

ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Рудненский индустриальный институт



СБОРНИК ДОКЛАДОВ

**Международной научно-практической
конференции молодых ученых, студентов и учащихся,
посвященной 25-летию Независимости Республики Казахстан,
«МОЛОДЕЖЬ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»**

Рудный 2016

УДК 329 (574) (082)
ББК 66.75. (5 Каз)
М75

Л-175 Молодежь в системе инновационного развития современной науки: сборник докладов международной научно-практической конференции молодых ученых, студентов и учащихся, посвященной 25-летию Независимости Республики Казахстан/Гл. ред. Л.Л.Божко, - Рудный: Рудненский индустриальный институт, 2016,- 371с.

ISBN 978-601-7554-48-4

В сборнике докладов представлены материалы международной научно-практической конференции молодых ученых, студентов и учащихся, в которых рассмотрены вопросы научно-инновационных инициатив молодежи, интерактивных и виртуальных молодежных коммуникаций.

Главный редактор – доктор экономических наук Л.Л. Божко

Редакционная коллегия: Саргаева Н.Ю., Улжагулова Г.А., Хабдуллин А.Б., Барулина И.В., Кадникова О.Ю., Зарубина В.Р., Ахметов Д.С.

УДК 329 (574) (082)
ББК 66.75. (5 Каз)

ISBN 978-601-7554-48-4

© Рудненский индустриальный институт, 2016

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ СТРАН ЕАЭС В ОБЛАСТИ: ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК	11
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЯДЕРНО-ФИЗИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ТВЕРДОГО ТОПЛИВА	11
Пак Д.Ю., Токушева Ж.Т., Желаева Н.В. Карагандинский государственный технический университет	
РАЗРАБОТКА СОСТАВОВ КОМБИНИРОВАННЫХ АМИННЫХ ОТВЕРДИТЕЛЕЙ ДЛЯ ЭПОКСИДНЫХ ОЛИГОМЕРОВ	16
Карамова А.И., Алчин Р.М., Шубин Т.К. КНИТУ-КАИ им.А.Н.Туполева, Казань	
Амирова Л.Р. Химический институт им. А.М. Бутлерова КФУ, Казань	
НАГРЕВАТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ	19
Шумаков Р.В. Рудненский индустриальный институт	
МАГНЕЗИАЛЬНЫЕ БЕТОНЫ ЯЧЕИСТОЙ СТРУКТУРЫ	25
Калыгин М.В., Мирюк О.А. Рудненский индустриальный институт	
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	30
Семёнова О.Л. ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Уфа	
ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРЯЖЕННО-ДЕФОРМИРОВАННОГО СОСТОЯНИЯ ОСНОВАНИЯ РЕКОНСТРУИРУЕМОГО ПЯТИЭТАЖНОГО ЖИЛОГО ДОМА С НАДСТРОЙКОЙ ЧЕТЫРЕХ ЭТАЖЕЙ	33
Шамов А.В., Шамов В.В. Рудненский индустриальный институт	
ИССЛЕДОВАНИЕ ТРИКОТАЖНОЙ ПРЯЖИ НА ПРОЧНОСТЬ И РАСТЯЖИМОСТЬ	38
Успанова С.С. Рудненский индустриальный институт	
АНАЛИЗ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ СПОСОБОВ ПОЛУЧЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ИЗ ОТХОДОВ ШВЕЙНО – ТРИКОТАЖНОГО ПРОИЗВОДСТВА	43
Кадникова О.Ю., Шалдыкова Б.А. Рудненский индустриальный институт	
КЕННІЦ ӨЗДІГІНЕН ҚҰЛАУ ЖҮЙЕСІ	48
М. Рабатұлы Рудный индустриялық институт	
ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ШЕРСТЯНЫХ НИТОК	52
Кадникова О.Ю., Шалдыкова Б.А.	

Рудненский индустриальный институт УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ ПРОПАРИВАНИЯ И СУШКИ ПОВТОРНО ИСПОЛЬЗУЕМОЙ НИТИ	55
Кадникова О.Ю., Алтынбаева Г.К. Рудненский индустриальный институт ВОЗМОЖНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОУГЛЕРОДИСТОЙ КАТАНКИ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ АРМАТУРНЫХ КАНАТОВ	59
Ткач Д.А. Магнитогорский государственный технический университет им Г.И. Носова. ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ МАШИНЫ» В РУДНЕНСКОМ ИНДУСТРИАЛЬНОМ ИНСТИТУТЕ	64
Лойко А.В., Демина В.А. Рудненский индустриальный институт ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЙ С ПОМОЩЬЮ СЛЕДЯЩЕЙ СИСТЕМЫ	68
Горбань А.А., Неберекутина Н.С. Рудненский индустриальный институт ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ГРУНТОВЫХ НАСОСОВ В УСЛОВИЯХ АБРАЗИВНОГО ИЗНОСА	71
Урюпин С.С., Айдарханов А.М. Рудненский индустриальный институт АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИИ РАБОЧЕГО ОБОРУДОВАНИЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ МАШИН НА ПОДЗЕМНЫХ РУДНИКАХ	75
Завьялов К.С., Кузьмин С.Л. Рудненский индустриальный институт СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД И КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	80
Е.С. Еркетаев Рудненский индустриальный институт МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ОПАСНОСТИ ГРУЗОВ	84
Шикулина Ю.В., Казаков Д.П., Еркетаев Е.С. Рудненский индустриальный институт ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ДЕЛОВЫХ ИГР ПО ГЕОЛОГИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ	88
Шитова Р.В. Рудненский индустриальный институт СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	93
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	93
Е.В. Глущенко Рудненский индустриальный институт ВНЕДРЕНИЕ МОДУЛЬНОГО ЦЕНТРА ОБРАБОТКИ ДАННЫХ В АО	97

«НПК «УРАЛВАГОНЗАВОД»			
Шайбакова Л.Ф., Роговский Э.И.			
Уральский государственный экономический университет			
САНДЫҚ-МУЛЬТИМЕДИЯЛЫҚ	ҚОРЛАРДЫ	ПАЙДАЛАНУ	100
ТИІМДІЛІГІ			
Суллиева Ж.			
Рудный қаласы әкімдігінің «№7 орта мектебі»КММ			
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АСКУЭ			103
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ			
Итемгенова Д.Б., Шинкевич С.А., Шинкевич Т.А.			
Рудненский индустриальный институт			
ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ OLED			107
Николенко Р, Скобелева О.С.			
Рудненский индустриальный институт			
ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ – ЭНЕРГИЯ			112
ЖИНАҚТАУШЫ ТЕХНОЛОГИЯ			
Батырханова М., Кардиева Ф.Т.			
Рудный индустриальный институт			
О ПЕРСПЕКТИВАХ ВНЕДРЕНИЯ АРМ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА			114
Е.С. Еркетаев			
Рудненский индустриальный институт			
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ			119
Курманбеков А.К., Неберекутина Н.С.			
Рудненский индустриальный институт			
ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК			124
ПЕРЕРАБОТКА ОТРАБОТАННОГО ЭЛЕКТРОЛИТА МЕДИ			124
М.Ө. Төретаев			
Рудненский Индустриальный институт			
Р.К. Надиров			
Казахский Национальный Университет им. аль-Фараби			
НАШ ДОМ РУДНЫЙ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ			129
РЕШЕНИЯ			
Ястребова Н., Кучина О.В.			
КГУ «Школа-лицей №4 акимата города Рудного»			
ИССЛЕДОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ НИТРАТОВ В ОВОЩАХ			135
Монастырская А.В., Барулина И.В.			
Рудненский индустриальный институт			
ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА СНЕЖНОГО ПОКРОВА НА			138
ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА РУДНОГО И ПОСЁЛКА КАЧАР			
Сыщенко К.В., Барулина И.В.			
Рудненский индустриальный институт			
ЗДОРОВЬЕ НАРОДА – ЭТО НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ			142
УСПЕХА КАЗАХСТАНА			
Парисеева С.Н.			

Рудненский индустриальный институт	
ОБЩЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК.	147
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	147
Божко Л.Л.	
Рудненский индустриальный институт	
ӘЛЕМНІҢ ЯДРОЛЫҚ ҚАРУСЫЗДАНУЫ ПРОБЛЕМАСЫ: ЕБЛАСЫ – «ӘЛЕМНІҢ БЕЙБІТШІЛІК ҰСТАЗЫ» (ҚАЗАҚСТАН ТӘЖІРИБЕСІ)	156
Алпысбаев Ж. Т.	
Рудный индустриялық институтыны	
ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ КАК ОДНО ИЗ АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА	159
Андамас А., Тлеубердиева С.С.	
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева	
РАЗНОВИДНОСТИ ДЕЛОВОГО И КОРПОРАТИВНОГО ВИДА ТУРИЗМА В ГЕРМАНИИ	162
Бердимурат Ж., Тлеубердиева С.С.	
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева	
ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	165
Алтаева З., Тлеубердиева С.С.	
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева	
ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РК РЕСПУБЛИКИ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ	168
Саргаева Н.Ю.	
Рудненский индустриальный институт	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНЫХ КЛАСТЕРОВ	174
Николаев С.П., Миронова Л.С.	
Рудненский индустриальный институт	
РОЛЬ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ	177
Слямков А., Тлеубердиева С.С.	
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева	
ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ ГЕРМАНИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА НЕМЕЦКОМ РЫНКЕ	180
Жолдыулы А., Тлеубердиева С.С.	
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева	
РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ОТРАСЛИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА	183
Мустафина М., Мустафина М.Д.	
Рудненский индустриальный институт	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ДЕЛОВОГО	187

ТУРИЗМА

Баймуханов К., Тлеубердиева С.С.

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КОНЦЕНТРАЦИЯ БИЗНЕСА В 190
МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНДУСТРИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Даутбаева Ж., Тлеубердиева С.С.

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В 193
КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

М.Д.Мустафина,

Рудненский индустриальный институт

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНГРЕССНО-ВЫСТОВОЧНОГО 198
ТУРИЗМА

Омирбек А., Тлеубердиева С.С.

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

КОНГРЕССНО-ВЫСТОВОЧНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ 201
СТАБИЛЬНЫХ СЕГМЕНТОВ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

Исмаилкызы Н., Тлеубердиева С.С.

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

ИНТЕНСИВ ТУРЫ КАК ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ МОТИВАЦИОННЫХ 204
НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Есет Ш., Тлеубердиева С.С.

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

РОЛЬ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ 208
ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Ляшенко Е.А.

ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет

МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО 213
МОНИТОРИНГА УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Олейник Л.В.

Рудненский индустриальный институт

МЕТОДИКА ПРОВЕРКИ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- 218
ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ГМФ

Парисеева С.Н.

Рудненский индустриальный институт

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В 223
ПРИГРАНИЧЬЕ

Сансызбаева М.М., Божко Л.Л.

Рудненский индустриальный институт

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА 230
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шайбакова Л.Ф., Васильев И.В.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ 234

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ	
Ахметжанова Б.К.	
Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова	
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА	238
Исмаилова М. А. , Байзакова Г.Г.	
Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова	
СУДЕБНЫЙ ПРЕЦЕДЕНТ КАК ИСТОЧНИК ПРАВА В РОССИИ –	242
КОМПРОМИССЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ	
Сафонова А.С., Кислых В.С.	
Уральский институт экономики, управления и права.	
СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И	245
ОСОБЕННОСТИ	
Кислых В.С., Сафонова А.С.	
Уральский институт экономики, управления и права	
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ	247
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ	
Гостищева И.В., Олейник Л.В.	
Рудненский индустриальный институт	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ	252
ИНТЕГРАЦИИ КАЗАХСТАНА	
Ханапина А.Е.	
Костанайский государственный университет им.А.Байтурсынова.	
ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	255
ФССП И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	
Буглак Д.В., Ляшенко Е.А.	
ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет	
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ КОПИНГ- СТРАТЕГИЙ И	260
ГОТОВНОСТИ ПЕРСОНАЛА К ИННОВАЦИЯМ	
Утарбаева Г.К.	
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина	
Олейник Л.В.	
Рудненский индустриальный институт	
К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ	265
В ОРГАНИЗАЦИИ	
Баранова Н.А.	
Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова	
ХУДОЖЕСТВЕННОЕ КИНО КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА	269
Павлова А., Щекотова И.В.	
КГУ «Средняя школа №11» акимата города Рудного	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕЗАКОННОЙ	273
МИГРАЦИИ В РК	
Жумагалиев Н.С.	
ученик 11 М ² класса школа-лицей №4	
Жумагалиева А.Б.	
Рудненский индустриальный институт	

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА	277
Красавина Т.В., Дерябина А.В. Рудненский индустриальный институт	
СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗОМ	283
Миронова Л. С. Рудненский индустриальный институт	
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА НАЦИОНАЛЬНОГО КАПИТАЛА	287
Зверева О.В. Рудненский индустриальный институт	
СОВЕРШЕНСВОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ КАЗАХСТАНА	292
Князев А.С., Зверева О.В. Рудненский индустриальный институт	
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭС: ФОРМЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	297
Касатая И.Л. Рудненский индустриальный институт	
ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РУКОВОДСТВА ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИЕЙ	302
Лыкова В.С., Олейник Л.В. Рудненский индустриальный институт	
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ БЕЗОТХОДНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК СЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	308
Сансызбаева М.М., Приходько В.М., Нурсултанова К. Р. Рудненский индустриальный институт	
ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ ИСХОДЯ ИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ	313
Ромашкин Е.В., Акмалова О.А. Рудненский индустриальный институт	
ТӘУЕКЕЛ ФАКТОРЛАРЫ ӘДІСТЕРІ НЕГІЗІНДЕ АЙМАҚ ДАМУЫН БАҒАЛАУ	316
Аманчаева К.Р. Ш.Есенов атындағы Каспий Мемлекеттік технологиялар және инжиниринг университеті	
МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНДА ҚОРШАҒАН ОРТАНЫ ҚОРҒАУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	321
Ондағанов А., Аманчаева К.Р. Ш.Есенов атындағы Каспий Мемлекеттік технологиялар және инжиниринг университеті	

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	325
Зарубина В.Р. Рудненский индустриальный институт	
МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНЫҢ СЫРТҚЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТІНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ	329
Абдиева С.Р. Ш. Есенов атындағы Каспий мемлекеттік технологиялар және инжиниринг университеті	
МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНЫҢ ИНФЛЯЦИЯ ДЕҢГЕЙІ ЖӘНЕ ҚАБЫЛДАНҒАН ШАРАЛАРЫ	334
Қарақойшиев А.Б., Абдиева С.Р. Ш. Есенов атындағы Каспий мемлекеттік технологиялар және инжиниринг университеті	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	337
Айтжанова С.Ж. Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова	
АЙМАҚТЫҚ ЕҢБЕК НАРЫҒЫНА ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТТЫҢ ӘСЕРІ	340
Байғалиева А.О. Ш.Есенов атындағы Каспий мемлекеттік технологиялар және инжиниринг университеті	
РОЛЬ ГОРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	344
Ахметов Д.С. Рудненский индустриальный институт	
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	350
Кожобекова Б., Ахметов Д.С. Рудненский индустриальный институт	
ДУАЛДЫҚ ОҚЫТУ ЖҮЙЕСІН ЕНГІЗУ АРҚЫЛЫ САПАЛЫ НӘТИЖЕГЕ ЖЕТУ ЖОЛДАРЫ	354
Жансейіт А.Ә., Ахметов Д.С. Рудный индустриальный институт	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА	359
Глибчук Т.М. Рудненский индустриальный институт	
ЖАСТАРҒА ЕҢБЕКАҚЫ ТӨЛЕУДІ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ	363
Рамазан Н, Аманчаева К.Р. Ш.Есенов атындағы Каспий Мемлекеттік технологиялар және инжиниринг университеті	
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ	368
Саталкин А.А., Сысолятина Т.И.	

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ СТРАН ЕАЭС В ОБЛАСТИ:

ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЯДЕРНО-ФИЗИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ТВЕРДОГО ТОПЛИВА

Пак Д.Ю.,
доцент кафедры ГРМПИ, к.т.н.,
Токушева Ж.Т.,
старший преподаватель кафедры ГРМПИ, магистр,
Желаева Н.В.,
старший преподаватель кафедры ГРМПИ, магистр,
Карагандинский государственный технический университет

Уголь как объект ядерно-физического контроля представляет собой сложное соединение, включающее органическую массу и многокомпонентную смесь минеральных примесей. Более 95% всей минеральной массы угля приходится на соединения алюминия, кремния, кальция и железа.

Наиболее интегральной характеристикой углей является эффективный атомный номер \bar{Z} , взаимосвязь которого с зольностью A определяет возможности способа по рассеянию низкоэнергетического гамма-излучения.

Более точная оценка метрологических возможностей способа осуществляется на основе аналитических расчетов потока рассеянных гамма-квантов от гамма-рассеивающих и гамма-поглощающих свойств анализируемых углей. Достаточно точное аналитическое выражение для потока рассеянных гамма-квантов получено в приближении однократного рассеяния:

$$N_S = N_0 \sigma_0 (\mu_0 + \mu_S)^{-1}, \quad (1)$$

где σ_0 – массовый коэффициент рассеяния первичного гамма-излучения углем;

μ_0, μ_S – массовые коэффициенты ослабления соответственно, первичного и рассеянного излучений углем.

При энергии гамма-излучения выше энергии К-края поглощения железа (7,11 КэВ) коэффициенты фотопоглощения закономерно возрастают с увеличением атомного номера элемента. В этом случае уголь может быть представлен трехкомпонентным соединением в составе углерода и минеральной массы в виде алюмосиликатов и кальция. Следуя этой модели, массовые коэффициенты взаимодействия гамма-излучения (σ_0, μ_0, μ_S) можно рассчитать исходя из принципа аддитивности:

$$\begin{aligned} \sigma_0 &= \sigma_0^c + A \cdot \Delta\sigma + t \cdot \Delta\sigma', \\ \mu_0 &= \mu_0^c + A \cdot \Delta\mu_0 + t \cdot \Delta\mu_0', \end{aligned} \quad (2)$$

$$\mu_s = \mu_s^c + A \cdot \Delta\mu_s + m \cdot \Delta\mu'_s,$$

где $\Delta\sigma = \sigma_0^H - \sigma_0^C$; $\Delta\sigma' = \sigma_0^T - \sigma_0^H$; $\Delta\mu = \mu_0^H - \mu_0^C$; $\Delta\mu'_0 = \mu_0^T - \mu_0^H$;

$\Delta\mu_s = \mu_s^H - \mu_s^C$; $\Delta\mu'_s = \mu_s^T - \mu_s^H$; m – содержание тяжелого золообразующего компонента в угле; индексы C, T, H относятся соответственно к углероду, тяжелому компоненту (Са) и наполнителю золы.

Важнейшей метрологической характеристикой метода служит относительная чувствительность, характеризующая относительное приращение dN_s/N_s измеряемой интенсивности при единичном dA изменении зольности угля. Используя (1) и (2) и приняв равенство $\mu_0 = \mu_s$, обусловленное тем, что в низкоэнергетическом интервале потери энергии гамма-квантов при их рассеянии незначительны, получим аналитическое выражение для чувствительности к зольности:

$$S_A = \frac{\Delta\sigma + \frac{m}{A} \Delta\sigma'}{\sigma_0} - \frac{\Delta\mu_0 + \frac{m}{A} \Delta\mu'}{\mu_0}, \quad (3)$$

Чувствительность метода к зольности как следует из (3) определяется различием органической массы угля и наполнителя золы в гамма-рассеивающих свойствах ($\Delta\sigma$), а также различием составных компонентов минеральной массы в коэффициентах рассеяния первичного гамма-излучения ($\Delta\sigma'$). Дифференцируя (1) по dm с учетом (2), получим относительную чувствительность к оксиду кальция:

$$S_m = \frac{\Delta\sigma'}{\sigma_0} - \frac{\Delta\mu'_0}{\mu_0}. \quad (4)$$

Независимо от зольности с увеличением содержания СаО чувствительность снижается. Также наблюдается закономерное снижение величины S_m при повышении зольности угля.

В практике экспресс-анализа углей находит применение методика, суть которой заключается в измерении интегральной интенсивности вторичного излучения, включающего рассеянное углем гамма-излучение и рентгеновское флуоресцентное излучение кальция. Компенсационный принцип достигается тем, что при изменении содержания кальция интенсивности рассеянного и флуоресцентного излучений меняются качественно обратно. Для усиления компенсационного эффекта и достижения большей однозначности результатов предлагается вторичное излучение дополнительно ослаблять фильтром из легкого элемента. Задача аналитического нахождения толщины ослабляющего фильтра решена из условия равенства обратных по знаку абсолютных приращений интенсивностей рассеянного ∂N_s и флуоресцентного ∂N_i излучений при единичном $\partial m'$ изменении содержания кальция в золе:

$$\frac{\partial N_s}{\partial m'} = -\frac{\partial N_i}{\partial m'} \quad (5)$$

Более корректным представляется решение задачи нахождения оптимальной толщины фильтра на основе соотношения (5), в котором равенство приращений ∂N_s , ∂N_i принимается при единичном изменении

содержания кальция в угле. Найденное исходя из этого выражение для толщины фильтра после соответствующих преобразований имеет вид:

$$d = \ln \frac{N_i \cdot S_m^i}{N_s \cdot S_m} (\mu_1 - \mu_2)^{-1} \quad (6)$$

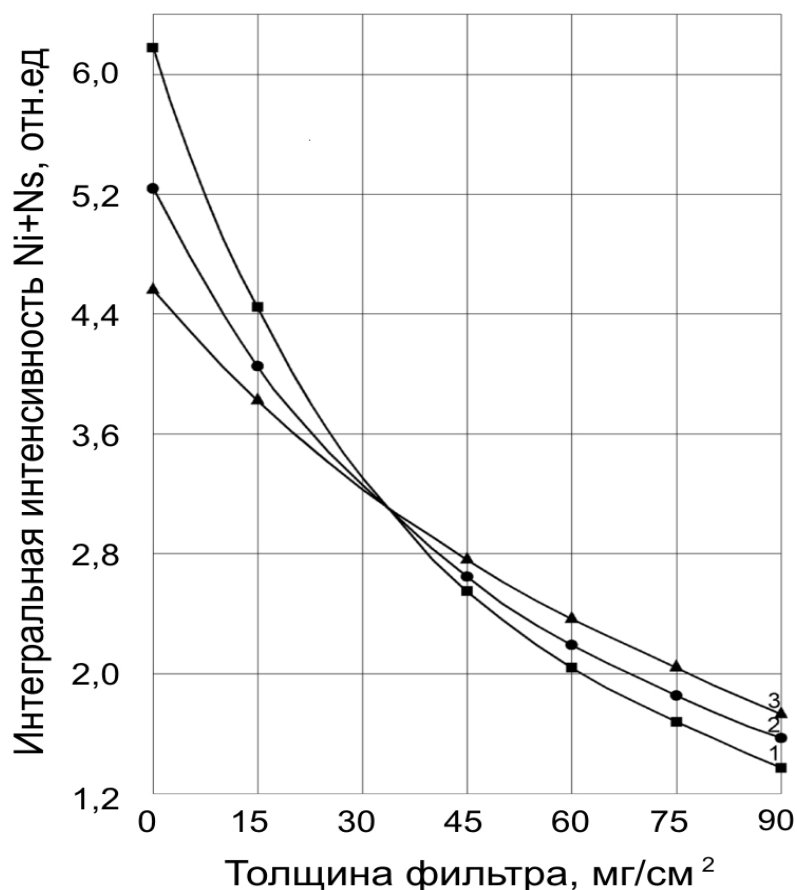
где N_i – интенсивность флуоресцентного излучения кальция;

S_m^i – относительная чувствительность к кальцию по флуоресцентному излучению;

μ_1, μ_2 – массовые коэффициенты ослабления соответственно флуоресцентного и рассеянного излучений фильтром.

Полученное соотношение для оптимальной толщины фильтра, найденное с точки зрения инвариантности интегральной интенсивности вторичного излучения при флуктуации содержания кальция в угле позволяет учесть различные схемы замещения составных компонентов угля, что делает расчетную модель более приближенной к реальным условиям.

Расчетными и экспериментальными исследованиями установлены сложные закономерности изменения интегральной интенсивности ($N_i + N_s$) от толщины ослабляющего фильтра, зольности угля и концентрации кальция (рис. 1).



$A = 18\%$; 1 – $m = 3,6\%$; 2 – $m = 1,8\%$; 3 – $m = 0,36\%$

Рисунок 1 – Зависимости интегральной интенсивности вторичного излучения от толщины фильтра

При определенной толщине фильтра наблюдается область инверсии, свидетельствующая о независимости интегральной интенсивности от колебаний содержания кальция. Условием возникновения инверсии служит равенство обратных по знаку абсолютных приращений интенсивности флуоресцентного и рассеянного излучений при флуктуации кальция в угле.

Левее точки пересечения кривых (доинверсионная область) преобладающую роль играет флуоресцентное излучение Ca. В заинверсионной области (правее точки пересечения) преобладающую роль играет рассеянное гамма-излучение.

Различие в пропускной способности ослабляющего фильтра по отношению к рентгеновской флуоресценции кальция и рассеянному гамма-излучению приводит к закономерному смещению области инверсии. Если для угля с зольностью 18% область инверсии наступает при $d=33 \text{ мг/см}^2$, то для высокозольного угля ($A=30\%$) оптимальная толщина фильтра $d_{\text{опт}}$ составляет около 44 мг/см^2 .

Более контрастно обозначено влияние вариаций содержания кальция в угле на результаты интегральных измерений в зависимости от зольности (рис. 2).

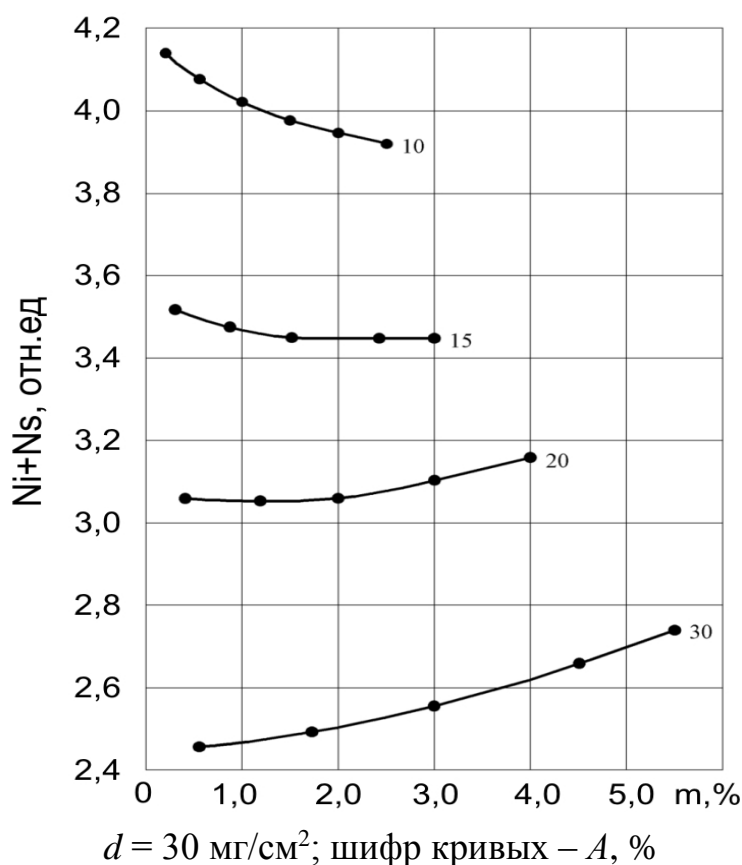


Рисунок 2- Зависимости интегральной интенсивности вторичного излучения от содержания CaO в угле

Наблюдаемые рост и падение интегральной интенсивности вторичного излучения от CaO вызваны недокомпенсацией флуоресцентного излучения при

малой толщине ($d < d_{\text{опт.}}$) и перекомпенсацией при большой толщине фильтра ($d > d_{\text{опт.}}$).

Представленные на основе исследований данные показывают, что для точного контроля качества углей по интегральной интенсивности вторичного излучения нужна априорная информация о зольности и ее изменчивости, по которой выбирают оптимальную толщину ослабляющего фильтра.

Таким образом, предложенный интегральный метод с компенсацией переменного содержания кальция путем ослабления вторичного излучения дает удовлетворительные по точности результаты при условии незначительной дисперсии зольности. При анализе рядовых углей со значительной изменчивостью зольности и вещественного состава необходима аппаратурно-методическая информация о кальции с последующей коррекцией измеренной интегральной интенсивности вторичного излучения.

Статистической обработкой результатов многофакторных измерений установлены тесные взаимосвязи между интегральной интенсивностью N_{is} вторичного излучения и содержанием кальция в угле и его зольностью, которые аппроксимируются эмпирическим выражением:

$$N_{is} = a_0 - a_1 \cdot A + a_2 \cdot m - a_3 \cdot A \cdot m, \quad (7)$$

где a_0, a_1, \dots, a_3 – константы, определяемые на модельных смесях углей известного состава.

Отсюда задача определения зольности углей переменного состава согласно выражению (7) сводится к оперативному контролю содержания кальция с помощью единого аппаратурно-методического комплекса.

Список литературы:

1. Старчик Л.П., Пак Ю.Н. Ядерно-физические методы контроля качества твердого топлива. – М.: Недра, 1985. С. 224.
2. Клемпнер К.С., Васильев А.Г. Физические методы контроля зольности угля. – М.: Недра, 1978. С. 174.
3. Онищенко А.М., Грабов Л.И. Радиоизотопные методы и приборы контроля зольности угля. – Кокс и химия, 1979. №10. С. 7-15.
4. Сторм Э. Израэль Х. Сечения взаимодействия гамма-излучения. – М.: Атомиздат, 1973.
5. Пак Ю.Н. К методике повышения точности радиоизотопного анализа зольности угля. – Заводская лаборатория. – 1980. №8. С. 74-76.
6. Пак Ю.Н., Портнов В.С., Пак Д.Ю. К методике выбора оптимальных аппаратурных параметров при рентгенорадиометрическом анализе углей // Труды университета / КарГТУ. – Караганда, 2007. – Вып. 1. – С. 91-93.

РАЗРАБОТКА СОСТАВОВ КОМБИНИРОВАННЫХ АМИННЫХ ОТВЕРДИТЕЛЕЙ ДЛЯ ЭПОКСИДНЫХ ОЛИГОМЕРОВ

Карамова А.И.^{a,b}, Амирова Л.Р.^b, Алчин Р.М.^a, Шубин Т.К.^a

^a КНИТУ-КАИ им.А.Н.Туполева, Казань

^b Химический институт им. А.М. Бутлерова КФУ, Казань

Использование ароматических аминов в качестве отвердителей позволяет получать теплостойкие связующие на основе эпоксидных олигомеров. Тем не менее, серьезными недостатками ароматических аминов являются высокая температура плавления и плохая растворимость в эпоксидных олигомерах. Поэтому актуальной задачей является снижение температуры плавления и улучшение растворимости подобных систем. Одним из возможных путей достижения указанной задачи является применение смесей различных ароматических аминов и других соединений.

Целью работы являлось исследование фазовых диаграмм двойных систем на основе ароматических аминов, улучшение растворимости подобных систем в эпоксидных олигомерах, а также изучение процесса отверждения эпоксидных олигомеров эвтектическими смесями.

В качестве объектов исследования были взяты следующие ароматические амины: 4,4'-диаминодифенилметан, 4,4'-диаминодифенилсульфон, 4,4'-диаминодифенилоксид, орто-, пара-, и мета-фенилендиамины. В качестве эпоксидного олигомера использовалась эпоксидиановая смола: ЭД-22.

Исследования выполнялись на дифференциально-сканирующем калориметре DSC 204F1 Phoenix (Netzsch, Германия). Вязкость и жизнеспособность композиций определяли на реометре HAAKE RheoStress RS6000. Степень конверсии эпоксидных групп находили с помощью ИК-спектроскопии на приборе TENSOR 27 с фурье-преобразованием.

Для построения фазовой диаграммы необходимо было получить значения температур плавления при различных соотношениях компонентов, а также определить температуры плавления чистых отвердителей.

Температуры плавления были определены методом ДСК. Чистые отвердители массой 15-30 мг нагревались скоростью нагрева 5°C/мин до температуры 180°C (4,4'-диаминодифенилметан, орто-фенилендиамин), до 200°C (4,4'-диаминодифенилсульфон и 4,4'-диаминодифенилоксид) и до 100°C (мета-фенилендиамин).

Далее были рассмотрены смеси ароматических аминов:

- * 4,4'-диаминодифенилсульфон - 4,4'-диаминодифенилметан;
- * 4,4'-диаминодифенилсульфон - 4,4'-диаминодифенилоксид;
- * 4,4'-диаминодифенилсульфон - орто-фенилендиамин,
- * 4,4'-диаминодифенилметан - орто-фенилендиамин (Рис.1).

Температура плавления смесей также определялась методом ДСК. Массу образцов брали равным 15-30 мг, нагревание проходило со скоростью 5°C/мин. Смесь 4,4'-диаминодифенилсульфона с орто-фенилендиамином и с 4,4'-

диаминодифенилметаном нагревалась до 180°C, смесь 4,4'-диаминодифенилметана с орто-фенилендиамином нагревалась до 160 °С.

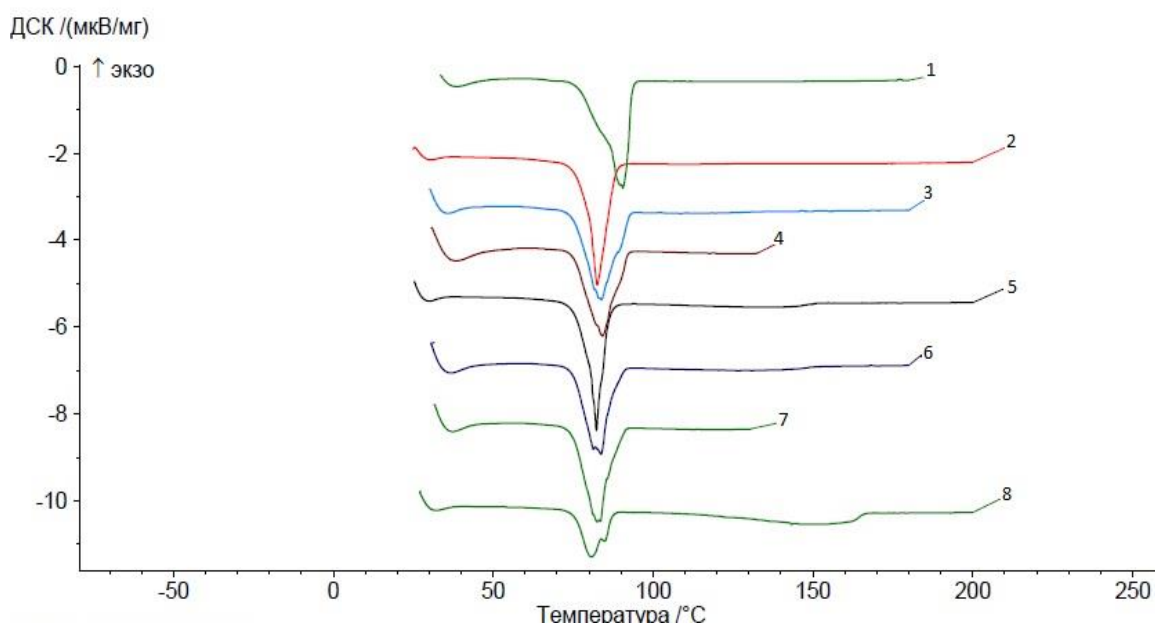


Рисунок 1- Кривая ДСК смеси 4,4'-диаминодифенилметана и 4,4'-диаминодифенилсульфона при соотношениях (%): 1-90:10, 2-75:25, 3-70:30, 4-60:40, 5-50:50, 6-45:55, 7-35:65, 8-25:75

По данным ДСК была построена фазовая диаграмма, которые были интерпретированы как диаграммы с эвтектикой и ограниченной растворимостью (рис. 2). Метод ДСК не позволяет определить ход кривых диаграммы в области твердых составов (требуется привлечение других методов исследования).

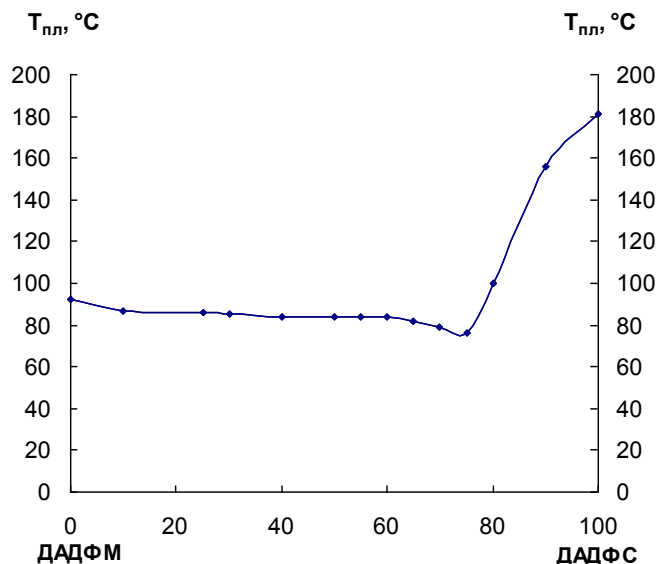


Рисунок 2 - Фазовая диаграмма смеси 4,4'-диаминодифенилметана и 4,4'-диаминодифенилсульфона

Далее проводили отверждение эпоксидных олигомеров эвтектическими смесями ароматических аминов. За основу был взят эпоксидный олигомер ЭД-22. Так же были получены образцы отвержденные чистыми отвердителями.

Режим отверждения определяли из кривых ДСК, отверждение проводили по двухступенчатому режиму, температура первой ступени – на 50°С ниже температуры начала отверждения, температура второй ступени соответствует температуре конца отверждения. Время каждой ступени – 2 часа.

На рисунке 2 приведены термомеханические кривые отвержденных образцов системами ароматических отвердителей при различных соотношениях.

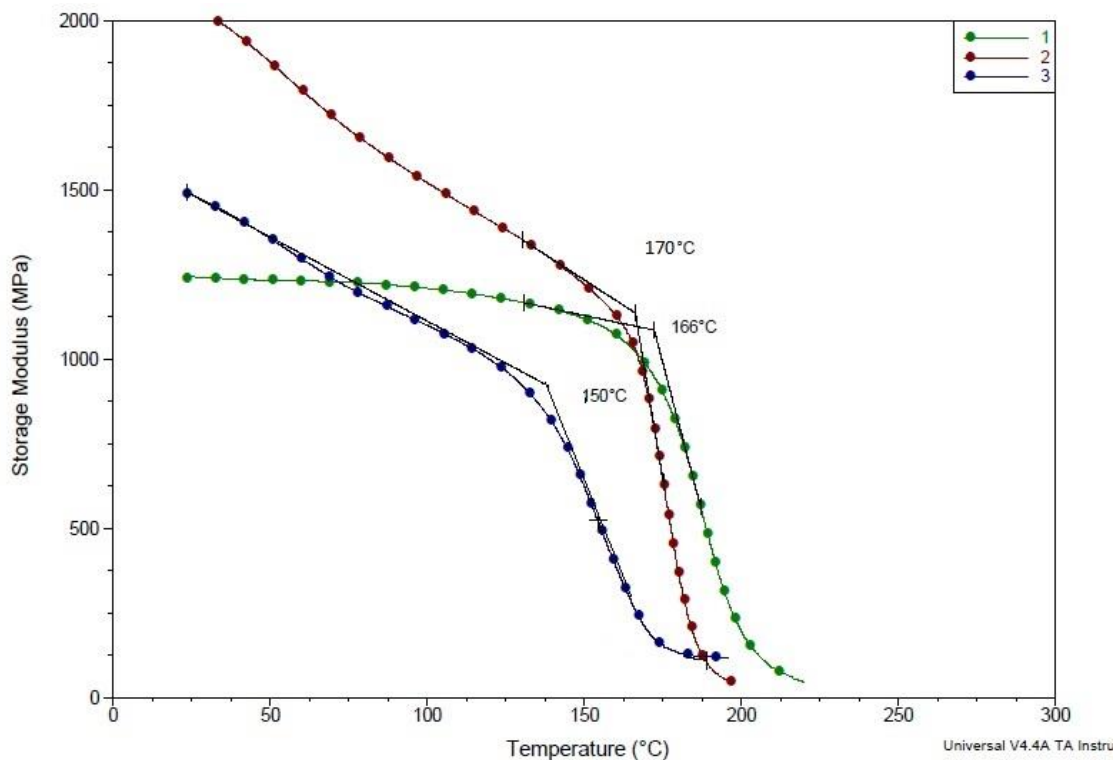


Рисунок 3 - Термомеханические кривые образцов полимера на основе ЭД-20 – отвердитель. Отвердители: ДАДФМ – ДАДФС при соотношениях: 1 – 100:0, 2 – 45:55,3-0:100

На основании данных термомеханических кривых была построена зависимость температуры начала стеклования от состава отвердителя. На рис.3 приведены данные зависимости для полимеров на основе ЭД-22 отвержденных системой отвердителей ДАДФМ – ДАДФС.

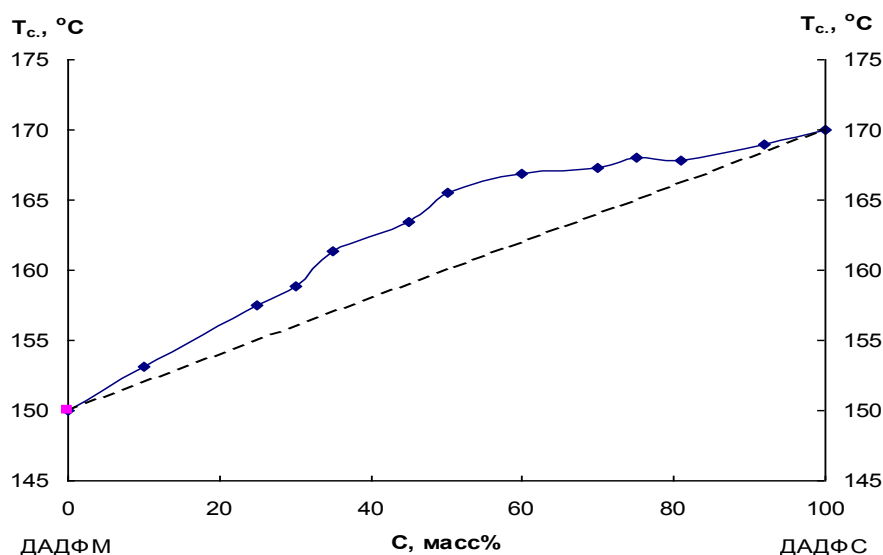


Рисунок 4 - Зависимость температуры стеклования полимера на основе ЭД-22 отвержденного ДАДФМ – ДАДФС от соотношения отвердителей.

Из графика видно, что температура стеклования полимера, отвержденного эвтектической смесью имеют наибольшее значение по отношению к линии аддитивности.

Таким образом, отверждение эпоксидных олигомеров позволяет снизить температуру плавления отвердителя, понизить температуру отверждения композиции и повысить температуру стеклования.

Список литературы:

1. Физико-механические свойства эпоксидных полимеров и стеклопластиков / Лапицкий В. А., Крицук А. А.— Киев: Наук, думка, 1986.— 96 с./ УДК 678.6:620.17
2. Амирова Л.М., Сидоров И.Н., Андрианова К.А. Физико-химия полимеров: Учебное пособие. Казань: Изд-во Казан, гос. техн. ун-та, 2005. 220с.
3. Тагер А.А. Физико-химия полимеров: учебник/ Рогайлина А.А., Михайлов А.Л.-Издательство «Химия». М., 1968. – 536 с
4. Penn, L. S.; Chiao, T. T. In Handbook of Composites; Lubin, G., Ed.; Van Nostrand Reinhold: New York, 1982; p. 65
5. Scola, D.A. In Developments in reinforced plastic-4; Pritchard, G., Ed.; Elsevier Applied Science Publishers: Barking, 1984; p. 166

НАГРЕВАТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Шумаков Р.В.,

студент гр. Ст-14

Рудненский индустриальный институт

Нагревательными приборами называют устройства, предназначенные для передачи теплоты от одной среды к другой при осуществлении различных

тепловых процессов (например, нагревания, охлаждения, кипячения, конденсации) [2]. В качестве среды может выступить воздух, вода, технологический или бытовой продукт и др.

В системах отопления такие приборы называют отопительными, а в системах централизованного горячего водоснабжения – полотенцесушителями (регистрами) или дизайн - радиаторами, водонагревателями; в установках кондиционирования и вентиляции широко используют также калориферы и теплоутилизаторы [5].

Через стенки отопительного прибора происходит теплообмен между теплоносителем (нагретая вода, водяной пар) и воздухом помещения. Все нагревательные приборы должны удовлетворять определенным теплотехническим, санитарно-гигиеническим, эстетическим и технико-экономическим требованиям [6].

Нагревательные приборы, применяемые в системах центрального отопления, подразделяются: по материалу – на приборы металлические (чугунные и стальные), малометаллические (комбинированные) и неметаллические (керамические, бетонные и др.); по внешней поверхности – на гладкие (радиаторы и панели), ребристые (конвекторы, ребристые трубы) [9, с. 107].

В первых системах отопления применяли чугунные ребристые нагревательные приборы и трубы, соединяемые на фланцах.

В настоящее время наиболее распространенным типом отопительных приборов являются стальные и чугунные радиаторы, конвекторы и калориферы.

В конструктивном плане они выполняются в виде отдельных секций и в зависимости от числа вертикальных каналов в каждой секции могут быть одно-, двух-, трех- и многоколонными, многорядными с разнообразным сечением каналов [6].

Изготовленные приборы отопления должны соответствовать следующим требованиям:

- ✓ *экономическим*: небольшая стоимость прибора и маленький расход материала;
- ✓ *архитектурно-строительным*: прибор должен быть компактным и соответствовать интерьеру помещения;
- ✓ *производственно-монтажным*: механическая прочность изделия и механизация при изготовлении прибора;
- ✓ *санитарно-гигиеническим*: низкая температура поверхности, небольшая площадь горизонтальной поверхности, удобство уборки поверхностей;
- ✓ *теплотехническим*: максимальная передача тепла в помещение и управляемость теплоотдачей [7].

Ассортимент отопительных приборов широк и поиск оптимального варианта совсем не прост. Ниже будут описаны основные типы отопительных приборов, их отличительные особенности, достоинства и недостатки (Табл. 1).

