p><u>Уметь</u> анализировать логистическую деятельность банка, предлагать мероприятия по получению экономического эффекта за счет использования логистических приемов</p>	<p>Лекции, семинарские СРС, СРСП</p>	<p>«Логистика», «Маркетинг»</p>	<p>«Анализ логистической деятельности предприятия», «Управление внешнеэкономической деятельностью», использование полученных знаний для написания дипломных работ.</p>

Проректор по УиНР  
Руководитель СУМР  
Декан ФЭиС

Л.Л. Божко  
М.Д.Мустафина  
О.Ю.Кадникова

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по экономическим вопросам

\_\_\_\_\_ И.В.Волохович

Зав.кафедрой ЭиМ

В.Р. Зарубина