Достоинства и недостатки отопительных приборов

Достоинства	Недостатки
Конвекторы	
<ul style="list-style-type: none"> - отдают тепло за счет циркуляции воздуха через «рёбра»; - в некоторых конвекторах величина теплового потока регулируется специальной заслонкой, открывая которую, можно увеличить поток движущегося нагретого воздуха. 	<ul style="list-style-type: none"> - неудобства при очистке металлических ребер от пыли; - использование в помещениях с не очень высокими потолками, т.к. создаваемый ими тепловой поток будет обогревать в большей степени воздух у потолка, а у пола температура может быть невысокой.
Панельные радиаторы	
<ul style="list-style-type: none"> - хорошо отдают тепло и выдерживают относительно высокое давление; - успешное использование чугунных радиаторов в системах с естественной циркуляцией благодаря большому диаметру проходного отверстия и малому гидравлическому сопротивлению; - низкая цена. 	<ul style="list-style-type: none"> - трудоемкость монтажа, - не самый привлекательный внешний вид; - большая тепловая инерция; - высокая стоимость монтажа.
Алюминиевые радиаторы	
<ul style="list-style-type: none"> - наличие очень хорошей теплоотдачи; - низкая масса; - привлекательный дизайн; - выдерживают достаточно высокое давление. 	<ul style="list-style-type: none"> - высокая цена; - подверженность коррозии; - потребность в проведении противокоррозионных мероприятий.
Биметаллические радиаторы	
<ul style="list-style-type: none"> - высокая теплоотдача; - низкая масса; - хороший дизайн; - высокая коррозионная стойкость; - выдерживают большее давление в системе отопления. 	<ul style="list-style-type: none"> - высокая цена; - использование для частного загородного дома не оправдано, так как отсутствует высокое давления и нет смысла платить за это дополнительные деньги.
Стальные трубчатые радиаторы	
<ul style="list-style-type: none"> - красивый дизайн; - травмобезопасность (за счет обтекаемой формы); - гигиеничность (благодаря обтекаемой форме пыль скатывается с радиатора, а не скапливается на нем); - приспособленность к скачкам рабочего давления - трубы обладают прочностью и надежностью, несмотря на небольшую толщину стенок; - возможность монтажа с разными видами подключения; - высокий показатель теплового излучения; - разнообразие цветовых решений - палитра из 700 оттенков; - оригинальность - возможность изготовления на заказ; - длительный срок службы (25 лет и более) [8]. 	<ul style="list-style-type: none"> - высокая цена; - установка желательна только в малоэтажных зданиях, имеющих автономную отопительную систему; - менее пригодны для центрального отопления, т.к. при их изготовлении используется точечная сварка; - могут не выдержать гидравлических ударов; - сталь внутри радиаторов не выдерживает специальных добавок, добавляемых для предотвращения образования

	наростов внутри труб и радиаторов.
Стальные панельные радиаторы	
<ul style="list-style-type: none"> - часто используются при индивидуальном отоплении; - обладают небольшой тепловой инерцией (с их помощью легче осуществлять автоматическое регулирование температуры в помещении); - наличие у некоторых радиаторов термостатического вентиля, на который можно установить терморегулятор для поддержания заданной температуры в помещении. 	<ul style="list-style-type: none"> - не рассчитаны на очень высокое давление; - высокая цена.
Чугунные радиаторы	
<ul style="list-style-type: none"> - неприхотливы; - устойчивы к коррозии; - устойчивы к агрессивным добавкам, присутствующим в теплоносителе централизованной отопительной системы; - универсальный внешний вид, позволяющий монтирование в различных местах. 	<ul style="list-style-type: none"> - не достаточно эстетичный вид; - хрупкость материала (при попадании тяжелого металлического предмета на радиатор может его расколоть).
Плинтусное отопление	
<ul style="list-style-type: none"> - равномерное распределение тепла по всему периметру помещения; - удобно, в применении в помещениях с большими окнами и маленьким расстоянием от пола до подоконника; - малозаметно в интерьере и не портит внешний вид помещения; - имеет низкую тепловую инерцию, что позволяет проводить их быстрое регулирование. - обогрев может быть как водяной (подключаемый к традиционному отопительному котлу), так и электрический, которому дополнительный котел не требуется. 	<ul style="list-style-type: none"> - достаточно серьезные первоначальные вложения.
Калориферы	
<ul style="list-style-type: none"> - быстро нагреваются; - обладают хорошей теплоотдачей (удобны в случае, если нужно быстро отопить небольшое помещение); - мобильны; - небольшие габариты и маленький вес; - просты в установке; - можно перемещать по помещению [1]. 	<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень шума во время эксплуатации; - сжигают кислород (приборы со спиралью); - создают неприятный запах в обогреваемом помещении (за исключением керамических)

Независимо от типа отопительного прибора, при его выборе обязательно надо обратить внимание на два параметра: тепловая мощность и давление в системе отопления, которое он может выдержать. Что касается тепловой мощности, то примерно 1 кВт хватит для обогрева 10 м² в хорошо утепленном помещении при высоте потолков до 3 м. Надо иметь в виду, что это соотношение приблизительное и окончательный выбор мощности отопительного прибора стоит доверить профессионалам. Кроме площади и высоты потолков на требуемую мощность влияет количество окон, материал и толщина стен и еще множество других факторов. Рабочее давление отопительного прибора, говорит о том, на какое давление в системе отопления

он рассчитан. Этот параметр особенно важен при установке в многоэтажных городских домах, т.к. в этом случае давление в системе отопления значительно выше, чем в домах с индивидуальным отоплением. Если же выбирается отопительный прибор для дачи или коттеджа, то в этом случае высокого давления в системе быть не должно (не более 3 атм) и по этому параметру подойдет практически любой отопительный прибор.

Несомненно, что еще одним фактором, влияющим на выбор отопительного прибора, является его внешний вид. Ведь это один из немногих элементов системы отопления, который вы всегда будете видеть в своем интерьере, в отличие от ее других составляющих (котла, насоса, расширительного бака и т.п.).

Надёжность и действенное функционирование системы отопления является одним из важных аспектов работы детского дошкольного учреждения. Поэтому к этой системе предъявляются повышенные требования. В ряде случаев в детском саду может потребоваться реконструкция или даже полная замена системы отопления, например, если:

- произошёл значительный износ приборов или труб системы;
- произведена перепланировка помещений;
- планируется или уже сделано утепление наружных стен здания;
- поменялись нормы и требования к работе детсада;
- планируется переход на систему отопления, независимую от тепловой сети [10].

Оптимальным вариантом для отопления детских садов является горизонтальная поэтажная тупиковая система отопления. Если же нет возможности проложить горизонтальные трубы внутри конструкций пола или стен, рациональнее будет использовать стояковую двухтрубную систему отопления. Недопустимо использовать в качестве теплоносителя различные незамерзающие жидкости, содержащие вредные добавки (с 1 по 4 классы опасности) [10].

Для прокладки системы подойдут практичные и экономичные металлопластиковые трубы, которые должны быть снабжены теплоизоляцией (температура поверхности должна быть не более 40 градусов) и закрыты гипсокартонными коробами.

Биметаллические секционные радиаторы будут лучшим выбором при покупке отопительных приборов для отопления детского сада. Все радиаторы должны быть оснащены клапанами для регулировки температуры и, так же как и трубы, закрыты коробами из гипсокартона с решётками – деревянными или из других термостойких материалов. При расчёте длины радиатора надо учитывать, что она должна быть не менее 75% ширины оконного проёма. Размещение отопительных приборов допускается на высоте полуметра от пола.

При расчёте мощности приборов отопления нужно помнить о необходимости проветривания помещения. В соответствии с существующими требованиями, процедура проветривания должна повторяться через каждые полтора часа и длиться не менее 10 минут. При этом допустимо

кратковременное и незначительное (не более 2-4 градусов) понижение температуры в проветриваемом помещении.

При проектировании системы отопления дошкольного учреждения не следует забывать и об обогреве пола – оно необходимо в группах, спальнях, помещениях и раздевалках, причём, зимой температура пола не должна опускаться ниже 22 градусов. Такая система обогрева монтируется из металлопластиковых или полиэтиленовых труб.

Использование системы парового отопления в дошкольном учреждении не допускается, печное отопление ныне тоже не используют, оно, возможно, осталось где-нибудь в старых садиках и ждёт реконструкции и замены на более современные и безопасные системы [10].

Изучив различные виды нагревательных приборов, мы пришли к выводу:

- в настоящее время нагревательные приборы находятся в большом ассортименте и каждый имеет свои достоинства и недостатки;
- при выборе нагревательного прибора для помещения, необходимо учитывать множество различных характеристик (предназначение здания, этажность и т.д.);
- обращать особое внимание при выборе нагревательных приборов для дошкольных учреждений;
- при выборе и установке нагревательного прибора обращаться к профессионалам и специальной литературе.

Список литературы:

1. Греемся зимой: выбираем тепловентилятор - [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://vyboroved.ru/butovaya-tehnika/50-kak-vybrat-teploventilyator.html>
2. Кордон М.Я., Симакин В.И., Горешник И.Д. Теплотехника: Учебное пособие. – Пенза: Пензенский гос. ун-т, 2005. – 167 с.
3. Милеев Л. Огонь батареи (статья о радиаторах и других отопительных приборах). – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://kotloved.ru/zagizn5.html>
4. Нагревательные приборы для различных санитарно-технических систем.– [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://service-teplo.ru/?page_id=526
5. Нагревательные приборы. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.pakrus.ru/stati?view=5084403>
6. Нагревательные устройства. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nsk.neobroker.ru/nagrevatelnye-ustroistva/>
7. Советы по ремонту. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://sovetyporemontu.ru/otoplenie/vidy-otopitelnyx-priborov-v-otopitelnoj-sisteme.html>
8. Стальные трубчатые радиаторы отопления - особенности, достоинства и недостатки – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://>

gidotopleniya.ru/radiatory-otopleniya/stalnye-trubchatye-radiatory-osobennosti-dostoinstva-i-nedostatki-3521

9. Тихомиров К.В. Теплотехника, теплогазоснабжение и вентиляция: Учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Стройиздат, 1981. – 272 с.

10. Требования к системам отопления детских дошкольных учреждений – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.expertiki.ru/index.php?blog&emsg=11>

МАГНЕЗИАЛЬНЫЕ БЕТОНЫ ЯЧЕИСТОЙ СТРУКТУРЫ

Калыгин М.В., инженер

Научный руководитель – Мирюк О.А., д.т.н., профессор
Рудненский индустриальный институт

Разработка поризованных композиций из смешанных магниезиальных вяжущих обеспечивает ресурсосбережение производства, позволяет использовать широкий спектр методов формирования ячеистой структуры [1].

Для магниезиальных композитов в качестве затворителя используются растворы солей, превышающие по плотности воду – традиционный затворитель цементных пенобетонов. Сведения о характере поризации магниезиальных ячеистых бетонов немногочисленны.

Предварительные исследования показали [2, 3], что, по сравнению с водой, раствор хлорида магния обеспечивает получение пены пониженной кратности и повышенной плотности, что обусловлено исходными характеристиками раствора. Выявлена предпочтительность протеиновых пенообразователей для солевых растворов. Установлена высокая способность к вспениванию растворов хлорида магния и подтверждена целесообразность ячеистых материалов из магниезиальных вяжущих.

Показана возможность и целесообразность сульфوماгниезиальных композиций оксихлоридного твердения. Исследованы пенобетоны из сульфوماгниезиальных вяжущих. Отмечено снижение прочности ячеистых сульфوماгниезиальных материалов по сравнению с магниезиальными пенобетонами [2].

Выявлено что ухудшение прочностных свойств сульфوماгниезиальных пенобетонов обусловлено отрицательным влиянием протеинового пеноконцентрата на пенообразующую способность и твердение гипсовых пеномасс [2, 3]. Для дальнейшего развития технологии сульфوماгниезиальных пенобетонов необходимо уточнение способа приготовления формовочных масс.

Цель работы – исследование влияния технологических приемов поризации пеномасс на структуру пенобетона из магниезиальных композиций.

На первом этапе экспериментов исследованы различные варианты приготовления магниезиальных и сульфوماгниезиальных формовочных масс, отличающиеся последовательностью внесения компонентов в общую массу, предпочтительностью первичного контакта компонентов, характером

воздействия на обрабатываемый материал.

Магнезиальные массы, приготовленные тремя способами (таблица 1 и рисунки 1, 2 и 3), отличаются по количеству и характеристикам пор.

Сульфомагнезиальные массы, приготовленные шестью различными способами (таблица 2), проявляет зависимость от способа приготовления формовочной массы.

Анализ сравнительных характеристик сульфомагнезиальных пенобетонов различного приготовления позволяет отметить следующее. Самостоятельное приготовление гипсовой массы обеспечивает энергичное связывание сульфата кальция водой и способствует потере подвижности пеномассы.

Таблица 1 – Влияние способа приготовления магнезиальной пеномассы на свойства пенобетона

Способ приготовления пеномассы	Диаметр расплыва массы, мм	Кратность пеномассы	Средняя плотность пенобетона, кг/м ³	Предел прочности при сжатии, МПа в возрасте 14 сут	Пористость
Трехстадийный	110	4,3	330	2,1	средняя
Предварительное интенсивное перемешивание суспензии	120	2,5	590	7,3	мелкая
Одностадийный	150	2,1	610	7,5	очень мелкая

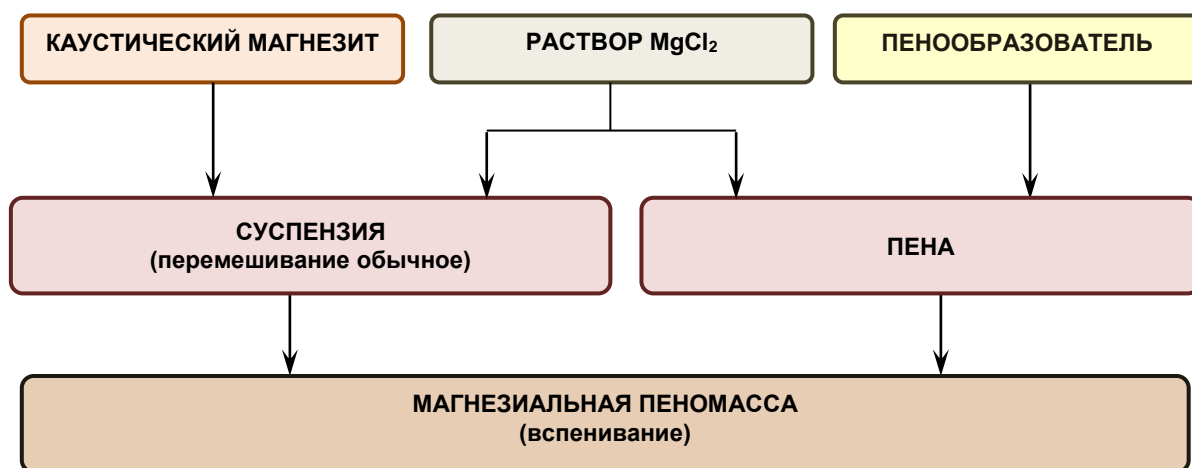


Рисунок 1 – Трехстадийный способ приготовления магнезиальной пеномассы

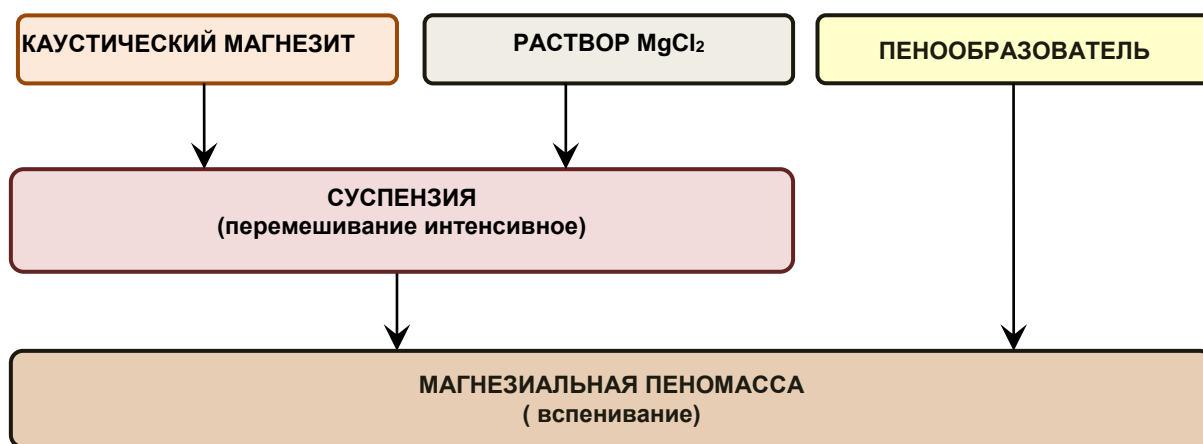


Рисунок 2 – Предварительное перемешивание магниезальной суспензии

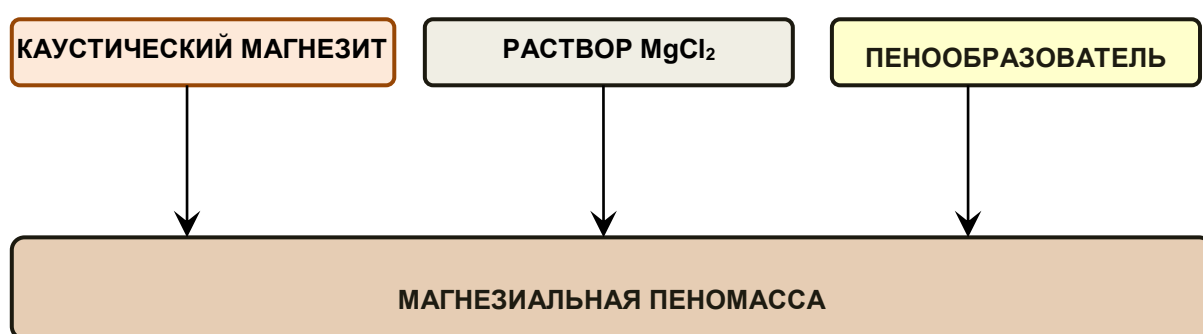


Рисунок 3 – Одностадийный способ приготовления магниезальной пеномассы

Таблица 2 – Влияние способа приготовления сульфомагниезальной пеномассы на свойства пенобетона

Способ приготовления пеномассы	Диаметр расплыва массы, мм	Кратность пеномассы	Средняя плотность пенобетона, кг/м ³	Предел прочности при сжатии, МПа в возрасте 14 сут	Пористость
Трехстадийный способ приготовления сульфомагниезальной пеномассы	170	4,0	380	1,3	крупная с разрывами
Раздельное приготовление суспензий	165	4,1	390	1,7	очень мелкая
Предварительное интенсивное перемешивание сульфомагниезальной суспензии	150	2,5	690	6,3	средняя
Предварительная подготовка магниезальной	145	2,3	640	5,3	средняя с пустотами

пеномассы					
Предварительная подготовка гипсовой пеномассы	120	2,5	470	3,5	мелкая
Одностадийный способ подготовки сульфомагнезиальной пеномассы	160	2,6	640	6,3	мелкая

Наибольший выход пеномассы наблюдается при отсутствии первичного контакта пенообразователя с гипсовым компонентом, учитывая слабое вспенивание гипсовой суспензии с пенообразователем «Унипор».

Характер пористости – важный критерий ячеистых материалов. Мелкая однородная пористость достигается при условиях, обеспечивающих энергичное первоначальное непосредственное воздействие на гипсовую массу. Сопоставление характеристик пенобетона (таблица 2) позволяет отдать предпочтение способу – раздельное приготовление суспензий.

На следующем этапе исследована возможность снижения плотности магнезиальных пенобетонов за счет дополнительных приемов поризации.

В качестве сырья использовали: смешанное магнезиально-шлаковое вяжущее, содержащее 50% каустического магнезита, пенообразователь «Унипор», пенополистирол, перекись водорода, для затворения – раствор хлористого магния. Поэтапно исследовано влияние различных порообразующих компонентов: пеноконцентрат, перекись водорода, гранулы пенополистирола. Структура композитов представлена на рисунке 4, характеристики формовочной смеси и бетона в таблице 3.

При использовании пеноконцентрата (ПК) ячеистая структура формируется за счет механического воздействия на формовочную массу в процессе перемешивания в миксерном смесителе. В результате происходит вовлечение воздуха в массу, и равномерное распределение его по структуре. Формируется однородная, замкнутая, мелкая пористость с диаметром ячеек 0,1 – 1 мм.

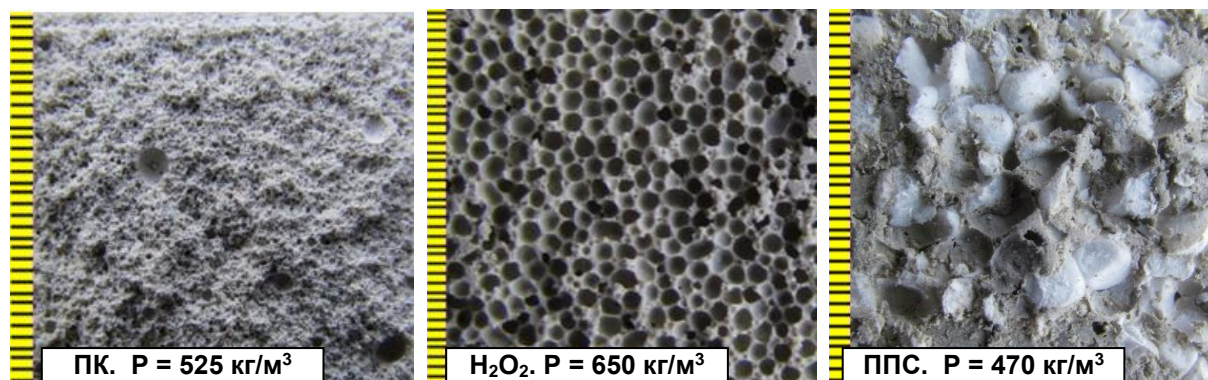


Рисунок 4 – Влияние вида порообразующего компонента на структуру магнезиальных композитов

Таблица 3 – Свойства поризованных магнизиальных композитов

Порообразующий компонент	Диаметр расплыва массы, мм	Средняя плотность композита, кг/м ³	Прочность при сжатии композита, МПа
Нет	108	2050	50,0
Нет	250	1500	22,5
ПК	230	525	4,0
H ₂ O ₂	240	650	4,6
Гранулы ППС	150	470	2,0
ПК + ППС	108	335	1,0
ПК + H ₂ O ₂	230	290	1,2
ПК + H ₂ O ₂ + ППС	108	220	0,8

Газообразующая добавка – перекись водорода техническая H₂O₂ способна снизить плотность изделий. Газ кислород выделяется при попадании перекиси водорода в формовочную массу в течение 10 – 15 мин. Для эффективного действия газообразующей добавки необходима соответствующая консистенция формовочной массы.

Пенополистирольные гранулы (ППС) являются добавкой эффективно понижающей плотность магнизиальных композитов. Для эффективного использования ППС необходима умеренно вязкая масса, способная обволакивать поризованные гранулы и равномерно распределяться, формируя монолит.

Исследовано совместное влияние компонентов, поризующих магнизиальные композиты. Показана целесообразность сочетания пеноконцентрата с перекисью водорода. В пеномассе облегчается распределение кислорода, выделившегося при разложении перекиси водорода, создаются условия для выделения, распределения и удерживания мелких пузырьков газа в структуре композиции.

При совместном использовании пеноконцентрата и гранул пенополистирола компоненты создают структуру с плотностью 300 и менее кг/м³.

Использована комплексная поризация магнизиального материала за счет всех порообразующих компонентов. Созданная при помощи перекиси водорода и пеноконцентрата поризованная масса обволакивает и омоноличивает гранулы пенополистирола.

Выводы.

Сравнительный анализ различных способов приготовления формовочной массы для пенобетона из магнизиальных композиций свидетельствует о высокой пеномассы к последовательности смешения компонентов смеси.

Показана возможность получения ячеистых магнизиальных композитов низкой плотности за счет комплексной поризации формовочной массы посредством различных механизмов вспучивания и последующего объемного омоноличивания поризованных гранул.

Комплексная поризация суспензий может быть реализована при формировании ячеистого бетона, характеризующегося переменными значениями средней плотности и прочности по сечению формируемого массива, возможностью получения дифференциальной пористости.

Перспективы развития технологии эффективных ячеистых бетонов связаны с расширением перечня регулируемых технологических приемов воздействия на формирование ячеистой структуры магниезальных композиций.

Список литературы:

1. Ахметов Д.А., Ахметов А.Р., Бисенов К.А. Ячеистые бетоны (газобетон и пенобетон). – Алматы: Гылым, 2008. – 384 с.

2. Мирюк О.А. Особенности приготовления пеномасс для бесцементного ячеистого бетона // Техника и технология силикатов. – 2011. – Т. 18. – № 3. – С. 12 – 17.

3. Мирюк О.А. Влияние вещественного состава на свойства сульфомагниезальных композиций // Известия ВУЗов. Строительство. – 2011. – № 2. С. 31 – 36.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Семёнова О.Л.,

доцент кафедры электроснабжения и применения электрической энергии в сельском хозяйстве, к.т.н.

ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, г.Уфа

В 2014 году в Российской Федерации был принят федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (N 172–ФЗ от 28 июня 2014 года).

В связи с изменившейся геополитической ситуацией вокруг Российской Федерации; возросшей конкуренцией регионов за ресурсы развития, руководство каждого субъекта Российской Федерации в свою очередь разработало ряд нормативно–правовых документов по реализации Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

В связи с этим 27 февраля 2015 года был принят Закон Республики Башкортостан N 194–з «О стратегическом планировании в Республике Башкортостан».

В рамках реализации данного закона 29 марта 2016 года была утверждена «Стратегия социально–экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года», которая устанавливает:

– систему стратегического управления развитием Республики Башкортостан;

– перечень и описание проектов развития, направленных на достижение стратегических целей и задач в социально–экономическом развитии Республики Башкортостан на период до 2030 года;

– показатели результативности реализуемых проектов;

– порядок осуществления мониторинга хода реализации и предоставления отчетности об исполнении и сроки корректировки стратегии.

Следует отметить, что ранее в Республике Башкортостан уже была разработана «Стратегия социально–экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года», утвержденная постановлением Правительства Республики Башкортостан от 30 сентября 2009 года N 370.

В рамках её исполнения в 2016 году начался последний завершающий этап эффективной реализации накопленного потенциала республики.

Профессорско–преподавательский состав энергетического факультета ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ был привлечен к реализации стратегии развития, путем разработки внутренних документов по стратегическому планированию развития малой энергетики для сельского хозяйства Республики Башкортостан.

Таким образом, планирование развития привело к выполнению ряда практических задач:

– эффективному использованию природно–ресурсного потенциала;

– ускоренному развитию приоритетных направлений получения электрической энергии;

– разработке энергосберегающих технологий для сельского хозяйства.

В соответствии с энергетической стратегией России на период до 2020 года и Федеральным Законом «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» от 23 ноября 2009 года N 261–ФЗ, предусматривающими максимально эффективное использование природных энергетических ресурсов, перед профессорско–преподавательским составом энергетического факультета ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ была поставлена задача о расширении использования возобновляемых источников энергии.

Известно, что районы на юге Башкортостана обладают высоким уровнем солнечной радиации. Из–за их географических и климатических особенностей можно добиться высоких показателей удельной выработки электроэнергии солнечными электростанциями.

Количество солнечных дней в этой местности составляет 260 дней, для сравнения – в Сочи – 190, в Москве – 114.

Особенно перспективным является внедрение солнечных фотоэлектрических установок без и с системами слежения за Солнцем различной степенью пространственной ориентации, т.к. северные и южные районы Башкортостана существенно отличаются по уровню солнечной радиации [2].

В 2015 году было начато строительство солнечных фотоэлектрических станций в селах Бугульчан Куюргазинского района и Бурибай Хайбуллинского района Республики Башкортостан мощностью 5 МВт и 10 МВт соответственно. В конце октября 2015 года была введена в действие первая

очередь Бурибаевской СЭС, самой крупной солнечной электростанции в Российской Федерации.

Планируется, что данные электростанции станут первыми из семи крупных объектов солнечной генерации, которые построят в Республике Башкортостан в ближайшие три года с общей запланированной суммарной мощностью 59 МВт.

Ветровой потенциал Республики Башкортостан позволяет внедрять ветроэнергетические установки (ВЭУ) для выработки электроэнергии. Так как средняя скорость ветра, соответствующая начальной скорости трогания ветроколеса составляет 2,5 м/с, наиболее перспективными для расположения ветроэнергетических установок являются Янаульский, Белорецкий, Мелеузовский, Уфимский районы Республики Башкортостан.

Особенно, актуален вопрос энергоснабжения сельскохозяйственных потребителей, удаленных от централизованных энергосистем, с помощью автономных ветроэнергоустановок малой мощности. Улучшенные энергетические характеристики ВЭУ могут быть получены путем увеличения ометаемой поверхности, за счет использования второго соосного ветроколеса, которое позволит увеличить мощность ВЭУ без увеличения его размеров, а также повысить надежность устройства [1].

Большими перспективами внедрения на производство обладают биотехнологии, помимо генерации энергии они способствуют охране окружающей среды и оптимальному природопользованию.

Биогазовые установки могут быть размещены в любом районе и не требуют строительства дорогостоящих газопроводов и сетевой инфраструктуры, а также позволяют новому предприятию сэкономить на выделении мощности и стоимости подключения к сетям. Опыт использования биогаза в качестве энергоисточника свидетельствует, что наиболее целесообразно его использовать в качестве топлива на газопоршневых мини-ТЭЦ при комбинированном производстве электроэнергии и тепла [3].

На сегодняшний день отопление с использованием газовых, дизельных и электрических котлов является самым распространенным вариантом, но все эти варианты зависят от поставщика ресурсов. В сельской местности Республики Башкортостан не всегда есть возможность подключения к электрическим и газовым сетям, поэтому эти факторы заставляют отказываться от данных видов теплогенераторов и искать альтернативные варианты. Например, использовать тепловые насосы, дающие возможность экономить органическое топливо, снижать загрязнение окружающей среды, удовлетворять нужды потребителей в технологическом тепле. В отличие от других теплогенераторов, тепловой насос «забирает» накопленную за теплое время года энергию из окружающей среды. Источником тепла может быть воздух, скалистая порода, земля, вода, животные экскременты и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что перспективы развития малой энергетики в сельских районах Республики Башкортостан достаточно высоки, поэтому в данном направлении необходима разработка

стратегического плана развития децентрализованного электро- и теплоснабжения районов республики.

Список литературы:

1. Андрианова Л. П. Ветроэнергостановка с двумя соосными ветроколесами с радиальными лопастями / Л. П. Андрианова, И. В. Осипова // Перспективы инновационного развития АПК: материалы международной научно-практической конференции в рамках XXIV Международной специализированной выставки «АгроКомплекс-2014». Часть II. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2014. – С.197–201.

2. Ахметшин А. Т. Повышение эффективности автономных солнечных фотоэлектрических установок для электроснабжения сельскохозяйственных потребителей [Текст]: автореф. дис. ... канд. тех. наук: 05.20.02 / А. Т. Ахметшин : Санкт-Петербург, 2016. – 16 с.

3. Семёнова О. Л. Энергетический потенциал применения биогазовых установок в Республике Башкортостан / О. Л. Семёнова, В. С. Вохмин // Теория и практика – устойчивому развитию агропромышленного комплекса : Материалы Всероссийской научно-практической конференции : Ижевск, Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2015. – С. 119–123.

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРЯЖЕННО-ДЕФОРМИРОВАННОГО СОСТОЯНИЯ ОСНОВАНИЯ РЕКОНСТРУИРУЕМОГО ПЯТИЭТАЖНОГО ЖИЛОГО ДОМА С НАДСТРОЙКОЙ ЧЕТЫРЕХ ЭТАЖЕЙ

Шамов А.В.,

студент группы Ст-12,

Научный руководитель: Шамов В.В., доцент кафедры СиСМ, к.т.н.

Рудненский индустриальный институт

В результате реконструкции пятиэтажного жилого дома с надстройкой четырех этажей возникла необходимость в исследовании напряженно-деформированного состояния фундаментов здания. А именно, в оценке взаимного влияния фундаментов реконструируемого и надстраиваемого здания. В соответствии с конструктивной схемой, фундаменты надстраиваемой четырехэтажной части здания выполнены отдельно и работают независимо от фундаментов реконструируемого пятиэтажного жилого дома. Нагрузка от надстраиваемой четырехэтажной части здания передается на отдельные фундаменты, через колонны-стойки вынесенные как за пределы существующего здания, так и пронизывающие его в средней части.

Грунтовые условия строительной площадки представлены с поверхности почвенно-растительный слой мощностью 0,6 м. Второй слой – суглинок тугопластичный, мощностью 3,5 м. Третий – песок пылеватый, неоднородный,

плотный, водонасыщенный мощностью 2,0 м. Уровень грунтовых вод на отметке 4,7 м от поверхности планировки. Четвертый – суглинок мягкопластичный, мощностью 3,5 м.

На верхний обрез фундамента Ф-1 действует сила $N=926.73$ кН/м и момент $M=31.8$ кН/м. Глубина заложения фундамента $d=1.55$ м. Размеры фундамента в плане $2,4 \times 2,7$ м приняты исходя из условия, чтобы среднее давление по подошве p не превышало расчетного сопротивления грунта основания R .

Расчет осадки фундамента с учетом влияния соседних фундаментов выполнен по оси 4 в осях А, Б1, Б. Определение дополнительных вертикальных напряжений в основании рассчитываемого фундамента Ф-1 с учетом влияния соседних фундаментов Ф-2 и Ф-3, выполнено методом угловых точек [1].

Рассчитаем осадку фундамента здания Ф-1 с учетом влияния нагрузки от фундамента от Ф-2, рисунок 1.

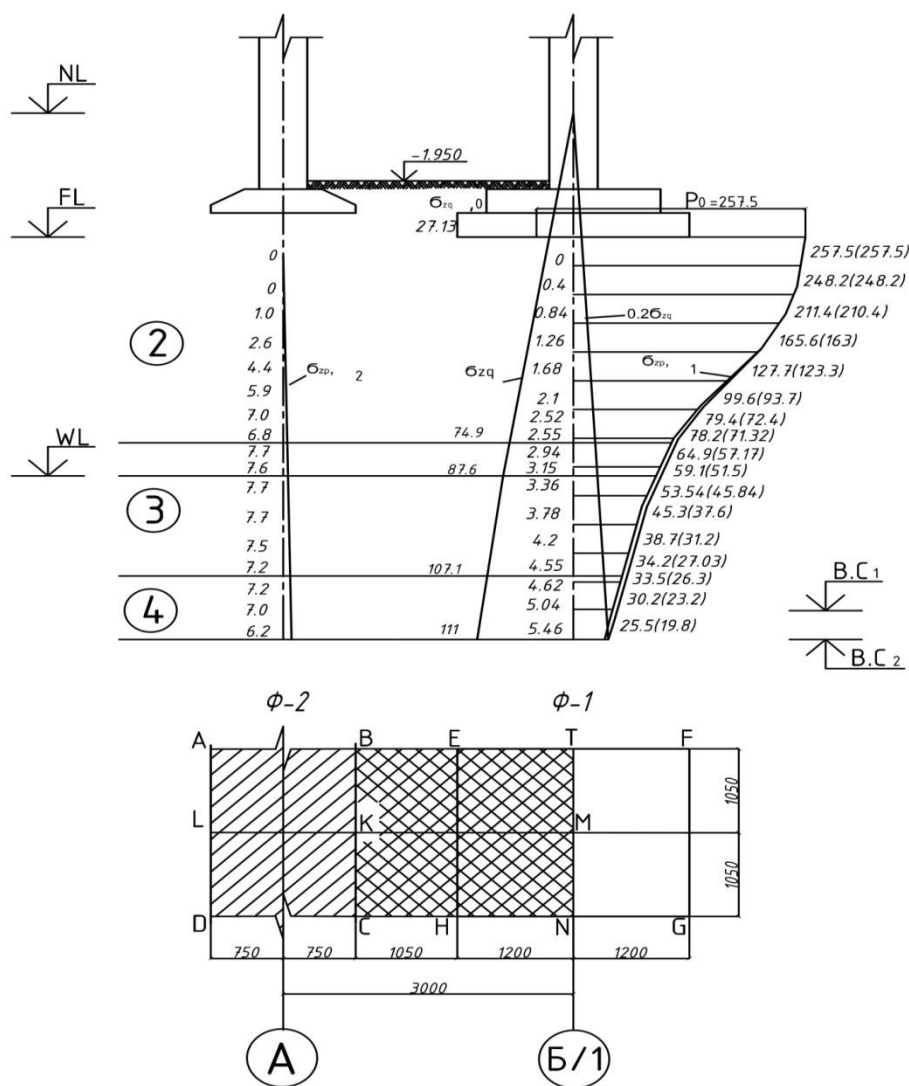


Рисунок 1 – К расчету осадки фундамента Ф-1 с учетом влияния соседнего фундамента Ф-2

Значение $\sigma_{zp,nf}$ по оси фундамента Ф-1 получаем суммированием напряжений $\sigma_{zp,1}$ от давления p_0 под самим фундаментом и дополнительного напряжения $\sigma_{zp,2}$ от влияния фундамента Ф-2. Последнее определяем методом угловых точек как алгебраическую сумму напряжений на рассматриваемой глубине в угловой точке М четырех загруженных площадей (фиктивных фундаментов): MLAT и MNDL с положительным давлением p_0 и МКВТ и MNCK – с отрицательным давлением.

Соотношение указанных прямоугольных фундаментов равны:

для EFGH (Ф-1) $n=2,4/2,1=1,143$; для MLAT и MNDL $n=3,75/1,05=3,57$;

для МКВТ и MNCK $n=2,25/1,05=2,143$.

Результаты вычислений сведены в таблицу 1, в которой коэффициенты затухания напряжения α_1 по вертикали, проходящей через точку М, приняты по табл. 1 прил. 2 [1] и относятся к прямоугольникам: α_1 - EFGH (Ф-1), α_2 - MLAT и MNDL, α_3 - МКВТ и MNCK, α_4 - ABCD (Ф-2). Коэффициент $\alpha_4=2(1/4)\cdot(\alpha_2-\alpha_3)$. Он учитывает влияние нагрузки от фундамента Ф-2. Коэффициент $\alpha=\alpha_1+\alpha_4$.

Дополнительные вертикальные напряжения на глубине z от подошвы фундамента вычисляются по формуле

$$\sigma_{zp} = \alpha p_0 \quad (1)$$

где α - коэффициент, принимаемый по табл. 1 прил. 2 [1] в зависимости от формы подошвы фундамента и относительной глубины расположения рассматриваемого элементарного слоя;

$p_0 = p - \sigma_{zg,0}$ - дополнительное вертикальное давление на основание.

Дополнительное вертикальное напряжение $\sigma_{zp,a}$ на глубине z по вертикали, проходящий через произвольную точку М (в пределах или за пределами рассматриваемого фундамента с дополнительным давлением на подошве, равным p_0) определяется алгебраическим суммированием напряжений $\sigma_{zp,cf}$ в угловых точках четырех фиктивных фундаментов по формуле

$$\sigma_{zp,a} = \sum_{i=1}^4 \sigma_{zp,cf} \quad (2)$$

Дополнительное вертикальное напряжение $\sigma_{zp,nf}$ на глубине z по вертикали, проходящий через центр рассчитываемого фундамента, с учетом влияния соседних фундаментов или нагрузок на прилегающие площади определяются по формуле

$$\sigma_{zp,nf} = \sigma_{zp} + \sum_{i=1}^k \sigma_{zp,ai} \quad (3)$$

где k - число влияющих фундаментов.

Таблица 1 – Расчет осадки основания фундамента

Глубина z, м	ζ	Коэффициенты					Напряжение, кПа					E, МПа	
		α ₁	α ₂	α ₃	α ₄	α	от внешней нагрузки			от собственного веса			
							σ _{zp,1}	σ _{zp,2}	σ _{zp,nf}	σ _{zg}	0,2σ _{zg}		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Суглинок (слой 2)													
0,00	0,0	1,000	1,000	1,000	0,000	1,000	257,5	0,0	257,5	27,1	5,4	128	
0,42	0,4	0,964	0,977	0,976	0,001	0,965	248,2	0,0	248,2	35	7		
0,84	0,8	0,817	0,879	0,872	0,004	0,821	210,4	1,0	211,4	42,8	8,56		
1,26	1,2	0,633	0,75	0,730	0,01	0,633	163	2,6	165,6	50,7	10,1		
1,68	1,6	0,479	0,631	0,597	0,017	0,496	123,3	4,4	127,7	58,5	11,7		
Продолжение таблицы – 1													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
2,1	2,0	0,364	0,533	0,487	0,023	0,387	93,7	5,9	99,6	66,4	13,3	78	
2,52	2,4	0,281	0,453	0,400	0,027	0,308	72,36	7,0	79,4	74,3	14,9		
2,55	2,43	0,277	0,448	0,395	0,027	0,304	71,32	6,8	78,18	74,9	15,0		
Песок до УГВ (слой 3)													
2,94	2,8	0,222	0,389	0,330	0,03	0,252	57,17	7,7	64,9	83,1	16,6	297,6	
3,15	3,0	0,200	0,362	0,303	0,03	0,230	51,5	7,6	59,1	87,6	17,5		
Песок ниже УГВ (слой 3)													
3,36	3,2	0,178	0,335	0,276	0,03	0,208	45,84	7,7	53,54	89,9	18,0		
3,78	3,6	0,146	0,292	0,232	0,03	0,176	37,60	7,7	45,3	94,4	18,9		
4,2	4,0	0,121	0,256	0,198	0,029	0,150	31,20	7,5	38,7	98,9	19,8		
4,55	4,33	0,105	0,231	0,175	0,028	0,133	27,03	7,2	34,24	102	20,4		
Суглинок (слой 4)													
4,62	4,4	0,102	0,226	0,170	0,028	0,130	26,30	7,2	33,5	103	23,8	78	
5,04	4,8	0,090	0,200	0,148	0,026	0,116	23,2	7,0	30,2	107	25,6		
5,46	5,2	0,075	0,178	0,130	0,024	0,100	19,82	6,2	25,5	111	27,4		

Как видно из таблицы 1, условие $\sigma_{zp,i}=0,2 \sigma_{zg}$ и $\sigma_{zp,nf}=0,2 \sigma_{zg}$ выполняется на глубине 5,46 м.

Осадка фундамента методом послойного суммирования находится по формуле

$$S = \beta \sum_{i=1}^n \frac{\sigma_{zp,i} h_i}{E_i} \quad (4)$$

Осадка фундамента Ф-1 без учета влияния фундамента Ф-2, составляет S=3,0 см, с учетом влияния 3,22 см

Рассчитаем осадку фундамента здания Ф-1 с учетом влияния нагрузки от фундамента Ф-3

Таблица 2 – Расчет осадки основания фундамента

Глубина z, м	ζ	Коэффициенты					Напряжение, кПа					Е, МПа	
		α_1	α_2	α_3	α_4	α	от внешней нагрузки			от собственного веса			
							$\sigma_{zp,1}$	$\sigma_{zp,2}$	$\sigma_{zp,nf}$	σ_{zg}	$0,2\sigma_{zg}$		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Суглинок (слой 2)													
0	0	1,000	1,000	1,000	0	1,000	257,5	0	257,5	27,1	5,4	128	
0,42	0,4	0,964	0,977	0,975	0,001	0,965	248,2	0	248,2	35	7		
0,84	0,8	0,817	0,88	0,869	0,006	0,886	210,4	1,5	212	42,8	8,56		
1,26	1,2	0,633	0,751	0,72	0,016	0,649	163	4,1	167,1	50,7	10,1		
Продолжение таблицы – 2													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1,68	1,6	0,479	0,632	0,587	0,023	0,502	123,3	5,9	129,2	58,5	11,7	128	
2,1	2,0	0,364	0,535	0,474	0,03	0,395	93,7	7,7	101,4	66,4	13,3		
2,52	2,4	0,281	0,456	0,385	0,036	0,317	72,36	9,3	81,63	74,3	14,9		
2,55	2,4	0,277	0,451	0,380	0,035	0,313	71,32	9,0	80,33	74,9	15,0		
Песок до УГВ (слой 3)													
2,94	2,8	0,222	0,39	0,315	0,038	0,260	57,17	9,8	66,96	83,1	16,6	297,6	
3,15	3,0	0,200	0,365	0,289	0,038	0,238	51,5	9,8	61,3	87,6	17,5		
Песок ниже УГВ (слой 3)													
3,36	3,2	0,178	0,34	0,262	0,04	0,218	45,84	10	55,84	89,9	18,0		
3,78	3,6	0,146	0,30	0,219	0,041	0,187	37,6	11	48,6	94,4	18,9		
4,2	4,0	0,121	0,260	0,186	0,037	0,158	31,2	9,5	40,7	98,9	17,8		
4,55	4,3	0,105	0,238	0,166	0,036	0,141	27,03	9,2	36,3	102	20,4		
Суглинок (слой 4)													
4,62	4,4	0,102	0,230	0,159	0,036	0,138	26,3	9,3	35,6	103	20,6		788
5,04	4,8	0,09	0,204	0,138	0,033	0,123	23,2	8,5	31,7	107	21,4		
5,46	5,2	0,077	0,182	0,120	0,031	0,106	19,82	8,0	27,3	111	22,2		

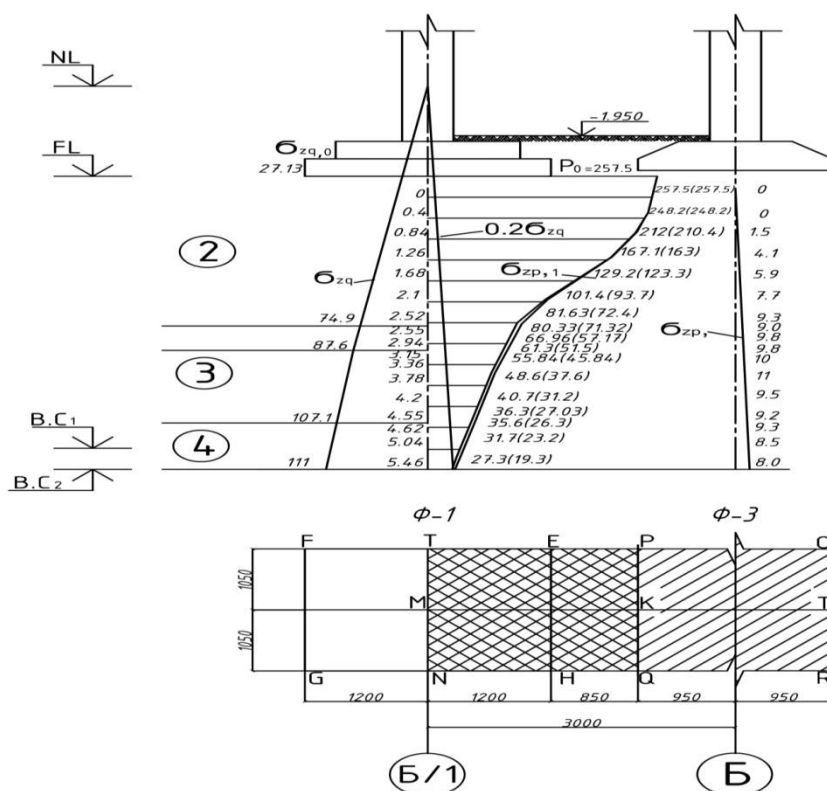


Рисунок 2 – К расчету осадки фундамента $\Phi-1$ с учетом влияния соседнего фундамента $\Phi-3$

Осадка фундамента $\Phi-1$ с учетом влияния фундамента $\Phi-3$ составляет 3,27 см.

Общая осадка фундамента $\Phi-1$ с учетом влияния нагрузки от соседних фундамента $\Phi-2$ и $\Phi-3$ будет равна $s=3,5$ см, что не превышает предельно допустимой осадки $s=8$ см [1].

Список литературы:

1 СНиП 2.02.01-83. Основания зданий и сооружений. – Офиц. изд., введ. 1985-01-01. – М.: Стройиздат, 1985. – 40с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРИКОТАЖНОЙ ПРЯЖИ НА ПРОЧНОСТЬ И РАСТЯЖИМОСТЬ

Успанова С.С.

магистр технических наук

Рудненский индустриальный институт

Высокое качество изделий при минимальных затратах на их производство зависит от многих факторов - от свойств сырья, совершенства технологии, отдельных видов затрат, квалификации персонала и ряда других [1].

Трикотажные полотна получили широкое распространение при изготовлении детских изделий, мужских и женских костюмов. Изделия из

трикотажных полотен легко поддаются чистке и стирке и рекомендуются для повседневности в различные периоды года.

Основным свойством трикотажных полотен предназначенных для мужских и женских костюмов, является способность сохранять приданную им форму, отсюда их название «формоустойчивые». Основными свойствами, влияющими на процессы изготовления изделий, являются растяжимость при малых нагрузках и прочность[2].

Прочность на разрыв - это способность трикотажа сопротивляться разрыву. Она зависит, прежде всего, от прочности пряжи, характера переплетения, плотности, отделки трикотажа.

Определяют прочность двумя методами: разрывом полосок по вертикали и горизонтали и методом продавливания полотна шариком (для чулочно-носочных изделий). Показателем прочности является сопротивление образца разрыву, выраженное в ньютонах и килограмм-силы.

Растяжимость существенно влияет на качество изделий. Она может быть как положительным свойством (для чулок, носков и др.), так и отрицательным (для костюмов, платьев и других верхних изделий). Удлинение, которым характеризуется растяжимость трикотажа, зависит от вида переплетения и свойств пряжи (нитей).

Измеряется удлинение в миллиметрах или в процентах. Оно может быть упругим и пластичным. Чем больше величина упругого удлинения, тем меньше изделие сминается, имеет красивый внешний вид и более высокую износоустойчивость [3].

При выработке пряжи испытывает натяжение в зоне формирования на кольцевой прядильной машине. Известно [4], что обусловленное круткой, упрочнение пряжи вдоль зоны ее формирования не является равномерным. Пряжа в наибольшей мере упрочнена в зоне действия бегунка, прочность снижается: вблизи нитепроводника и уменьшается до нуля в треугольнике кручения. В этой последней зоне крутка практически отсутствует, и хотя размеры треугольника кручения невелики, здесь возможен разрыв пряжи, так как ее прочность обусловлена только силами скольжения волокон, что ведет к повышению вероятности разрыва продукта. Усугубляет положение структурная неравномерность мычки, заключающаяся в том, что в ее отдельных местах сконцентрированы короткие волокна, велика плотность передних кончиков и при формировании пряжи имеет место утоненный участок. Известно [5], что основная доля обрывов пряжи происходит по неизвестным (визуально не определяемым) причинам. Можно предполагать, что среди этих причин важную роль играет недостаточные силы трения между волокнами.

Недостаточная прочность пряжи при ее получении ведет к обрывности, возникновению в зоне обрыва, утолщенного участка, к затратам труда прядильщиц, к дополнительным отходам, к снижению производительности прядильного оборудования. Недопустимо большая обрывность пряжи не дает возможности автоматизировать процесс, требует дополнительных средств для обеспечения его нормального протекания.

Выработка пряжи малой линейной плотности является одной из главных задач технологии прядения, учитывая дефицит сырьевых ресурсов и растущие потребности в текстильных изделиях. При выработке такой пряжи прочностные характеристики являются главными. В случае пряжи большой линейной плотности колебания абсолютной разрывной нагрузки и относительного разрывного удлинения играют менее важную роль, чем при выработке пряжи малой линейной плотности.

Пряжи повышенной прочности препятствуют следующие факторы:

- низкое качество шерсти (доля репейной и сорной шерсти за последние десятилетия резко возросла и составляет около 90 %);
- скоростные параметры машин растут (за последние 30 лет скорости выросли в 2-3 раза);
- растут требования к качеству пряжи и связанная с этим конкурентоспособность изделий из нее.

Известно [4], что абсолютная разрывная нагрузка и относительное разрывное удлинение связаны корреляционными связями с другими ее свойствами.

При переработке пряжи она испытывает деформации растяжения на разных стадиях технологических процессов ткачества и трикотажного производства. В ткачестве (при перематывании, сновании, шлихтовании, при выработке суровья на ткацком станке) деформация растяжения обусловлена существом технологического процесса и часто протекает при наличии других видов деформации. При перематывании, сновании и шлихтовании имеют место высокие скорости (сотни метров в минуту). Известно [5], что величина скорости предопределяет величину растягивающей силы, действующей на пряжу, и ведет к усталостным явлениям. Деформация растяжения имеет место как на относительно коротких (мотальные автоматы), так и на относительно длинных (сновальные машины) участках. Нагрузка может прикладываться циклически и сопровождается многократными изгибами пряжи (при воздействии глазков галев ремизок на пряжу на ткацком станке). Надежность пряжи с позиций сохранности ее целостности должна быть очень высокой, так как обрыв одной из тысяч нитей приводит к останову машины. Аналогичные требования предъявляются к уточной нити. В связи с недостаточной прочностью нитей, вводятся специальные операции шлихтования с последующим удалением шлихты при отделке ткани. Большая обрывность основных и уточных нитей ухудшает качество продукции и снижает производительность труда. Значительная часть рабочего времени ткача затрачивается на ликвидацию обрыва.

В результате данных многих работ по исследованию обрывности нитей в ткачестве установлено, что снижение обрывности в ткачестве в 2-3 раза повышает производительность труда ткача на 60-80%. Все это приводит к дополнительным затратам трудовых, энергетических и временных ресурсов. Обрывность пряжи в ткачестве ведет к понижению сортности суровья,

возникающий дефект относится к категории грубых и недопустимых в готовой ткани.

В трикотажном производстве условия переработки пряжи в части перематывания аналогичны отмеченным выше условиям при ткачестве. При вязании пряжа подвергается кратковременным изгибу и растяжению на относительно небольших участках (в пределах длины петли). Многие трикотажные машины многосистемны (например, кругловязальные) и это, как и в случае ткачества, требует высокой надежности пряжи. Обрывность пряжи ведет к дополнительным отходам, понижению сортности полотен и полурегулярных изделий, сопровождается поломками игл, снижению производительности труда и оборудования [5].

Для нивелирования отрицательных факторов, снижающих прочность пряжи и адекватности уровня этого свойства растущим требованиям к качеству изделий, должны быть разработаны соответствующие методы проектирования ее минимальной прочности и меры технологического обеспечения последней.

В качестве объекта исследования использовалась пряжа, 31*2 текс (шерсть 50%, акрил 50%). Исследование свойств пряжи проводилось в соответствии с ГОСТ 17511-83 «Пряжа гребенная чистошерстяная и полшерстяная для трикотажного производства. Технические условия» по следующим показателям: разрывная нагрузка, разрывное удлинение; крутка.

Разрывная нагрузка относится к механическим показателям качества и является одним из важнейших показателей, характеризующих качество пряжи [6].

Исследование разрывных характеристик представленных образцов производилось на приборе STATIGRAPH L по ГОСТ 6611.2-73 (ИСО 2062-72, ИСО 6939-88) «Нити текстильные. Методы определения разрывной нагрузки и удлинения при разрыве».

STATIGRAPH L – полуавтоматическая разрывная машина. Прибор разработан для проверки на прочность пряжи и текстильных полотен, имея максимальную тяговую силу 2,5кН и предназначен для проверки на прочность пряж, крученых пряж, комплексных нитей и текстильных полотен.

Для выбранного нами наименования пряжи количество проб с одной единицы продукции должно быть не менее двух. Далее элементарная проба заправляется в зажимы разрывной машины. Устанавливаем зажимную длину, равную 500 мм. Все показания снимаются автоматически, и мы можем увидеть их на мониторе компьютера. В данном случае проводился опыт, результатом которого являлась полученная опытным путем разрывная нагрузка и разрывное удлинение.

Диаграмма растяжения образцов полшерстяной пряжи представлена на рисунке 1.

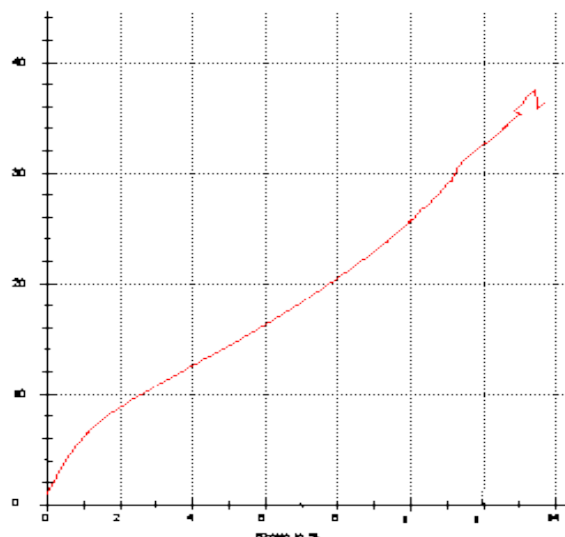


Рисунок 1- Диаграмма растяжения (шерсть 50%, акрил 50%)

Из рисунка 1 видно, что пряжа имеет большую разрывную нагрузку и упругость. Также значение работы разрыва пределах $\approx 260 \text{ Н*мм}$. Что позволяет нам говорить о большем сопротивлении к разрыву.

Результаты проведенных испытаний представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты испытаний механических характеристик

Наименование показателя	Номер образца			
	1	2	3	
Линейная плотность, текс	31*2 текс	31*2 текс	31*2 текс	
Волокнистый состав, %	шерсть 50%, акрил 50%	шерсть 50%, акрил 50%	шерсть 50%, акрил 50%	
Удельная разрывная нагрузка, сН/текс	7.0	7.4	7.3	
Относительное разрывное удлинение, %	92	94	95	
Фактическое число кручений, кр/м	20	24	21	
Коэффициент крутки, %	59.9	59.86	59.78	
Коэффициент вариации, % по:	линейной плотности	7.0	7.3	7.2
	разрывной нагрузке	18.0	13.9	13.0
	разрывному удлинению	12.9	13.5	13.8
	крутке	8.4	8.6	8.1

В результате исследования обоснованы количественно все параметры, необходимые для расчета минимальной абсолютной разрывной нагрузки, проведен ее расчет и составление с фактическим значением. Проектируемая минимальная абсолютная разрывная нагрузка пряжи составляет 7.0 сН, что по полученному распределению разрывной нагрузки соответствует вероятности 0,04, экспериментальная разрывная нагрузка с вероятностью 0,994 превысит расчетную величину.

Все расчетные работы выполнены на кафедре Технологии текстильного производства Алматинского технологического университета.

Список литературы:

1. Николаев С.Д., Мартынова А.А., Юхин С.С., Власова Н.А. Методы и средства исследования технологических процессов в ткачестве. М.: 2003. -336с.
2. <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=526720> Характеристика пряжи, используемой для трикотажных изделий
3. <http://www.jakan.ru/prochnost.php> Прочность на разрыв
4. Борисов В.А. Исследование характеристик надежности пряжи //Текстильная промышленность. - 2008. - №7 - С. 34-35.
5. Бархоткин Ю.К. Формула прочности хлопчатобумажной пряжи // Известия Вузов. Технология Текстильной Промышленности, 2003. №6. - с.27.
6. Щербаков В.П., Циганов И.Б., Заваруев В.А. Определение геометрии и прочности неоднородной нити // Известия Вузов. Технология Текстильной Промышленности, 2004. №3. - с.6

АНАЛИЗ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ СПОСОБОВ ПОЛУЧЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ИЗ ОТХОДОВ ШВЕЙНО – ТРИКОТАЖНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Кадникова О.Ю., к.т.н.

Шалдыкова Б.А., к.ф.-м.н.

Рудненский индустриальный институт

Анализ научно-технической и патентной литературы показал, что в действительности на данном этапе развития науки сведений по переработке отходов швейно - трикотажной промышленности в промышленных масштабах недостаточно. Отходы производства представляют собой материалы, подвергнутые очень сложной технологической переработке, обладающие определенным химическим составом и свойствами, находящиеся в определенном агрегатном состоянии, выпускаемые предприятием регулярно и в достаточно больших количествах. При этом перед исследователями стоит важная задача получения из отходов качественных изделий при минимальных материальных и энергетических затратах. За счет вовлечения в производство отходов при выпуске готовой продукции происходит максимальное

использование действующего производственного потенциала предприятий, снижаются материальные и топливно- энергетические затраты на изготовление изделий [1 - 5].

Учеными на данный момент выполнен ряд успешных работ в области получения высококачественных материалов из отходов производства. Но все они в основном касаются переработки бытового мусора. Разработке устройств по переработке отходов швейно - трикотажного оборудования посвящены труды С.С. Рашитдинова, А.Г. Арутюнова, Д.А Раджиева, Н.Н Петканова., Д.Г Урумова., В.П Чернев, В.И. Киселева, И.В.Позднеева, Д.А.Ремпе, Е.А.Васильева и др. Разработке методов оценки качества получаемой пряжи вторичного использования, выбора типов и параметров устройств для переработки отходов пряжи в конкретных условиях и перспективам использования их в швейно- трикотажной промышленности посвящены работы У .Т. Астбери. М. Фюгельмана, Г.М. Эббота, И.А. Архангельского, Мака Клири, и др.

Обзор методов переработки отходов на швейно - трикотажных предприятиях показал, что в отечественной практике технологические отходы легкой промышленности и вторичные материальные ресурсы составляют 25% всего перерабатываемого в мире текстильного сырья. Это огромные резервы, которые можно использовать для производства изделий. Однако эти отходы используются лишь на 10%. В основном они перерабатываются в нетканые материалы различного назначения или в более простую по технологии изготовления продукцию в виде пакли, ваты мебельной и технической, обтирочных концов и т.д. Остальная часть отходов производства выбрасывается или сжигается.

Повышение уровня жизни населения достигается при экспоненциальном росте валового продукта за счет невозобновляемых природных ресурсов. Из них только 2% используется в виде готовой к потреблению продукции, а остальные 98% загрязняют окружающую среду в виде отходов, выбросов и сбросов. Поэтому необходимы срочные и кардинальные меры, многократно снижающие потребление невозобновляемых ресурсов и загрязнение окружающей среды. Важнейшим направлением в этом плане является повторное использование отходов производства для получения готовой продукции, которое в значительной мере снижает использование природных ресурсов и, следовательно, загрязнение окружающей среды. Так как, объем работ и энергии, затрачиваемых на переработку отходов в 2-3 раза меньше, чем при первичном производстве.

Современное технологическое оборудование легкой промышленности при функционировании снижает до минимума выбросы вредных веществ в атмосферу, а некоторое полностью утилизирует и регенерирует отходы производства. Однако эти экологически чистые технологии очень дороги (порой затраты на очистные устройства составляют до 25% себестоимости изделия), т.к. эти производства имеют много дополнительных устройств требующих немалых

людских, материальных и энергетических затрат, и не могут кардинально решить экологические проблемы [6].

В работе рассмотрены вопросы, связанные с разработкой экологически целесообразных методов и устройств для переработки отходов швейно-трикотажного производства.

В процессе вязания, при недостаточно внимательном и квалифицированном обслуживании машин, в результате неполадок в их работе могут возникнуть такие дефекты как нарушение рисунка, набор петель или образование увеличенных петель, перекося петельных рядов, провязывание в жаккардовых полотнах петель из не того цвета, смещение раппорта рисунка, образование на полотнах комбинированного переплетения неразглаживающихся заломов. Вследствие чего при настилании полотна с дефектами возникает необходимость перестилать слои в соответствии с раскладкой лекал таким образом, чтобы дефекты при вязании попадали в межлекальные отходы.

К отходам при вязании относятся также срывы, т.е. купоны, не полностью связанные из-за обрыва нити, или купоны, которые не могут далее обрабатываться из-за неисправимых дефектов. Количество отходов от срывов определяют исходя из повторяемости и средней массы срывов. В некоторых случаях, срывы подвергаются распусканию и в дальнейшем пряжа применяется повторно для вязания. Распускание на малых предприятиях, оснащенных плосковязальным оборудованием, обычно осуществляется вручную, что занимает дополнительное время у вязальщицы, т.е. увеличивает ее загруженность, кроме того, после ее наматывания пряжи на паковку, необходимо перемотать пряжу на мотальной машине для получения паковки с качественной крестовой намоткой, необходимой в процессе вязания на вязальной машине [6].

Используемые трикотажные отходы, чаще всего на швейно-трикотажных фабриках, после операций измельчения (резки) и разволокнения перерабатываются в нетканые материалы различного назначения или в более простую по технологии изготовления продукцию в виде пакли, ваты мебельной и технической, обтирочных концов и т.д.

Существующие технологии по переработке отходов сопровождаются значительным выделением неорганической и органической пыли от оборудования (производство нетканых материалов, пакли, ваты мебельной и технической). При анализе антропогенного воздействия на окружающую среду отходов швейно-трикотажной промышленности, выявлены вредные вещества сконцентрированные в текстильной пыли, загрязняющие рабочую зону швейно-трикотажных предприятий. Текстильная пыль представляет собой смесь многих компонентов: измельченные в порошок растительные примеси, волосы, волокна, бактерии, грибки, ядохимикаты, частицы почвы и другие примеси. По статистическим данным, основную массу пыли на предприятиях первичной обработки волокнистых материалов составляют частицы размерами до 4 мкм. Так, например, в состав пыли трикотажных фабрик входит 72,5-90% частичек размерами менее 3,75 мкм.

Наиболее вредны пылинки размером до 5 мкм, так как они способны

проникать в альвеолярные каналы легких. Пылинки размером 10 мкм и более задерживаются в верхних дыхательных путях и бронхах. Пыль оказывает два специфических воздействия: токсическое (растворимая пыль) и фиброгенное (нерастворимая пыль). Растворимая пыль очень быстро попадает в систему кровообращения, а нерастворимая – проникает через органы дыхания вплоть до легких, вызывая болезни органов дыхания. Волокнистая пыль швейно-трикотажных предприятий нетоксична, но из-за тонкодисперсности она может оказывать фиброгенное воздействие.

На скорость оседания пыли, то есть способность находиться во взвешенном состоянии, влияет дисперсность пыли. Это способствует ее прониканию в органы дыхания. Степень вредного и опасного воздействия волокнистой пыли на организм человека зависит от ее физико-химического состава, химических свойств, дисперсности пылинок, их формы и размера, концентрации в воздухе, наличия в ней микроорганизмов, бактерий и т.д. (таблицы 1).

Перечень загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферу на участках переработки отходов швейно-трикотажных предприятий, включает в себя пыль (органическая, неорганическая), различные соединения (оксид углерода, серная кислота, формальдегид, щелочь, анилин, оксиды азота, синильная кислота, хромовый ангидрид, уксусная кислота, хлористый водород, оксиды серы, углеводороды нефти, оксид железа, соединение марганца, оксид кремния, ацетон, аммиак). Предельно-допустимая концентрация (далее ПДК) этих веществ составляет в среднем 0,74 мг/м³; ПДК (среднесменное значение) – 0,37 мг/м³ [7].

Концентрация выброса вредных веществ в три раза превышает максимально-разовую предельно допустимую концентрацию. Вредные вещества с высоким классом опасности, такие как оксид углерода, ацетон, аммиак и др. практически не улавливаются и выбрасываются в атмосферу.

Таблица 1. Дисперсность пыли, %, в воздухе рабочей зоны оборудования для переработки отходов швейно-трикотажного предприятия

Оборудование	Дисперсность пыли, %, при размере частиц, мкм					
	0÷2	2÷4	4÷6	6÷8	8÷10	свыше 10
Разрыхлительная машина	77,4	11,8	3,1	1,0	2,4	4,3
Трепальная машина	73,5	13,2	4,4	2,0	2,6	4,3
Чесальная машина	71,6	8,4	2,2	0,8	1,6	15,4
Прядильная машина	60,6	16,1	5,3	3,2	3,2	11,6

Таким образом, производство по переработке отходов сопровождается выделением значительных объемов запыленного воздуха из систем аспирации и

пневмотранспорта волокна. Текстильная пыль, имеющая высокий класс опасности, является причиной различных заболеваний, а также снижает качество продукции. В результате концентрация текстильной пыли в производственном помещении превышает предельно-допустимые концентрации (ПДК).

Необходимость проведения фундаментальных исследований по данному направлению связана с новым шагом в развитии таких наук, как материаловедение, оборудование, технология обработки и др. Применение новой технологии в промышленных масштабах имеет широкие перспективы для производства, как конструкционных материалов, так и материалов для специальных видов изделий. Важнейшим направлением в этом плане является повторное использование отходов производства для получения готовой продукции, которое в значительной мере снижает использование природных ресурсов и, следовательно, загрязнение окружающей среды, вследствие того, что объем работ и энергии, затрачиваемых на переработку отходов, в 2-3 раза меньше, чем при первичном производстве.

Проблема ресурсосберегающих способов получения материалов со свойствами, сочетающие одновременно качество и экономичность, при использовании относительно простых и недорогих устройств, позволяющих затрачивать минимально возможное количество времени на обработку изделий, является весьма актуальной. Решение проблемы заключается в том, что для переработки отходов швейно – трикотажного производства необходимо разрабатывать новые или усовершенствовать существующие устройства для роспуска деталей изделий (срывов) верхнего трикотажа и для пропаривания и сушки повторно используемой пряжи [9].

Список литературы:

1. Никитин, Г.Н. Отходы производства легкой промышленности [Текст]/Г.Н. Никитин, А.А. Пантелькин, М.З.Тряпицин; М.:Легкая индустрия, 1973. - 117 с.
2. Бобович, Б.Б. Переработка промышленных отходов [Текст]/Б.Б.Бобович; учебник для вузов. - М.: «СП Интермет Инжиниринг», 199. - 445с.
3. Текстильная промышленность [Текст]: науч.-техн. и производст.журн./учредитель ООО Издательская фирма «Текстильная промышленность» - 1975, февраль-М.:Авилова С.М. Переработка текстильных отходов // . - 1975.-№2.-С. 41-43.
4. Технический текстиль [Текст]: информ.-техн.журн. Войтысяк Технологические отходы и вторичное текстильное сырье: использование в промышленности. №13, 2006.
5. Кадникова О.Ю. Отходы подготовительно–раскройного производства: экологический аспект проблемы //Инновационные технологии в пищевой и легкой промышленности: XII Междунар. науч.-практ. конф. АТУ. – Алматы, 2009. – С. 236-237.

6. Кадникова, О.Ю. (2015). К вопросу о необходимости разработок новых технологий по переработке отходов легкой промышленности. Новое слово в науке: перспективы развития, №3, 178-180.

7. Текстильная промышленность [Текст]: науч.-техн. и производст.журн./учредитель ООО Издательская фирма «Текстильная промышленность» - 1978, февраль-М.: Урумова А.Г. Использование и переработка угаров и вторичного сырья в БНР // . - 1978. - № 2. - С. 38-40.

8. Кадникова, О.Ю. (2015). Разработка устройства для пропаривания и сушки повторно используемой пряжи. Наука и Мир, Т.1, №8(24), 37-39.

9. Кадникова О.Ю. К вопросу о необходимости исследования физико-химических свойств тканей // Инновационное развитие и востребованность в современном Казахстане: Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых. Фонд первого президента РК. – Алматы, 2009. – С. 119-122.

КЕННІҢ ӨЗДІГІНЕН ҚҰЛАУ ЖҮЙЕСІ

М. Рабатұлы,

Тау-кен ісі және металлургия кафедрасының оқытушысы, т.ғ.м.

Рудный индустриялық институт

Mass Mining Technology (ММТ) жаппай кенді өндіру технологияларын дамыту бойынша соңғы он жылдықта, әлемдік тау-кен өнеркәсібінде Лобшир Д. докторының бастамашылығының International Caving Study (ICS) халықаралық жобасы қарқынды дамыды. Бұл жобаның идеясы: қалың күрт құламалы қатты және тұрақты кендері бар кен шоғырларды қазу кезінде этаждық құлау жүйесінен (Sublevel Caving) кеннің өздігінен құлау жүйесіне көшу (Block Caving) болып табылады. Осындай көшу кеніштің өндірістік қуатын бірден жоғарылатып және кеннің өзіндік құнын төмендетеді. Кеннің өздігінен опырылып құлау (Caving) үдерісін болдыру үшін шекті тұрақтылықтан асатын өткінді қималау (Undercut) құру қажет. Бүгінгі таңда (ММТ) технологиясы бойынша әлемде 20-ға жуық ірі кеніштер жұмыс істейді және 10-ға жуығы осы жүйеге өтуді жоспарлап отыр. Кеніштердің тау-кен геологиялық жағдайы күрт жатысты, қалың, ірі жазық кен болса, онда ММТ технологиясын енгізу мәселесін қарастыруға мүмкіндік береді. Ол үшін жан-жақты зерттеулер жүргізу қажет. Кенорнының геомеханикалық жағдайын, механикалық құрамын және сілемінің табиғи кернеулікті күйін, оның жарықшықтығын және өздігінен құлау кезінде кеннің ұсатылуын толық жете зерттеу қажет. Техникалық тұтынудың ережелері талабына сәйкес кенді өндірудің принципіалды басқа технологиясына өту үшін, алдын ала өнеркәсіптік сынақтардан өтуді қажет етеді.

Ең ірі және табысты тау-кен компанияларды саралаудың нәтижесінде өздігінен құлау жүйелерін қолданатыны бүгінгі таңда ең арзан және жоғары өндірмелі қазу жүйесі екенін растайды.

Бүгінгі таңда (ММТ) технологиясы бойынша әлемде 20-ға жуық ірі кеніштер жұмыс істейді және 10-ға жуығы осы жүйеге өтуді жоспарлап отыр. Нұрқазған кенішінің тау-кен геологиялық жағдайы (күрт жатысты, қалың, ірі жазық кен) ММТ технологиясына өту мәселесін қарастыруға мүмкіндік береді. Ол үшін жан-жақты зерттеулер жүргізу қажет. Олардың қатары: Финч, Премьер, Коффифонтейн, Палабора (ЮАР), Нортспаркс (Австралия), Фрипорт (Индонезия), Хендерсон (АҚШ), Эль Тениенте (Чили) және т.б.

Қималау кезінде өзі құлап, өте ірі емес кесектерге ыдырап кету үшін және қосымша ұсақталып, опырылған кеңістікте шығып, тесіктеріне шығу үшін кен әлсіз немесе жарықшақтардың торы тығыз және әлсіз қабаттың болуы керек.

Кен шоғырдың құлау бұрышы әр түрлі болуы мүмкін. Жеткіліксіз күрт құлауы кезінде ($45-75^{\circ}$), жату бүйірінде жоғалымды азайту үшін, жынысты төменгі бөлігінде үшбұрышты қазу қажет немесе аралық шығу деңгейжиектерін дайындау керек.

Кенді өздігінен құлату жүйесін қолдану жағдайын шектеу:

- өздігінен жануға бейімді кендер; кеннің нығыздалуы, кенорнының үстіндегі жер бетін бұзуға болмайды..

Соңғы он жылда шетелде, қалың кен шоғырларды алумен байланысты төмен компоненті құрамы бар тәжірибеде анық өздігінен құлау жүйесі бар жарықшақтығы аз беріктігі жоғары кен жағдайында қолдану байқалады.

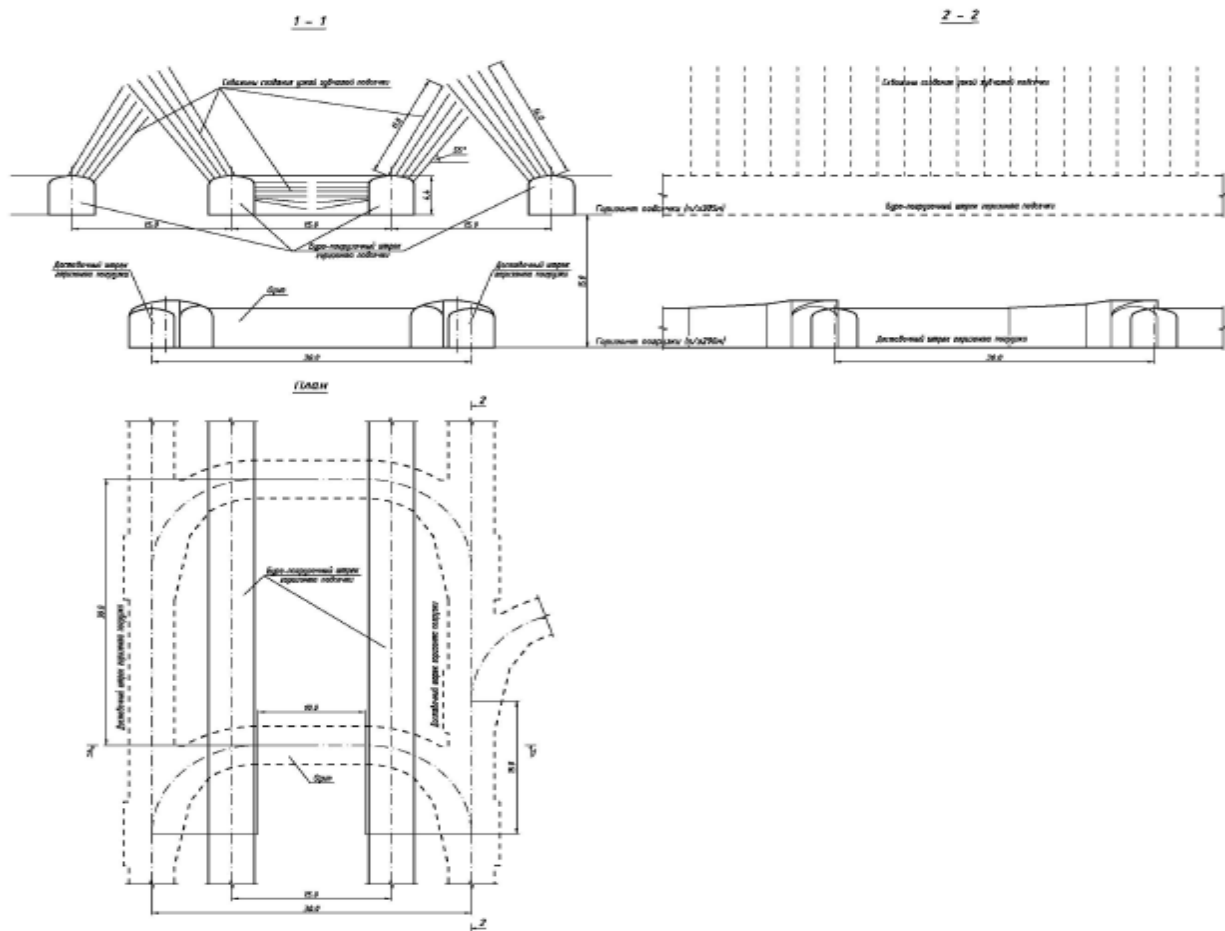
Блоктың көлденең өлшемдері (жазық бойынша) сол шамалардан кем болмауы тиіс, сол кезде кеннің өздігінен құлауы қарқынды болады, бірақта тау-кен қысымы бойынша блоктың түбінде шектеледі. Тәжірибеде блоктың көлденең өлшемдері 30-60 м құрайды. Аз өлшемдер әлсіз кендерге және жоғарғы тау-кен қысымына қатысты.

Кеннің өздігінен құлауы белгіленген реттілік арқылы және белгіленген қарқынды шығарылымға байланысты басқарылады. Кен сілемінің астында қималауның шығарылымы арқасында кен өздігінен құлау үшін бос кеңістік пайда болады, бірақта оның биіктігі аса биік болмауы керек, ірі кендердің және ауа сокқысы болмау үшін 5м дейін болуы керек.

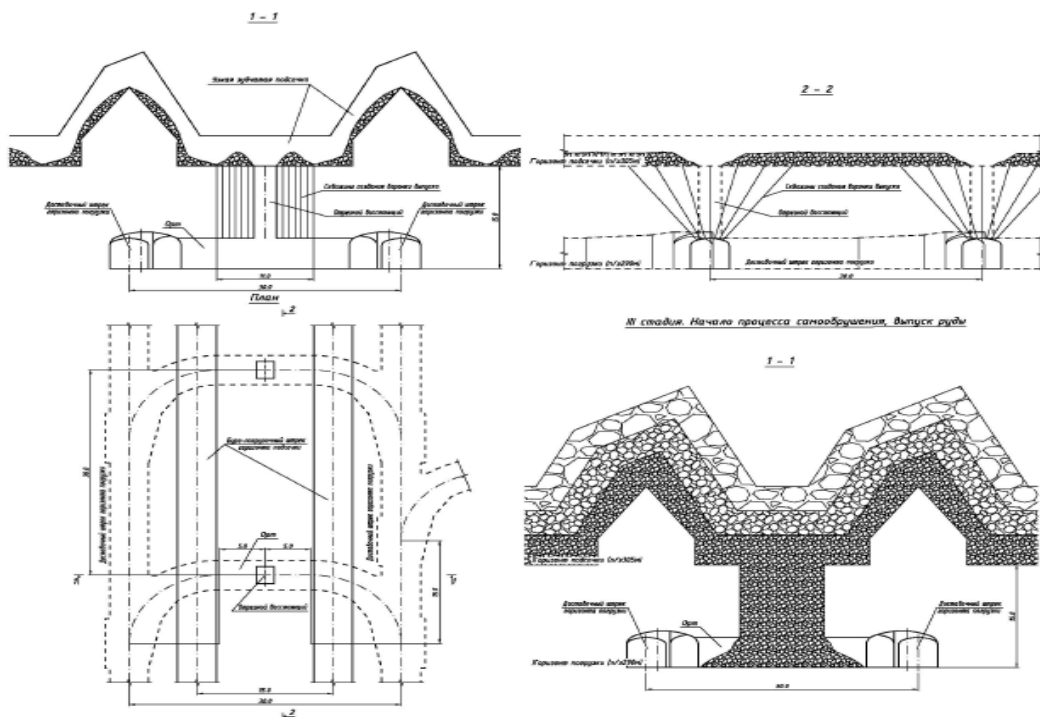
Біртекті емес беріктік кезінде және кен тұрақты болғанда жеке этажастылар бұрғыланған немесе мәжбүрлі құлатылуы мүмкін.

Тәжірибелі-өнеркәсіптік жұмыстары үшін кенді өздігінен құлау қазу жүйесін қолдану бойынша Нұрқазған кенішінің оңтүстік блогының Батыс бөлігі таңдалған.

Қималаудың деңгейжиегі 305м этажастында орналасады, ал кенді шығарудың деңгейжиегі (тиеу)- 290м этажастында қималаудан 15м төмен орналасқан. Кенді өздігінен құлату арқылы қазу жүйесінің принципіальді тәсімдері мен құрылымдық элементтері 1ші және 2-ші сур. келтірілген. .



Сурет 1 - I кезеңдегі кеннің өздігінен құлау қазу жүйесінің принципіальді қазу жүйесі



Сурет 2 - II және III кезеңдердегі кеннің өздігінен құлау қазу жүйесінің принципіальді қазу жүйесі

Тау-кен жұмыстарының дамуы келесі кезендермен қарастырылады:

I кезең

- ауа толқынынан (үйінді және үймек) жақын кен қазбаларға Оңтүстік блоктың 360м және 335м этажасты алынған кеңістіктерінен қорғау үшін имарттарын тұрғызу;

- Солтүстік блоктың қалған кен қорларын этажасты құлау жүйесімен 335м және 305м этажасты алу және тиеу жұмыстары солтүстіктен оңтүстік бағытта Оңтүстік блок жүреді;

- Тау – кен даярлау жұмыстарының жоспарланған көлемін қазылу 305м этажастыларында (қималау деңгейжиек) және 290м Оңтүстік блоктың (шығару деңгейжиегі) орындалады.

II кезең

- 305м этажастында кенсіз сілемнің Солтүстік және Оңтүстік блоктарының арасындағы солтүстіктен оңтүстік бағытында этажды құлауының бөлінуі;

- Оңтүстік блоктың 305м этажастында биіктігі 4м тісті қималау құру;

III кезең

- Оңтүстік блоктағы 290м этажастындағы шығарудың шұңқырын дайындау;

-өздігінен құлау үдерісінің бастауы мен кеннің шығуы.

Әдебиеттер тізімі:

1. Галаев Н.З. Управление состоянием массива горных при подземной разработке рудных месторождений. М., «Недра», 1990, 176 с.

2. Турчанинов И.А., Иосиф М.А., Каспарьян Э.В. Основы механики горных пород. – Л.: Недра, 1989. – 488 с.: ил.

3. Белоусов В.В. Структурная геология. М., Изд-во «МГУ», 1971, 278.

4. Викулин А.В. Физика Земли и геодинамика. Петропавловск-Камчатский: Изд-во «КамГУ им. Витуса Беринга», 2008, 463 с.

5. Мюллер Л. Инженерная геология. Механика скальных массивов. Ред. Протодьяконова М.М., Перевод с немецкого, – М.: Мир, 1971. 256 с.

6. Губинский Н.О. Определение рейтинга массива горных пород по геомеханической классификации Д. Лобшира для алмазного месторождения // Вестник МГТУ, том 12, №4, 2009.

7. Халманов Х.Ж., Копбаев К.С. Трещина в массиве это хорошо или плохо с точки зрения безопасности. // Безопасность в промышленности. Алматы, 2012.

8. Халманов Х.Ж., Таханов Д.К., Копбаев К.С. Вывал горной массы с откоса уступа на Шубаркольском угольном разрезе. «Наука и образование – ведущий фактор стратегии «Казахстан – 2030». Международная научная конференция. Сагиновские чтения №4. Караганды, 2012.

9. Brady B.H.G., Brown E.T. Rock Mechanics for underground mining. Springer Science + Business Media, Inc. 628 p.

ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ШЕРСТЯНЫХ НИТОК

Кадникова О.Ю., к.т.н.

Шалдыкова Б.А., к.ф.-м.н.

Рудненский индустриальный институт

Рост благосостояния людей, увеличение доходов трудящихся, все более полное обеспечение спроса на изделия и товары народного потребления закономерно сопровождаются постоянным повышением требований к их качеству. Поэтому систематическое улучшение качества товаров народного потребления становится постоянной и наиболее актуальной задачей, решение которой должно осуществляться непрерывно и с наибольшей эффективностью. Качество продукции обуславливается свойствами исходного сырья, надлежащим технологическим процессом, структурой продукта, его свойствами.

Выбор номенклатуры, определяющих показателей качества – это первый и наиболее важный этап оценки качества продукции, так как от результатов его реализации зависит качество исходного сырья, а затем и готовой продукции. Не менее важным является рациональность требований потребителя, правильность и достоверность результатов оценки показателей качества, зависящие от принятых методов оценки. В трикотажном производстве необходимо, чтобы пряжа при петлеобразовании отличалась мягкостью, прочностью, минимальным содержанием пороков. Существующие производственные линии по производству шерстяной и смешанной пряжи не отвечают в полной мере необходимым требованиям для трикотажного производства [1]. Следовательно, целесообразно проводить комплексную оценку качества нити, а полученные результаты обрабатывать математическими методами.

В данной работе проведено исследование качества нитей и пряжи из шерстяного и смешанного волокна с применением корреляционного анализа.

В практике использования теории корреляций, особенно в трикотажном производстве, большую роль играет оценка близости корреляционной зависимости между X и Y к линейной функциональной зависимости. Близость к линейной функции возникает в корреляционной зависимости всякий раз, когда каждая из случайных величин X и Y по отдельности следует нормальному закону распределения [2,4].

Для количественной оценки связи между случайными величинами в корреляционном анализе наиболее часто используют коэффициент корреляции, корреляционное отношение, показатель корреляции рангов, множественные коэффициенты корреляции и корреляционные отношения.

Определяют коэффициент корреляции по формуле (1):

$$r_{xy} = \frac{\sum (x_i - \bar{X})(y_i - \bar{Y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{X})^2 (y_i - \bar{Y})^2}} \quad (1)$$

где X_i и Y_i - значения случайных величин, между которыми исследуется корреляционная связь; \bar{X} и \bar{Y} - средние значения.

Реальный смысл коэффициента корреляции заключается в том, что его величина выражает отношение числа факторов, общих для изучаемых случайных величин, ко всему числу факторов, вызывающих появление данных значений случайных величин [3]. Чем ближе это отношение к единице, тем с большим основанием можно говорить об одинаковой обусловленности появления изучаемых случайных величин, т.е. тем теснее между ними корреляционная связь.

Неравномерность волокон по их свойствам, нестабильность процессов производства пряжи и другие причины вызывают неровноту продуктов прядения по толщине, прочности и другим свойствам. Источники неровноты имеются на всем протяжении технологического процесса получения пряжи – от выбора сырья и составления смеси до прядильной машины. Поэтому неровнота по толщине во многих случаях является определяющим при оценке качества пряжи. Кроме этого, неровнота по толщине является первопричиной неравномерности других показателей: разрывной нагрузки, удлинения при разрыве, крутки и т.д. Из – за неровноты продуктов прядения увеличивается обрывность и, следовательно, снижается производительность оборудования, ухудшаются свойства и внешний вид трикотажа.

Поэтому испытания в первую очередь проводились для исследования неровноты по линейной плотности. Для проведения исследования были отобраны по одному образцу нитей длиной 10 м из 10 партий и проведены измерения их массы, диаметра и линейной плотности. Результаты измерений исследуемого материала сведены в таблицу 1.

Таблица 1 – Значения исследуемых характеристик

Показатели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Масса, m, (г)	0,598	0,566	0,572	0,642	0,608	0,609	0,617	0,615	0,573	0,704
Линейная плотность, T, (г/км)	56,5	55,4	59,3	59,8	62,3	61,4	60,8	61,3	56,8	68,3
Диаметр, d, (мм)	0,272	0,264	0,260	0,284	0,279	0,275	0,276	0,280	0,268	0,299

Порядок расчета коэффициента корреляции между массой и линейной плотностью по формуле (1) показан в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет коэффициента корреляции

№	m_i	T_i	$a = m_i - \bar{m}$	$b = T_i - \bar{T}$	a^2	b^2	$a \cdot b$
1	0,598	56,5	-0,012	-3,69	0,00014	13,6161	0,04428
2	0,566	55,4	-0,044	-4,79	0,00194	22,9441	0,21076
3	0,572	59,3	-0,038	-0,89	0,00144	0,7921	0,03382
4	0,642	59,8	0,032	-0,39	0,00102	0,1521	0,01248
5	0,608	62,3	-0,002	2,11	0,00001	4,4521	0,00422
6	0,609	61,4	-0,001	1,21	0,0000	1,4641	0,00121
7	0,617	60,8	0,007	0,61	0,00005	0,3721	0,00427
8	0,615	61,3	0,005	1,11	0,00003	1,2321	0,00555
9	0,573	56,8	-0,037	-3,39	0,00137	11,4921	0,12543
10	0,704	68,3	0,094	8,11	0,00884	65,7721	0,76234
Σ	6,104	601,9	-	-	0,01484	122,289	1,20436
\bar{X}	0,610	60,19					

$$r_{mT} = \frac{\sum ab}{\sqrt{\sum a^2 \cdot \sum b^2}} = \frac{1,20436}{\sqrt{0,01484 \cdot 122,289}} = 0,894 .$$

$$D = r^2 = 0,894^2 \cdot 100\% = 79,924\% .$$

Коэффициент корреляции достаточно высокий, что свидетельствует о существенной зависимости линейной плотности от массы нити. Близость коэффициента корреляции к единице свидетельствует о тесной положительной связи между массой и ее линейной плотностью. Коэффициент детерминации показывает, что величина линейной плотности объясняется величиной массы только на 79,924%.

Найдем уравнение регрессии между массой и линейной плотностью:

$$\bar{m} = 0,61, \quad \bar{T} = 60,19,$$

$$\sigma_m = \sqrt{\frac{a^2}{n-1}} = \sqrt{\frac{0,01484}{10-1}} = 0,041, \quad \sigma_T = \sqrt{\frac{b^2}{n-1}} = \sqrt{\frac{122,289}{10-1}} = 3,686,$$

$$b = 0,894 \cdot 3,686 / 0,041 = 80,373, \quad a = 60,19 - 80,373 \cdot 0,61 = 11,162.$$

Тогда уравнение регрессии имеет вид: $y = 11,162 + 80,373x$.

Взаимосвязь между массой и линейной плотностью нитей прямая, сильная и положительная. Коэффициент регрессии b показывает, что в среднем с увеличением массы нити на 1 грамм линейная плотность увеличивается на 80,373 г/км.

Аналогичным образом была исследована связь между диаметром и линейной плотностью. Получены следующие результаты:

$$r_{dT} = 0,834, \quad \bar{d} = 0,276, \quad \bar{T} = 60,19,$$

$$\sigma_d = 0,011, \quad \sigma_T = 3,686,$$

$$b = 277,081, \quad a = -16,284.$$

$$y = -16,284 + 277,081x - \text{уравнение регрессии.}$$

С увеличением диаметра на 1 мм линейная плотность возрастает в среднем на 277,081 г/км. Тесноту линейной связи между показателями оценили с помощью коэффициент корреляции $r_{dT} = 0,834$, значение которого

подтверждает наличие сильной связи между диаметром и линейной плотностью. Взаимосвязь между исследуемыми показателями приведена на рисунках 1 и 2.

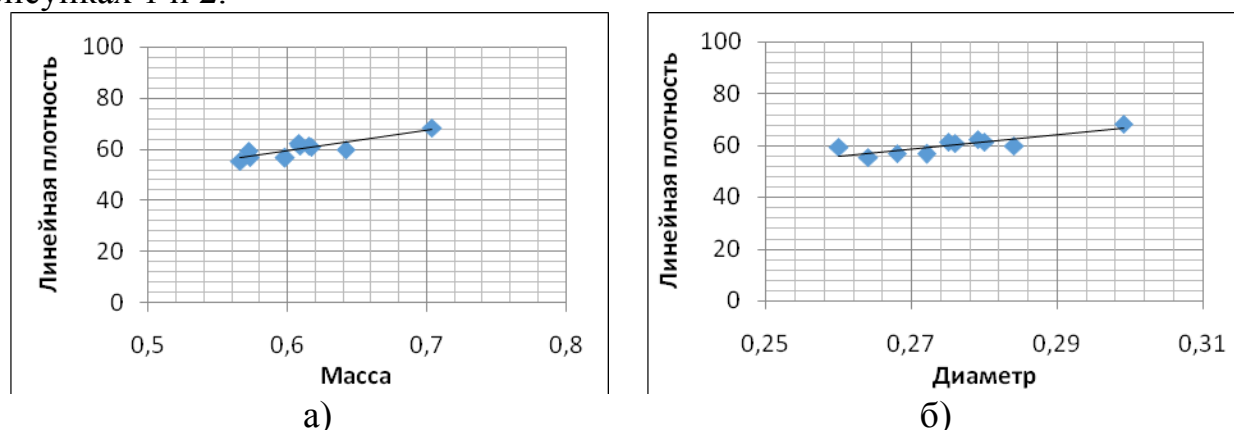


Рисунок 1 - Взаимосвязь между: а) массой и линейной плотностью; б) диаметром и линейной плотностью

Результаты корреляционно-регрессионного анализа показывают, что исследуемая пряжа отличается по коэффициенту вариации и неравномерности по линейной плотности. Исследуемые нити имеют толстые и тонкие места. Именно эти колебания по толщине вызывают колебания по прочности. Тем не менее, исследуемая пряжа соответствует стандартным значениям.

Список литературы:

1. Кадникова О.Ю. Исследование влияния влажно-тепловой обработки на свойства пряжи повторного использования.: Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. 2013. № 2. С. 91-95
2. Кремер, Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика.: Учеб. для вузов/ Н.Ш. Кремер - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
3. Елисеева, И.И. Эконометрика.: Учебник/ И.И. Елисеевой, С.В. Курышева, Т.В. Костеева и др – М.: Финансы и статистика, 2007.
4. Виноградов, Ю.С. Математическая статистика и ее применение в текстильной и швейной промышленности./ Ю.С. Виноградов – М.: Легкая индустрия, 1970.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ ПРОПАРИВАНИЯ И СУШКИ ПОВТОРНО ИСПОЛЬЗУЕМОЙ НИТИ

Кадникова О.Ю., к.т.н.

Алтынбаева Г.К., к.т.н.

Рудненский индустриальный институт

В связи с высокой стоимостью сырья, которое составляет значительную долю в общем объеме материальных затрат в производстве тканей для производства рабочей спецодежды, возникает необходимость экономного

подхода к его использованию и внедрению новых малоотходных и безотходных технологий [1].

К отходам при производстве тканей относятся срывы, т.е. купоны, не полностью связанные из-за обрыва нити, или купоны, которые не могут далее обрабатываться из-за неисправимых дефектов. Срывы подвергаются распусканию и наматыванию нити на паковку. Остаточная извитость нити влечет неравномерность её натяжения. Вторичное перематывание такой нити на паковку на мотальной машине не позволяет получить качественную крестовую намотку, необходимую в процессе повторного вязания на вязальной машине, и внешний вид готового изделия ухудшается [2].

Для решения данной проблемы предлагается устройство для снятия извитости повторно используемой нити, посредством воздействия на него водяного пара и с последующей её сушкой.

Основными критериями при моделировании предлагаемого устройства являлись технологические параметры процесса перематывания нити: линейная скорость перематывания (устанавливалась в зависимости от ее сырьевого состава, физико-механических свойств и толщины, а также с учетом применяемого оборудования); угол сдвига витков нити на бобине; натяжение нити в процессе перематывания (было умеренным, чрезмерное натяжение вытягивало и приводило к потере упругих удлинений нити). Натяжение, создаваемое на машине, определялось, исходя из прочности нити (ее строения и удлинения) путем регулирования массы грузовых шайб в натяжном приборе; разводки пластин нитеочистителя; номера узловязателя; обрывности нити при перематывании; производительности машины.

Устройство влажно-тепловой обработки повторно используемой нити (рисунок 1) состоит из двух камер, в одной из которых нить пропаривается под действием водяного пара, а в другой горизонтально движущаяся нить сушится под воздействием горячего воздуха.

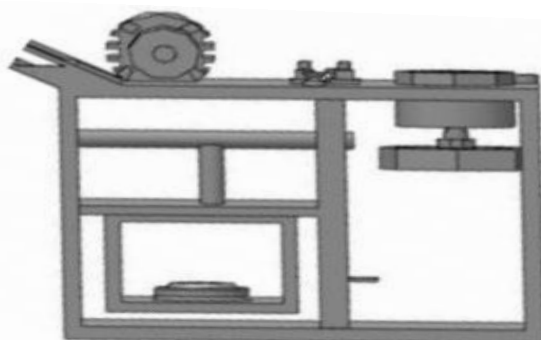


Рисунок 1 – Модель предлагаемого устройства

В предлагаемом устройстве, по аналогии с известным устройством теплового агрегата, нагреватели заменены электронагревательным элементом, который расположен в нижней части корпуса для более равномерной подачи тепла нити.

На рисунке 2 показана схема устройства с пропаривающей и сушильной камерами.

Пропаривающая камера состоит из корпуса 1, емкости с водой 2, испарительной камеры 3, трубки 4, паровыводящей трубки 5, нитенаправительных глазков 6, нитенатяжных тарелочек 8. Перед сушильной камерой установлен механизм намотки 1, получающий движение от электродвигателя 2. Сушильная камера состоит из корпуса 4, вентилятора 3, нитенаправительных глазков 5, боковых отверстий 6, воздухозаборников 8, ребер 9, вала вентилятора 10, емкости 11 с охлаждающей жидкостью, рабочего колеса 12, текстолитовых пластин 13, металлических пластин 14, электронагревательного элемента 15 и болтов 16. Процесс обработки использованной нити происходит следующим образом.

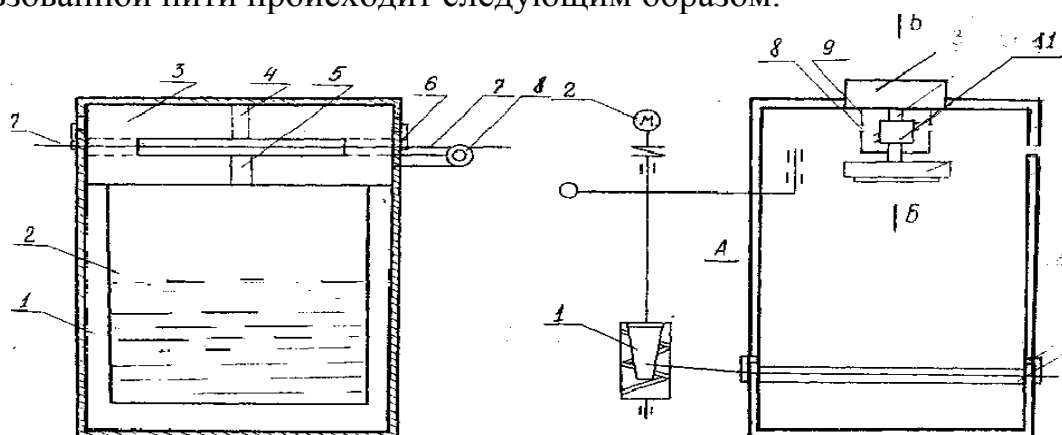


Рисунок 2 – Схема устройства для снятия извитости повторно используемой нити

Нить 7 продевается через нитенатяжные тарелочки 8, нитенаправительные глазки 6 корпуса 1 и попадает в испарительную камеру 3.

Вода посредством трубки 4 заливается в емкость 2, под которой находится нагревательный элемент, нагревающий воду до кипения. Водяной пар передается в испарительную камеру 3 через паровыводящую трубку 5 и воздействует на движущуюся нить 1. После пропаривания нить 1 поступает в сушильную камеру, имеющую две секции. В одной секции находится электронагревательный элемент 15, продетый через отверстия текстолитовых пластин 13, которые крепятся к корпусу 4 с помощью металлических пластин 14 и болтов 16. За электронагревательным элементом 15 находится вентилятор 3, осуществляющий забор воздуха через воздухозаборник 8 и попадает к электронагревательному элементу 15. Отбор тепла от вала 10 вентилятора 3 осуществляется емкостью 11 с охлаждающей жидкостью. При вращении вентилятора 3 ребра 9, образующие дополнительное рабочее колесо, захватывают воздух, охлаждающий емкость 11.

Воздух поступает в зону рабочего колеса 12, а затем проходит через электронагревательный элемент 15, выполненный в виде змеевика, и, равномерно нагреваясь, поступает в переднюю секцию камеры. Влажная нить 1 проходит через нитенаправительные глазки 5 и боковые отверстия 6 корпуса 4,

обдувается горячим воздухом и наматывается на початок 1, получающий движения от электродвигателя 2. Выбор осевого вентилятора для сушки нити и подбор электродвигателя подтверждены расчетами.

Однако, под действием высокой температуры и влажности, первоначальные свойства нити претерпевали изменения и на поверхности пряжи образовывались торчащие кончики одиночных волокон или петли, образованные отдельными волокнами (появлялась ворсистость), при этом нить теряла свою эластичность.

Введение промасливающего устройства на стадии намотки нити на бобину позволило снизить её пушистость и снять застеклованное состояние обработанной нити, придав ей эластичность.

Исследования свойств нити проводилось по следующим показателям: разрывная нагрузка, разрывное удлинение; крутка. Наряду с этими показателями проводилось испытание ворсистости нити.

Результаты испытаний показали, что при одинаковой линейной плотности (40,0 текс), опытный и контрольный образцы имели приблизительно равные показатели удельной разрывной нагрузки (21,2сН/текс) и удлинения (17,0%), и крутку (коэффициент крутки – 37,4%). Опытная нить обладает высокими физико-механическими свойствами и удовлетворяет требованиям швейно-трикотажного производства.

Таким образом, совмещение в одной машине распуска деталей изделий (срывов) верхнего трикотажа с устранением извитости нити путем проведения влажно-тепловой обработки полуфабриката и с устранением поднятия ворса за счет введения рабочего узла для промасливания нити позволяет не только распустить и перемотать на бобины неверно сотканное полотно, но и обеспечить качественную обработку полотна без его перенавешивания и переукладки с одной машины на другую.

Полученное полотно, сочетающее одновременно качество и экономичность, может быть использовано в производстве рабочей спецодежды, а внедрение усовершенствованного устройства в производство позволит обеспечить исправление ошибок и реализацию безотходной технологии.

Список литературы:

1. Кадникова О.Ю. К вопросу о ресурсосберегающих технологиях в легкой промышленности / Материалы IX Международной научно-практической конференции Алматы, 2008, С. 266-268.

2. Бобович, Б.Б. Переработка промышленных отходов: учебник для вузов. - М.: СП Интермет Инжиниринг, 1999. - 445с.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОУГЛЕРОДИСТОЙ КАТАНКИ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ АРМАТУРНЫХ КАНАТОВ

Ткач Д.А.,

Магистрант «ТМОиМ»,

Магнитогорский государственный технический университет им Г.И. Носова

На ряде металлургических заводах неполного цикла (типа мини-заводов) или электросталеплавильного производства в качестве исходного сырья используется привозной металлолом, который расплавляется в электродуговой сталеплавильной печи (ДСП). Определенный результат представляет производство катанки качественного сортамента для производства высокопрочных арматурных канатов (семи проволочных прядей).

В данной статье рассмотрены научно-практические аспекты производства высокоуглеродистой катанки, сочетающей высокий уровень прочностных и пластических свойств, для изготовления арматурных канатов различных классов прочности ($1670 \dots 2000 \text{ Н/мм}^2$ и выше) с применением антирелаксационной термической обработки – среднетемпературного отпуска с низкой степенью пластической деформации (до 1,4 %).

Постановка задачи освоения производства из рядовой шихты-металлолома на вышеописанном производственном комплексе металлопродукции ответственного назначения такой, как высокопрочная катанка для производства арматурных канатов требовала разработки и внедрения технологии, обеспечивающей соответствующие качественные показатели проката, и модернизацию термического оборудования.

В результате исследований был выбран эффективный химический состав стали, разработаны принципы её микролегирования и модифицирования с целью снижения загрязненности стали неметаллическими включениями, увеличения пластичности наряду с достижением заданного уровня прочности, технологические режимы термомеханической обработки (ТМО) металлопроката с формированием наилучшей микроструктуры металла, обеспечивающие, в целом, высокую технологичность переработки катанки у потребителей.

В работе развиты положения теории ТМО проката в потоке производства, обеспечивающие значительный упрочняющий эффект, показана роль микродобавок таких упрочняющих элементов, как ванадий и хром. Рассмотрено влияние бора не в качестве прокаливающего элемента, а как модификатора, улучшающего макростроение НЛЗ, и пластифицирующего катанку. Показано влияние этих элементов на структуру катанки и ее механические свойства. Проведены исследования микроликвационных процессов указанных элементов в стали и катанке. Таким образом, достигнута основная цель, заключающаяся в решении актуальной научно-технической задачи: теоретическом обосновании, исследовании, разработке и внедрении технологии производства высокоуглеродистой катанки с эффективным уровнем

механических свойств и высокой деформационной пластичностью при волочении проволоки и свивке высокопрочных арматурных канатов без предварительной термической обработки – патентировании катанки, что снижет расходы по переделу на метизном предприятии.

Данная работа посвящена решению актуальной задачи –разработке технологии эффективной термомеханической обработки при двустадийном охлаждении высокоуглеродистой катанки для изготовления высокопрочной проволоки для арматурных канатов (прядей), работающих в железобетонных конструкциях и в несущих конструкциях вантовых мостов. Для изготовления такой высокоответственной продукции необходимо также использовать и высококачественное сырье – сталь, НЛЗ и катанку. Поэтому следует установить требования к качеству стали. Такая проволока и продукция из нее изготавливаются с применением высокоуглеродистой катанки из стали марок типа 70...85 прочностью 1150...1200 Н/мм² и выше и обладает высокой прочностью (классы 1770, 1860, 2000 Н/мм² и более по временному сопротивлению разрыву). Как правило, такую продукцию изготавливают с использованием травления катанки, термических операций патентирования исходной заготовки – катанки, волочения проволоки, свивки, релаксационной термической обработки и правки свитых арматурных канатов(рисунок 1).

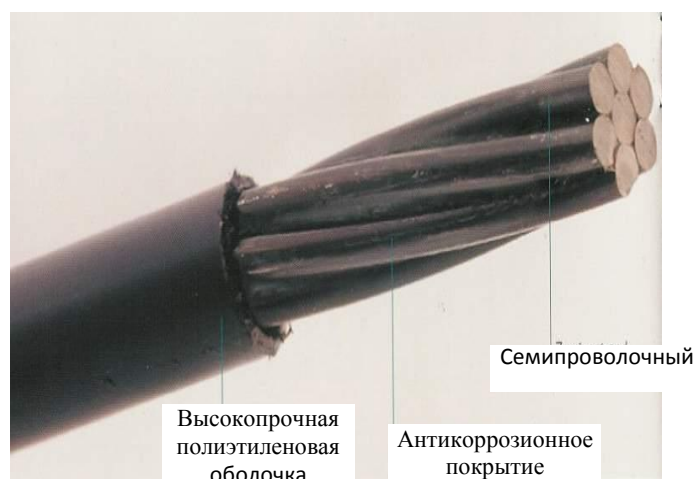


Рисунок 1 - Семипроволочный арматурный канат

Материалом исследования является высокоуглеродистая катанка диаметром 5.5...14.0 мм из высокоуглеродистых марок стали. Химический состав стали приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Требования к химическому составу исследуемых плавок

Стандарт	Марка стали	Массовая доля химических элементов, %							
		C	Mn	Si	P	S	Cr	Ni	Другие элементы
EN 10016	C78D	0.75...0.80	0.50...	0.10...	≤0.035	≤0.035	≤0.15	≤0.20	Mo ≤ 0.03 Cu+Sn ≤ 0.15 Al ≤ 0.015
	C80D	0.78...0.83	0.80	0.30					
	C82D	0.80...0.85							

									Mo ≤ 0.02
ТУ У 27.1-4-519-2002	65	0.63...0.67	0.30...	0.15...	≤0.017	≤0.012	≤0.10	≤0.15	S+P ≤ 0.025
	70	0.68...0.72	0.60	0.25					Cr+Ni+Cu ≤ 0.35
	80	0.78...0.82							N ≤ 0.007
	85	0.83...0.87							

Исследованиям подвергали катанку, охлажденную на линии двустадийного охлаждения по различным технологическим режимам: температура металла на виткоукладчике варьировалась от 700 до 1100°C; обороты ВБСО от 600 до 1480 мин⁻¹; скорость движения роликового транспортера от 0.3 до 1.0 м/с; скорость прокатки менялась в зависимости от прокатываемого профилеразмера от 30 до 100 м/с.

Методика исследования заключалась в разработке оптимальной сквозной технологии на базе изучения макро- и микроструктуры, распределения неметаллических включений, ликвационных процессов, глубины обезуглероженного слоя в прокате, произведенном по различным технологическим режимам, в том числе и в условиях планируемых экспериментов. Для этого применялись оптическая и растровая электронная микроскопия, рентгеновские микроспектральные анализаторы и рентгеноструктурный анализ.

Таблица 2 - Методики исследования

Наименование исследования	Методическая НД
Макроструктура НЛЗ и катанки	ОСТ 14-1-235-91, ГОСТ 10243-75
Величина или степень развития осевой (подсадочной) ликвации	EN 10016-1-1994
Оценка дисперсности перлита	ГОСТ 8233-56
Определение величины действительного зерна	ГОСТ 5639-82
Измерение микротвердости по Виккерсу	ГОСТ 9450-76
Оценка структурно-свободного цементита	NFA 04-114
Оценка величины обезуглероживания	ГОСТ 1763-68 EN 10016-1-1994
Масса окалины; способность окалины к удалению	ГОСТ 30136- 82 Bekaert GA 03-16
Оценка качества поверхности	ГОСТ 21014-88
Определение неметаллических включений	ASTME45-97 (метод А); ГОСТ 1778-70 (метод Ш4)
Механические испытания на растяжение	ГОСТ 1497-84

Катанка исследовалась на разрывных машинах на растяжение. Для более точной классификации структуры определялась ее микротвердость.

Контроль и управление технологическими параметрами осуществлялись при помощи оптических и цифровых пирометров, манометров и др. контрольно-измерительных приборов, установленных в линии стана или переносных.

Были получены математические регрессионные зависимости механических свойств от химического свойства путем применения корреляционно-регрессионного анализа.

Особенности структурообразования и формирования свойств вкатанке из высокоуглеродистой стали, микролегированной ванадием и хромом.

При совместном легировании металла перечисленными элементами имеет место более сложное их влияние на свойства стали. Совместное упрочняющее действие легирующих элементов снижает их рекомендуемое содержание для достижения требуемого уровня прочности по сравнению с тем, если бы они применялись отдельно.

Совместное легирование ванадием и хромом дает возможность обеспечить предел прочности катанки не менее 1200 и даже 1250 МПа для катанки диаметром 11.0 мм. При этом наблюдается та же зависимость от $t_{\text{вк}}$ и $\rho_{\text{ВСО}}$. С увеличением этих параметров увеличивается также и предел прочности катанки.

В процессе механических испытаний наблюдались многочисленные преждевременные разрушения образцов – 100 % для катанки диаметром 11.0 мм и отдельные образцы для 9.0 мм. Преждевременное разрушение зарождается на границе раздела между мартенситными участками и основной структурой, а так как данный прокат обладает многочисленными крупными участками мартенсита, то это непременно должно было сказаться на результаты механических испытаний.

При помощи МРСА проведено исследование мартенситных участков в структуре катанки с целью определения ликвации химических элементов, способствующих образованию данной структуры. Электронно-микроскопическое исследование образцов в обратно-отраженных электронах (BSE-детектор) показало значительный композиционный контраст между участками мартенсита и основной перлитной структурой, что свидетельствует о разнице химического состава вышеуказанных фаз.

Изучение характера распределения легирующих элементов (Si, V, Cr, Mn) проводилось методом точечного анализа (9 точек) наиболее крупных мартенситных участков и перлита (основного металла).

Мартенситные участки обогащены Cr, V, Mn и Si. Наиболее значительная ликвационная неоднородность наблюдается по V (до 5.3 раз превышает его содержание в основном металле) и по Cr (до 3.4 раза).

С увеличением степени микролегирования стали V и Cr увеличивается и микротвердость структурных составляющих. Для мартенситных участков не все значения отвечают данной закономерности, что связано с попаданием точки замера на границу между основной структурой и мартенситным участком. Основная же преобладающая структура – перлит однозначно показывает прирост микротвердости с 250 до 344 HV₅₀₀.

Развитие цементитной сетки минимально – классы А и В, что объясняется относительно невысоким (доэвтектоидным) содержанием углерода.

В работе были проанализированы качественные характеристики промышленных партий катанки из стали марок С78D и С82D (предел прочности, содержание С и Мп), произведенной по разработанным технологическим режимам, но уже с применением легирования стали Cr и V, в сравнении с данными для стали без легирующих элементов и с применением V.

В сравнении для марки С82D были сравнены диаметры катанки 11.0 мм, для марки С78D сравнены диаметры от 8.0 до 11.0 мм. Причем для марки С82D содержание V в двараза и хрома в 1.5 меньше, чем для контрольных партий, легированных только V и Cr соответственно. Кроме того, содержание Мп находится в среднем диапазоне от 0.60 до 0.70 %. Для марки С78D содержание V и Cr соответствует содержанию этих элементов в контрольных партиях; содержание Мп более 0.70 %.

Для катанки диаметром 11.0 мм при совместном легировании Cr и V наблюдается увеличение предела прочности на 15 МПа при сравнении с микролегированием V, и 28 МПа - Cr.

Для катанки диаметром 8.0 мм из стали марки С78D наблюдается увеличение предела прочности до 38 МПа по сравнению с микролегированием V; для катанки диаметром 9.0 и 11.0 мм – 67 и 62 МПа соответственно. Следует также отметить, что и содержание углерода для катанки диаметром 9.0 и 11.0 мм несколько выше по сравнению с контрольной партией. Для сравнения приведены данные для катанки диаметром 10.0 мм (ориентировочно данный диаметр можно сравнивать с диаметром 11.0 мм) из стали, произведенной без микролегирования V и Cr. По сравнению с последней катанкой, предел прочности выше на 120 МПа, что для диаметра катанки 8.0 мм, что для 11.0 мм, причем 50 % из этого значения приходится на эффект от легирования V и остальные 50 % - на легирование Cr и их совместное действие.

Получены новые научно обоснованные теоретические и экспериментальные результаты, совокупность которых позволила разработать комплексную технологию производства высокоуглеродистой катанки из электростали, микролегированной V, Cr, Mn и B, разливаемой в заготовки малого сечения и имеющей меньшую деформационную проработку металла в горячем состоянии по сравнению с процессами-аналогами. Проведенные исследования показали, что для получения требуемых механических свойств и удовлетворительной микроструктуры в высокоуглеродистой катанке широкого размерного сортамента диаметром 5.5...12.0 мм рекомендуется совместное микролегирование стали V и Cr меньшим содержанием каждого элемента, чем использование увеличенного содержания этих элементов при индивидуальном микролегировании.

Механические и технологические характеристики данной катанки соответствуют требованиям мировых производителей высокопрочных арматурных канатов. После внедрения результатов исследований в катанке обеспечиваются оптимальные сочетания как прочностных, так и пластических свойств.

Список литературы:

1. Новое применение бора в металлургии / В. В. Парусов, А. Б. Сычков, И. В. Деревянченко и др. // Вестн. МГТУ 2005. № 1(9). С. 15-17.
2. Разупрочняющая термомеханическая обработка проката из углеродистой стали / В. В. Парусов, А. Б. Сычков, В. А. Луценко и др. // Металлургическая и горнорудная промышленность. 2003. № 6. С. 54-56.
3. Формирование оптимальных свойств окалина на поверхности катанки / А. Б. Сычков, М. А. Жигарев, С. Ю. Жукова и др. Бендеры: Полиграфист, 2008.
4. Структура и свойства катанки для изготовления электродов и сварочной проволоки / А. Б. Сычков, В. В. Парусов, А. М. Не-стеренко и др. Бендеры: Полиграфист, 2009.

ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ МАШИНЫ» В РУДНЕНСКОМ ИНДУСТРИАЛЬНОМ ИНСТИТУТЕ

Лойко А.В.,

студент группы ЭЭ-12

Научный руководитель: Демина В.А., ст. преподаватель кафедры ЭЭиТЭ
Рудненский индустриальный институт

Основной задачей изучения дисциплины «Электрические машины» в нашем институте является теоретическая и практическая подготовка бакалавров электротехнических специальностей в такой степени, чтобы они могли изучить проектирование электрических машин и трансформаторов; разработать конструкторскую и технологическую документацию для производства электрических машин; организовать монтаж, испытания, наладку, эксплуатацию, техническое обслуживание и ремонт электрических машин и трансформаторов. Для этого необходимо научиться:

- классифицировать электрические машины и описывать сущность происходящего в них электромеханического преобразования энергии;
- самостоятельно проводить расчеты по определению параметров и характеристик электрических машин.

Студенты должны владеть следующими компетенциями в области:

- асинхронных электрических машин, синхронных электрических машин и машин постоянного тока;
- физических явлений, происходящих в электрических машинах и трансформаторах при различных режимах работы и их математическое описание; основных характеристик электрических машин;
- умение анализировать и описывать процессы в системах, в электрических машинах; а также испытаний электрических машин.

Изучение электрических машин в нашем институте ведется на специальностях Электроснабжение, на специальности Теплоэнергетика это дисциплина «Электрические машины и турбины», на специальности Профессиональное обучение изучаются дисциплины «Электрические машины» и «Ремонт и эксплуатация устройств электротехники и радиоэлектроники», в

которой рассматриваются вопросы ремонта и эксплуатация электрических машин. Дисциплина «Электрические машины» является базовой частью профессионального цикла подготовки бакалавра по направлению Электроэнергетика. Поэтому успешное освоение данной дисциплины является шагом для успешного освоения других дисциплин специальности.

Основной особенностью дисциплины «Электрические машины» является её зависимость от знаний и навыков, полученных в процессе изучения дисциплин: физика, теоретические основы электротехники, электротехническое материаловедение, электроснабжение, электрические станции и подстанции, теоретическая механика, электромеханика, электротехнологическое оборудование.

Из дисциплин «Теоретические основы электротехники» и «Физика» требуются знания теории механики и электромагнетизма, закона Ома для постоянного и переменного токов, правил Кирхгофа, а также представление понятий магнитная индукция, индуктивность, взаимная индуктивность, потокосцепление и т.д. Из дисциплины «Электротехническое материаловедение» требуются знания об основных свойствах и характеристиках конструкционных, электро- и магнитопроводящих, диэлектрических материалов, а также их применяемость в электрических машинах и трансформаторах .



Рисунок 1-Зависимость дисциплины «Электрические машины» от ранее изученных дисциплин

Непрерывно возрастает значение электрической энергии в хозяйстве и быту. Электрификация промышленности, транспорта, народного хозяйства обусловили применение электрического оборудования. Одним из основных оборудований являются электрические машины, которые преобразуют механическую энергию в электрическую и наоборот. Знание электрических машин потребуются для студентов в изучении других технических дисциплин согласно учебному плану.

Данные дисциплины изучаются студентами ранее или параллельно с изучением дисциплины «Электрические машины» (рисунок 2)

В программу изучения дисциплины «Электрические машины» входят лекционные, практические и лабораторные занятия. Для студентов заочной формы обучения обязательным является выполнение контрольной работы. Для проведения лабораторных занятий на кафедре предусмотрено использование в учебном процессе специализированной лаборатории, оснащенной узлами и деталями машин постоянного тока, трансформаторов, асинхронных и синхронных машин, пуско-наладочной аппаратурой, макетами, моделями, плакатами и ТСО.

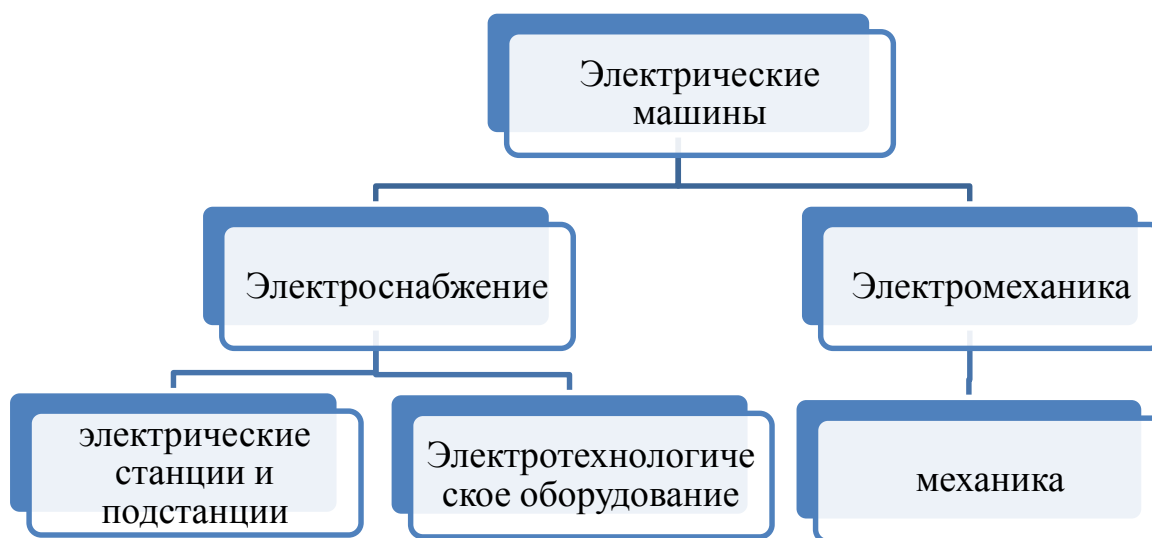


Рисунок 2- Связь между дисциплинами специальности

Введены в действие новые лабораторные стенды, исполнение стендовое компьютерное -стенд «Трехфазный синхронный генератор», в котором асинхронный двигатель является либо исследуемым, либо приводным, синхронный генератор используется в качестве исследуемого синхронного генератора. Второй стенд - «Асинхронный электропривод», позволяющий изменять механические характеристики АД с короткозамкнутым ротором в зависимости от нагрузки на валу и т.д. Стенды позволяют выполнить 11 лабораторных работ и предназначены для обучения студентов, изучающих дисциплины «Электрические машины», «Электромеханика и электротехническое оборудование». Лабораторные работы являются неотъемлемой частью учебного процесса по электрическим машинам. Такие лабораторные работы полезны и необходимы для практического освоения теоретического материала.

При выполнении практических занятий студенты производят расчеты узлов электрических машин, определяют основные показатели машин, строят характеристики различных типов машин. Цель практических занятий - получить навыки конструирования электрических машин. В нашем институте методика преподавания дисциплины «Электрические машины» направлена на

создание у студента цельного образа электрической машины в конструкции, принципе действия, понимании основных особенностей и характеристик как конечного результата изучения дисциплины. Для этого целесообразно в содержании разделов дисциплины выделить основополагающий материал, составляющий основное содержание курса и содержащий фундаментальные понятия курса, и информативный материал, содержащий дополнительную узкоспециализированную информацию.

Используется интерактивный характер изложения материала в виде совместного обсуждения со студентами в ходе непосредственного изложения. Обязательно нужно использовать раздаточный материал, слайды и другие возможности ТСО.

Кроме этого проводятся видео-презентации, которые дают возможности, недоступные обычным плакатам – анимация отдельных элементов, использование видеовставок. Для эффективного изучения курса электрических машин существует лекционная аудитория, оборудованная необходимыми техническими средствами обучения. Студенты выполняют СРС, выполняют презентации. Вся самостоятельная работа студентов учитывается в период аттестации и оценивается соответствующим количеством баллов. Поэтому студент должен знать весь материал разделов дисциплины, выполнить согласно программе практические и лабораторные работы, СРС. Темы лекций должны соответствовать рабочей программе и тематическому плану занятий, хотя они могут несколько изменяться по ходу курса. При этом четко прослеживается связь между темами отдельных лекций. Одна из функций лекций — разъясняющая, т.к. отдельные темы в учебнике могут быть изложены языком, трудным для понимания студентов, со сложным стилем изложения, а задача преподавателя разъяснить наиболее трудные вопросы, понятия, разделы учебного курса, помочь студентам изучить тот материал, который он им излагает. Для этого необходимо умение преподавателя излагать отдельные фрагменты учебника в другой, более ясной и доступной форме.

Технический прогресс обуславливает появление совершенно новых типов машин. Поэтому специалист должен постоянно повышать свой инженерный уровень. Методика преподавания дисциплины «Электрические машины» для студентов бакалавриата по специальности «Электроэнергетика» должна быть ориентирована на подготовку бакалавров относительно широкого профиля в области электроэнергетики.

Список литературы:

1. file:///C:/Documents and Settings/All users.RI
2. А.И. Чучалин. Внешняя оценка и эволюция программ подготовки специалистов в Вузе.
3. Государственный общеобязательный стандарт высшего образования Республики Казахстан

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЙ С ПОМОЩЬЮ СЛЕДЯЩЕЙ СИСТЕМЫ

Горбань А.А.,

студент группы ЭЭ-12

Научный руководитель: Неберекутина Н.С., доцент кафедры ЭЭиТЭ, к.т.н.

Рудненский индустриальный институт

На сегодняшний день использование солнечных батарей для выработки электроэнергии стало популярным во всех регионах страны. Новые методы и технологии были применены для создания высокопроизводительных панелей более низкой стоимости.

Зачастую солнечные батареи установлены на одной пластине, поэтому эффективность максимальна, когда Солнце находится перпендикулярно плоскости пластины панелей. В другие времена суток эффективность солнечных панелей будет снижаться. Возникает вопрос: как достичь максимальной эффективности солнечных батарей?

Суммарное излучение $E_{\beta\Sigma}$, падающее на наклонную поверхность (рисунок 1), состоит из прямых $E_{b\beta}$, отраженных от земли $E_{R\beta}$, и диффузных от неба $E_{d\beta}$ компонентов:

$$E_{\beta\Sigma} = E_{b\beta} + E_{d\beta} + E_{R\beta}, \quad (1)$$

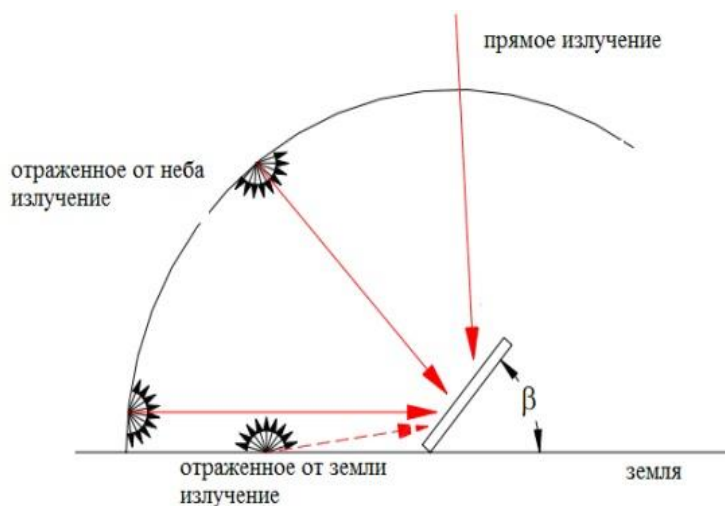


Рисунок 1 – Компоненты падающего на наклонную поверхность излучения

Сумма прямого излучения на наклонной с β градусом от горизонтальной поверхности, вращающейся на γ градусов от оси север-юг, может быть рассчитана путем умножения прямых горизонтальных облучения отношения $\cos(\theta)/\cos(Z)$, в том числе θ -углом между солнечным излучением и нормалью наклонной поверхности и Z -солнечным зенитным углом. Кроме того, измерительная станция была расположена на крыше с очень низкой отражательной способностью, и отраженный компонент был намного ниже

прямой и диффузной компоненты, таким образом, изотропная модель может быть использована для вычисления отраженного компонента на наклонной поверхности. Следовательно, уравнение (1) можно записать так:

$$E_{\beta\Sigma} = E_b \frac{\cos\theta}{\cos Z} + E_d \left(\frac{1+\cos\beta}{2} \right) + E_{\Sigma} \cdot R_g \left(\frac{1-\cos\beta}{2} \right), \quad (2)$$

где E_b , E_d и E_{Σ} - ежечасно прямая, диффузная и суммарная солнечная радиация на горизонтальную поверхность;

$\frac{1+\cos\beta}{2}$ - угловой коэффициент Земли;

$\frac{1-\cos\beta}{2}$ - угловой коэффициент поверхности Земли;

R_g - отражающая способность Земли.

Для солнечных панелей с постоянной производительностью для повышения эффективности необходимо увеличить интенсивность солнечного излучения на панели. По формуле(2), для увеличения интенсивности солнечного излучения величина угла θ приближена к нулю. Другими словами, солнечное излучение совпадает с нормальной наклонной плоскостью. Для этого необходима система управления, чтобы всегда определять направление солнечного излучения, от которого необходимо установить солнечные панели таким образом, чтобы плоскость панелей была перпендикулярна к солнечному излучению. Система управления обычно состоит из трех частей: датчика (распространенных типов LDR); обработки; двигателя и механической рамы.

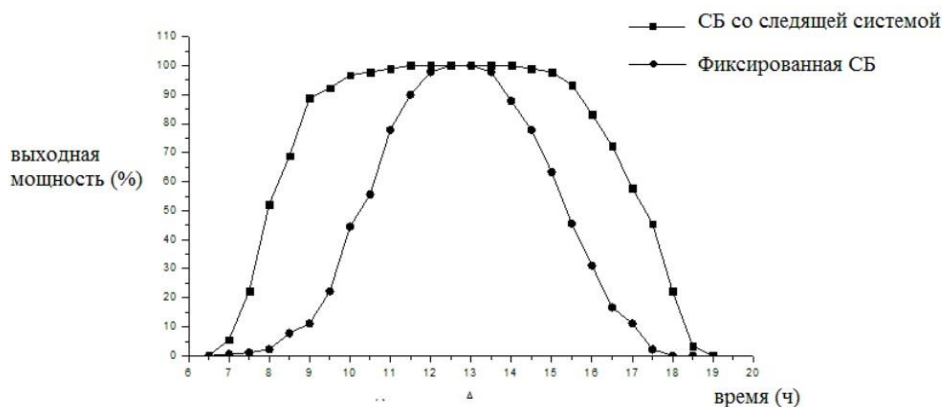


Рисунок 2 - Экспериментальные результаты выходных мощностей для СБ со следящей системой и фиксированной СБ

В качестве примера используется СБ Solarex 9W из поликристаллического кремния, установленная на фланцах. Результаты исследования представлены следующим образом. При исследовании применена одноосевая система слежения за Солнцем. На рисунке 2 даны выходные мощности в течение дня с 6 утра до 7 вечера для СБ со следящей системой и фиксированной СБ на горизонтальной плоскости.

Очевидно, что время достижения пика производительности СБ со следящей системой будет растянуто. Это означает, что средняя 24 часовая накопленная электроэнергия из СБ со следящей системой будет больше, чем у СБ без следящей системы.

Видно, что мощность СБ со следящей системой (P_s) создана в течение 24 часов, за вычетом энергии, питающей следящую систему (P_c), является полезной энергией (P_{total}). В таблице показано то, что P_{total} СБ со следящей системой больше, чем P_{total} фиксированной СБ.

Таблица 1 - Экспериментальные результаты электроэнергии для СБ со следящей системой и фиксированной СБ

Метод испытания измеренных данных	СБ со следящей системой	Фиксированная Сб
Средняя 24-часовая накопленная электроэнергия из СБ P_s (J)	276,480	345,900
24-часовая электроэнергия, потребляемая следящей системой P_c (J)	0	9,216
Суммарная электроэнергия $P_{total} = P_s - P_c$ (J)	276,480	336,384

В среднем для различных мест расположения автономных фотоэлектрических энергетических установок повышение энергетической эффективности за счет применения следящей системы повышается на 31% для одноосевых систем и на 46% для двухосевых.

Из вышесказанного следует, что использование следящей системы будет повышать эффективность систем солнечных батарей, следовательно, снижать стоимость чистой солнечной энергии, делая ее доступной для всех.

Список литературы:

1. Фаренбрух А., Бьюб Р. Солнечные элементы (теория и эксперимент). М.: Энергоатомиздат, 1987. 280 с.
2. Чопра К., Дас С. Тонкопленочные солнечные элементы. М.: Мир, 1986. 440 с.
3. Шиняков Ю.А., Шурыгин Ю.А., Аркатова О.Е. Повышение энергетической эффективности автономных фотоэлектрических энергетических установок // Доклады ТУСУРа. 2010. Ч. 2.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ГРУНТОВЫХ НАСОСОВ В УСЛОВИЯХ АБРАЗИВНОГО ИЗНОСА

Урюпин С.С.,

студент гр. ТМ-13,

Научный руководитель: Айдарханов А.М., зав. кафедрой кафедры ТиТМ, к.т.н

Рудненский индустриальный институт

Грунтовые насосы предназначены для перекачки пульпы, состоящей из твердой и жидкой фазы[1]. Так как в качестве жидкой фазы используется вода, то её свойства плотность, вязкость и температура известны.

К физическим свойствам твердого компонента следует отнести удельный вес, минералогический состав твердых частиц, их крупность, форму и разнородность по крупности, а также склонность к смачиванию водой.

Минералогический состав твердых частиц пульпы определяет их удельный вес, крупность и минералогический состав диспергированного материала, обуславливают вязкостные свойства жидкости. Форма и крупность твердых частиц и неоднородность материала по крупности определяют характер движения гидросмеси и величину внутреннего трения.

Условия транспортируемости твердых частиц водным потоком обуславливаются их крупностью, если грунт однороден по крупности, и гранулометрическим составом, если твердый компонент гидросмеси представлен разнородными по крупности частичками. Форма и плотность твердых частиц играет известную роль во взвешивании и при переносе их. Указанные факторы условно можно объединить в одну общую характеристику - гидравлическую крупность

В данной работе приведены исследования эксплуатации насосов на обогатительных фабриках АО ССГПО (железная руда), ТНК Казхром Донской ГОК (хромитовые руды) и ПО «Балхашцветмет» и АО «Казахмыс» (медные руды). Основные физические свойства перекачиваемых сред для исследуемых обогатительных фабрик приводятся в таблице 1.

Таблица 1 – Основные физические свойства перекачиваемых сред

Фабрика	Полезное ископаемое	Объемный вес, кг/м ³	Мак/мин температура, °С	Водородный показатель. рН	Массовая доля твердого, %	Макс/средний размер твердых частиц, мм	Микротвердость, МПа
ТНК Казхром	Хром	1280	10/22	6-8	4,82	3/1	90-100
АО ССГПО	Железо	1240	8/25	6-8	4,92	0,35	90-150
ПО Балхашцветмет	Медь	1190	15/25	10-10,5	5,4	0,43	90-120
АО Казахмыс	Медь	1210	15/25	9,1-9,5 (хвосты 2,9)	5,25	0,6/0,14	90-150

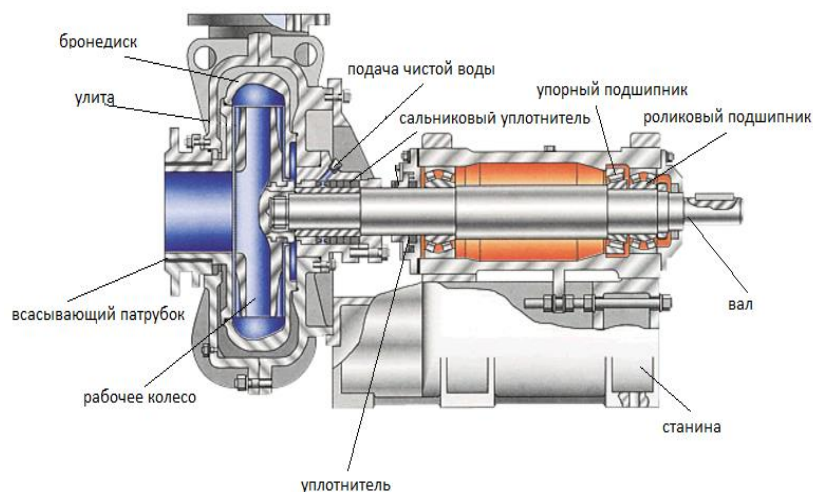


Рисунок 1 - Внешний вид грунтового насоса серии Гр

Рабочее колесо (рисунок 1) является основным рабочим элементом землесоса, так как именно лопатки колеса передают жидкости механическую энергию. Правильная конструкция рабочего колеса землесоса и особенно рациональная форма лопаток обеспечивают высокую эффективность работы землесоса.

Рабочие колеса бывают закрытого, полужакрытого и открытого типов. Закрытыми колесами называются такие, лопатки которых помещены между дисками. В полужакрытых колесах имеется только один диск с напорной стороны, а со стороны лопатки открыты. Открытые колеса представляют собой крыльчатки. Рабочее колесо насоса со ступицей имеет литую конструкцию с тремя-четырьмя лопатками (лопастями), толщина которых увеличивается от центра к периферии.

На фабриках ТНК Донской ГОК (ДФ-2) и ПО «Балхашцветмет», АО ССГПО применяются насосы Mesto. Серия Шламовых Насосов из твердого металла (ХМ) для сверхтяжелых условий работы предназначена для наиболее тяжелых сфер применения. Прочная «гидравлическая часть» разработана с применением металла с увеличенной толщиной сечения в известных точках износа, а высокое аспектное отношение рабочего колеса обеспечивает отличную работоспособность при длительном сроке эксплуатации..

К особенностям конструкции насосов Mesto относятся: технология модульных конструкций; прочная конструкция для высокоабразивных сред и максимальной нагрузки; толстые спиральные корпуса и мощные рабочие колеса для перекачивания твердых частиц при тяжелых режимах работы, с высоким аспектным отношением, тщательно подогнанные; высокоэффективные гидравлические узлы для равномерного износа; подбор самых лучших материалов, обеспечивающих превосходные характеристики износа и коррозионной стойкости; автономные подшипниковые кассетные узлы со сверхпрочным валом и антифрикционными подшипниками с консистентной

жидкой смазкой; различные варианты уплотнений вала; простота технического обслуживания; вариант с подвижным основанием для техобслуживания.

Рассматривая явления износа насосного оборудования, можно обнаружить гидроабразивное, кавитационное и механическое изнашивание, однако решающее значение имеет абразивное изнашивание, т. е. изнашивание поверхности детали в результате режущего или царапающего действия твердых частиц, которое вызывается действием твердых частиц, движущихся относительно изнашиваемой поверхности вместе с потоком жидкости. Результатом гидроабразивного износа является изменение размеров, формы и состояния изнашиваемой поверхности. Основным механизмом процесса гидроабразивного изнашивания заключается в снятии твердой частицей, действующей, как резец, стружки очень малого сечения. На втором по значению месте следует считать износ кавитационный. Кроме гидроабразивного износа детали насосов подвергаются изнашивающему действию от кавитации и механическому износу. При кавитационном износе происходит удаление микро- и макрообъемов металла в зонах пониженного давления. Это явление вследствие возникновения многократных местных ударов жидкости носит коррозионно-усталостный характер. Механический износ в насосах происходит вследствие трения и ударов твердых тел, перемещающихся относительно друг друга.

На основе целого ряда исследований [2] явления абразивного износа может быть дана следующая качественная картина зависимости износа от перечисленных выше факторов:

1) с увеличением диаметра частиц интенсивность износа вначале довольно быстро возрастает, затем в интервале крупности от $1,0 \div 1,5$ до $20 \div 25$ мм интенсивность износа растет медленно, и после того, как крупность частиц превысит 25 мм, начинается опять быстрый рост интенсивности;

2) интенсивность изнашивания падает с окатанностью частиц, причем вначале интенсивность падает быстро, а затем медленно;

3) с увеличением твердости частиц интенсивность изнашивания вначале растет медленно, затем, после того как твердость частиц грунта делается равной твердости материала, из которого изготовлена деталь, интенсивность изнашивания растет очень быстро, но после того как твердость частиц грунта станет существенно больше твердости материала детали, интенсивность изнашивания практически перестает возрастать;

4) интенсивность изнашивания при прочих равных условиях обратно пропорциональна износоустойчивости материала детали;

5) интенсивность изнашивания очень быстро возрастает с увеличением скорости движения частиц, и рост интенсивности изнашивания примерно пропорционален третьей степени скорости, т. е. если, например, скорость движения частиц возрастает с 2 до 4 м/сек, т. е. в 2 раза, то интенсивность износа возрастет в 8 раз;

б) с увеличением консистенции пульпы вначале интенсивность изнашивания возрастает очень быстро, но с некоторого момента консистенция практически перестает отражаться на интенсивности изнашивания;

7) интенсивность изнашивания в зависимости от угла встречи потока пульпы с поверхностью детали вначале возрастает до некоторого угла и затем начинает падать (для стали этот угол равен 30°).

Известно, что выбор способов повышения износостойкости – трудная задача. Связано это с тем, что износостойкость деталей зависит не только от износостойкости материалов, но и от их конструкции и условий эксплуатации. Рассмотрим эти способы применительно к абразивному изнашиванию деталей грунтовых насосов.

Использование специальных материалов. Выбор материалов для быстроизнашивающихся деталей зависит обычно от конструкций и назначения узла, технологии изготовления детали, условий её эксплуатации, требований к общей прочности и металлоемкости деталей, сроку их службы при учете стоимости материала и его дефицитности, расходов на изготовление деталей из данного материала и эксплуатационных расходов.

Химико-термическая обработка. Применяется для деталей, не контактирующих с абразивной средой, так как изнашивается только тонкий слой, находящийся в зоне контакта при трении. Однако при борировании (насыщение поверхности деталей бором) глубина получаемого слоя (до 2 мм) в несколько раз больше, чем при других методах (до 0,6 мм). Чем больше содержание углерода в стали, тем тоньше образуется на ней поверхностный слой. Благодаря снижению хрупкости борированного слоя этот способ увеличивает износостойкость деталей машин и позволяет им работать в условиях ударных нагрузок.

Применение полимеров. В последние годы большое внимание уделяется работам по борьбе с абразивным износом путем гуммирования деталей оборудования специальными сортами резин. Под гуммированием понимают покрытие резиной металлических поверхностей или металлоарматуры деталей с целью защиты их от гидроабразивного износа, коррозии и других эрозионных разрушений.

Корундирование. При этом методе защиты деталей металлические корпуса насосов могут быть использованы несколько раз. Изношенные поверхности деталей восстанавливаются до первоначальных размеров при помощи нанесения слоя абразивной массы. Абразивный слой можно наносить без термического упрочнения, в связи с этим большое значение приобретает возможность реставрировать на месте изношенные металлические детали: корпуса улит и колеса насосов. Нанесение абразивных покрытий на реставрируемые поверхности производят вручную при нормальных температурах.

Список литературы:

1. Багазеев В.К., Валиев Н.Г. Гидромеханизация. Разработка песчано-гравийных месторождений землесосными снарядами. Учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УГГУ, 2006. – 152 с.

2. Поветкин В.В., Лем В.П. Гидроабразивный износ грунтовых и песковых насосов. / Вестник КазНТУ.- №6.- 2008. – 59-63 с.

АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИИ РАБОЧЕГО ОБОРУДОВАНИЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ МАШИН НА ПОДЗЕМНЫХ РУДНИКАХ

Завьялов К.С.,

магистр кафедры ТиТМ

Научный руководитель: Кузьмин С.Л., к.т.н.

Рудненский индустриальный институт

Эксплуатация современного дорогостоящего высокопроизводительного горного оборудования, предназначенного для выполнения основных производственных процессов и, особенно оборудования непрерывного действия, может быть экономически эффективной только при его высоком коэффициенте внутрисменного использования. Это в значительной степени достигается применением на вспомогательных работах оборудования, соответствующего по своему техническому уровню основному горнодобывающему оборудованию.

Машины для крепления и поддержания выработанного пространства применяются в открытых камерах при неустойчивой кровле, где анкерное крепление является обязательной операцией. Отставание крепления от забоя допускается не более 5-7м. Для выполнения этих работ применяются машины отечественного и импортного производства. Из отечественных машин можно выделить самоходные полки СП-8А и СП-18А [1]. Самоходный полог СП-8А (рисунок 1) предназначен для крепления и сборки кровли в камерах высотой 6-10 м и углом наклона почвы до 7°.



Рисунок 1 - Самоходный полк СП-8

Полк смонтирован на шасси автомобиля МАЗ-503, на котором установлен дизельный двигатель ЯМЗ-236 мощностью 100 л.с. Управление всеми механизмами полка осуществляется посредством гидропривода. Колонка с помощью привода может поворачиваться на 180° в обе стороны от продольной оси машины, Стрела телескопическая, ее передняя часть выдвигается посредством гидроцилиндра вмонтированного во внутреннюю полость корпуса стрелы. Машина может быть использована и как кран.

Механизм полка СП-18А (рисунок 2) смонтирован на шасси автомобиля МАЗ-500ЛШ. На платформе 3 установлен механизм поворота, состоящий из гидромотора 7, цилиндрического редуктора 10 и червячного редуктора 2. Подъем и опускание звеньев 5 и 7 стрелы осуществляются гидроцилиндрами 4 и 6. Рабочий полк 9 крепится к верхнему звену стрелы, положение которой корректируется гидроцилиндром 8.

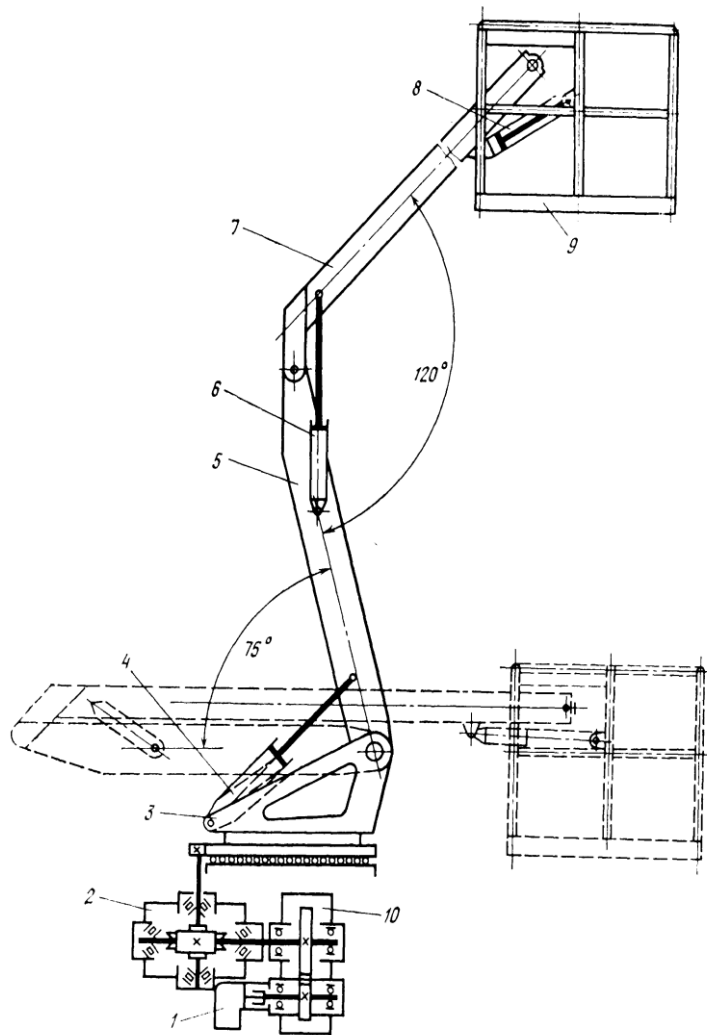


Рисунок 2 – Схема рабочего оборудования полка СП-18А

К зарубежным вспомогательным машинам, в первую очередь, относятся машины фирмы «Нормет», Финляндия [2]. Широкий ряд машин серии Хаймек располагает подъемниками средней и большой грузоподъемности и высотой подъема, достаточной для работы в выработках практически любой высоты. Большое разнообразие конфигураций платформ и множество опций позволяют выбрать наилучший вариант для любого применения. Новая система управления, учитывающая величину загрузки платформы удовлетворяют требованиям норм и правил безопасности в горной промышленности.

Оборудованная двумя подъемными стрелами машина Нимес 9905 ВТ (рисунок 3), находит применение для подъемно-монтажных работ в выработках большого сечения. Монтаж стальной и анкерной крепи, армировочной сетки, систем водоотвода являются типичными высотными работами, а снабженная двумя люльками грузоподъемностью по 500 кг машина с рабочей зоной до 11,7 м в высоту и 16 м по вертикали является удобным инструментом для любых работ на высоте в туннелях большого сечения.



Рисунок 3 - Нимес 9905 ВТ

Система Вариомек фирмы Нормет также включает в себя вариант высокоподъемной машины. Технические характеристики подъемника Вариомек аналогичны машине Хаймек 1905 В. Машины Нимес модификаций 1905 В и 1125 В предназначены для механизации высотных работ в туннелях среднего и большого сечения. Платформа средней грузоподъемности в 500 кг и высота подъема 9,5 или 12 м. позволяют горнякам производить работы под сводами выработок высотой до 11,5 или 14 метров. Опциональный электропривод гидравлики от шахтной электросети позволяет производить работы в чистой атмосфере без выхлопов дизельного двигателя.

Оборудованы усиленной стрелой и рабочей платформой грузоподъемностью 1500 и 1000 кг соответственно. Телескопически выдвигаемая на 2,4 м часть стрелы позволяет выдерживать расстояние от платформы до стенки туннеля при подъеме. Высота подъема 9,0 м обеспечивает рабочую зону до 11 метров в высоту. Размеры базовой платформы 9915 В составляют 2,4 x 2,4 м, однако раздвигаемая гидравликой модификация 9910 В REX позволяет увеличивать полезную площадь до 2,4x4,8 м.

Машина Нимес 9915 ВА оборудована специальной стрелой и платформой Арчлифт, и предназначена для монтажа стальной рамной крепи. Прецизионная гидравлика манипулятора платформы Арчлифт позволяет поднимать элементы крепи весом до 1200 кг и точно устанавливать их в требуемое положение. Грузоподъемность в 1500 кг.

Из других зарубежных полков можно выделить ножничные подъемники Ютилифт, которые разработаны для подъемно-монтажных работ в подземных выработках рудников и туннелей малого сечения. Они базируются на шасси Нормет и оборудованы подъемной платформой 1,8x3,1 м грузоподъемностью от 3,0 до 3,5 тонн, с высотой подъема до 3,85 м (рисунок 4).



Рисунок 4 - Utilift 1430 X

Большое внимание выпуску самоходного оборудования уделяет зарубежные фирмы Польши, Германии, Канады и Мексики.

Одной из широко применяемых вспомогательных машин является самоходный подъемный кран [3]. Часто в качестве грузоподъемного механизма используют стрелу полка для обorkи и крепления выработок, однако грузоподъемность ее ограничена и, как правило, не превышает 500-900кг. Специализированные подъемные краны имеют грузоподъемность до 3000-5000 кг, что позволяет производить грузоподъемные операции со сборочными единицами любых самоходных машин. Наибольшее распространение получил самоходный кран ПК-5М с максимальной грузоподъемностью до 6300 кг. Кран подземный ПК-5М предназначен для производства работ по монтажу и обслуживанию самоходного оборудования, а также для механизации трудоёмких процессов при погрузочно-разгрузочных работах и ремонте различного оборудования в шахтах не опасных по взрыву пыли и газа. Может применяться на открытых работах.

Кран монтируется на шасси автомобиля МАЗ-5337. Полноповоротная платформа с телескопической стрелой, грузовой лебёдкой, рабочим местом оператора, приводом механизма поворота, гидро и электрооборудованием установлена на опорной раме крана, закрепляемой стремлянками на раме шасси автомобиля. Для выполнения рабочих операций кран оборудуется маслостанцией с двумя насосами: один с приводом от дизеля через коробку отбора мощности, другой с приводом от пневмодвигателя П 12-12, питаемого сжатым воздухом от шахтной сети.

Исполнительные механизмы большинства традиционных промышленных манипуляторов вспомогательных, как правило, состоят из открытых кинематических цепей, каждое звено которых приводится в движение отдельным двигателем, установленным в шарнире. Тяжесть перемещаемого груза, захватного устройства и приводных двигателей воспринимается

отдельным шарниром. Из-за консольности конструкций звеньев довольно трудно поднять грузоподъемность манипуляторов, обеспечить их быстродействие и упростить систему управления ими [4]. Во всех конструкциях подъём рабочего оборудования производится гидроцилиндрами, для надежной работы которых необходима сложная гидравлическая система.

Для упрощения конструкции вспомогательного оборудования подземных рудников предлагается использование замкнутых кинематических цепей, в особенности механизмов высоких классов. Они благодаря своим структурным особенностям (наличие изменяемых замкнутых контуров), обладают большими кинематическими и динамическими возможностями при реализации заданных траекторий движения рабочих органов. Манипуляционные устройства, созданные на базе механизмов высоких классов, имеют высокую точность позиционирования и большую грузоподъемность вследствие большей жесткости конструкции и за счет распределения сил по контурным звеньям.

Список литературы:

1. Донченко А.С., Донченко В.А., Соснин А.А. Справочник механика рудной шахты. - М.: Недра, 1991. Книга 1. – 543 с.
2. Hiter D, Fridl M. Tamrock Worldwide. – Finland, 2011 - 51 с.
3. Клорикьян С.Х. Машины и оборудования для шахт и рудников. Справочник. – М.: Издательство МГГУ, 2002. – 471 с.
4. Джолдасбеков У.А., Байгунчечков Ж.Ж. На базе механизмов высоких классов.// Подъемно-транспортная техника и склады. – 1991.№5. - С.11- 14.

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД И КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Е.С. Еркетаев

ст. преподаватель кафедры ТиТМ

Рудненский индустриальный институт

За последнее 20 лет нынешнего столетия социально - экономические перемены, характерные для всего постсоветского пространства были подвергнуты к полной переоценке. Категория традиционного воспитания в вузе, сложившиеся как стройная система, стала считаться как потерявшая свою актуальность и жизненную необходимость. К ней стали относиться как идеологическому придатку ушедшей политической системы.

Воспитание всегда ориентировалось, прежде всего, на старшее поколение. В сложившейся ситуации образовался вакуум. Сейчас отсутствует целенаправленное воздействие со стороны государства, его общественных институтов (семья, образовательная система) на молодое подрастающее поколение.

Мы становимся свидетелями, как на процесс личностного становления молодежи – влияет спонтанное влияние среды, новых ценностей социального бытия, а также хлынувший на молодежь поток неконтролируемой информации. Одновременно наблюдается потеря потребности в коллективной жизни и деятельности, рост разобщенности среди студенческой молодежи.

На фоне и без того множества проблем наше общество достаточно быстро начало ощущать серьезные рецидивы со стороны молодого поколения, ранее в такой мере ей не свойственные: правонарушения, пьянство, сексуальная свобода, наркомания, СПИД, суицид, увеличение падения духовности, нравственности, культуры. Наметился серьезный конфликт между поколениями. Возникла реальность, когда необходимость в принятии решений становится актуальной.

В учебном заведении первое, что стало очевидно - необходим обстоятельный научный анализ понятий «воспитание» и «воспитательная работа» применительно к новым реалиям жизни. Анализ проблем воспитания студенчества позволяет сформулировать ряд основополагающих концептуальных выводов.

1. Воспитание как целенаправленный процесс социализации личности, является неотъемлемым составляющим звеном единого образовательного процесса.

2. Суть современного понимания воспитания базируется на личностной и культурологической основе.

3. Воспитание - есть интерактивный процесс, в котором достижение положительных результатов обеспечивается усилиями обеих сторон, как педагогов, так и воспитуемых.

4. Воспитательный процесс должен обеспечиваться профессионально подготовленными специалистами.

5. Воспитательный процесс в учебном заведении должен строиться на основе учета тенденций и особенностей личностных проявлений студенческой молодежи, а также особенностей личностно-значимой для них микросреды.

6. Воспитательный процесс должен быть тесно связан с учебным процессом

Сегодня уже можно говорить о новых тенденциях в структуре потребностей студенчества.

Теперь, в качестве важнейших приоритетов для студенчества выступают:

- в потребности в самореализации;
- в потребности в хороших материальных условиях жизни;
- в потребности содержательного общения;
- познавательная потребность;
- потребность в социальном признании;
- нравственная потребность.

Отказ от коллективных принципов жизнедеятельности, жесткая ориентация на индивидуализм чреват невосполнимыми нравственными

потерями для подрастающего поколения и общества в целом. К чему это может привести, не трудно догадаться.

Настоятельно встает проблема возобновления традиций коллективизма среди студенческой молодежи посредством развития коллективных форм их совместной деятельности в учебе, труде, отдыхе, спорте, туризме, активизации студенческого самоуправления с обеспечением его реальных прав и возможностей, повышением роли самоуправления в организации воспитательной работы.

Однако необходимо отметить, что несмотря на предпринимаемые усилия со стороны органов управления образованием и, непосредственно, вузов, эффективность целенаправленного воспитательного влияния на студенчество остается существенно ниже по сравнению с воздействием спонтанных факторов среды (псевдокультура, коммерциализированные СМИ, неформальная среда общения).

Одна из первостепенных причин заключается в отсутствии системного подхода к решению проблем воспитания студентов.

Решение напрашивается само – собой, это создание самостоятельного подразделения вуза. Перед таким подразделением встанет большой спектр задач требующих экстренного решения. В связи с этим, проблема эмоционально-психологического состояния студенчества представляется исключительно актуальной. Требуется разработка практических методов ее решения в системе высшей школы.

Несмотря на ряд позитивных тенденций, складывающихся в последние годы в организации воспитательной работы в высшей школе, институт кураторов и воспитателей еще не обеспечивает должного воспитательного воздействия на студенческую молодежь. Это обуславливается рядом причин, в том числе отсутствием регламентированного статуса куратора студенческой группы, следовательно, и соответствующим отношением со стороны преподавателей к роли куратора; отсутствием должной психолого-педагогической подготовки кураторов и воспитателей общежитий к работе со студентами; высокой загруженностью преподавателей. Повышение авторитета куратора и академической группы с целью их влияния на личностное становление студенческой молодежи должны быть отнесены к числу важных задач воспитательной работы вуза.

Воспитательная работа должна иметь свои количественные и качественные индикаторы и критерии, направленные на оценку ее результативности. Разработка критериев эффективности воспитания, которые можно рассматривать как разновидность образовательных стандартов – тонкая и сложная работа, представляющая самостоятельное направление научного обеспечения воспитательного процесса. Отсутствие таковых не позволяет относительно объективно оценивать уровень постановки воспитательной работы в конкретном вузе, что приводит к случайным, порой не соответствующим истинному положению дел, заключениям. Соответственно

нет должной ясности и в целостном представлении о состоянии и эффективности воспитательной работы высшей школы.

Сейчас одними из главных критериев эффективной воспитательной работы является отсутствие статистики правонарушений и количество проведенных мероприятий воспитательного характера. Они не могут определить эффективности воспитательной работы высшей школы. Такую оценку может представить только постоянный мониторинг основанный на анализе анкетирования. Это позволит получать актуальную информацию о реальном состоянии воспитательного процесса. Проведение мониторинга на вузовском уровне напрямую зависит от качества и достоверности информации, получаемой на всех уровнях начиная от студента. Информация должна поступать оперативно и содержать все время изменяющиеся данные, которые происходят в различных сферах учебного заведения.

Решая вопросы интеграции в международное образовательное пространство, мы должны приводить в соответствие и это направление деятельности высшей школы.

Таким образом, назрела настоятельная необходимость выделения воспитательной работы в самостоятельное направление образовательной деятельности высшей школы, предусматривающее ее целенаправленное научно-методическое и нормативно-технологическое обеспечение. Одновременно должен решаться вопрос о научной координации воспитательной работы в вузе на республиканском уровне.

Успешность обучения студентов в вузе во многом определяется реальными условиями их жизнедеятельности, характером возникающих в процессе учебы проблем и возможностями их разрешения со стороны администрации, преподавателей. Для правильного определения стратегии воспитательного воздействия педагогические работники вуза должны четко представлять спектр тех актуальных проблем, которые имеют место в студенческой среде. При этом надо четко разводить грань между общими тенденциями личностного становления современной студенческой молодежи и теми проблемными ситуациями, с которыми сталкиваются студенты в условиях конкретного учебного заведения.

Воспитание молодежи, должно быть направлено на становление гуманной личности с присущим для неё сочетанием выраженной индивидуальности с коллективистской направленностью, характеризующейся осознанием своего гражданского долга, трудолюбием, ответственностью, профессиональной и гуманитарной культурой, а также культурой взаимодействия с окружающими людьми.

Список литературы:

1. Ценностный мир современного студента / Социологическое исследование // Под ред. В.Т. Лисовского, Н.С. Слепцова. М., 1992. 242 с.
2. Шумская Л. И. Современное студенчество: возрастные и социально-психологические особенности. // Психология. — 2000. — № 3. — С. 3–11.

3. Шумская Л.И. Студенческое самоуправление в учебной группе вуза. — Мн.: Изд-во БелНИИ образования, 1992. 77 с.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ОПАСНОСТИ ГРУЗОВ

Шикулина Ю.В.,
студентка гр. ОПД-14
Казаков Д.П.,
студент гр. ТТ-13

Научный руководитель: Еркетаев Е.С., ст. преподаватель кафедры ТиТМ
Рудненский индустриальный институт

В настоящее время, когда в условиях быстроразвивающихся рынков увеличивается грузопоток проблема безопасности транспортировки грузов выходит на передний план. По статистике, за последнее время (по сравнению с предыдущим годом) количество аварий техногенного характера увеличилось на 28%. Растёт и количество техники, но количество аварий увеличивается несравнимо с ростом количества техники. По сравнению с предыдущими 5 годами количество аварий при перевозке опасных грузов увеличилось на 1,8%.

При этом отсутствие правовой базы последствий аварий связанных с перевозкой опасных грузов только усложняет эту проблему.

Главные меры (усилия) человека по борьбе с авариями и катастрофами должны быть направлены на их профилактику и предупреждение. Принятые меры должны либо полностью исключать, либо локализовать техногенные аварии и катастрофы. В основе таких мер лежит обеспечение надёжности технологического процесса.

Возникает необходимость полного контроля и предотвращения опасных инцидентов в пути следования грузов.

Оценка опасности вещества в настоящее время осуществляется по значению какого-либо одного параметра. Разработаны и широко используются методы экспериментального и расчетного определения отдельных параметров, характеризующих тот или другой вид опасности.

Метод оценки опасности по одному параметру имеет существенные недостатки и почти всегда приводит к недооценке или переоценке опасности. Но при этом не учитывается совокупность влияния всех остальных характеристик опасности. Поэтому определять степень опасности вещества по какому-либо одному параметру во многих случаях целесообразно не в абсолютных, а в относительных безразмерных единицах.

Такой метод позволяет сопоставить и сравнить степень опасности веществ по показателям, имеющим качественно разную природу. Под относительной опасностью вещества, по какому-либо параметру понимается количественное значение данного параметра, выраженное в относительных единицах.

Сущность метода заключается в том, что весь возможный диапазон значений какого-либо параметра, характеризующего опасность анализируемой группы веществ, охватывается шкалой условных единиц (например, от 0 до 10 или от 0 до 100). Абсолютное значение параметра опасности данного вещества в условных единицах шкалы позволяет сравнить разные вещества по опасности и сопоставить опасность, характеризующуюся разнородными показателями.

Например: при использовании метода для комплексной оценки огнеопасности сжиженных газов расчет принято проводить по следующим основным показателям:

- 1) концентрационным пределам воспламенения в воздухе;
- 2) температуре воспламенения;
- 3) взрывоопасности и давлению взрыва;
- 4) минимальной энергии зажигания;
- 5) минимальному взрывоопасному содержанию кислорода;
- 6) нормальной скорости горения.

И это не предел. В связи новыми требованиями Европейского соглашения о международной дорожной перевозке опасных грузов (ДОПОГ) количество показателей увеличивается.

Сопоставление среднего значения показателя взрывоопасное с показателями других видов опасности (по токсичности и по воздействию низких температур) позволяет сделать вывод о приоритете того или иного вида опасности применительно к данному СГ.

Полученные данные позволяют сделать важные для организации перевозки опасных грузов выводы.

1. Перевозка СПГ по общей опасности, связанной с концентрацией паров смеси, уступает не только такому обычному наливному грузу, как бензин, но и СНГ, причем основную опасность (примерно 87%) представляет низкое значение НКПВ.

2. СНГ, представляющее собой смесь в основном алканов (до пентана) в разных соотношениях, по общей опасности уступают бензину, но превосходят природный газ. Основная опасность СНГ (примерно 90—93%), как и природного газа, заключается в низком значении НКПВ.

3. Наличие в составе СНГ в качестве примесей некоторых алкенов (этилен) повышает опасность по фактору, т. е. вследствие расширения зоны воспламенения путем увеличения ВКПВ смеси.

4. По минимальной энергии воспламенения (МЭВ) наиболее опасен этилен. Аммиак по этому показателю практически не опасен (МЭВ аммиака примерно на 3,5 порядка больше, чем остальных газов и бензина). По этой же причине (большое значение МЭВ) в атмосфере аммиака (в отличие от атмосферы углеводородных газов) не представляет опасности и разряд статического электричества.

5. По токсичности наиболее опасны аммиак, винилхлорид. Оценка относительной опасности сжиженных газов по разным параметрам в условных

единицах является эмпирическим методом, применимым при решении ряда частных задач.

Основной недостаток данного метода заключается в том, что полученные значения относительной опасности представляют собой множество параметров, лишь косвенно отражающих общую опасность.

Данное обстоятельство вынуждает искать пути для комплексной оценки опасности сжиженных газов. Для этого воспользуемся аналитическим аппаратом метода главных компонент (ГК). Такое возможно при использовании современных компьютеров нового поколения и позволяет ставить вопрос о комплексной оценке опасности.

Статистика опасных инцидентов говорит об острой необходимости применения данного метода в следующих сферах:

- при транспортировке грузов;
- при строительстве;
- при эксплуатации сооружений и устройств;
- при регламентации противопожарного режима;
- при регламентации санитарно-гигиенического режима.

Именно на эти сферы приходится в среднем около 80% опасных инцидентов связанных с человеческими жертвами и разрушениями.

Комплексность подхода предполагает:

- логическое обоснование состава влияющих параметров и их численных значений (на основании экспериментальных и расчетных данных);
- группировку параметров по интересующим видам опасности;
- выявление существенно важных параметров и характеристик;
- ранжирование грузов по сложности организации перевозки;
- ранжирование грузов по объемам перевозки;
- ранжирование грузов по срокам доставки;
- ранжирование грузов по условиям транспортного хранения;
- ранжирование грузов по условиям погрузки и перегрузки;
- ранжирование грузов по условиям выбора маршрутов доставки грузов;
- классификацию грузов по полученным критериям (признакам) в зависимости от поставленной научными исследованиями цели.

Анализ возможностей использования современных математических методов обработки данных позволяет сделать вывод о целесообразности применения метода главных компонент для определения безразмерного показателя комплексной опасности.

В основе метода главных компонент лежит линейная модель. Если N — число исследуемых объектов, n — число признаков (измеряемых характеристик объекта), то математическая модель метода имеет вид:

$$Y_j' = \sum_{r=1}^n a_{jr} f_r,$$

где Y_j — нормированное значение j -го признака, полученное из модели (Y_j — нормированное значение j -го признака, полученное из эксперимента или на основе наблюдений);

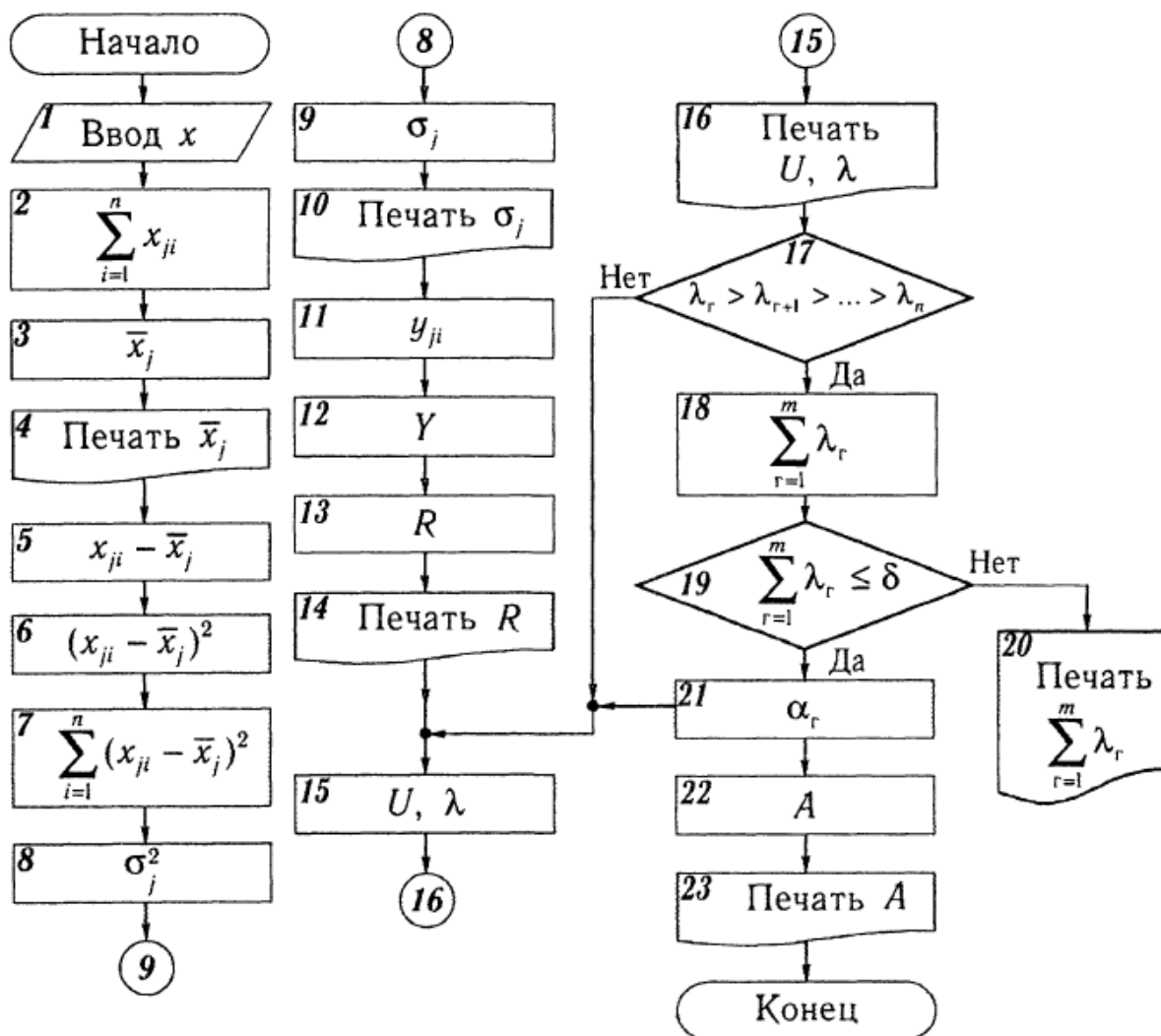
$j, r = 1, 2, \dots, n$;

a_{jr} - вес r -й компоненты в j -й переменной;

f_r - r -я главная компонента.

В блок-схеме алгоритма (рисунке 1) посредством операторов 1 —14 выполняют корреляционный анализ по готовым компьютерным программам.

Анализ методом главных компонент требует выполнения действий, предусмотренных операторами 15—23.



Отметим следующие прогнозируемые преимущества данного метода.

1. Метод позволяет характеризовать изучаемый процесс (явление) числом главных компонент, значительно меньшим, чем число первоначально взятых признаков.

2. Метод позволяет выявить стохастические связи признаков с главными компонентами.

3. Метод дает возможность прогнозировать ход развития процесса на основе уравнения регрессии, построенного по полученным главным компонентам.

4. Главные компоненты адекватно отражают исходную информацию в более компактной форме и содержат больше информации, чем непосредственно измеряемые признаки.

Вывод

Для того чтобы метод главных компонент для определения безразмерного показателя комплексной опасности груза оказался полезным и эффективным необходимы дальнейшие научные изыскания в деле выявления признаков, наиболее тесно связанных с данной главной компонентой. Они позволят принимать обоснованное управляющее воздействие, которое снизит риски и уровень опасности при перевозке грузов.

Список литературы:

1. Асеев, С. В. Грузоведение и технология перевозок – уч. пос. / С. В. Асеев М.: – Транспорт, 2012 – 312 с.
2. Европейское соглашение о международной перевозке опасных грузов. ДОПОГ 2013 г.

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ДЕЛОВЫХ ИГР ПО ГЕОЛОГИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

Шитова Р.В.,

ст.преподаватель кафедры МиГД
Рудненский индустриальный институт

Геологические дисциплины- это предметы мировоззренческого характера, формирующие у студентов комплексное и системное представление о Земле. Поэтому геология – это наука, которая несет особую ответственность за формирование у студентов материалистического понимания природы и ответственного поведения в окружающей среде. Эти основополагающие цели геологических дисциплин находят свое отражение в педагогических образовательных технологиях, в частности, деловых играх.

Игра является свободной, творческой деятельностью студента, и поэтому формирует воображение и интеллект обучаемых, развивает коммуникативные свойства и фантазию. Игры в значительной степени повышают познавательный интерес студентов. В геологических дисциплинах есть темы, глубинный смысл которых можно раскрыть именно в деловой игре. Деловые игры, отражая реальные условия и имитируя конкретные процессы, имеют ярко выраженный социально – психологический характер, дают «рецепты» принятия решений в различных производственных ситуациях.

Анализ методической литературы по исследуемому вопросу показывает, что такие крупные ученые - педагоги, как Л.М. Панчешникова, С.Н. Праслова

и др. относят игру к одному из важнейших способов обучения. Деловая игра является формой совместной коллективной учебной деятельности, где обучаемый ставится в активную позицию по отношению к усваиваемым знаниям.

Методика деловых игр достаточно хорошо разработана для учащихся средней школы [1,2,3], но в педагогике высшей школы их применяют редко, что представляется совершенно безосновательным.

Для реализации деловых игр можно рекомендовать следующую методику их создания и проведения:

- на начальном этапе выбирается объект моделирования;
- далее осуществляется постановка учебных целей и задач;
- условия и правила игры будут служить и содержанием сценария игры;
- при проведении игры и достижения ее целей необходимо наглядно отражать результаты, так как ими необходимо пользоваться при обобщении и закреплении знаний, полученных в игровой ситуации;

- для определения уровня сформированности понятий и представлений закрепление материала можно проводить с помощью тестирования.

Последовательность подготовки и проведения деловых игр можно встретить, например, в работе В. Л. Бабурина (1997). В сокращенном варианте она имеет следующий вид.

1. Подготовка деловой игры

На первом этапе формируется тема игры в развернутых, но конкретных и точных формулировках.

На втором этапе формируются учебные цели игры, где конкретизируется: какой материал предполагает закрепить данная игра, какие подходы и методы анализа лучше использовать, чтобы инициировать интерес участников к теме, в какой степени игра может быть адаптирована к местным условиям.

На третьем этапе даются исходные данные игрового комплекса, которые включают в себя правила игры

На четвертом этапе определяется состав участников игры, их роли, прорабатываются возможные варианты адаптации к численности студентов в группе, Здесь же оговаривается система стимулирования активности и поощрений участников проводимой игры.

На пятом этапе рассматривается полный сценарий деловой игры, в рамках которого расписывается порядок действия, используемый наглядный материал, характер размещения участников в аудитории, определяются временные границы проведения игры

2. Проведение деловой игры

На этой стадии подробно описывается зафиксированная в общем виде в сценарии процедура с конкретными рекомендациями или правилами поведения для каждого участника, групп поддержки игроков вместе. В зависимости от жесткости сценария инструкции могут быть как рекомендательными, так и обязывающими. Обычно именно в этом разделе сконцентрирована основная

информация, позволяющая игрокам принимать решения с высокой степенью обоснованности.

3.Подведение итогов, разбор деловой игры

При поведении итогов важно не только дать общую оценку всем участникам и каждому в отдельности, но и подробно, по шагам разобрать весь ход, акцентируя внимание как на удачных, так и неудачных решениях, выставляя оценки. Рекомендуется также оценить и общую манеру поведения участников игры – интерес, взаимопомощь, эгоизм, нестандартность мышления, дисциплину, быстроту реакции, правильность расчетов и т.п.

В заключении разбора следует обязательно получить их собственную (критическую) оценку игры, ее организации и предложения по ее совершенствованию.

Методика проведения деловых игр предполагает необходимость усовершенствования и последующую модернизацию сценария. Это дает возможность учитывать при составлении сценария особенности разных групп студентов по различным направлениям: уровень подготовки группы, приспособление к конкретным условиям, исправление ошибок, заложенных в сценарии.

По мнению некоторых ученых(С.N.Locatic, F.D.Actinson), не существует стандартных методик разработки и проведения деловых игр. Поэтому они предлагают процедуру,которой необязательно четко придерживаться, а можно рассматривать в качестве вспомогательного руководства.

В основу реализации этого процесса заложен последовательный, поэтапный подход к действиям преподавателя-разработчика, что отражено в таблице 1.

Таблица 1 Этапы действий при разработке деловой игры(по С.N.Locatic, F.D.Actinson)

1.Обоснуйте выбор деловой игры			
2.Точно определите цели			
Разработайте систему решений,возможные ситуации.	методы, принятия	Выберите методы.	Определите проблемные вопросы.
3.Придумайте сюжет деловой игры			
Определите возможности игроков	задачи,	Определите состав игроков	Распределите роли между игроками
4.Определите последовательность событий и структуру взаимодействия			
Определите критерии, успешных действий.	возможность	Установите правила игры	
Напишите руководство для участников. Составьте план для ведущего.			
5.Стадия осуществления.			
6.Стадия оценки.			
7.Стадия модификации.			

В качестве примера приводится схематическая разработка деловой игры по курсу «Геологические дисциплины» для специальности «Горное дело».

Тема игры: Геолого – промышленная оценка недр на основе региональной съемки.

На занятии формируются понятия: геологическая съемка, поиски, поисковые признаки и предпосылки, запасы и прогнозные ресурсы. Преподаватель принимает на себя роль начальника геологической экспедиции.

Цели: формирование представлений об этапах и стадиях геологического изучения недр, поисковых признаках и предпосылках, геолого-промышленной оценке месторождений.

Основной задачей является проверка перспективности поисковых признаков и предпосылок. Геолого-промышленная оценка на данной стадии заключается в определении прогнозных ресурсов категории P_2 и выделении участков, перспективных для постановки дальнейших поисков.

Исходные материалы: среднемасштабные геологические карты, образцы минералов и горных пород, характерных для участка, изображенного на геологических картах, план составления геологической характеристики района по геологической карте.

Опережающее задание: прочитать учебный материал по поисковым признакам и предпосылкам.

Распределение ролей: группа состоит не более, чем из 15 студентов.

Полевые геологи – три группы по 3 студента в каждой

Старший геолог- 2

Главный геолог-1

Ход игры

Введение в игровую ситуацию

Начальник геологической партии ставит задачи перед коллективом и распределяет обязанности.

Первый этап (не менее 30 минут).

1.Изучение геологии участков, изображенных на карте, составление краткой геологической характеристики – полевые геологи(3 – 4 участка в зависимости от количества участников).

2.Подборка каменного материала(образцы горных пород, аналогичные породам, слагающим участки, изображенные на карте),его классификация, минеральный состав, структуры и текстуры – старшие геологи.

3.Поиск и подборка материала по поисковым признакам и критериямв учебной литературе и в интернете – главный геолог.

4.Роль консультантов на этом этапе выполняют студенты, являющиеся членами комиссии по запасам. В эту комиссию подбираются лучшие студенты, обладающие определенным запасом знаний.

Второй этап (не менее 40 минут)

1.Анализ поисковых признаков и предпосылок, прямо или косвенно свидетельствующих о возможности обнаружения в данном районе полезных

ископаемых - докладывает главный геолог на основе материалов, представленных полевыми геологами по своим участкам.

2. Подбор образцов полезных ископаемых, признаки которых, возможно, обнаружены в изучаемых районах – старшие геологи представляют отобранные образцы.

3. Сопоставление результатов геологических исследований по геологическим картам, полученных полевыми геологами, с поисковыми признаками и предпосылками, освещенными в сообщении главного геолога – дискуссия всех участников игры.

4. Оформление выводов по предложенной преподавателем – начальником партии форме (раздается участникам игры в виде распечатки) – оформляет каждая бригада полевых геологов отдельно по своему участку. Старшие геологи играют роль консультантов, распределяясь по бригадам. Главный геолог и комиссия по подсчету запасов готовят материал для сообщения по подсчету прогнозных ресурсов.

5. Главный геолог сообщает о предполагаемых полезных ископаемых, обнаруженных каждой бригадой. Комиссия по подсчету запасов делает сообщение о возможных прогнозных ресурсах, и выделении участков, перспективных для постановки дальнейших поисков.

Поведение итогов (не менее 10 минут)

Начальник геологической партии оценивает работу каждого участника игры и выставляет баллы.

Экспериментальное использование деловых игр в геологических дисциплинах показало эффективность предложенной методики проведения деловых игр при формировании основных геологических понятий, имело положительное влияние на интенсификацию учебного процесса и формирование потребности в самостоятельном добывании знаний.

Список литературы:

1. Арутюнов Ю.С., Деловая игра. Методика конструирования деловой игры /Арутюнов Ю.С., Борисов Н.В., Вербицкий.А., А., Соловьева А.А.. – М., 1988. - 91с.

2. Кулинич Г.С. Игра как средство познавательной деятельности учащихся /Кулинич Г.С., Николина В.В. – Горький, 1990. -15с.

3. Праслова С.Н. Роль деловой игры на уроке в школе политехнической подготовки школьников. //География в школе. -1989.-№6

СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Е.В. Глущенко,
старший преподаватель кафедры АИСиБ
Рудненский индустриальный институт

Идея непрерывного образования может быть реализована в современных условиях, если и общеобразовательная, и высшая школы смогут эффективно решить задачи по передаче накопленного опыта молодому поколению: обучить методам работы с информацией, методам создания новых знаний, а самое важное - методам поддержания необходимого уровня знаний о развивающемся мире. Поэтому каждому преподавателю и студенту для овладения процессами «преподавания» и «учения» «желательно владеть тремя языками: родным языком, языком науки, языком технологии», рассматривая их как основы профессиональной деятельности.

Технология - от греческих слов *techno* (искусство, ремесло, наука) и *logos* (понятие, учение). В словаре иностранных слов: «технология – это совокупность знаний о способах и средствах проведения производственных процессов».

С помощью технологии интеллектуальная информация переводится на язык практических решений. Технология - это и способы деятельности, и то, как личность участвует в деятельности.

Современные технологии в образовании рассматриваются как средство, с помощью которого может быть реализована новая образовательная парадигма. Тенденции развития образовательных технологий напрямую связаны с гуманизацией образования, способствующей самоактуализации и самореализации личности. Термин «образовательные технологии» - более ёмкий, чем «технологии обучения», ибо он подразумевает ещё и воспитательный аспект, связанный с формированием и развитием личностных качеств обучаемых.

Современное образование невозможно представить без использования информационно-коммуникативных технологий. Компьютеры, гаджеты, мобильные телефоны, смартфоны являются неотъемлемой частью образовательного процесса, позволяя реализовать такие задачи, как развитие познавательной активности студентов, умение пользоваться полученными знаниями, развитие самостоятельности студентов.

Необходимо научить каждого студента за короткий промежуток времени осваивать, преобразовывать и использовать в практической деятельности огромные массивы информации. Очень важно организовать процесс обучения

так, чтобы студент активно, с интересом и увлечением работал на занятиях, видел плоды своего труда и мог их оценить.

Помочь преподавателю в решении этой непростой задачи может сочетание традиционных методов обучения и современных информационно-коммуникативных технологий.

Информационно-коммуникативные технологии – это процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств телекоммуникации с размещенной на них информацией.

Использование компьютера, мобильных телефонов на занятиях позволяет сделать процесс обучения мобильным, строго дифференцированным и индивидуальным; увеличивается объем выполненных на занятии заданий; расширяются информационные потоки при использовании Internet; повышается познавательная активность и мотивация за счет разнообразия форм работы и возможности включения игрового момента; появляется возможность проявить творческие способности. Помимо этого использование информационно-коммуникативной технологии позволяет открыть широкий доступ к учебной, методической и научной информации, становится возможным оперативная организация консультационной помощи, а также моделирование научной и исследовательской деятельности. И, конечно же, проведение виртуальных занятий (лекций, семинаров) в реальном времени.

Средства информационно-коммуникативной технологии бывают:

- обучающие - сообщают знания, формируют навыки учебной или практической деятельности, обеспечивая требуемый уровень усвоения материала;

- тренажеры - предназначены для отработки различных умений, закрепления или повторения пройденного материала;

- справочные и информационно-поисковые - сообщают сведения по систематизации информации;

- демонстрационные - визуализируют изучаемые процессы, явления, объекты с целью их изучения и исследования;

- имитационные - представляют собой определенный аспект реальности, позволяющий изучать его функциональные и структурные характеристики;

- лабораторные - позволяют проводить эксперименты на действующем оборудовании;

- моделирующие - дают возможность составлять модель объекта, явления с целью его изучения и исследования;

- расчетные - автоматизируют расчеты и разнообразные рутинные операции.

Основное средство информационно-коммуникативной технологии для информационной среды системы образования – это персональный компьютер, оснащенный необходимым программным обеспечением. Для реализации практических и лабораторных занятий студентами технических специальностей

используются различные компьютерные модели, которые выбираются адекватно содержательной специфике процесса обучения дисциплинам.

Другими средствами информационно-коммуникативной технологии являются современные мобильные телефоны и коммуникаторы. Несмотря на то, что их число превышает число персональных компьютеров, в нашей стране в образовательном процессе используются мало. Этот факт можно объяснить тем, что для внедрения новой перспективной технологии в обучение необходимо разрабатывать новые стратегии и прикладывать определенные организационные усилия.

Широкие технические и функциональные возможности мобильных телефонов для образовательных целей могут применяться следующим образом:

- электронные учебники для мобильных телефонов дают возможность получать новую информацию независимо от времени и месторасположения ученика;

- возможность выхода в глобальную сеть позволяет посещать необходимые сайты, обмениваться электронной почтой, пересылать необходимые информационные файлы;

- используется возможность SMS-переписки либо обмен мгновенными сообщениями с преподавателем для получения консультации;

- прохождение тестирования на мобильном телефоне позволяет учащемуся самостоятельно контролировать уровень знания предмета;

- возможность воспроизведения звуковых, графических и видеофайлов дает расширенные возможности. Это позволяет использовать разнообразные источники и способы получения знаний, заинтересовать обучаемого необычными методами преподавания;

- мобильные аналоги различного вида математических калькуляторов удобны в использовании и способны содержать полную и оперативно обновляемую информацию.

Телефоны студентов на сегодняшний день оснащены следующими техническими функциями: калькулятор, GPRS доступ в Интернет, фотокамера, 3G доступ в Интернет, WAP доступ в Интернет, Bluetooth, проигрывание MP3-файлов, диктофон, инфракрасный порт, доступ к Java-приложениям (игры, электронные книги и т.д.). При этом студенты пользуются следующими приложениями мобильных телефонов:

- стандартный браузер для просмотра Интернет-страниц;

- программы для просмотра электронной почты;

- OperaMini;

- программы для чтения электронных книг;

- офисные программы (аналоги Excel, Word и т.д.);

- Java-приложения;

- электронные словари, учебные пособия.

Наиболее широко студенты используют такие функции мобильных телефонов, как обмен SMS-сообщениями и калькулятор, что является закономерным результатом. Все остальные технические возможности

телефонов используются существенно ниже. Также слабо используется программное обеспечение для мобильных телефонов, исключение составляет выход в интернет с помощью браузера OperaMini и использование Java игр.

Самостоятельно студенты слабо используют возможности мобильных телефонов для обучения, несмотря на достаточно высокий уровень технического оснащения. Но при этом большинство студентов технически и психологически готово к использованию мобильных технологий в образовании, потому что «телефон у меня всегда под рукой», «быстро, интересно, удобно», «информацию можно узнать в любом месте и в любое время», «книги не занимают места», «может пригодиться в случае, когда нет возможности использовать другие виды информации», «очень полезно на экзаменах, зачетах, контрольных работах».

Информационно-коммуникативные технологии приводят к индивидуализации учебного процесса, но при этом всплывает и серьезный недостаток данной технологии – сокращается диалогическое общение студента и преподавателя, студентов между собой. В результате такой формы обучения в течение всего занятия студент занят тем, что молча потребляет материал. Это приводит к тому, что часть мозга, отвечающая за объективизацию мышления человека, оказывается выключенной, по сути, обездвиженной. При этом необходимо понимать, что обучаемый и так не имеет необходимой практики формирования, формулирования мыслей, а также диалогического общения на профессиональном языке.

Второй существенный недостаток информационно-коммуникационных технологий вытекает из главного преимущества – общедоступности опубликованных в сети информационных ресурсов. Часто это приводит к тому, что студент заимствует в интернете готовые рефераты, решения задач, проекты, доклады и т. д.

Очевидно, что для использования новых возможностей мобильного обучения в учебном процессе необходима организационная, исследовательская и методическая работа по внедрению современных стратегий, форм и методов мобильного обучения в учебный процесс. Перспективы развития информационно-коммуникационных технологий высоки, однако внедрять их необходимо обдуманно, без маниакальной тотализации.

Список литературы:

1. Красильникова В.А. Информатизация образования: понятийный аппарат. //Информатика и образование, №4, 2003г.
2. Левитес Д. Г. Практика обучения: современные образовательные технологии. — М., 1998 г.

ВНЕДРЕНИЕ МОДУЛЬНОГО ЦЕНТРА ОБРАБОТКИ ДАННЫХ В АО «НПК «УРАЛВАГОНЗАВОД»

Шайбакова Л.Ф.,
заведующий кафедрой экономики и права, д.э.н., профессор
Роговский Э.И.,
магистрант группы М-ЭКИП-14-3
Уральский государственный экономический университет

Под центром обработки данных (далее ЦОД) понимается специально оборудованная площадка для размещения вычислительного, коммутационного оборудования и подключения к внешним каналам связи.

ЦОД обладает своей инженерной инфраструктурой, содержащей следующие системы:

- кондиционирования для поддержания температуры и уровня влажности воздуха в заданных параметрах, необходимых для надлежащей работы оборудования;
- управления питанием, обеспечивающую бесперебойное электроснабжение ЦОД даже в случаях отключения центральных источников электроэнергии;
- охранно-пожарную сигнализацию и систему газового пожаротушения;
- приточной и вытяжной вентиляции;
- мониторинга и контроля, которая позволяет следить за изменениями всех параметров работы ЦОД с одного рабочего места;
- разграничения и контроля доступа, которая предоставляет доступ в технологические помещения только определенным лицам [2, С. 45].

В ЦОД АО «НПК «Уралвагонзавод» есть гермозона, внутри которой расположены 16 монтажных шкафов для размещения вычислительного оборудования, вместимостью 42 юнита каждый. 4 шкафа предназначены для распределения электроснабжения, 2 шкафа для коммутации. В оставшихся 10 шкафах, за исключением «дежурных» юнитов, всего доступно 370 «полезных» юнитов, в которых и размещается вычислительное оборудование. На текущий момент занято 314 юнитов [3].

Из 370 «полезных» юнитов, в которых и размещается вычислительное оборудование, в 2013 году из них было занято 218, юнитов, что составило 60% от общего числа «полезных» юнитов, в 2014 году было занято 254 юнита, что составило 68%, в 2015 году было занято 276 юнита, что составило 75%, на текущий момент занято 314 юнитов, что составляет 85% (рис. 1).

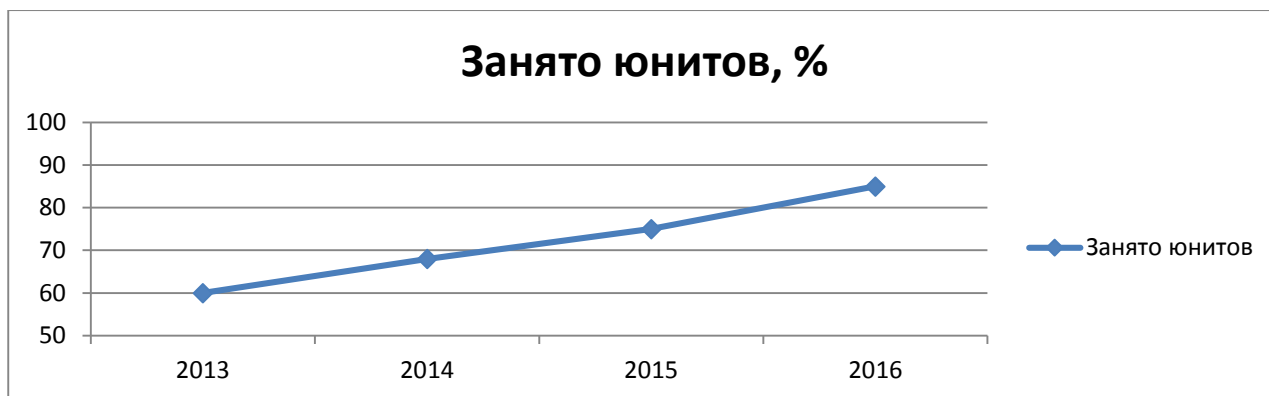


Рисунок 1- Загруженность ЦОД АО «НПК «Уралвагонзавод», % [3]

Средний прирост оборудования составляет около 8% в год. В связи с такой тенденцией, можно предположить, что ЦОД будет загружен на 100% через 1-1,5 года.

Основной задачей ЦОД АО «НПК «Уралвагонзавод» является размещение в нём вычислительных мощностей для работы информационных систем организации. Информационные системы на предприятиях возникли с момента появления их самих. Если раньше под информационной системой подразумевался «голос» или «карандаш», то сегодня это высокотехнологичные наукоемкие технические средства. Информационная система занимается сбором информации, её обработкой и распределением между всеми участниками как внутренней, так и внешней деятельности. Выделяют следующие типы информационных систем [2, С. 45]:

MRP – автоматизированное планирование потребности сырья и материалов для производства;

MRP2 – планирование и управление всеми производственными ресурсами предприятия: сырьем, материалами, оборудованием, трудозатратами;

ERP - управление корпоративными ресурсами. К свойствам MRP2 добавила управление финансовыми ресурсами, маркетинг. Данная информационная система стала первой, направленная на управление бизнесом, а не только производством;

CRM – управление отношениями с заказчиками. Отслеживает историю развития взаимоотношений, координирует многосторонние связи, централизованно управляет продажами и клиент-ориентированным маркетингом;

SCM – управление отношениями с поставщиками;

CSRP - управление, ориентированное на взаимодействие с клиентами, включая получение заказов, разработку планов, проектов и заданий, техподдержку.

Не менее важной задачей является хранение информации, её резервное копирование, подразумевающее создание копии данных на внешнем независимом носителе, для последующего восстановления в случае повреждения или утери оригинала. Следует отметить, что ЦОД так же может являться источником дохода. Если имеется свободная площадь под

оборудование, её можно сдавать в аренду небольшим фирмам, которым необходимо малое количество шкафов или у которых нет возможности построить свой собственный ЦОД. Однако, нельзя не согласиться с мнением Лаврушиной Е.Г., что такая процедура может идти вразрез с политикой безопасности предприятия - арендодателя[1, С. 67].

В связи с необходимостью повышения отказоустойчивости ИТ-инфраструктуры АО «НПК «Уралвагонзавод» и нехваткой площадей для размещения оборудования, можно предложить предприятию проект по созданию нового ЦОД.

Традиционно ЦОД подразумевает возведение отдельного здания, что влечет за собой этапы проектирования, согласования, получение технических условий, присущие любому объекту капитального строительства. Эти процессы имеют определенные недостатки, связанные с большими денежными затратами и большим сроком от начала проектирования до ввода в эксплуатацию. Альтернативным решением, на наш взгляд, является модульный ЦОД.

Модульный ЦОД может представлять собой готовый контейнер, собранный на производстве, который уже содержит в себе стандартизированные блоки, собранные и протестированные на заводе-изготовителе. Эти блоки и будут содержать инженерную инфраструктуру и вычислительное оборудование с предустановленным программным обеспечением.

Модульный ЦОД по отношению к традиционному, по нашему мнению, имеет следующие преимущества:

во-первых, сжатые сроки развёртывания. Время от доставки модуля до начала эксплуатации составит 1-2 недели, в то время как строительство традиционного ЦОД составляет 2-3 года с учётом проектирования и соответствующих согласований;

во-вторых, модульный ЦОД требует меньше инвестиционных вложений в связи с тем, что отсутствуют самые дорогостоящие этапы – проектирование и строительство. К тому же, заказчик сам может выбрать для себя по имеющимся параметрам уже готовое технологическое решение;

в-третьих, модульный ЦОД более экономичен в энергопотреблении. Это связано с тем, что модули, как готовые решения, являются оптимизированными с точки зрения возможностей конструкции;

в-четвёртых, это мобильность. Модуль не будет привязан к определённому месту. При переезде предприятия модуль можно забрать с собой. При отсутствии рядом с предприятием подходящих источников энергии модуль можно перенести в более подходящее место. Модуль можно расположить там, где более прохладный климат, что улучшит теплоотвод и сократит расходы на энергопотребление. Модуль можно расположить как под открытым небом, так и внутри помещения;

в-пятых, это возможность лёгкой масштабируемости. При необходимости расширения ИТ-инфраструктуры достаточно будет докупить блоки с необходимым функционалом, встраивая их в уже действующее оборудование.

При более крупном наращивании мощностей можно докупить целиком модуль, который с легкостью устанавливается либо рядом с предыдущим, либо в качестве второго этажа. Данный факт позволяет расширяться постепенно, по мере необходимости, в отличие от традиционного ЦОД, где при строительстве закладываются потребности на несколько десятилетий вперед, и часть площадей в начале и середине эксплуатации пустует [1, С. 97].

Подводя итоги вышесказанному, можно отметить, что инсталляция модульного ЦОД позволяет предприятию экономить как денежные, так и временные ресурсы.

Список литературы:

1. Лаврушина Е.Г. Информационные системы. Учебное пособие: [Текст]. - Питер, 2005.
2. Таненбаум Э. Архитектура компьютера. 6-е изд.: [Текст]. - Питер, 2013.
3. Официальный сайт АО НПК «УралВагонЗавод»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uvz.ru/>

САНДЫҚ-МУЛЬТИМЕДИЯЛЫҚ ҚОРЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУ ТИІМДІЛІГІ

Суллиева Ж.,

Рудный қаласы әкімдігінің «№7 орта мектебі» КММ 10 сынып оқушысы

«Болашақ ұрпақ білімді, талантты, ойы
ұшқыр, ісі өнімді болуы қажет, өйткені ол
қоғамның дамуына, елінің гүлденуіне елеулі
үлес қосатын жеке тұлға ретінде қалыптасуы
қажет»

Н.Ә. Назарбаев

Білім беру үрдісін ақпараттандыру - жаңа ақпараттық технологияларды пайдалану арқылы дамыта оқыту, жеке тұлғаны бағыттап оқыту мақсаттарын жүзеге асыра отырып, оқу-тәрбие үрдісінің барлық деңгейлерінің тиімділігі мен сапасын жоғарлатуды көздейді. Бұл негізінен адамдардың білім көкжиегін кеңейтіп, олардың техникалық және әлеуметтік үрдістерін басқару мүмкіндігін дамытатын, ақпаратты жинау, ұйымдастыру, сақтау, өңдеу, сұрыптау болып отыр.

XXI ғасыр – бәсеке ғасыры, олай болса, ұлттық тарихымызды, мәдениетімізді қастерлейтін, ертеңгі Қазақстанның тізгінін ұстайтын, өмірдің әр түрлі мәселелерінен хабардар, кез келген тапсырманы орындауға қабілетті, қолынан іс келетін құзырлы азаматтарды осы бастан тәрбиелеуіміз керек. Елбасы Қазақстанның әлемдегі бәсекеге қабілетті 50 елдің қатарына кіру стратегиясы атты жолдауында «білім беру реформасы – Қазақстанның бәсекеге

нақтылы қабілеттілігін қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін аса маңызды құралдарының бірі» деп атап көрсетті.

Жаңа өмір жаңашыл болғандықтан жаңа әрекеттерді талап етеді. Білім беру саласына сандық-мультимедиялық қорлардың енуі ұстаз қауымының стилін, оқыту әдістемесін өзгертті. Жас ұрпақтың жаңаша ойлауына бізде жаңаша дамудың жаңа кезеңі өтіп жатыр. Білім беру үдерісінде сандық технологияларды қолданудың маңызы зор, өйткені күнделікті өмірде және педагогикалық үдерісте компьютерді қолданбау мүмкін емес. Қоғамда ақпараттық ағымдардың өте тез жылдамдықта тарайтындықтан, ауқымды ақпараттық орта қалыптасады. Баланың ақпараттық қоғамға енуіне сандық-мультимедиялық қорлардың мүмкіндіктерін пайдалануға баулу қажеттілігін атап өткен жөн. Еліміздің саяси, әлеуметтік- экономикалық өзгерістерге сай білім беруді жетілдіру бағыттарының бірі-білім беруді ақпараттандыру.

Адам қабілетінің дәрежесі, оның кәсіби іскерлік шеберлігі, бизнес пен кәсіпкерліктің нәтижелілігі, жаңалық ашуы тұлғаның шығармашылық ойлауына қатысты анықталды. Қазіргі таңда білім ошақтарында заманауи үлгідегі компьютерлік сынып, мобильдік сынып жабдықталған. «E-learning» білім беру ұйымдарына енгізу бұл – оқыту сапасын арттырудың бір түрі. Осыған орай мектебіміздегі кабинеттерде моно блоктар, сандық мультимедиялық подиум, интерактивті тақта, сонымен қатар барлық сынып кабинеттері ғаламторға қосылған. Ең бастысы электронды каталогпен де кітапхана да жұмыс істейді. Ақпараттық ресурстарды тиімді әрі ұтымды пайдалана алу мүмкіндігі орасан зор. Қойылған мақсаттың жетістігі оқыту сапасын, білім беруді басқару тиімділігін, сыртқы ортамен ақпараттық кірігуді арттырады. Компьютерлік индустрия күнделікті білім сапасында жаңа технологияларды қолданудың мүмкіндіктерін барынша айқындай түсуді және білім континентінің сапасын арттыруға да ерекше назар аударып отыр. Компьютерлендіру заманы өтті, технология бір орында тұрып қалмайды, одан әрі дамиды. Қазіргі таңда әлемдік оқу үрдісінің өзегі жаңа технологиялар екені мәлім. Оқушы үшін кез- келген сабақта қабылдайтын ақпараттың көлемі өте ауқымды. Сондықтанда сынып оқушыларымен жұмыс жасауда мультимедиялық кешендер, ғаламтор ресурстарын қолдану кеңінен қарастырылады.

Сабақтарда сандық –мультимедиялық технологияларды пайдаланудың негізгі мақсаты білім беру, білімді пысықтау, бекіту, бақылау, ақпараттық ізденіс жұмыстарын қалыптастыру, ойлау қабілетін дамыту, таным көкжиегін кеңейту. Тиімділігі уақытты ұтымды пайдаланып, үнемдейді. Электронды оқулықпен оқыту мұғалімнің оқушымен жеке шығармашылықпен жұмыс істегенімен пара-пар, компьютерлерге арнайы орналастырылып оқу үрдісінде автоматтандырылған жүйе болып отыр. Бүгінгі таңда бірнеше пәндер бойынша электронды оқулықтар жасалып, кеңінен қолданысқа ие. Ғаламтормен, компьютермен жұмыс жасау өміріміздің мәніне айналды. Экранда дыбыс пен бейнежазбалар арқылы көрсетілген, түрлі тәсілдермен берілген мүмкіндікті ескереміз. Сандық технологиялардың бірден бір тиімділігі:

- Материалдардың алуан түрлілігі:
- Аудиомәтіндер, суреттер, сызбалар, кестелер, бейнематериалдар,презентациялар т.б.
- Тапсырманың бірізділікпен берілуі;
- Өз бетінше шығармашылықпен ізденуі;
- Ақпаратты сұрыптай алуы;
- Өнімділік;
- Алған білімді бекітіп, пысықтай алуы;
- Белгілі бір өсу сатысына көтерілуі;
- Ой толғау жазу.

Ұсынылатын сан алуан қызықты материалдар, тест түрлері, диалогтық оқу түрлері, кестелер, сәйкестендіру тапсырмалары, мәтін түрлері және құрылымына байланысты тапсырмалар пәнге деген қызығушылығымыды арттыра түседі, шығармашылыққа жетелейді, өз бетінше ізденіп, көш озық болуына итермелейтіні анық.

Мультимедиялық технологиялармен жұмыс істеу кезінде алдын-ала дайындалған презентациялар, графикалық сызбалар, мәтіндік ақпараттар, бейне жазбалар арқылы сабақтың қызықты да, тартымды өтуіне көмегін тигізеді.Сабақтардағы интерактивті тақтаның мүмкіндіктерін қолдана отырып, төмендегі нәтижелерге қол жеткізуге болады.

- Уақытты үнемдеу;
- Сабақтың сапасын көтеру;
- Оқу әдісі мен құралдарын таңдауға мүмкіндік тудырады;
- Оқушылардың белсенділігі мен қызығушылығын арттырады, сондықтан оқу үлгерімі көтеріледі. Мысалы қазіргі сабақ үстінде сандық технологиялар оқушы үшін де мұғалім үшін де тиімдісі ноутбук немесе планшет. Планшет арқылы зертханадағы іздендіру, зерттеу жұмысы арқылы барлық оқушының іскерлігі байқалады..

АКТ-ны сабақта қолдану арқылы оқушылардың танымдық белсенділігін арттыру үшін: -сабақты түрлендіріп өткізу; - сабақта ақпарат құралдарын пайдалану; - оқушының өз бетімен шығармашылық бағытта жұмыс істеуге үйрету –ғаламторға шығу.

Мектептегі сандық технологияларға мыналар жатады: теледидар, ғаламтор,ұялы телефон, компьютер, ноутбук, планшет, проекторлар,сенсорлы тақталар,виртуальды зертхана. Сандық қорларды қолдана отыра, замандастарым жан-жақты ізденуге үйренеді, шығармашылық белсенділіктері артады.

Кез келген жаңа ақпараттық технологияның мақсаты – әрбір оқушының іскерлігі мен мүмкіндігін дамытуға жағдай жасау. Оқуға қызықтырудың басты элементтерінің бірі – нәтижеге жетуге ынталандыру.Бүгінгі таңдағы біртұтас ақпараттық ортаны құру

Компьютерлік технологияны қолдану- оқыту үрдісін тиімді ұйымдастырудың бір жолы. Бұл технология мұғалімнің өздігінен үздіксіз

жетілуді, оқытудың заманауи құралдарын қолдануда педагогтың кәсіби құзыреттілігін дамытуды талап етеді.

Жаңа бетбұрысқа аяқ басқанда мұғалімнің айтқаны, ізденісі аздық етеді, заман ағымына сай сандық –мультимедиялық қорларды пайдалану өте тиімді. Ол ақпараттық белсенділікті арттырып қана қоймай, логикалық ойлау жүйесін қалыптастыруға, шығармашылықпен ізденуге, алынған ақпарат көздерін сұрыптауға зор ықпал етеді. Электрондық оқулықтарды пайдаланудың негізгі мақсаты білім беру, білімді пысықтау, бекіту, бақылау, ақпараттық ізденіс жұмыстарын қалыптастыру, ойлау қабілетін дамыту, таным көкжиегін кеңейту. Ақпараттық құзыреттілікті қалыптастырылудан күтілетін нәтиже жаңа заманға сай ақпараттық технологияларды өмірде қолдана алатын өз бетінше жұмыс істеу дағдысы қалыптасады. Бүгінгі жаһанданған әлем бізден келешек ұрпағымыздың ғаламдық білім додасында бәсекеге қабілетті болғанын талап етіп отыр. Өйткені ұлтты биікке шығаратын сала-білім мен ғылым. Сандық – мультимедиялық технологиялар арқылы оқушыны ізденіске баулып, ұйымшылдығы шығармашылығы артады, сабаққа сабақтан тыс жұмыстарға қызыға қатысуға мүмкіндік береді, ал мұғалімдерде шығармашылық шырдауда өзіне деген кәсіби сенім қалыптасады, оқу-тәрбие үрдісін тиімді ұйымдастырады. Ақпараттандырылған қоғамның талабына сай мұғалім де, оқушы да жаңаша көзқарасты, терең ойлы болуы керек. Сондықтан заман талабына сай жас ұрпақты көкірегі ояу, сандық-мультимедиялық қорларды тиімді қолданатын, ізденімпаз, өзіндік шығармашылық жұмыспен айналыса алатын дәрежеге жеткізу жолында бірқатар жұмыстар өз нәтижесін береріне сенімім мол.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АСКУЭ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Итемгенова Д.Б

студентка группы ПО-14

Научные руководители: Шинкевич С.А., преподаватель кафедры ЭЭи ТЭ

Шинкевич Т.А., преподаватель кафедры АИСиБ

Рудненский индустриальный институт

Электрическая энергия - это единственный вид продукции, для перемещения которого от производителя до потребителя не используются другие виды энергетических ресурсов. При транспортировке электроэнергии расходуется часть самой передаваемой электроэнергии, поэтому ее потери неизбежны, задача состоит в определении их экономически и технически обоснованного уровня. Снижение потерь электроэнергии в электрических сетях до этого уровня - одно из важных направлений энергосбережения.

Вопрос эффективного использования энергоресурсов в Казахстане стоит очень остро, ведь энергоемкость страны находится на критическом уровне. Главой государства уже поставлена задача по снижению уровня энергоемкости

страны на 25% к 2020 году. Электрораспределительные компании несут убытки из-за действий недобросовестных потребителей, которые занимаются хищением электроэнергии, из-за несоответствия современным требованиям системы учета, а также других нарушений правил пользования электроэнергией.

Постоянное удорожание энергоресурсов требует от промышленных предприятий разработки и внедрения комплекса мероприятий по энергосбережению, включающих жесткий контроль поставки/потребления всех видов энергоресурсов, ограничение и снижение их доли в себестоимости продукции. Достоверность и оперативность учета электрической энергии становится более актуальной задачей на оптовом рынке электроэнергии (ОРЭ) и на балансирующем рынке электроэнергии (БР), как для предприятий энергетики так и для конечных потребителей.

При передаче электрической энергии в каждом элементе электрической сети возникают потери. Разделение потерь на составляющие может проводиться по разным критериям: характеру потерь (постоянные, переменные), классам напряжения, группам элементов, производственными подразделениями и т.д. Учитывая физическую природу и специфику методов определения количественных значений фактических потерь, они могут быть разделены на четыре составляющие:

1) технические потери электроэнергии, обусловленные физическими процессами в проводах и электрооборудовании, происходящими при передаче электроэнергии по электрическим сетям.

2) расход электроэнергии на собственные нужды подстанций, необходимый для обеспечения работы технологического оборудования подстанций и жизнедеятельности обслуживающего персонала, определяемый по показаниям счетчиков, установленных на трансформаторах собственных нужд подстанций;

3) потери электроэнергии, обусловленные инструментальными погрешностями их измерения (инструментальные потери);

4) коммерческие потери, обусловленные хищениями электроэнергии, несоответствием показаний счетчиков оплате за электроэнергию бытовыми потребителями и другими причинами в сфере организации контроля за потреблением энергии. Их значение определяют как разницу между фактическими (отчетными) потерями и суммой первых трех составляющих.

Одно из решений проблемы снижения потерь можно найти в системе АСКУЭ. На сегодняшний день имеется множество различных вариантов АСКУЭ, но многие из них еще не получили широкого распространения. Иногда это связано с техническими и функциональными ограничениями, в других - с достаточно высокой стоимостью первичного внедрения и дальнейшими затратами при эксплуатации, которые ставят под сомнение экономическую эффективность и целесообразность внедрения подобных систем.

Автоматизированная система коммерческого учёта электроэнергии — обеспечивает коммерческий учёт электроэнергии (мощности).

Системы энергоучёта позволяют производить учёт потребления электроэнергии и тепла на объектах жилого, коммерческого и производственного назначения. Системы могут учитывать потребление энергоресурсов на уровне дома, районов, города, населённого пункта с единым диспетчерским и финансовым центрами.

При наличии современной АСКУЭ промышленное предприятие полностью контролирует весь свой процесс энергопотребления и имеет возможность по согласованию с поставщиками энергоресурсов гибко переходить к разным тарифным системам, минимизируя свои энергозатраты.

После успешно проведенных испытаний, Межведомственная комиссия приняла в эксплуатацию автоматизированные системы коммерческого учёта (АСКУЭ) для АО "ССГПО" и ТОО "Жарык Жол".

АО"ССГПО"-Соколовско-Сарбайскоегорно-обогащительное производственное объединение. Крупнейшее предприятие Казахстана по добыче и подготовке железной руды. АО "ССГПО" является градообразующим предприятием для г. Рудный.

Система создана компанией ЭльстерМетроника и имеет следующие преимущества:

- сокращение затрат на оплату электроэнергии;
- выявление всех очагов потерь электроэнергии;
- оперативное управление графиками электрических нагрузок;
- взаиморасчеты на оптовом, балансирующем и розничном рынке электроэнергии по легитимным измерениям и контролируемым величинам;
- возможность прозрачности продажи/покупки электроэнергии на конкурентном рынке электроэнергии;
- выбор более выгодных тарифных систем.

К средствам измерения, входящих в состав АСКУЭ относятся измерительные трансформаторы тока, напряжения и счетчики электрической энергии – ИКУЭ. Задачей ИКУЭ является – точное измерение количества выработанной, переданной, распределенной и потребленной электрической энергии с учетом суточных, зонных или других тарифов, обеспечение возможности хранения этих измерений (в течении 45 суток и более) и доступа к этим данным.

Для измерения выработанной, переданной и потребленной электрической энергии необходимо применение в АСКУЭ микропроцессорных счетчиков электрической энергии, прошедших сертификацию в Комитете технического регулирования и метрологии РК.

По мере автоматизации технологических процессов предприятия, снижения степени человеческого участия в производстве и повышения уровня его организации АСКУЭ можно вводить в обратный контур управления энергопотреблением не через энергетика-диспетчера или руководителя, а через соответствующие устройства управления нагрузками-регуляторами. До тех пор, пока в технологии производства преобладает человек со своими случайными

волевыми решениями, АСКУЭ сохранится как автоматизированная система, позволяющая, в первую очередь, выявлять все потери энергоресурсов.

Уровень энергопотребления предприятия складывается из двух составляющих: базовой и организационно-технической. Базовая составляющая определяется энергоемкостью установленного технологического оборудования. Организационно-техническая составляющая (ОТС) определяется режимами эксплуатации оборудования, которые задаются персоналом предприятия, исходя из производственных и личных интересов и потребностей. Изменение первой базовой составляющей энергопотребления требует замены устаревших энергоемкого оборудования и техпроцесса более современными и менее энергоемкими, что связано с модернизацией производства и привлечением крупных инвестиций, что в условиях нашей экономики проблематично. Поэтому необходимо обратить внимание на возможности минимизации ОТС уровня энергопотребления предприятия, которая не требует крупных денежных затрат, но при реализации дает быстрый практический эффект. Заметим, что актуальность минимизации этой составляющей сохраняется и после сокращения базового энергопотребления в результате модернизации производства.

Этот проект стал началом развития АСКУЭ электросетевой компании ТОО "Жарык Жол". На данный момент в состав проекта входят только коммерческие точки учета 6-10 кВ, но изначально на стадии проектирования была предусмотрена возможность и запас мощностей оборудования для дальнейшего развития системы в рамках коммерческого и технического учета. Также в этом проекте, по совместной договорённости, организован взаимообмен информацией по точкам учета, входящим в состав АСКУЭ АО "ССГПО" и находящимся на границе балансовой принадлежности с ТОО "Жарык Жол".

АСКУЭАО ССГПО является измерительным инструментом, позволяющим экономически обоснованно разрабатывать, осуществлять комплекс мероприятий по энергосбережению, своевременно его корректировать, обеспечивая динамическую оптимизацию затрат на энергоресурсы в условиях изменяющейся экономической среды, т.о. АСКУЭ является основой системы энергосбережения промышленных предприятий.

Как показывает отечественный и зарубежный опыт, кризисные явления в мире и стране и в энергетике в частности отрицательным образом влияет на такой важный показатель энергетической эффективности передачи и распределения электроэнергии как ее потери в электрических сетях.

Внедрение АСКУЭ даёт постоянную экономию энергоресурсов и финансов предприятия при минимальных начальных денежных затратах. Величина экономического эффекта от использования АСКУЭ достигает по предприятиям в среднем 15-30% от годового потребления энергоресурсов, а окупаемость затрат на создание АСКУЭ происходит за 2-3 квартала. На сегодняшний день АСКУЭ предприятия является тем необходимым механизмом, без которого невозможно решать проблемы цивилизованных

расчетов за энергоресурсы с их поставщиками, непрерывной экономии энергоносителей и снижения доли энергозатрат в себестоимости продукции предприятия.

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ OLED

Николенко Р,
студент гр.ПО-13

Научный руководитель – Скобелева О.С., преподаватель кафедры ЭЭиТЭ
Рудненский индустриальный институт

Появление гибких дисплеев, пригодных для использования в массовых продуктах, приводит к настоящей революции в области дизайна бытовых электронных устройств и портативных компьютеров.

Современные технологии позволяют уместить портативный ПК в корпус размером со спичечный коробок, однако серьезной помехой на пути дальнейшей миниатюризации является дисплей. Если говорить о портативных электронных устройствах, то именно габариты дисплейной панели во многих случаях ограничивают пределы миниатюризации. При этом само по себе уменьшение физических размеров дисплея далеко не всегда позитивно, поскольку может отрицательно сказаться на функциональности устройства.

Таким образом, наиболее очевидный вариант решения данной проблемы — использование дисплеев, способных изменять свою форму (изгибаться, скручиваться) без ущерба для работоспособности.

Дополнительное преимущество гибких дисплеев — более высокая стойкость к различным механическим воздействиям. Если при сильном давлении на стеклянную подложку обычный ЖК-дисплей просто разрушится, то гибкая подложка способна деформироваться и, таким образом, сохранить целостность дисплейной панели.

Самая актуальная «экранная» технология сегодня – OLED, т.е. «гибкий дисплей».

Органический светодиод (англ. Organic Light-Emitting Diode, OLED) создан из органических соединений, которые излучают свет при пропускании тока через них.

Органический светодиод состоит из следующих элементов:

- подложки (пластиковой, стеклянной, фольги);
- катода, инжектирующего электроны в излучающий слой при прохождении тока;
- слоев органических материалов, один из которых проводит дырки, инжектируемые анодом (обычно состоит из полианилина), а второй — электроны, инжектируемые катодом; в нем и происходит излучательная рекомбинация носителей заряда;
- прозрачного анода, который при прохождении тока инжектирует дырки.

В качестве материала анода обычно используется оксид индия, легированный оловом (ИТО), в качестве катода — металлы, такие как алюминий и кальций, а в качестве светоизлучающих материалов — низкомолекулярные органические вещества и полимеры.

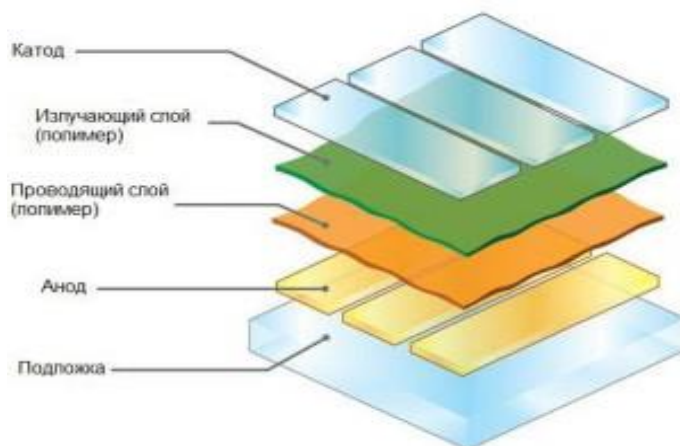


Рисунок 1- Структура органического светодиода

Принцип работы заключается в подаче на анод положительного напряжения, вследствие чего электроны начинают двигаться от катода к аноду, то есть катод отдает электроны в излучающий слой. В свою очередь, из проводящего слоя, электроны переходят к аноду, или можно сказать, что анод передает проводящему слою носителей положительного заряда, так называемые дырки.

Дырки и электроны начинают движение навстречу друг другу и, вследствие их контакта, происходит понижение энергии электронов, которое сопровождается излучением. Дырки обладают большей подвижностью, чем электроны, поэтому излучение и происходит в эмиссионном слое.

По типу матрицы OLED-дисплеи разделяются на пассивно-матричные (PMOLED), элементы, изображения которых формируются в точках пересечения перпендикулярных друг другу анодных и катодных полос, а управление осуществляется внешней схемой, и активно-матричные (AMOLED), управление которыми осуществляют тонкопленочные полевые транзисторы, формируемые в виде матрицы, располагаемой под анодной пленкой.

Существуют три схемы цветных OLED дисплеев. В первой схеме используются три отдельных цветных эмиттера, т.е. три органических материала излучают свет базовых цветов – красный, зеленый и синий. Во второй схеме используются три одинаковых белых эмиттера, излучающих через цветные фильтры. В третьем варианте применяются голубые эмиттеры и специально подобранные люминесцентные материалы для преобразования коротковолнового голубого излучения в более длинноволновое – зеленое и красное.

В настоящее время, наиболее активно развивается применение органических светодиодов в производстве дисплеев, которые в перспективе

должны будут заменить жидкокристаллические. Такие дисплеи обладают гибкостью, благодаря чему им можно придать практически любую форму.

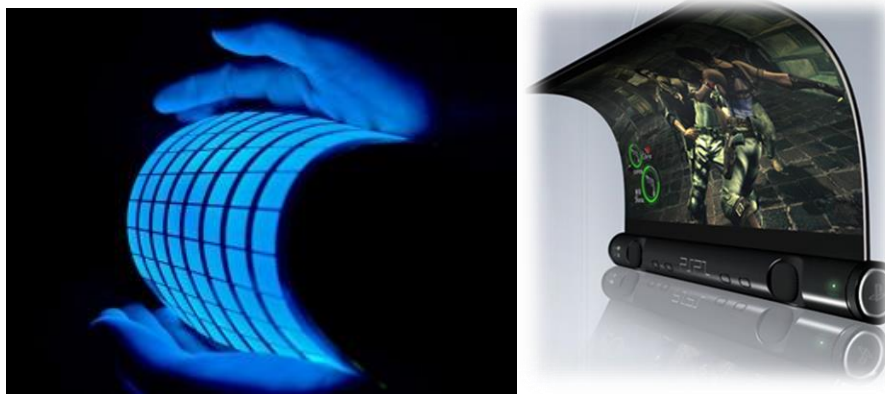


Рисунок 2 – Гибкие OLED – дисплеи

По сравнению с жидкокристаллическими и плазменными дисплеями, устройства на основе OLED-технологии:

- более гибки и меньше по весу;
- имеют большие углы обзора (изображение будет иметь правильную цветопередачу независимо от того под каким именно углом вы на него посмотрите);
- при той же яркости требуют меньше энергии;
- диапазон температур для их работы составляет от -40 до +75 градусов по Цельсию.

Изготовление полимерно-органической панели весьма непростая задача, которая происходит в несколько этапов: подбор и очистка основания, изготовление задней панели, наложение и компоновка органических слоёв, изоляция дисплея.

Полимерно-органический дисплей состоит из нескольких слоев, и в некоторых случаях можно складывать слои, которые были обработаны разными методами, такими как вакуумное напыление, лазерная компоновка, струйная печать и др.:

1. Технология вакуумного напыления или точнее вакуумно-термического напыления заключается в том, что органические молекулы помещаются в вакуумные камеры, где происходит их нагревание, затем парообразование и, наконец, конденсация на охлаждённое основание. Для формирования органического слоя пикселей необходимо использовать маску. Такая маска называется прецизионной металлической или просто теневой и представляет собой очень тонкий металлический слой с отверстиями под пиксели.

Эта технология является самой разработанной на сегодняшний день, и все AMOLED-дисплеи сейчас производятся с ее применением. Вакуумное напыление имеет 3 серьёзных недостатка.

Прежде всего, этот метод не так эффективен, так как большинство органических молекул оседает на стенках вакуумной камеры или маски. Даже

несмотря на то, что некоторые материалы можно перерабатывать и использовать заново, технология вакуумного напыления все равно довольно затратная.

2. Лазерное нанесение - это технология нанесения полимерно — органических материалов с помощью лазера. Сначала органический материал посредством вакуумного напыления наносится на плёнку, которую ещё называют донорской, плёнка в свою очередь помещается на основание. Далее применяется лазер, который разогревает материал и переносит его на основание.

У этой технологии есть несколько методик, одна из которых называется лазерной термопечатью. Лазер действует намного точнее, чем вакуум (точность 2,5 мкм). Также этот метод более применим к крупномасштабным дисплеям.

Лазерный метод, однако, все еще затратный по используемым материалам, так как часть с вакуумным напылением никуда не делась, но эти материалы проще других перерабатывать.

3. Технология струйной печати - для напыления берутся материалы, обработанные особым раствором, и распыляются на основании как при обычной струйной печати. Этот специальный принтер очень аккуратно и быстро напыляет, благодаря чему этот метод считается относительно эффективным и перспективным в масштабировании.

4. Аэрографная печать -аэрографной (или распылительной) печатью. Разница со струйным методом в том, что тут чернила вылетают непрерывным потоком, а не каплями.

5. Печать с рулона на рулон - гибкое основание из металла или пластика сворачивается в рулон, который можно сделать длинным до бесконечности. Компоновка производится разными способами, среди которых струйная печать.

Очень перспективный метод производства, так как он может оказаться наиболее дешёвым в изготовлении крупноформатных дисплеев (особенно это актуально для производства световых панелей).

6. Ротационное отложение - основание вращается на высокой скорости, а жидкая форма OLED-материалов разбрызгивается на него. Центробежная сила равномерно распределяет их на поверхности. Основание крутится в горизонтальной плоскости, как пластинка в граммофоне, на который кстати, эта центрифуга чем-то похожа. Этот прибор может использоваться на очень тонких плёнках, но, как и вакуумному напылителю, ей требуется дополнительное количество материалов, так как их часть может отложиться на края основания.

7. Шлицевой метод нанесения - в специальном контейнере содержатся органические материалы в жидком состоянии, затем в камере происходит перепад давления, что отделяет их от воды и переносит на подвижное основание. Это очень простой и действенный метод, который применяют при нанесении покрытий, в результате которого получаются длинные одинаковые полосы. Способ позволяет быстро наносить покрытия на движущиеся подложки.

8. Печать органическим паром - в камеру с низким давлением помещаются молекулы органических полимеров, которые под влиянием внутреннего инертного газа, например азота, переносятся на основание. Метод печати органическим паром более точен и продуктивен, чем технология вакуумного напыления. Несмотря на это, метод пока не применяется в серийном производстве.

9. Способ струйной печати органическим паром - это гибридная технология нанесения органическим паром и струйной печати. Органические материалы выпариваются в маленькой камере, а потом накладываются через крошечные распылители. Таким образом, создаётся прицельные струи газа, направленные на основание.

Кроме того, активно ведутся разработки в области OLED-освещения, поскольку новые источники света демонстрируют великолепные возможности.

Освещение на основе органических светодиодов (OLED) — это освещение будущего, предоставляющее огромное разнообразие возможностей. Форма, размер, цвет освещения, дизайн светильника — все эти параметры можно варьировать и подбирать по вкусу.

Используемые сейчас источники освещения преобразовывают в свет не более трети электрической энергии, а у органических светодиодов этот показатель приближается к 100%.

Органические светодиоды испускают рассеянный неслепящий свет с высоким индексом цветопередачи. В отличие от всех других ламп, за исключением люминесцентных, они светят равномерно, то есть имеют низкую габаритную яркость. Источники света на основе OLED — тонкие и плоские — могут быть на подложках практически любой формы. К тому же, они включаются мгновенно и потребляют мало энергии, что выгодно отличает их от остальных источников света.

Технически довольно сложно изготовить OLED-светильник с очень большой площадью, поэтому на практике светящиеся поверхности выкладываются из светодиодных ячеек, подобно мозаике. За счет различной формы ячеек можно создавать оригинальные рисунки, декорируя интерьер помещения.

Предполагается, что в ближайшем будущем органические светодиоды будут широко использоваться в самых различных областях, особенно в архитектуре и дизайне. Пример такого применения OLED – потолки, испускающие мягкий свет, окна, которые излучают свет с наступлением темноты, или светящиеся стеклянные стены. При этом можно без проблем управлять как цветом, так и яркостью светового излучения. Пока существующие источники света на основе органических светодиодов устанавливаются на стекло, которое выполняет функции подложки.

Список литературы:

1. <http://compress.ru/article.aspx?id=10221>
2. <http://blog.aport.ru/oled-vsem-nemnogo-o-texnologii-gibkix-displeev/>
3. www.oled-info.com

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯ – ЭНЕРГИЯ ЖИНАҚТАУШЫ ТЕХНОЛОГИЯ

Батырханова М.,
2 курс студенті

Кардиева Ф.Т., ЭЭЖЖЭ кафедрасының аға оқытушысы
Рудный индустриялық институты

Қазіргі кезеңде кез-келген энергияны кеңінен өндіріп қамту тенденциясы актуал мәселсі болып табылады, яғни бізде энергия қоры ұшаң теңіз.

Ел басшымыз Нұрсұлтан Назарбаев өзінің халыққа жолдауында «Жаңа онжылдық – жаңа экономикалық өсу – Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» ресурстарды жинақтау технологиясын енгізу және меншікті энергия қаражаттарын кеміту концептілігін көрсеткен. Қазақстан Республикасының 2030 жылға дейінгі энергетикалық стратегиясының ең негізгі тарамында «энергия ресурстарды тиімді, роционалды тұтыну есебінен және өндірістік меншікті қаражаттарын кеміту, энерги жинақтаушы технологиясымен қондырғыларды кеңінен пайдалану» көрсетілген.

Сондықтан қазіргі кезеңде жаңа замандағы электроэнергетика және жылу өндіріс технологиясын жасауға, оларды тасымалдауға, таратуға және олардың базаларында жаңа қондырғыларды қолдану, әлемдік жаңа ақпараттық және автоматтандырылған жүйемен басқаруға көп көңіл бөлінген.

Мысалы, өндірілетін жылудың өнімділігн кемітудің айтарлықтай жолы – бұл жоғары ПӘК-пен қазандықтар және қауыпті шығарулардың санын азайту, ондағы жылу сорғылары болып табылады.

Жылу сорғылары – бұл кешенді экономикалық және экологиялық таза жылу жүйесі болып, ыстық сумен қамтып және коттеджерді жылыту үшін төмен потенциалды көздерден (теңіз, өзен сулары, жер қойнайуы жылуы, өндірістік және тұрмыстық ағыс сулары т.б) және оларды жоғары температура жылу тасушыға жеткізу болып табылады.

Әр түрлі қуаттағы жылу сорғыларының қолдану принципалды жылумен қамтуда жаңа проблемеаларды шешу және олардың жұмыстарында мерзімдік және жұмыс жағдайларындағы тәуелдіктерде максималдық эффективке шешу болып табылады.

ЖСҚ (жылу сорғы құрылғысы) жетілдіру және жедел тараптандыру тұрақты өсуші сұранысқа алып келеді, себебі көптеген дамыған шет елдерде оны жылыту жүйесінде және өндірістік ғимараттарды, әкімдік тұрғын үйлерді ыстық сумен қамтамасыз етуге негізгі көз есебі ретінде алынады.

Эксперттердің пікірлері бойынша Қазақстанда инновациямен және ғылымның негізгі проблемасы бұл – ғылыми зерттеулерді өндірісті қол үзбей алып бару болып табылады. Яғни көптеген ғылыми зерттеулер фундаменттік сипаттамаға тең, ал жасайтын барлық өңдеулер комерциялизациялау түрге еге емес және өндіріске ендірілмеген.

ТКҚ (тұрғын коммуналдық қожалық) үлгілеу жағдайында тұрақты жасаулар политикасын қажетті әрекетін және алдыңғы жаңа технологияны ендіру, оларды аналитикалық ғылыми-зерттеу және тәжірибелі – конструкторлық жұмыссыз өткізу мүмкін емес.

ТКҚ-ны модернизациялау шартында алдағы инновациясын техникасында енгізу және тұрақты өңдеу политикасын араластыру керек, оны аналитикалық, ғылыми-зерттеулік және тәжірибе – конструкторлық жұмыссыз жүргізу мүмкін емес. Осыған байланысты салалық мемлекеттік ғылыми зерттеулік бағдарламаны өңдеу қазіргі кезде жүргізілуде. Оның нәтижесі ТКҚ аймағында энерго жинақтаушы ресурстарын енгізу және салалық өңдеу жолымен техникалық қалушылықты жоюға бағытталады. Ақтуалды бағыттың бірі прогрессивті техникаларды, қорғаушы конструкцияларды, экологиялық таза құрылыс материалдарды, жаңа жылуэффektivті түрлерді енгізу және өңдеу болып табылады.

Мемлекет басшысы Нұрсұлтан Назарбаев алғашқы жылдыққа арналған жеті приоритетті анықтады. Күннің және желдің күштерін пайдаланып, жаңғыртылатын энергия көздерді дамыту негізгі бағыттың бірі болып табылады.

«Жаңғыртылатын энергия көздерін рационалды пайдалану негізінде кешендік энергияүнемдеу технологиясы» тақырыбы бойынша РИИ институтының «ЭЭ және ЖЭ» кафедрасында бір қатар жұмыстар жүргізілуде. Бұл жобаның жетекшісі Қазақстан Республикасының доценті, РИИ профессоры – З.К. Хабдуллина. Бұл жобада РИИ аумағында күн және жел энергиясын пайдаланып электрэнергиямен және жылумен қамтылатын энергияүнемдеу үйлердің құрылысын жүргізу ұсынылады.

Бұл жобамен қатар «ЭЭ және ЖЭ» кафедрасында «Белсенді көмірді алу және регенеризациялау үшін өндіріске реакторды енгізу» тақырыбы бойынша ғылыми-зерттеулік жұмыстар жүргізілуде. Бұл жобамен «ЭЭ және ЖЭ» кафедрасының доценті т.ғ.к. Неберекутина айналысады.

Алайда технология туралы сөз қозғағанда ғылыми-потенциалдық өркендеу туралы ұмытпау керек: ғылыми фундаменттік инновация болу мүмкін емес. Жаңа жоғары технологиялық қондырғыларды енгізе отырып бізге білімді мамандар қажет. Сондықтан технологиялық өркендеумен бірге кадрларды дайындауға ерекше көңіл бөлу қажет.

Әдебиеттер тізімі:

1. Қойшыбаев Т.Қ. Жаңғыртылған энергия көздері: Оқулық - Алматы: 2013, - 256 б.
2. Агеев В.А. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии. Курс лекции. – МЭИ., 2004.
3. Гидрогеометрирические ресурсы юга и северо-востока Казахстана. Н.М. Бондаренко, М.С. Ким, С.М. Мухаметжанов и др. - Алматы: Наука, 1988.

О ПЕРСПЕКТИВАХ ВНЕДРЕНИЯ АРМ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА

Е.С. Еркетаев,
ст. преподаватель кафедры ТиТМ
Рудненский индустриальный институт

В условиях информатизации учебного процесса в вузе функции педагога значительно расширяются и усложняются. Характер труда преподавателя изменяется, все более приобретая проектировочную, организаторскую и консультативную направленность. При этом роль преподавателя остается не только ведущей, но и еще более усиливается. Это связано с тем, что преподавателю необходимо осуществлять ее в новой педагогической среде, характеризующейся использованием современных информационных средств и расширением спектра воздействий на студентов через реализуемые им стратегию и тактику обучения. Ему приходится проектировать и конструировать информационную технологию обучения, разрабатывать на ее основе дидактический комплекс информационного обеспечения учебной дисциплины, обосновывать логику организации взаимодействия со студентами на коммуникативном уровне, определять формы, методы и критерии управления их познавательной деятельностью, моделировать структуры и алгоритмы взаимодействия обучающихся с ЭВМ, формировать педагогические тесты и тестовые задания для организации контроля и самоконтроля.

Для того чтобы решать названные задачи преподавателю, наряду с основами педагогики и психологии, необходимо:

- знать возможности компьютера в своей предметной области и обладать навыками работы с ним;
- иметь навыки управления познавательной деятельностью студентов как в дисплейном классе, так и в период их самостоятельной работы с ПЭВМ;
- уметь подбирать и соответственным образом компоновать учебный материал для его реализации в педагогических программных продуктах;
- в сотрудничестве с программистами или самостоятельно разрабатывать элементы учебного комплекса информационного обеспечения учебной дисциплины и т. п.

Таким образом, профессиональная деятельность преподавателя вуза все в большей степени приобретает творческий характер и требует от него совершенствования педагогического мастерства, значительных интеллектуальных и временных затрат. В связи со сказанным, актуальной задачей следует считать избавление педагога от ряда нетворческих, трудоемких процессов и операций, занимающих сегодня значительную часть его рабочего времени. Решение этой задачи видится на пути разработки и применения в вузе автоматизированного рабочего места преподавателя (далее по тексту АРМ-П).

Обоснуем некоторые подходы, которые, на наш взгляд, могут способствовать ее решению.

Построение АРМ-П целесообразно организовать по модульному принципу в виде своеобразных баз данных, обеспечивающих технологию ввода, систематизации, хранения и представления педагогу информации с использованием вычислительной техники. Они могут включать в состав информационного массива различную статистическую, текстовую и графическую информацию в неограниченном объеме с обязательной ее формализацией (представлением, вводом и выводом на компьютер в определенной, характерной для данной системы форме – формате). Действия по обработке информации, хранящейся в базах данных, обеспечиваются с помощью набора функций специального программного обеспечения – системой управления базами данных (СУБД). Систематизацию и поиск информации в соответствующих базах можно организовать по гибриднему принципу с использованием как иерархической, так и реляционной ее структур. В первом случае в качестве классификационной основы можно использовать каталоги и рубрикаторы, т. е. информационно-поисковые языки иерархического типа, во втором – каждой единице информации присваиваются определенные атрибуты (автор, ключевые слова, регион, класс информации, дескриптор тезауруса и т. п.), ее поиск осуществляется по какому либо из них или по любой их комбинации. При этом СУБД предполагает наличие системы меню нескольких уровней вложенности, определяющую оптимальные маршруты формирования требуемой преподавателю информации, систему редактирования для внесения изменений в базы данных, систему формирования форм отчетности по выходным результатам, систему долговременного хранения вложенной информации. Их наличие позволяет хранить, извлекать, дополнять информацию на различных уровнях вложенности, обеспечивать защиту от несанкционированного доступа и удаление информации. В частности, в последнем случае речь идет о доступе к информации пользователей двух категорий – привилегированных, имеющих право вносить изменения в базы данных, и непривилегированных. В качестве СУБД, например, можно использовать хорошо зарекомендовавшую себя – Borland Paradox.

Таким образом, автоматизированное рабочее место преподавателя (АРМ-П) целесообразно рассматривать как совокупность функциональных модулей, каждый из которых содержит требуемую преподавателю для осуществления его профессиональной деятельности информацию, и систему управления базами данных (СУБД). Структурно в состав АРМ-П предлагается включить следующие модули: обучающегося, управления познавательной деятельностью обучающихся и поддержки принятия решений.

Модуль обучающегося представляет собой базу данных об основных личностных и значимых профессиональных качествах студента, которые могут быть востребованы преподавателем как на этапе проектирования информационной технологии обучения, так и ее реализации в вузе. Исходя из сказанного, целесообразно предложить следующую структуру модуля. Он может состоять из трех взаимосвязанных субмодулей, каждый из которых содержит строго определенные характеристики студента.

Первый из них – субмодуль личности обучающегося, включает характеристики, отражающие социально-психологический и мотивационно-ценностный уровни его развития.

Второй – субмодуль межличностного взаимодействия обучающегося, включает данные о развитии у него коммуникативных качеств; месте, которое он занимает в студенческом коллективе; его социометрическом статусе; характере межличностных отношений с товарищами.

Третий – субмодуль учебно-познавательной деятельности обучающегося, содержит данные об уровне базовых и текущих знаний, навыков и умений студента; предысторию его обучения в вузе по циклам учебных дисциплин, которые им уже изучены или изучаются в настоящее время (итоговые оценки по всем дисциплинам по месяцам, семестрам, годам обучения, наличие задолженностей); характер его продвижения по соответствующим ступеням освоения содержания профессионального образования. Поскольку объем данных на каждого студента и их обработка очень велики, а последняя еще и трудоемка, следует считать целесообразным возложение обязанностей по формированию первого и второго субмодулей на специалистов психологической службы вуза. Сбор требуемой информации можно осуществлять на основе мониторинга профессионального становления специалиста в учебном заведении. Для его реализации целесообразно организовать диагностику развития у студентов индивидуально-психологических и значимых профессиональных качеств личности. С целью получения наиболее достоверных результатов важно установить периодичность и частоту проводимой диагностики; перечень качеств личности обучающегося, подлежащих отслеживанию; методики их диагностирования; способы измерения и оценивания. Результаты диагностики заносятся в “Карту психологического обследования и изучения студента”, которая служит базой для формирования названных субмодулей.

Следует особо отметить, что формирование субмодуля личности студента должен носить динамический характер, заключающийся в том, что он периодически (как правило, каждый год) уточняется и корректируется. При этом основанием для этого служат не только результаты диагностики, проводимой специалистами психологической службы, но и наблюдения преподавателей, которые периодически должны анализироваться и обобщаться.

При формировании второго субмодуля целесообразно предусмотреть включение в его состав характеристик, которые позволяют преподавателю при реализации информационной технологии обучения учитывать уровень межличностных отношений в студенческих коллективах – лидеров, «изолированных», наличие микрогрупп, типы их коммуникативных связей и т. п. В этом субмодуле могут быть представлены как персональные показатели на каждого студента – социометрический статус студента в коллективе, так и групповые показатели, например, индексы групповой сплоченности или разобщенности студенческой группы. Для получения такого рода информации целесообразно использовать методы парных сравнений, социометрии,

референтометрии и др. Информация, содержащаяся в submodule, также периодически должна уточняться и корректироваться. Важно отметить, что она, как и в первом случае, носит конфиденциальный характер и поэтому доступ к ней должен быть ограничен.

Submodule учебно-познавательной деятельности обучающегося целесообразно формировать силами специалистов факультетов и учебного отдела вуза, т. е. теми лицами, которые занимаются сбором, обработкой, анализом и обобщением подобного рода информации.

Опора на использование в рамках АРМ-П описанного модуля обучающегося способствует обеспечению личностно-ориентированной модели образования студентов в вузе.

Обоснуем необходимость включения в состав АРМ-П двух других модулей и их содержательное наполнение.

Включение в состав АРМ-П модуля управления познавательной деятельностью обучающихся имеет целью обеспечение преподавателя информацией, необходимой ему для реализации в учебном процессе соответствующей информационной технологии обучения. Исходя из этого, предлагается включение в его состав двух submodule – дидактического комплекса информационного обеспечения учебной дисциплины и рейтинговой системы контроля и оценки знаний студентов.

Первый из названных submodule имеет специально встроенную в него систему управления познавательной деятельностью студентов и позволяет реализовывать ее с использованием соответствующих педагогических программных продуктов учебного назначения. Второй submodule может быть представлен в виде электронного журнала учета и контроля результатов обучения студентов. В качестве его основных достоинств необходимо указать следующие возможности: во-первых, одновременного фиксирования результатов всех видов контроля, проводимых в учебных группах согласно тематического плана и расписания занятий, во-вторых, персонального учета успеваемости всех студентов с построением индивидуального рейтинга, в-третьих, вычисления не только итогового, но и промежуточного рейтинга любого обучающегося, в-четвертых, быстрого и оперативного внесения любых изменений, в том числе, в коэффициенты значимости того или иного вида контроля, с одновременным пересчетом всех показателей рейтинга. В рамках этого submodule реализуется возможность оперативного отслеживания преподавателем результатов его педагогической деятельности и, при необходимости, внесения требуемых коррективов. Таким образом, этот элемент модуля управления познавательной деятельностью студентов принципиально отличается от submodule учебно-познавательной деятельности, описанного выше, поскольку позволяет отслеживать информацию о обучающихся не на стратегическом, а на оперативном уровне.

В процессе осуществления своей профессиональной деятельности преподавателю постоянно приходится руководствоваться целым рядом нормативных документов, которые определяют порядок организации учебного

процесса в конкретном вузе, на кафедре, а также при изучении отдельных циклов дисциплин. Их поиск зачастую отнимает значительную часть рабочего времени педагога. Кроме этого, значительная часть нормативных документов, регламентирующих деятельность преподавателя, создаются им самим и подлежат постоянному обновлению или коррекции. В частности, речь идет о личном плане работы преподавателя на месяц, планах проведения учебных занятий, планах проведения консультаций со студентами и т. п. Это также отвлекает преподавателя от продуктивной творческой деятельности.

Исходя из сказанного, считаем целесообразным включение в АРМ-П специального модуля поддержки принятия решений. По аналогии с предыдущими модулями, он может состоять из двух субмодулей – соответственно рабочей документации по организации учебного процесса в вузе и на кафедре, а также рабочей документации по организации учебного процесса при изучении конкретной учебной дисциплины. В случае востребованности информации, содержащейся в данном модуле, преподаватель в режиме свободного выбора (сервисный режим) всегда может получить к ней доступ.

Обоснуем содержание каждого из названных субмодулей. В состав первого из них целесообразно включить, например, следующие нормативные документы:

- устав высшего учебного заведения;
- инструкции по нормированию основных видов работ преподавателя (учебной, методической, научно-исследовательской, воспитательной);
- инструкции по организации и проведению стажировок, преддипломной практики студентов;
- инструкции по организации профессиональной подготовки, переподготовки и повышению квалификации преподавателей и другие.

Наряду с этими документами, в состав модуля могут быть включены текущие документы, регламентирующие деятельность преподавателя на том или ином временном отрезке.

К ним, например, могут быть отнесены

- расписание учебных занятий для всех факультетов и учебных групп на текущий семестр,
- годовой план методической работы вуза,
- календарный месячный план учебного заведения,
- годовой и месячные планы работы кафедры, месячный индивидуальный план работы преподавателя и т. п.

Следует заметить, что для всех документов, составление которых входит в компетенцию преподавателя, в составе названного модуля целесообразно иметь типовые бланки-заготовки, которые позволяют облегчить работу пользователю АРМ-П при повторном их заполнении.

В состав субмодуля рабочей документации по организации учебного процесса при изучении конкретной учебной дисциплины целесообразно включить всю документацию, которая может быть востребована

преподавателем как на этапе проектирования и конструирования информационной технологии обучения, так и на этапе ее практической реализации. Это могут быть, например, требования к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускника высшей школы по циклу дисциплин; рабочая программа учебной дисциплины; тематический план и плановая таблица распределения учебного времени при ее изучении для всех специальностей и специализаций; технологическая карта изучения дисциплины; фондовые лекции, планы проведения семинарских и практических занятий, бланки-заготовки для их обновления; электронный банк литературных источников по дисциплине, имеющихся в учебной библиотеке, а также методическом кабинете кафедры; фонд тестовых заданий для контроля знаний студентов; наборы хрестоматийного материала, рекомендуемого студентам для подготовки докладов и сообщений на семинарских и практических занятиях и т. п.

Обобщая выше сказанное, очевидно, что разработка и внедрение АРМ-П будет способствовать:

- повышению производительности профессиональной деятельности педагога в условиях информатизации учебного процесса в высшей школе;
- к внедрению интерактивных методов обучения;
- повысить качество обучающего процесса;
- повысит уровень компетентности выпускника.

Список литературы:

1. Образцов П.И. Дидактический комплекс информационного обеспечения учебной дисциплины в системе ДО // Открытое образование. 2001. № 5.

2. Образцов П.И. Психолого-педагогические аспекты разработки и применения в вузе информационных технологий обучения. Монография. - Орел, 2000.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ

Курманбеков А.К.,
студент группы ЭЭ-12

Научный руководитель: Неберекутина Н.С. доцент кафедры ЭЭиТЭ, к.т.н.
Рудненский индустриальный институт

Под компьютерными вирусами подразумеваются программы, которые непреднамеренно попадают на компьютер пользователя и приносят вред данным и системе в целом. Лучше всего определить вирус получится не описанием того что он делает, а тем каким путем он (вирус) распространяется и инфицирует другие программы.

Поведение компьютерного вируса очень схоже на поведение биологического вируса. Биологический вирус проникает в организм человека и распространяется на все органы человека до тех пор, пока иммунная система не

откажет либо будет уничтожен дополнительно внешними факторами. Также и компьютерный вирус проникает в компьютерную систему и прикрепляется к программе (к приложению, к набору программ). После запуска программы вирус начинает свою деятельность и распространяется на другие части системы.

Вирусы могут быть как доброкачественными, так и злокачественными. В первом случае компьютер может понести не такой серьезный вред, как во втором.

Виды компьютерных вирусов, хотя фактически многие вирусы являются «гибридами» разных видов.

Файловый вирус. Наиболее часто инфицирующий или заражающий программные файлы вид вирусов. Может инфицировать любой файл с исходным кодом, включая скрипты и программные конфигурационные файлы. Активируется одновременно с запуском программы, скрипта, или конфигурационного файла.

Системный или загрузочный вирус. Данный тип вируса не обязательно заражает файл, цель данного вредителя заражение определенных областей жесткого диска отвечающие за системные процессы. К таким областям жесткого диска относят загрузочную запись (bootrecord) область жесткого диска необходимая для последующей загрузки операционной системы. Так в жестком диске вирус прикрепляется к главной загрузочной записи (MasterBootRecord).

Вирус вида Multipartite. Данный вид вируса инфицирует, как и загрузочный сектор, так и файлы. Из-за гибридной природы вируса он унаследовал наихудшие свойства двух своих родителей, и следовательно является более заразительным и разрушительным чем предыдущие.

Макровирусы (macroviruses). Макровирусы являются программами, написанными на языках (макроязыках), встроенных в некоторые системы обработки данных (текстовые редакторы, электронные таблицы и т. д.). Для своего размножения такие вирусы используют возможности макроязыков и при их помощи переносятся из одного зараженного файла (документа или таблицы) в другие. Наибольшее распространение получили макровирусы для MicrosoftWord, Excel и Office.

Stealth-вирусы (Стэлс) или вирусы-невидимки. Эти вирусы являются разновидностью резидентных вирусов (постоянно находятся в оперативной памяти). Stealth-вирусы фальсифицируют информацию, прочитанную из диска так, что программа, которой предназначена эта информация получает неверные данные. А еще данный вирус может изменить файл, но при этом размер файла остается неизменным, что сводит на нет обнаружение вируса. Стэлс вирусы относятся к категории маскирующихся вирусов, которых очень сложно обнаружить.

Шифрованные вирусы. Эти вирусы, которые сами шифруют свой код для затруднения их обнаружения в файле, памяти или секторе. Каждый экземпляр такого вируса будет содержать только короткий общий фрагмент - процедуру

расшифровки которого можно выбрать в качестве сигнатуры. В случае каждого инфицирования он автоматически зашифровывает себя, и каждый раз по-разному. Таким способом вирус пытается избежать обнаружения антивирусными программами.

Полиморфные вирусы. Данный тип вирусов опасен тем, что использует специальную технику некой трансформации и видоизменения кода, для ухода от обнаружения антивирусными программами. Началось всё ещё в далёком 1990 году (далёком для IT-сферы), тогда, Марком Вашбёрном был написан первый полиморфный вирус, который и положил начало для создания такого мощного и опасного типа вирусов. Данный тип вирусов, как уже указывалось выше, может менять свой код, причём полностью. Изменение кода происходит после заражения очередного компьютера. В результате изменения кода вируса, образуется множество различных форм одного и того же «зловреда», сложных для детектирования антивирусным софтом. В большинстве случаев изменение кода достигается путём добавления операторов, которые практически не меняют принцип работы вируса.

Обычно в течении жизни компьютерный вирус проходит следующие стадии:

1. Латентная фаза. Во время этой фазы вирус не исполняет никаких действий.
2. Фаза распространения. Период, во время которого вирус осуществляет саморазмножение.
3. Инфицирование или этап выполнения особых целевых функций.
4. Фаза проявления. Фактически действие вируса выполняется именно во время этой фазы.

Известны следующие методы обнаружения вирусов:

1. Технологии сигнатурного анализа - метод обнаружения вирусов, заключающийся в проверке наличия в файлах сигнатур вирусов, то есть поиск строк в программном коде присущий к определенному виду вирусов. Сигнатурный анализ является наиболее известным методом обнаружения вирусов и используется практически во всех современных антивирусах. Этот вид метода имеет следующие недостатки: для проведения проверки антивирусу необходим набор вирусных сигнатур, который хранится в антивирусной базе, поэтому антивирусная база должна обновляться часто; этот метод эффективен только при обнаружении уже известных вирусов.

2. Эмуляция. Имитирует запуск инфицированного файла, тем самым проверяя какой-нибудь вредоносный код (ПО). Вначале файл помещается в так называемую, песочницу или виртуальную среду. Объясняя простыми словами, файл думает, что он взаимодействует с настоящей средой, то есть операционной системой, что конечно на самом деле не так. Этот метод может быть потребовать больших временных затрат что может привести к медленной работе системы.

3. Эвристический анализ - технология, основанная на вероятностных алгоритмах, результатом работы которых является выявление подозрительных

объектов. В процессе эвристического анализа проверяется структура файла, его соответствие вирусным шаблонам. Наиболее популярной эвристической технологией является проверка содержимого файла на предмет наличия модификаций уже известных сигнатур вирусов и их комбинаций. Это помогает определять гибриды и новые версии ранее известных вирусов без дополнительного обновления антивирусной базы. Эвристический анализ применяется для обнаружения неизвестных вирусов, и, как следствие, не предполагает лечения. Данная технология не способна на 100% определить вирус перед ней или нет, и как любой вероятностный алгоритм грешит ложными срабатываниями.

4. Поведенческий анализ — технология, в которой решение о характере проверяемого объекта принимается на основе анализа выполняемых им операций. Поведенческий анализ весьма узко применим на практике, так как большинство действий, характерных для вирусов, могут выполняться и обычными приложениями. Наибольшую известность получили поведенческие анализаторы скриптов и макросов, поскольку соответствующие вирусы практически всегда выполняют ряд однотипных действий. Например, для внедрения в систему, почти каждый макровирус использует один и тот же алгоритм: в какой-нибудь стандартный макрос, автоматически запускаемый средой MicrosoftOffice при выполнении стандартных команд (например, «Save», «SaveAs», «Open», и т.д.), записывается код, заражающий основной файл шаблонов normal.dot и каждый вновь открываемый документ. Средства защиты, вшиваемые в BIOS, также можно отнести к поведенческим анализаторам. При попытке внести изменения в MBR компьютера, анализатор блокирует действие и выводит соответствующее уведомление пользователю. Помимо этого поведенческие анализаторы могут отслеживать попытки прямого доступа к файлам, внесение изменений в загрузочную запись, форматирование жестких дисков и т. д. Поведенческие анализаторы не используют для работы дополнительных объектов, подобных вирусным базам и, как следствие, неспособны различать известные и неизвестные вирусы — все подозрительные программы априори считаются неизвестными вирусами. Аналогично, особенности работы средств, реализующих технологии поведенческого анализа, не предполагают лечения.

5. Анализ контрольных сумм — это способ отслеживания изменений в объектах компьютерной системы. На основании анализа характера изменений — одновременность, массовость, идентичные изменения длин файлов — можно делать вывод о заражении системы. Анализаторы контрольных сумм (также используется название «ревизоры изменений») как и поведенческие анализаторы не используют в работе дополнительные объекты и выдают вердикт о наличии вируса в системе исключительно методом экспертной оценки. Большая популярность анализа контрольных сумм связана с воспоминаниями об однозадачных операционных системах, когда количество вирусов было относительно небольшим, файлов было немного и менялись они редко. Сегодня ревизоры изменений утратили свои позиции и используются в

антивирусах достаточно редко. Чаще подобные технологии применяются в сканерах при доступе — при первой проверке с файла снимается контрольная сумма и помещается в кэше, перед следующей проверкой того же файла сумма снимается еще раз, сравнивается, и в случае отсутствия изменений файл считается незараженным.

Советы по защите компьютера от вирусов:

- Установите антивирусное программное обеспечение.
- Не открывайте не запрошенные вложения в сообщениях электронной почты.
- Поддерживайте компьютер в актуальном состоянии.
- Используйте брандмауэр.
- Используйте параметры конфиденциальности браузера.
- Используйте блокирование всплывающих окон в браузере.
- Включите контроль учетных записей.

Список литературы:

1. Чупрунов Е.В., Грудзинский А.О., Гребенев И.В. Роль инновационных университетов в реализации национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2011. № 3(3). С.7-13.

2. Дворецкий С.И., Муратова Е.И., Федоров И.В. Инновационно-ориентированная подготовка инженерных, научных и научно-педагогических кадров. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. 308 с.

3. Шмелева Е.А. Инновационный потенциал ак-меологического подхода в подготовке педагогических кадров // Журн. Сибирского федерального университета. Серия Гуманитарные науки. 2012. Т. 5. № 9. С. 1235-1245.

ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

ПЕРЕРАБОТКА ОТРАБОТАННОГО ЭЛЕКТРОЛИТА МЕДИ

М.Ө. Төретаев,

Рудненский Индустриальный институт

Р.К. Надиров

Казахский Национальный Университет им. аль-Фараби

Абстракция

Несмотря на множество достижений в получении разных цветных металлов (катодная медь, чужковный цинк и др.), в этой сфере имеется несколько технологических трудностей, которые не нашли своего решения. Одна из них – утилизация обработанного медного электролита. Например, в Балхаше на медеплавильном заводе корпорации «Казахмыс» выпускается в сутки в среднем 50-80 м³ электролита, а на каждом кубометре электролита есть 50-60 кг меди. Куда отправляют такое количество электролита (то есть обработанный медный электролит)

Цель работы: исследование возможности производства обработанного медного электролита используя анионитов, а также возможности производства медного купороса.

Основными задачами исследования являются:

- исследование процесса сорбции серной кислоты и меди из медного купороса, который сделан из промышленных ионитов;
- исследование процесса десорбции серной кислоты и меди из медного купороса который сделан из промышленных ионитов;
- исследование процесса осаждение мышьяка из неокисленного медного электролита;
- вычисление процесса получения медного купороса из медного электролита.

В данной дипломной работе поставленные все задачи были решены в полном объеме. Опираясь на результаты работы можно продолжить работу улучшения методов разделении ценных компонентов сделанных из медного электролита.

Материалы и методы

Используемые реактивы и материалы

В работе были использованы следующие реактивы и материалы:

- медный купорос $\text{CuSO}_4 \times 5\text{H}_2\text{O}$ с маркой «ч.д.а.»
 - аккумуляторная серная кислота H_2SO_4 приготовленная из фиксаля (водный раствор серной кислоты)
 - арсенат натрия Na_3AsO_4 с маркой «ч.д.а.»
 - карбонат натрия BaCO_3 с маркой «ч.д.а.»
- Методика проведения сорбции и десорбции

Для проведения процесса сорбции приготовили образцовый водный раствор со следующим составом:

H_2SO_4 – 160 г/л,

[Cu] - 45 г/л,

[As] – 8 г/л.

Процесс сорбции исследовали в динамичном режиме.

Были выбраны следующие иониты: СН-3, ВП – 1П, АВ-17-8. Были выбраны иониты по сорбционным способностям в отношении серной кислоты как известно из литературных данных.

Методика очистки мышьяка из раствора

Элюат из ионита после десорбции очистился от мышьяка. В качестве реагента использовали $BaCO_3$, который предложили ученые КарГУ имени Е.Букетова, для очистки раствора от мышьяка. Отделение от медного электролита мышьяка основывается на принципе, в котором происходит следующее: переходник имеющий катионы бария реагирует с мышьяком образуя $Ba_3(AsO_4)_2$ и происходит сорбция этого металла. При десорбции с ионитом СН-3 используется полученный элюат. Состав элюата (раствор): H_2SO_4 – 35 г/л, [Cu] – 92 г/л, [As] – 14 г/л

Эксперименты провели при комнатной температуре. Определенное количество карбоната бария добавляли в электролит. Смешивание осуществлялось магнитной мешалкой. Полученный осадок через 20 минут фильтруется, также определяется доля меди и мышьяка в растворе.

Результаты и обсуждение

В результате анализирования были построены кривые сорбции-десорбции, показанные в рисунках 1 - 6 .

Кривые сорбции (рисунки 1, 2, 3) показывают, что начальное количество фильтрата описывается «миллиграммой» размерностью меди и серной кислоты для всей смолы. Это постепенно внедряется в пространство среди ионитов и вод, затем оттесняет электролитом.

Кривые сорбции

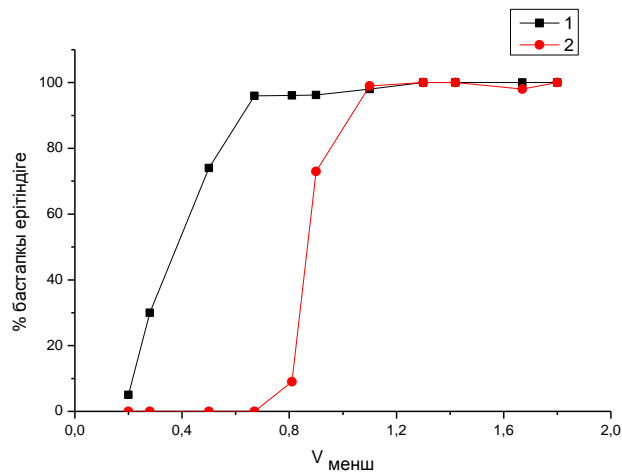


Рисунок 1 - Ионит - СН-3; 1 – Cu; 2 – H₂SO₄.

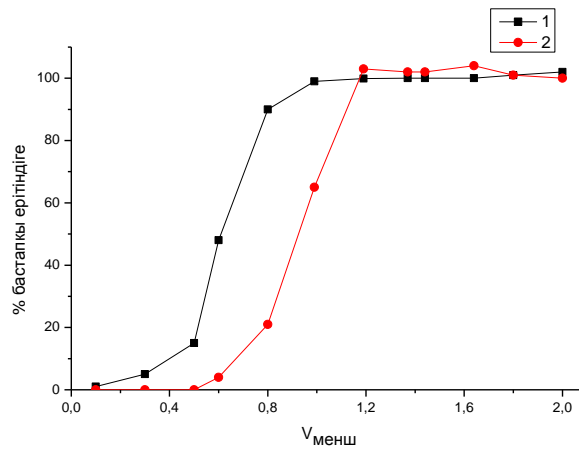


Рисунок 2 - Ионит - ВП-1П; 1 – Cu; 2 – H₂SO₄.

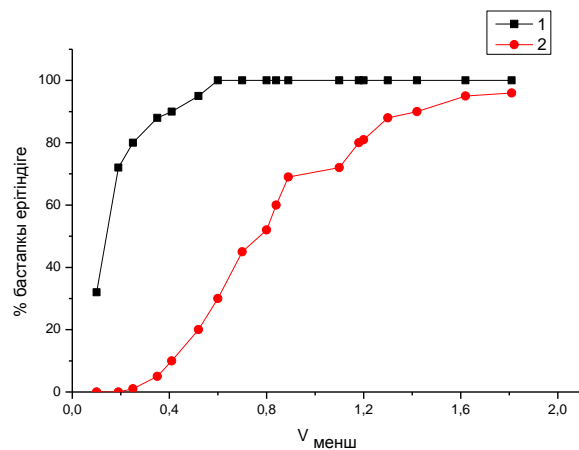


Рисунок 3 - Ионит - АВ-17x8 ; 1 – Cu; 2 – H₂SO₄.

Кривые десорбции (рисунки 4 - 6) для всех ионитов доказывает, что очистился из пространства среди сорбента и смолы начального раствора. Сравнивая между СН-3 и ВП-1П для АВ-17x8 имеет малое количество меди в элюатах и это объясняется тем, что структура сорбента геляная.

Кривые десорбции.

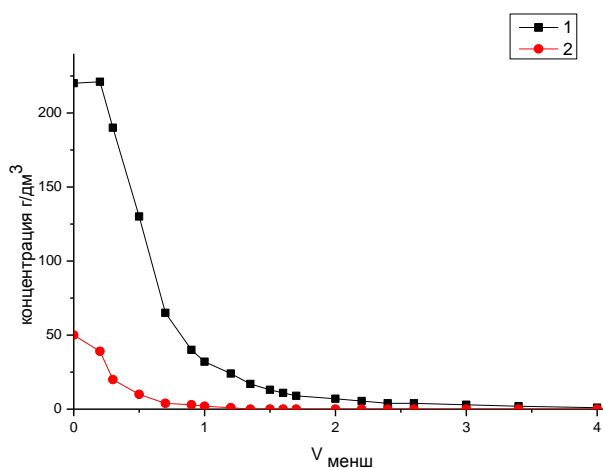


Рисунок 4 - Ионит - СН-3; 1 – Cu; 2 – H_2SO_4 .

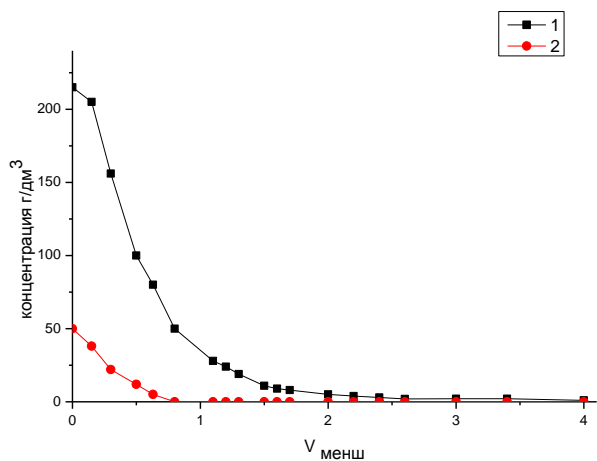


Рисунок 5 - Ионит - ВП-1П; 1 – Cu; 2 – H_2SO_4 .

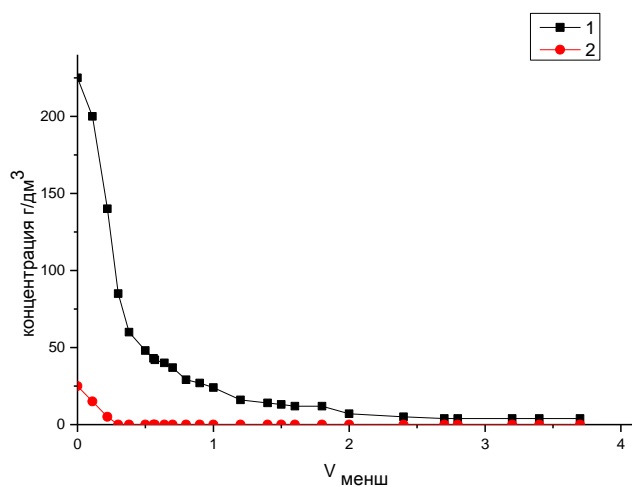


Рисунок 6 - Ионит - АВ-17х8 ; 1 – Cu; 2 – H_2SO_4 .

Использованную серную кислоту по динамической сорбции показали лабораторные результаты исследования для различных ионитов:

- Можно выгодно разделить ионов меди из серной кислоты с помощью ионообменным методом;
- Для всех ионитов сорбция серной кислоты быстрее протекает по сравнению с его десорбцией;
- Во время сорбции за счет впитывание на фазу ионита поступает серная кислота вместе ионами меди. Их количество определяется физической структурой матрицы сорбента;

Проведенные исследования показали, что серная кислота и СН-3 анионитный металл обладают хорошими характеристиками для сорбционного разделения.

Заключение

Можно выгодно разделить ионов меди из серной кислоты с помощью ионообменным методом. Разделили медь и мышьяк с использованием исследуемых ионитов. Сорбция серной кислоты для всех ионитов быстрее протекает по сравнению с его десорбцией;

Было показано высокий результат по уровню разделения меди и серной кислоты и также сорбция серной кислоты анионита СН-3 .

Анализируя результаты были построены кривые сорбция-десорбция показанные в рисунках 1 - 6.

Следующий этапы исследования – очистка электролита из мышьяка (после сорбции). В качестве реагента использовали BaCO_3 , который предложили ученые КарГУ имени Е.Букетова, для очистки раствора от мышьяка.

Можно отправить на нейтрализация использованного медного электролита и на получения медного купороса после очистки от мышьяка. Технологический процесс получение грязного медного купороса состоит из следующих операции:

- внести электролит;
- впаривание электролита;
- охлаждение испаренного раствора и кристаллизация медного купороса;
- фильтрование мешанины ;
- распространение грязного медного купороса.

Список литературы:

1. Арслан С., Арслан Ф. Извлечение меди, кобальта и цинка из плавильной печи меди и конвертерных шлаков. Гидрометаллургии 67, 1-7 . 2002 .

2. Борисов В.А., Дьяченко А.Н. Реакция хлорида аммония с медью (II), сульфид и оксид и идентификации продуктов реакции. Русский Журнал общей химии 81 (7), 2011.1430-1433 .

3. Борисов В.А., Дьяченко А.Н. Реакция оксида цинка хлоридом аммония. Русский Журнал неорганической химии 57 (4), 2012.499-501.

4. Карранса Ф., Иглесиас Н., Mazuelos A., Ромеро Р., Форкат О. Железа выщелачивания меди хвостов флотации шлаков. Технические минералы 22, 2009.107-110.

5. Давенпорт, WG, Король М., Шлезингер М., Бисвас А.К. (Ред.), Добывающей металлургии меди, четвертый изд., Elsevier Science ООО, Оксфорд, Великобритания. 2002.

6. Levenspiel O., Химическая реакция инженерной, 2-е изд. Wiley, New York. 1972.

7. Левин Р.Д. Молекулярная динамика реакций, Cambridge University Press. 2005.

8. Li Y., Papangelakis, В.Г., Передерий, Высокое давление окислительного кислотное выщелачивание никеля шлака завода: характеристики корма и остаток. Гидрометаллургия 97 (3-4), 2009.185-193 .

9. Чжан Ян, Ван Хуэй, Избирательного выщелачивания цветных металлов из меди шлак завода. Гидрометаллургия 2010 .103, 25-29.

НАШ ДОМ РУДНЫЙ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ястребова Н.,

ученица 10 класса КГУ «Школа-лицей №4 акимата города Рудного»

Научный руководитель – Кучина О.В.,

учитель географии КГУ «Школа-лицей №4 акимата города Рудного»

Человек, животные и растения тесно связаны с природой, и полностью от нее зависят. Именно эта связь лежит в основе глобальной проблемы современности - сохранение среды существования человечества. Ведь если никто не предпримет меры, то возможно, через десятки лет существование человечества как биологического вида будет уничтожена. Далеко не все почему-то могут, а главное хотят понять, что мусор нужно не уничтожать, а использовать. Ведь уничтожение не приведёт ни к чему хорошему, так как захоронение мусора ведет нас к загрязнению почвы, и она уже не будет пригодна для посева, а при сжигание загрязняется воздух, который отравляет наш организм.

Данная тема актуальна на данный момент, так как здоровье и жизнь человека зависят напрямую от состояния природы.

Объектом исследования является переработка мусора, а предметом исследования – виды твердых бытовых отходов (ТБО).

Цель работы: решение проблемы утилизации мусора в городских условиях.

Гипотеза: если воспитывать экологическую культуру каждого человека, использовать вторично сырье (ТБО), рационально использовать природные ресурсы, то можно улучшить экологическую обстановку в городе, в области, в государстве, в мире.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить экологические вопросы и принцип переработки отходов в мире, на территории Казахстана, и в городе Рудном.
2. Продемонстрировать экологические прогнозы в городе Рудном на будущее.
3. Сделать выводы о целесообразности и возможности решения экологической проблемы в городе Рудном.
4. Преподнести личные советы, для решения данной экологической проблемы каждым человеком.

Выводы:

1. Необходимо внедрять в практику сортировку и переработку ТБО
2. Глассфальт является более практичным и экологичным продуктом.
3. Из пластмассы выгодно изготавливать полимерпесчаные люки.
4. Недостаточное количество урн в городе, из-за чего отходы выбрасывают в неполюженном месте.
5. Необходимо воспитывать экологическую культуру человека, и с ранних лет приучать человека не мусорить.
6. Чаще проводить акции по сбору трудно разлагающихся предметов.
7. Нужно информировать как детей, так и взрослых об изменениях в экологии.

А как мы, школьники, можем помочь взрослым в решении проблем загрязнения окружающей среды. Меня заинтересовало:

- Какая ситуация с отходами у нас в республике?
- Какие существуют промышленные способы переработки твердых бытовых отходов?
- Какие изделия можно изготовить из отслуживших свой срок материалов?
- Что знают о переработке и использование твердых бытовых отходов учащиеся нашей школы?

Большую проблему с точки зрения экологии представляет утилизация бытовых и промышленных отходов. По данным Министерства охраны окружающей среды, на сегодняшний день в Казахстане объем накопленных твердых бытовых отходов (ТБО) составляет около 100 млн. тонн, при этом ежегодно образуется уже порядка 5 - 6 млн. тонн ТБО. К 2025 году эта цифра может вырасти до 8 млн. тонн, при этом образующиеся отходы размещаются на полигонах без предварительной сортировки и обезвреживания.

Анализ показывает, что в настоящее время лишь незначительная доля ТБО (от 3 % до 5 % по различным оценкам) в республике подвергается утилизации. Соответственно, остальные отходы размещаются на полигонах, при этом вторичные материальные ресурсы, имеющиеся в их составе, безвозвратно теряются.

В республике на настоящий момент не имеется централизованных предприятий по сжиганию или биологической переработке отходов, таким образом, производство «зеленой» энергии из ТБО не налажено. Первый

пилотный проект по строительству завода механико-биологической обработки отходов (далее - МБО) намечен к реализации в г. Актау.[3]

В городе Рудном 132 контейнерные стоянки. На каждой стоянке в среднем 3-4 бака, объёмом от 0,75 м³. Полноценно баки заполняются в течение 2-3 дней. Если администрация ответственная за вывоз мусора, будет продолжать безответственно к этому относиться, и если не начать перерабатывать отходы, то площадь равная нашему городу, будет заполнена, приблизительно, через 2 года и 6 недель.

Приблизительные расчёты заполнения территории города Рудного бытовыми отходами:

$$S(\text{площадь})\text{одной свалки} = 4,8 * 2,5 = 12\text{м}^2$$

$$\text{Кол} - \text{во стоянок} * S_{\text{свалки}} = 132 * 12 = 1584\text{м}^2 \approx 1,6\text{км}^2$$

$$365\text{дней} = 52\text{недели}$$

$$S_{\text{города Рудного}} = 176,3\text{км}^2$$

$$\text{Кол} - \text{во недель} * S_{\text{1недели}} = 52 * 1,6 = 83,2\text{км}^2 \text{ (за 1 год)}$$

$$110\text{недель} * S_{\text{1недел.}} = 110 * 1,6 = 176 \text{ км}^2 \text{ (за 2 года, 6 недель)}$$

Уже в течение 6000 лет человек использует стекло в различных видах деятельности. Стекло разлагается более 1000 лет, и этим самым, является самым опасным веществом. И, именно поэтому, мной был проведен эксперимент с измельчённым стеклом.

В июне 2015 года во время ремонтных работ, мной было проведено исследование. По договорённости с работниками дорожной службы, они закатали две небольшие ямы с помощью специального механического оборудования.

Первую яму заполнили асфальтом, в составе которого входит стандартные компоненты и крошка стекла. Вторая яма, заполнена асфальтом по стандартному составу. В конце октября яма, заполненная стандартизированным составом, была разрушена под воздействием природных факторов. Глассфальт (Асфальт, в состав которого входит стекло называется *глассфальтом*) оказался более качественным и экологически эффективным. Данный продукт поможет решить не всю экологическую катастрофу, но уменьшит объем самого опасного вещества для экологии.

Свойства, благодаря которым наш эксперимент показал положительный результат - *плотность, прочность, твердость, термическая и химическая устойчивость.*

Плотность — это отношение массы тела к его объему. Она зависит от химического состава стекла и бывает от 2,2 до 7,5 г/см³. В некоторой степени плотность стекла зависит от температуры, с повышением которой плотность стекла уменьшается.

Прочность — способность материала выдерживать нагрузку на сжатие, растяжение и т. д. Предел прочности на сжатие колеблется от 500 до 2000 МПа, на растяжение от 35 до 100 МПа.

Твердость — способность стекла оказывать сопротивление проникновению в него более твердого материала. Твердость стекла по шкале

Мооса равна 7. Некоторые виды стекол бывают твердостью 5—6 по шкале Мооса.

Термическая устойчивость — способность стекла выдерживать резкие изменения температуры не разрушаясь. Термическая устойчивость играет большую роль в строительных работах, так как выстроенные различные сооружения могут иметь весьма большую разницу в температуре внутри и снаружи.

Химическая устойчивость - способность материала противостоять разрушающему действию воды, газов, растворов солей и иных химических реагентов.

Каждую минуту в мире выпускается огромное количество разнообразных пластиковых бутылок. Однако по мере опустошения все это многообразие форм, цветов и размеров безжалостно выбрасывается. Но можно проявить смекалку и убедиться, что из кучи бесполезных пластиковых бутылок и других твердых бытовых отходов, можно сделать такую же кучу полезных вещей.

Переработка пластиковых бутылок может стать выгодным бизнесом. Предлагаем из пластика производить люки для замены в городе тяжелых из цветного металла люков.

Люк полимерпесчаный предназначен для установки на смотровой колодец сети инженерных коммуникаций – водопровод, канализация, телефонная линия, тепловая сет Неоспоримые плюсы продукции

- Не привлекателен для воров, ведь не содержит в своем составе металла и не позволяет быть использованным вторично.

- Среднерыночная цена на люк полимерпесчаный вдвое, а то и втрое ниже цены, установленной на классические чугунные или металлические люки.

- Высокие декоративные свойства и большое разнообразие цветовых решений позволяют не нарушать гармонию, добиться которой удается ландшафтными дизайнерам.

- Антикоррозийны, устойчивы к проявлениям агрессивной среды.

- При высокой прочности имеют небольшую массу.

Морозоустойчивы: способны выдерживать резкие температурные перепады – от -60 °С до +60 °С и др. Возможно применение изделия как в частных домах, так и в системах ЖКХ.

Вся невероятность и уникальность этой технологии в том, что сырьё, используемое при производстве полимерпесчаной черепицы бесплатное, валяется под ногами. Это полимерные отходы в различных видах: упаковка, пластиковая тара, пришедшие в негодность изделия быта. Недостатка в сырье не предвидится, а наоборот, объёмы полимерных отходов будут только расти, а потребность в строительных материалах только увеличится. Конечно, существуют эффективные технологии их переработки, позволяющие использовать полимеры повторно. Как правило, требуется тщательная сортировка отходов пластмасс, их отмывка, сушка. Это дорогие и трудоёмкие процессы. Да и качество переработанного сырья низкое, и не позволяет использовать его на 100% взамен исходного.

Предлагаемая технология производства полимерно-песчаной черепицы из полимерных отходов не предполагает очистку и глубокую сортировку сырья. Предлагается лишь придерживаться соотношения 40/60 так называемых мягких (полиэтилены) и жёстких (полипропилены, полистиролы, АБС пластики, ПЭТ и пр.) полимеров. В таком примерно соотношении отходы и находятся на свалках.

Каковы «плюсы» в изготовлении и использовании данной продукции?

1. Отсутствие влагопоглощения и как следствие, большая долговечность
2. Высокая прочность. По показаниям динамической нагрузки полимер-наполненные изделия не уступают изделиям из чугуна. Могут воспринимать вибронагрузки.

3. Стойкость к перепадам температур. От -60°C до $+60^{\circ}\text{C}$

4. Производятся из вторсырья. Производство является огромным подспорьем в переработке пластикового сырья. Полимерно-песчаные изделия не представляют интереса для сборщиков металлолома.

5. Материал не выделяет вредных веществ в обычных условиях. Применение его в обычных атмосферных условиях не требует особых мер предосторожности.

6. Высокая гидрофобность поверхности и сопротивляемость гниению. Позволяет использовать полимерно-песчаные изделия в любом строительстве.

7. Полимерно-песчаные изделия не распространяют пламя. Прекрасно подходит для отделки жилых домов.

8. Разнообразие получаемых форм и расцветок. Изделия не только практичны, но и эстетичны.

Особые механические свойства полимера:

- Эластичность — способность к высоким обратимым деформациям при относительно небольшой нагрузке (каучуки)
- Малая хрупкость кристаллических и стеклообразных полимеров (оргстекло и пластмассы)
- Способность макромолекул к ориентации под действием направленного механического поля (используется при изготовлении волокон и плёнок)[20]

Особые свойства полимеров объясняются тем, что макромолекулы имеют цепное строение и обладают гибкостью.

Благодаря вышеперечисленным свойствам полимеры применяются в машиностроении, сельском хозяйстве и медицине, в текстильной промышленности, в авиастроении, в судостроении и автомобилестроении, в повседневной жизни (клеи и лаки, кожаные и текстильные изделия, посуда, украшения и др.). На основании высокомолекулярных соединений изготавливают пластмассу, резину, волокна, лакокрасочные материалы.

Мной был проведен опрос среди жителей города Рудного старше 18 лет и учащихся Школы-лицея №4 по проблеме переработки и вторичном использовании твердых бытовых отходов.

В анкетировании принимали 123 учащихся 5-10-ых классов. И 57 человек жители города Рудного.

Результаты анкетирования показали, что не все ребята задумываются об экологической ситуации в нашей стране. Но данная проблема интересует и подрастающее поколение, и взрослое население. Но почему - то, не скрывают, что могут бросать мусор мимо урн и даже не собираются их искать (21%). О перерабатывающихся предприятиях знает большее количество респондентов, 66% и о том, что отходы можно использовать вторично знает 65% опрошенных. Лишь 64% опрошенных готовы сортировать мусор по контейнерам. Большой процент опрошенных людей предлагают и даже требуют увеличить количество и качество урн и контейнеров! Половина респондентов желает участвовать в субботниках. Этим мы можем помочь сделать город чище, особенно в весенний период и осенний. А вот денежный взнос не желают платить 66% респондентов, комментируя это тем, что налоги и так платятся и коммунальные услуги постоянно увеличиваются. Чем чаще люди будут узнавать об экологических новостях, тем чаще они будут задумываться над будущим.

Человечеству необходимо осознать, что ухудшение состояния окружающей среды является большей угрозой для нашего будущего, чем военная агрессия; что за ближайшие несколько десятилетий человечество способно ликвидировать нищету и голод, избавиться от социальных пороков, возродить культуру и восстановить памятники архитектуры лишь бы были деньги, а возродить разрушенную природу деньгами невозможно. Потребуется столетия, чтобы приостановить ее дальнейшее разрушение и отодвинуть приближение экологической катастрофы в мире.

Список литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org>
2. <http://vestnik.kazntu.kz/files/newspapers/104/3859/3859.pdf>
3. Экология: 9 класс; Учеб. Для общеобразоват. учеб. Заведений /Е.А.Криксунов.-М.:Дрофа,1995.-240с.: ил.
4. Технология: Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательной школы/ Под редакцией В.Д.Симоненко.-М.:Вент Графф,2000.-228с.: ил.
5. Технология: Учебник для учащихся 11 класса общеобразовательной школы/ Под редакцией В.Д.Симоненко.-М.:Вента Граф,2004.-304с.: ил
6. Оч.умелые ручки: Для широкого круга читателей /А. Бахметьев,
7. Т. Кизяков.-М.:Росмен,2004.-97с.: ил.
8. 300 вопросов и ответов по экологии/Художники В.Х.Янаев, В.Н.Куров.-Ярославль: «Академия развития»,1998.-240с.: ил
9. Кожа: Практическое руководство.- М.: Издательство эксмо,2003.-248с,ил.
10. «Экология». Учебное пособие, под ред. С.А.Боголюбова - М., «Знание», 1997.
11. <http://www.ng.kz>
12. <http://www.ng.kz/modules/newspaper/article.php?numberid=79&storyid=5>

13. <http://www.ecoguild.ru/docs/utlothodov.htm>
14. <http://images.yandex.ru/> 11. <http://images.yandex.ru/>
15. <http://www.waste.ru/modules/section/item.php?itemid=121>
16. http://www.newchemistry.ru/letter.php?n_id=3962
17. <http://ecowiki.ru/>
18. <http://link.ecowiki.ru/omusore>
19. <http://www.universalinternetlibrary.ru/book/29906/ogl.shtml>
20. <http://www.bibliotekar.ru/spravochnik-12/3.htm>

ИССЛЕДОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ НИТРАТОВ В ОВОЩАХ

Монастырская А.В.

студентка гр БЖиПЭ-14

Научный руководитель: Барулина И.В., к.х.н.

Рудненский индустриальный институт

Систематическое поступление в организм повышенных количеств нитратов, чревато неблагоприятными сдвигами в жизнедеятельности организма, возрастанием риска онкологических заболеваний. Почти каждый человек ежедневно использует пищевые продукты, которые содержат нитраты, и не задумывается о том, к каким последствиям это может привести.

В небольшом количестве нитраты находятся в окружающей среде, обуславливая круговорот азота в природе. В повышенной концентрации они содержатся в почве, как следствие интенсификации производства (внесение удобрений, отходов, переработки сырья животного происхождения и т. д.). Из почвы они попадают в воду и растения. В регионах с развитой промышленностью из-за выбросов в атмосферу вместе с отработанными газами кислородсодержащих соединений азота нитраты накапливаются и в дождевой воде.

Наибольшее количество (свыше 200 мг/л) нитратов находится в бытовых стоках и в стоках животноводческих комплексов. Существенному повышению количества нитратов в природных водах способствуют азотные удобрения. В естественных (природных) условиях количество их не превышает 9 мг/л.

Овощи, наряду с фруктами, являются одним из основных источников витаминов, микроэлементов, пектинов и органических кислот для человеческого организма. Однако именно с овощами в организм человека поступает наибольшее количество нитратов и нитритов.

Нитраты — соли азотной кислоты, которые накапливаются в продуктах и воде при избыточном содержании в почве азотных удобрений.

В работе проведена оценка качества сельскохозяйственной продукции, купленной в магазине и выращенной на собственном садовом участке, по содержанию в них нитратов.

Допустимая суточная доза нитратов для взрослого человека составляет 325 мг в сутки. Как известно, в питьевой воде допускается присутствие

нитратов до 45 мг/л. Рекомендуемое потребление продуктов питания, где используется питьевая вода (чай, первые и третьи блюда), примерно 1,0–1,5 л, максимум – 2,0 л в день. Таким образом, с водой взрослый человек может употребить около 68 мг нитратов. Следовательно, на пищевые продукты остается 257 мг нитратов.

Токсическое действие нитратов пищевых продуктов проявляется слабее, чем содержащихся в питьевой воде, примерно в 1,25 раза.

Фактически безопасно с пищевыми продуктами потреблять 320 мг нитратов в сутки[1].

Исследователями установлено, что нитраты и нитриты вызывают у человека цианоз, рак желудка, негативно влияют на нервную и сердечно-сосудистую системы, на развитие эмбрионов в период беременности у женщин.

В желудочно-кишечном тракте нитраты под действием микроорганизмов восстанавливаются до нитритов, которые определяют основные проблемы в форме нитратно-нитритной метгемоглобинемии. Данное заболевание — цианоз, проявляется увеличением содержания в крови метгемоглобина и снижением артериального давления. Все это приводит к нарушению обмена веществ, деятельности нервной системы, снижению общей сопротивляемости организма. Концентрация метгемоглобина приблизительно 15 % вызывает вялость, сонливость. Признаки отравления — тошнота, рвота, понос, снижение артериального давления — проявляются в течение 1—6 часов. При этом отмечается неровный, слабый пульс, синюшность кожных покровов, похолодание конечностей, учащение дыхания, головная боль, шум в ушах, судороги лицевых мышц, нарушается координация движений, может наступить потеря сознания и кома[2].

Исследование содержания нитратов проводилось с использованием комплекта МИКОН -2, в состав которого иономер «Эксперт-001» с блоком питания, штатив лабораторный для электродов, электрод ЭЛИТ -021 (NO_3^-), электрод сравнения ЭСр-10101.

В качестве анализируемых овощей использовались картофель, морковь, лук, томаты и огурцы. Подготовка проб к анализу проведена следующим образом:

- клубни картофеля предварительно промывались водой, вытирались чистой тканью досуха и разрезались крестообразно вдоль ростовой части на 4 равные части. От каждого клубня для анализа взята четвертая часть, отобранный материал использовался для анализа;

- корнеплоды свеклы и моркови промывались водой, вытирались досуха чистой тканью, срезалась шейка и тонкий конец корня и разрезалась крестообразно вдоль вертикальной оси на 4 равные части. Доли, представляющие четвертую часть от каждого корнеплода, использовались для анализа;

- с луковиц удалялась чешуя, срезались и отбрасывались основание корня и сухая шейка. Плоды мылись водой, вытирались чистой тканью досуха,

удалялись плодоножки, и луковица разрезалась вдоль крестообразно на 4 части. От каждого плода в пробу для анализа бралась $\frac{1}{4}$ часть.

- плоды томатов и огурцов разрезались вдоль оси на сегменты шириной 6-8 см по окружности плода и в пробу для анализа были взяты по 2-4 сегмента. С отобранных частей плода снимался верхний слой, не употребляемый в пищу, удалялись семена.

Пробы измельчались на терке. Измельченный материал взвешивался с точностью до второго десятичного знака массой 10 грамм, помещался в стакан вместимостью около 100 мл, добавлялось 50 мл экстрагирующего раствора и перемешивалось с помощью мешалки в течение 3 минут. Перед измерениями проводилась калибровка электрода, то есть устанавливалась зависимость потенциалов между ионоселективным электродом и вспомогательным электродом от содержания нитрат-ионов в растворах.

Согласно инструкции прибора «Эксперт-001» были проведены измерения концентрации нитрат-ионов во всех приготовленных пробах. Результаты занесены в таблицу 1.

Таблица 1. Содержание нитрат-ионов в анализируемых образцах

Название продукта	$m_{\text{навески}}$, кг	Показания прибора, мг/л	$m_{\text{NO}_3^-}$, мг	$m_{\text{NO}_3^-}$, мг/кг
Картофель домашний	0,01	47,4	2,37	237
Картофель магазинный	0,01	62,4	3,12	312
Морковь домашняя	0,01	50	2,5	250
Морковь магазинная	0,01	89	4,45	445
Свекла домашняя	0,01	217,8	10,89	1089
Свекла магазинная	0,01	327,6	16,38	1638
Лук репчатый домашний	0,01	13,8	0,69	69
Лук репчатый магазинный	0,01	36,6	1,83	183
Томат магазинный	0,01	64,2	3,21	321
Огурец магазинный	0,01	61,2	3,06	306

Анализ каждого образца овоща проводился не менее пяти раз и по полученным проведена статистическая обработка результатов анализа. Относительная погрешность при определении каждого образца не превышала 0,5%. Полученные результаты сравнивали с предельно допустимыми концентрациями нитрат ионов в различных овощах, представленных в таблице 2.

Таблица 2. Предельно допустимые концентрации нитратов в продуктах растениеводства

Продукт	Содержание, мг/кг
Картофель	250

Морковь	400
Томаты	150
Огурцы	150
Свекла столовая	1400
Лук репчатый	80

При сравнении значений, полученных в результате проведенного эксперимента, со значениями в таблице 2, можно сделать вывод о том, что в овощных культурах, выращенных в домашних условиях, содержание нитратов не превышает нормы.

В продуктах, приобретенных в магазинах, уровень содержания нитратов превышает норму, а именно:

- картофель: превышает в 1,3 раза;
- морковь: превышает в 1,1 раз;
- свекла: превышает в 1,17 раз;
- лук репчатый: превышает в 2,3 раза;
- томат: превышает в 2,1 раза;
- огурец: превышает в 2 раза.

Результаты, проведенного анализа показывают, что использование больших количеств овощей, приобретенных в магазинах города, может оказать отрицательное воздействие на здоровье населения.

Список литературы:

1. Дорофеева Т.И. Эти двуликие нитраты.- Химия в школе, № 5, 2010. – с. 21-28
2. Пругар Я., Пругарова А. Избыточный азот в овощах. -М.: ВО «Агропромиздат», 1990 г. – 167 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА СНЕЖНОГО ПОКРОВА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА РУДНОГО И ПОСЁЛКА КАЧАР

Сыщенко К.В.

студентка гр. БЖиПэ-14

Научный руководитель: Барулина И.В., к.х.н.

Рудненский индустриальный институт

Экологические проблемы волнуют в наше время каждого человека. В настоящее время доказано, что неблагоприятная экологическая обстановка может явиться непосредственной причиной нарушения состояния здоровья человека. По оценкам различных отечественных и зарубежных специалистов

здоровье населения на 20-40% зависит от состояния окружающей среды. Существуют различные классификации загрязнения среды: по свойствам загрязнителей (физические, химические, биологические и т.д.); по состоянию загрязняющего вещества (газ, жидкость, твердые отходы и т.д.) по стойкости загрязнения в естественной среде (разрушаемые и неразлагаемые); по качеству или виду среды, где распространяется загрязнение (атмосфера, гидросфера, литосфера и т.д.)

В данной работе проведен химический анализ снежного покрова. По загрязнению снежного покрова выявлено влияние выбросов от промышленных предприятий и транспорта на окружающую среду.

Снежный покров оказывает огромное влияние на климат, рельеф, гидрологические и почвообразовательные процессы, жизнь растений и животных. Снежный покров предохраняет почву от глубокого промерзания и сохраняет озимые посевы, поглощает азотистые соединения, удобряя тем самым почву, адсорбирует атмосферную пыль, охлаждает приземные слои воздуха [1].

Снежный покров является эффективным накопителем загрязняющих веществ, выпадающих из атмосферного воздуха. Автотранспорт – один из основных источников загрязнения воздуха. Снежный покров является эффективным накопителем аэрозольных загрязняющих веществ, выпадающих из атмосферного воздуха. При снеготаянии эти вещества поступают в природные среды, главным образом в воду, загрязняя их. При образовании и выпадении снега в результате процессов сухого и влажного вымывания концентрация загрязняющих веществ в нем оказывается обычно на 2-3 порядка величины выше, чем в атмосферном воздухе. Поэтому измерения содержания этих веществ могут проводиться достаточно простыми методами и с высокой степенью надежности [2,3].

В анализ загрязнения снежного покрова в данной работе входили следующие измерения:

- измерение массы твёрдого осадка,
- расчёт количества твёрдого вещества на 1 л растворённого снега,
- измерение массы железной руды в твёрдом осадке,
- расчёт процентного содержания железной руды,
- определение временной и общей жёсткости талого снега,
- измерение рН среды талой снеговой воды.

Выборка пунктов сбора снега проходила в соответствии с расположением карьеров и предприятий города. Всего имеется 9 пунктов сбора снега, причем 7 из них проводилась в г.Рудном, 2 – в п.г.т.Качар. Сбор снега осуществлялся по всей высоте снежного покрова. Пункты сбора снега следующие: №1 - п.Качар; №2 - Станция Железородная; №3- Территория ТЭЦ г.Рудного; №4 - Пересечение улиц Ленина и 50 лет Октября; №5 -Пересечение улиц Парковая и Кустанайская; №6 - П.Качар (территория карьера); №7 - Центральная площадь г.Рудного (ул.Ленина); №8 - Пересечение улиц Алтынсарина и 50 лет Октября; №9 - Пересечение улиц Корчагина, Мира.

Первоначально весь снег был растоплен при комнатной температуре. Далее талая вода была отфильтрована, после чего измерялась масса твёрдого осадка.

Количества твёрдого вещества на 1 л растворённого снега рассчитывала отношением массы твёрдого осадка к объёму талой воды.

Измерение массы железной руды в твёрдом осадке проводилось на основе магнитных свойств железной руды. Железную руду необходимо было разделить от твёрдого осадка с помощью магнита. Далее на аналитических весах была определена масса железной руды.

Процентное содержание железной руды определялось отношением массы руды к твёрдому осадку. На основании полученных данных экспериментально подтвердилось, что чем больше расстояние между пунктом сбора снега и карьерами, тем меньше процентное содержание железной руды в твёрдом осадке.

Жёсткость талого снега была обнаружена в 2х пунктах: станция Железородная, пересечение улиц Парковая и Кустанайская. В первом случае наличие жёсткости можно объяснить тем, что по станции проходят гружёные вагоны, с последующим выбросом в окружающую среду. Во втором случае жёсткость обуславливается выбросом веществ при перевозке строительных материалов грузовыми машинами, идущих в объезд города, то есть пересечение улиц Парковая и Кустанайская.

pH (водородный показатель) — мера активности (в очень разбавленных растворах она эквивалентна концентрации) ионов водорода в растворе, количественно выражающая его кислотность. pH равен по модулю и противоположен по знаку десятичному логарифму активности водородных ионов, выраженной в молях на один литр.

Измерение pH – среды проводила с помощью «pH-метр-ионометр ЭКСПЕРТ – 001». Наибольшая кислотность обнаружена в пункте №6 (карьер п.Качар) с pH= 6.56. Такое значение pH можно объяснить тем, что в карьере взрыв горных пород производят с помощью натриевой селитры (NaNO_3).

В таблице 1 и рисунке 1 представлены результаты анализа образцов снежного покрова по содержанию железной руды, жесткости, кислотности.

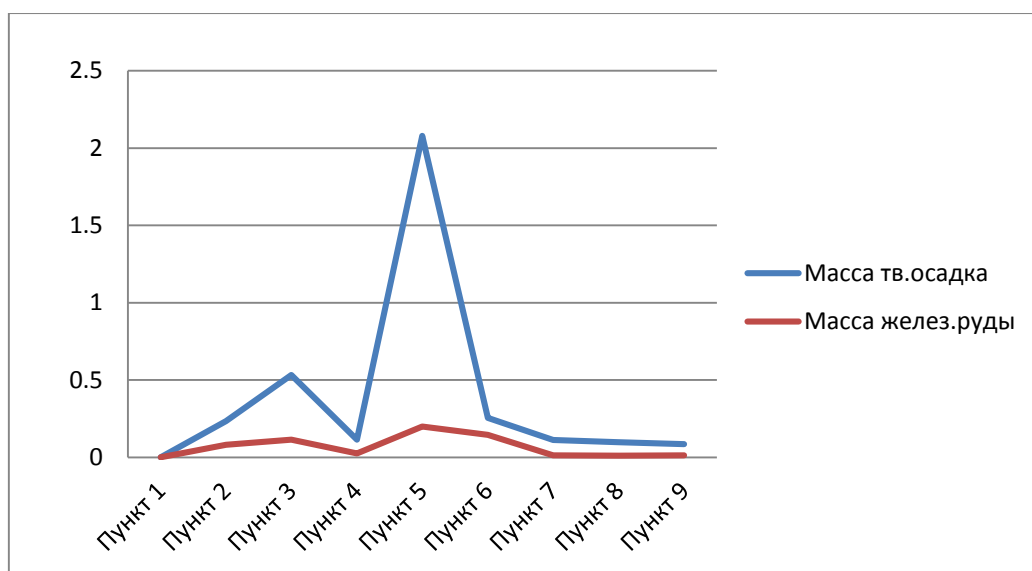


Рисунок 1 – Содержание масс твердого осадка и железной руды в талой воде

Таблица 1 . Результаты анализа образцов снежного покрова

№ пункта	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Масса осадка, г	0.0017	0.2358	0.5328	0.1161	2.0782	0.2559	0.1132	0.0976	0.0854
Кол-во твердого в-ва на 1 л растворенного снега, г/л	0.0017	0.2911	0.3778	0.1222	1.6965	0.2047	0.0920	0.0966	0.0705
Масса руды в твёрдом осадке, г	0.0005	0.0823	0.1161	0.0267	0.1995	0.1458	0.0140	0.0119	0.0198
Процентное содержание железной руды	30%	34.9%	21.8%	23%	9.6%	57%	12.4%	12.2%	23.2%
Временная жёсткость	0	0.3	0	0	0.4	0	0	0	0
Общая жесткость	0	0,5	0	0	0,7	0	0	0	0
рН	6.97	6.60	6.62	6.96	7.39	6.56	7.02	7.15	6.99

Растворённый снег проверен на наличие тяжёлых металлов и присутствие анионов. Ничего обнаружено не было. Далее путём выпаривания уменьшила объем растворённого снега и соответственно увеличила концентрацию в 23 раза. После проведения повторного качественного анализа также ничего не обнаружилось, что объясняется нерастворимостью солей в воде и недостаточной концентрацией веществ в растворённом снеге.

В твердом остатке обнаружено содержание, как ионов железа, так и свинца, что связано с воздействием транспорта и АО ССГПО на снег (таблица 2). Выбор тяжелых металлов связан с присутствием примесей в добываемой руде и выбросах при работе автотранспорта. Определение ионов металлов

проводилось с использованием качественных реакций после растворения твердого остатка снеговой воды в кислоте.

Таблица 2. Содержание тяжелых металлов в твердом остатке талой снеговой воды

№ образца	Наличие ионов тяжелых металлов					
	железо	свинец	медь	никель	кобальт	цинк
1	+	+	-	-	-	-
2	+	+	-	-	-	-
3	++	+	-	-	-	-
4	++	+	-	-	-	-
5	+	+	-	-	-	-
6	++	+	-	-	-	-
7	+	+	-	-	-	-
8	+	+	-	-	-	-
9	+	+	-	-	-	-

Для улучшения экологической ситуации в городе необходимо:

- провести дополнительные мероприятия по улавливанию пыли, содержащей магнитное железо. Для этого защитить зону разгрузки думпкаров от разнесения пыли ветром, складировать и отгружать концентрат и окатыши только в крытых складах; проводить эффективное пылеподавление при буровзрывных работах; после погрузки концентрата и окатышей в вагоны поливать сверху растворов ВМС для создания поверхностной пленки и снижения пылеобразования при движении.

- провести рекультивацию отвалов, находящихся вблизи города, засадив их деревьями и кустарниками.

Список литературы:

1. Золотов Ю. А. Химический анализ и аналитический контроль в различных областях науки, техники и производства // Российский химический журнал. – 2002. – № 4. – С. 8-10.
2. Саенко О.Е. Аналитическая химия. /О.Е.Саенко. – Ростов н/Д: Феникс, 2014 -287 с
3. Цитович, И.К. Курс аналитической химии /И.К. Цитович. - М.: Высш. шк., 2004. – 479 с.

ЗДОРОВЬЕ НАРОДА – ЭТО НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕХА КАЗАХСТАНА

Парисеева С.Н.,
преподаватель Спортклуба «Батыр»
Рудненский индустриальный институт

В своем послании к народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы и развитие» президент Н.А.Назарбаев отмечает, что здоровье народа - это неотъемлемая составляющая успеха Казахстана в достижении своих стратегических целей. Здоровый образ жизни и принцип солидарной ответственности человека за свое здоровье – вот что должно стать главным в государственной политике в сфере здравоохранения и повседневной жизни населения. До 30% казахстанцев должны быть вовлечены в массовый спорт.

На современном этапе развития страны возрастают требования к физической подготовленности населения, необходимой для успешной его трудовой деятельности.

В новых условиях повышается социальная значимость физического воспитания в формировании всесторонне и гармонично развитой личности молодого человека. Гармоничность развития личности ценилась всеми народами и во все времена.

Физическая культура посредством физических упражнений готовит людей к жизни и труду, используя естественные силы природы и весь комплекс факторов (режим дня, отдых, быт и т.д.), определяющих здоровье человека и уровень его общей и специальной физической подготовки.

Физическая культура и спорт – основа здорового образа жизни. Бесплатная медицина и целенаправленная пропаганда физкультуры, увы, не могли серьезно конкурировать с курением и алкоголизмом.

«Минздрав предупреждает...». Ну и что? Мы становимся самым курящим народом (приносящим, кстати, немалый денежный доход производителям никотина). Мы предпочитаем беспечно жить под кредит жизни, расплачиваться по которому придется после 40 лет.

А между тем в США здоровье нации считается стратегическим резервом государства. А что у нас? Ныне норме здорового человека отвечает лишь один из шести выпускников школ... Что это означает? Часть младенцев рождаются инвалидами, половина подвержена хроническим болезням на рубеже совершеннолетия. Следовательно, здоровый образ жизни – не блажь, это требование времени, а не пожелание.

Формирование спортивного стиля жизни – процесс, бесспорно, творческий, кропотливый. Роль государства, организаторов спорта – создать питательную среду для пробуждения инициативы индивида, т.е. нас.

Спорт-продукт современности. Тенденции развития современного общества привели к повышению качества социальных стандартов с одновременным усилением необходимости строгого и более последовательного самоконтроля людей за своими чувствами и поведением. Современный спорт сейчас потерял сакраментальный, культовый характер и превратился в светскую деятельность.

В условиях социально-экономических и политических преобразование особое значение приобретают вопросы укрепления физического и духовного здоровья человека, формирования здорового образа жизни.

Мировой опыт показывает, что средства физической культуры и спорта обладают универсальной способностью в комплексе решать проблемы повышения уровня здоровья населения и формирования здорового и морально-психического климата в коллективах и обществе в целом.

Всемирно признано, что занятия физической культурой и спортом являются средством поддержания и укрепления здоровья и профилактики различных заболеваний (сердечно-сосудистых, диабета, ишемической болезни сердца, ожирения и т.д.) и вредных привычек (пьянства, табакокурения, токсикомании и т.д.).

На фоне столь негативных показателей можно увидеть и «плюсы»: молодые люди осознают и не отрицают, что ведут нездоровый образ жизни, что их здоровье далеко от идеала, что необходимо предпринимать что-либо, чтобы улучшить положение дел. Вместе с тем в молодежной среде сформировалось мнение, что заниматься спортом и вести здоровый образ жизни - становится престижно и модно. А значит, есть основание надеяться, что нынешнее поколение повернется лицом к физической культуре и спорту. Задача взрослых – поддержать, развить эту тенденцию.

Мода на здоровье - самая устойчивая мода. По оценкам Всемирной организации здравоохранения, коэффициент жизнеспособности казахстанцев невысок и соответствует уровню слаборазвитых государств и далеко отстает от коэффициента развитых стран. Состояние здоровья населения Казахстана в целом оценивается как тревожное. И это не удивительно: ежегодно в нашей стране регистрируется больше заболеваний, чем численность населения... А сколько незарегистрированных случаев – неизвестно, а ведь не секрет, что нередко люди переносят заболевания что называется «на ногах».

Тем не менее, есть основание надеяться, что произойдет активный всплеск моды на здоровье. И данная мода распространится на все большие слои населения.

Уровень культуры человека появляется в его умении рационально, в полной мере, с пользой использовать такое общественное благо, как свободное время. От того как оно используется, зависит не только успех в трудовой деятельности, учебе и в общем развитии, но и само здоровье человека. Полнота его жизнедеятельности. Физическая культура и спорт здесь занимают важное место. Ибо физическая культура – это здоровье.

Охрана здоровья студентов традиционно считается одной из важнейших социальных задач общества. Успешная подготовка высококвалифицированных кадров тесно связана с укреплением и охраной здоровья, повышением работоспособности студенческой подростковой молодежи.

В современных условиях социальной, экономической и политической нестабильности нашего общества эта группа молодежи испытывает наибольшее отрицательное воздействие окружающей среды, т.к. их половое и физическое

становление совпадает с периодом адаптации к новым, изменившимся для них условиям жизни, обучения, высоким умственным нагрузкам.

Казахстан к концу второго тысячелетия прошел стадию индустриального общества и вступает в постиндустриальное, информационное общество, где на первое место выдвигается человеческий фактор. При этом современный образовательный уровень, условия труда и всё возрастающая напряженность умственной деятельности требуют от специалиста социальной сферы не только соответствующей квалификации, высокого образовательного и культурного уровня, но и крепкого здоровья, хорошей физической и функциональной подготовленности, высоких моральных и волевых качеств.

Эти качества и способности могут быть развиты и воспитаны только специальными или специфическими средствами. Проблема состояния здоровья студентов была и остается одной из приоритетных и носит поистине стратегический характер.

Оборонеспособность, экономический и интеллектуальный потенциал Казахстана, здоровье последующего поколения в значительной степени определяются количественными и качественными характеристиками здоровья, которыми обладает молодежь сегодня. К сожалению, психология человека такова, что пока он молод и здоров, проблема здоровья его мало интересует. До тех, пока «вдруг» не появляются конкретные признаки ухудшения самочувствия.

Студенты – это социальный слой населения, который можно отнести к группе повышенного риска, т.к. на непростые возрастные проблемы студентов (адаптацию к физиологическим и анатомическим изменениям, связанных с процессами созревания; высокая психоэмоциональная и умственная нагрузка, приспособления к новым условиям проживания и обучении; формирование межличностных взаимоотношений вне семьи) накладывается негативное влияние кризиса практически всех основных сфер общества и государства.

Это ведет к значительному усилению возрастного ухудшения адаптации студентов, следствием чего являются серьезные медицинские и социально-психологические проблемы, возникающие в той или иной форме у студентов.

Уровень факторов риска среди студентов достаточно высок: распространенность курения составляет 23%, алкогольные напитки употребляют более 60%, число студентов, проявляющих активную физическую деятельность – не более 23%. В тоже время, большинство студентов считает, что за свое здоровье отвечают они сами, готовы и хотят получать информацию по формированию здорового образа жизни.

Студенты отметили, что без активного и созидательного отношения человека к своему здоровью и здоровью других людей, без формирования у каждого привычки и стремления к здоровому образу жизни, без активного участия населения в проведении санитарно гигиенических и профилактических мероприятий, надеяться на успех в охране и укреплении индивидуального и общественного здоровья нельзя.

Только хорошо организованная пропаганда медицинских и гигиенических знаний способствует снижению заболеваний, помогает воспитывать здоровое, физически крепкое поколение.

В формировании здорового образа жизни приоритетной должна стать роль образовательных программ, направленных на сохранение и укрепление здоровья студентов, формирование активной мотивации заботы о собственном здоровье и здоровье окружающих.

В настоящее время особенно актуальна мотивация к здоровому образу жизни среди студенчества, формирование у них высокого поведенческого уровня по отношению к своему образу жизни. Студенты – это наше будущее, от которого зависит социально-экономическое благополучие нашей страны и здоровье населения в последующие годы.

В современных условиях образовательной системы важно воспитывать готовность студентов к здоровому образу жизни. Большинство студентов, поступающих в средние и высшие учебные заведения, сталкиваются с так называемой адаптацией к новым социальным условиям. Поэтому студенты первых курсов болеют значительно чаще, по сравнению со студентами выпускных курсов и наша задача уметь управлять адаптацией студентов, что включает в себя всевозможные профилактические мероприятия.

Список литературы:

1. Буянов, В.Н., Переверзев И.В. Физическая культура и спорт./ В.Н. Буянов, И.В. Переверзев – Ульяновск:
2. Евсеев, Ю. И. Физическая культура / Ю. И. Евсеев. –6-е изд., доп. и испр. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 444 с.
3. Смирнов, В. М. Физиология физического воспитания и спорта / В. М. Смирнов, В. И. Дубровский. – М., 2002.
4. Научные основы физической культуры и здорового образа жизни : учебное пособие / В. Ю. Волков, Ю. С. Ланев, В. П. Петленко и др. ; под общей ред. Д. Н. Давиденко. – СПб. : СПбГТУ, БПА, 2001.
5. Назаренко, Л. Д. Оздоровительные основы физических упражнений / Л. Д. Назаренко. – М. : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2002.
6. Физическая культура и спорт (лекционный курс для студентов I – III курсов) / сост. В. Н. Буянов, И. В. Переверзева. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 310 с.
7. Послание Президента РК Н.А.Назарбаева «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы и развитие» от 30.11.15г.

ОБЩЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Божко Л.Л.,
проректор по учебной и научной работе, д.э.н.
Рудненский индустриальный институт

Аннотация: В статье представлены результаты исследования, целью которого являлось проведение сравнительного анализа экономических методов государственного регулирования в области индустриального развития Республики Казахстан и Китайской Народной Республики. В ходе исследования выявлены этапы проведения индустриальной политики в Казахстане и Китае, выполнено сравнение подходов Государственной программы Китая «China Manufacturing 2025» и Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан, идентифицированы специфические и общие механизмы. Спецификой методологического подхода является использование комплексных критериев анализа индустриально-инновационной политики государств, проводимой на современном этапе с учетом страновых особенностей развития и внешних вызовов.

Ключевые слова: государственная программа, индустриально-инновационное развитие, инновации, инвестиции, обрабатывающая промышленность, государственная поддержка, подходы.

На протяжении многих лет промышленность остается важным сектором материального производства, обеспечивает материально-техническое развитие других секторов хозяйства. Именно в промышленности в первую очередь аккумулируются важнейшие научно-технические достижения и осуществляются наукоемкие капиталонакопления.

Экономическое развитие промышленности определяют усиление воздействия глобализации на промышленные фирмы в результате повышения эффективности и функционирования рынков, улучшения предпринимательской среды и корпоративного управления, снижения компьютерных, коммуникационных, транспортных и логистических издержек, либерализации торговли и инвестиций; рост эффективности направлений НТП, основанных на новых универсальных технологиях, в первую очередь информационных, которые могут быть распространены во всех секторах экономики и отраслях промышленности; зарождение и рост новых и новейших отраслей и производств, а также замена отмирающих отраслей.

Большая роль в развитии промышленности в страновом аспекте отводится индустриальной политике государства. В развитых индустриальных странах суть индустриальной политики формулируется как осуществляемая с

помощью государства целенаправленная систематическая деятельность по прямому (административному) и косвенному (финансово-экономическому) регулированию инновационного развития промышленности. Комплексный подход к индустриальной политике предполагает ее рассмотрение, как пакета взаимосвязанных и взаимодополняющих документов, включающих согласованную концепцию индустриальной политики, программу реализации промышленной политики, пакет нормативно-правовых актов, обеспечивающих реализацию государственных макроэкономических решений.

Особенности проведения индустриальной политики в Республике Казахстан. В 2003 году в Республике Казахстан была принята Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, которая являлась общесистемным документом, формирующим целостную и комплексную экономическую политику государства на период до 2015 года и задающим конкретные направления индустриально-инновационного развития. Стратегия нацелена на достижение устойчивого развития страны путем ускоренной модернизации и диверсификации экономики, формирования индустрии высоких технологий и использования имеющихся потенциальных преимуществ в целях отхода от экспортно-сырьевой направленности экономики и перманентного повышения конкурентоспособности Казахстана. Стратегия представляла собой совокупность основных направлений экономической и организационно-правовой деятельности государства, основанных на эффективном использовании имеющихся ресурсных возможностей государства, призванных обеспечить качественные изменения в структуре экономики в сторону постиндустриального и поступательного инновационного развития.

В 2014г. в Республике Казахстан была принята Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию на 2010 – 2014гг., направленная на обеспечение устойчивого и сбалансированного роста экономики через диверсификацию и повышение ее конкурентоспособности. Программа являлась логическим продолжением проводимой политики по диверсификации экономики, и интегрировала в себя основные подходы Стратегии индустриально-инновационного развития на 2003-2015 годы, Программы "30 корпоративных лидеров Казахстана", а также других программных документов в сфере индустриализации.

На период до 2015 года основным приоритетом политики форсированной индустриализации стала реализация крупных инвестиционных проектов в традиционных экспортоориентированных секторах экономики, с мультипликацией новых бизнес возможностей для малого и среднего бизнеса через целенаправленное развитие казахстанского содержания, последующих переделов и переработки.

Большие перспективы открылись перед регионами Республики Казахстан в связи с принятием Карты индустриализации, подготовленной в рамках Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014гг.

В целом, в рамках Карты индустриализации Казахстана рассматривались 385 проектов, из которых были отобраны 237 проектов на общую сумму 7,3 трлн. тенге, с созданием более 200 тыс. рабочих мест (87 тыс. новых постоянных рабочих мест и 149 тыс. рабочих мест на период строительства).

В республиканскую Карту индустриализации был включен 101 проект (общей стоимостью 6,7 трлн. тенге), реализация которых зависела от центральных исполнительных органов и национальных холдингов. Данные проекты получили положительные отраслевые заключения, прошли рассмотрение и обсуждение на Республиканском координационном совете и Государственной комиссии по модернизации экономики Казахстана.

В региональные Карты индустриализации, где основная роль в инициировании проектов и их рассмотрении на региональных координационных советах принадлежала акиматам, были включены 136 проектов на сумму 490 млрд. тенге.

В отраслевом разрезе больше всего проектов было реализовано в агропромышленном комплексе (54 проекта), 37 проектов - металлургии, 34 - стройиндустрии, 27 - химии и фармацевтике, 21 - энергетике, 19 - машиностроении, 14 инфраструктурных проектов, 18 - нефтепереработке.

Значимые, но недостаточно проработанные проекты вошли в категорию перспективных, которые являлись ближайшим резервом для последующего наполнения Карты индустриализации.

Общая потребность экономики Казахстана в трудовых ресурсах составляла 287 тыс. человек, в т.ч. для реализации проектов Карты индустриализации страны - 108 тыс. (59,4 тыс. (55%) - это работники с техническим и профессиональным образованием, 16 тыс. (15%) - с высшим образованием, 32,6 тыс. (30%) - рабочие несложных профессий).

Потребность в трудовых ресурсах в регионах казахстанско-российского порубежья составляла 9872 человека, из них 8011 человек (81%) - специалисты с техническим и профессиональным образованием и 1861 (19%) - специалисты с высшим образованием.

При реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014гг. были достигнуты следующие результаты:

реальный прирост ВВП составил порядка 30% (с 16,1 до 34,1 трлн. тенге), сложилась тенденция опережающего роста производства в обрабатывающей промышленности - (22,5%), в горнодобывающем секторе - (20,1%),

реальный прирост ВДС обрабатывающей промышленности составил 24,5% (с 1,8 до 3,7 трлн. тенге),

произошел рост производительности труда в обрабатывающем секторе - в 1,6 раза (с 37,3 до 57,5 тыс. долл. США/чел.).

За 4 года индустриализации реализовано 651 проект на сумму 16 млрд. долл. США, произведено продукции на сумму более 18 млрд. долл. США, что составило 10,2% от всего объема обрабатывающей промышленности страны.

Создано 67 тыс. постоянных рабочих мест. Объем не сырьевого экспорта вырос в 1,6 раза.

Таким образом можно сделать вывод, что Первая пятилетка принесла ожидаемые результаты и доказала правильность выбора индустриализации как основного инструмента диверсификации экономики и ухода от сырьевой зависимости.

В этой связи важно отметить, что первый раз за всю истории независимости страны в Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы была поставлена задача - заниматься не сырьевым экспортом.

Для этих целей в Казахстане было создано Агентство по продвижению экспорта и Институт развития индустрии. Если в 2010 году в справочник «Экспортеры Казахстана» вошло 50 отечественных компаний, то в 2013 году – 485. Данное обстоятельство свидетельствует о росте интереса к внешнеэкономической деятельности. В 2013 году готовые товары из Казахстана поставлялись в 109 стран мира, основными рынками являются: страны СНГ – 33,9%, Таможенный Союз – 32,4%, Европейский Союз – 17,3%, Китай – 3,7% и другие регионы - 12,7%.

Создание условий ведения бизнеса и либерализация взаимной торговли в рамках Таможенного Союза, позволило увеличить объемы поставок готовых товаров. Экспорт обработанных товаров вырос в 2 раза, экспорт готовых товаров в рамках Таможенного Союза увеличился почти в 4 раза. Изменилась его качественная структура. Казахстан стал экспортировать обработанных и готовых товаров больше чем сырья, и данное соотношение составило 60:40.

В 2015г. в Казахстане утверждена Государственная программа индустриально-инновационного развития на 2015-2019 годы. Целью второго этапа индустриализации являлось стимулирование диверсификации и повышение конкурентоспособности обрабатывающей промышленности. Программа разрабатывалась совместно с бизнес структурами и всеми регионами страны.

При выборе приоритетных секторов экономики использовался анализ товарных рынков, основной задачей которого стало определение товаров/товарных групп с устойчивым спросом внутри страны и на рынках Макрорегиона. Так, например, во второй пятилетке индустриализации импортозамещение предполагается развивать и в дальнейшем, но с расчетом на экспорт Макрорегион.

При определении приоритетных секторов в Государственной программе индустриально-инновационного развития на 2015-2019 был проведен анализ секторов с использованием двухфакторной модели. Во-первых, учитывались рыночные перспективы для сектора, включая объем и рост как локального рынка, так и рынка Макрорегиона, а также потенциальный экономический эффект от развития сектора. Во-вторых, учитывались возможности данного сектора в Республике Казахстан, в том числе текущий уровень и перспективы развития.

Например, в секторе "черная металлургия" доля импорта Республики Казахстан составляет 8,2% в импорте Макрорегиона, секторе "цветная металлургия" - 0,3%, секторе "нефтепереработка" - 3%, секторе "агрохимия" - 3,4%, секторе " производство сельскохозяйственной техники" - 8,7%, секторе "производство строительных материалов" - 5,5%, секторе "производство продуктов питания" - 3,5%.

В результате были определены 14 приоритетных секторов, имеющих наиболее высокий потенциал развития в 6 отраслях промышленности: черная металлургия, цветная металлургия, нефтепереработка, нефтегазохимия, производство продуктов питания, агрохимия, производство химикатов для промышленности, производство автотранспортных средств, их частей, принадлежностей и двигателей, производство электрических машин и электрооборудования, производство сельскохозяйственной техники, производство железнодорожной техники, производство машин и оборудования для горнодобывающей промышленности, производство машин и оборудования для нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей промышленности, производство строительных материалов.

Вторая группа приоритетов это – инновационные приоритеты, которые позволят экономике преодолеть технологическое отставание: мобильные и мультимедийные технологии, нано - и космические технологии, робототехника, генная инженерия, поиск энергии будущего.

Таким образом, в программном документе указаны перспективные отраслевые ниши, которые будут поддерживаться государством в приоритетном порядке.

Опыт Китая в проведении индустриализации. «ChinaManufacturing 2025» стала первым этапом долгосрочной стратегии Китая в достижении мирового лидерства в обрабатывающей промышленности. Программа ознаменовала переход от масштабной индустриализации к фокусированной. Разработчиками Программы «ChinaManufacturing 2025» выступили Китайская Инженерная Академия и Китайский Центр по развитию информатизации и промышленности, которые являются ключевыми мозговыми центрами Министерства промышленности и информатизации КНР.

В настоящее время «ChinaManufacturing 2025» является одной из ключевых стратегических документов страны, направленной на дальнейшую структурную трансформацию обрабатывающей промышленности с учетом глобальных трендов и внутренних ограничений развития - экстенсивная модель производства, отсутствие собственных технологий, низкая ресурсоэффективность.

В качестве предпосылок принятия программы отмечают: нерациональную структуру производства, отсутствие собственных технологических разработок и инноваций, низкое качество производимой продукции и низкую ресурсоэффективность, повышение стоимости рабочей силы, рост ограничений, обусловленных количеством сырьевых ресурсов.

В рамках подготовки программы выбрано 10 приоритетных секторов экономики: ИКТ нового поколения, станки с ЧПУ и роботы, авиационное и космическое оборудование, оборудование для морской инженерии и высокотехнологичных судов, передовое рельсовое транспортное оборудование, энергосберегающие автомобили на новом топливе, электрическое и сельскохозяйственное оборудование, новые материалы, медицинское оборудование и биомедицина. Вместе с тем, программа также рассчитана на развитие не только вышеуказанных 10 прорывных секторов, но и ориентирована на все сектора обрабатывающей промышленности.

Основные индикаторы Программы «ChinaManufacturing 2025» разделены на четыре категории: инновационный потенциал, улучшение качества продукции, интеграция между информатизацией и индустриализацией, зеленое развитие. Каждая категория включает 2-3 показателя, с прогнозными значениями до 2025 года.

С целью успешной реализации Программы «ChinaManufacturing 2025» разработаны Дорожные карты, которые носят рекомендательный характер для государственных органов, бизнеса и других заинтересованных сторон. Содержательная часть Дорожных карт включает прогнозную оценку рынка, цели и задачи развития сектора, основные вызовы секторального развития, планируемые проекты, способствующие развитию сектора, комплекс мероприятий для исполнения дорожной карты.

Таким образом, «ChinaManufacturing 2025» представляет собой комплекс мер, ориентированных на повышение ресурсоэффективности страны, в контексте рационального использования трудовых, природных, финансовых и интеллектуальных ресурсов.

Сравнительный анализ подходов Государственной программы Китая «ChinaManufacturing 2025» и Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. Проведенный анализ показывает, что данные программы являются ключевыми стратегическими документами, формирующими индустриальную политику в контексте экономической политики двух стран.

Анализируемые программы ориентированы на различные целевые этапы промышленного развития Китая и Казахстана исходя из текущих уровней индустриализации.

Программа «ChinaManufacturing 2025» была разработана с учетом уже имеющегося высокого уровня развития обрабатывающего сектора, широкими производственными компетенциями и сформированной промышленной основой Китая. Это, в свою очередь, определило новую идеологию глобального инновационного лидерства, которая сопоставима с индустриально-инновационной политикой высокотехнологичных стран-лидеров таких, как США, Германия и Япония. В соответствии с данной идеологией, Китай намерен перейти от индустриализации, движимой производственными факторами и инвестициями, к индустриализации, движимой инновациями (производству высокотехнологичных товаров и услуг).

Данная трансформация промышленности Китая определяет основное отличие «ChinaManufacturing 2025» от Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы, где, с учетом недостаточного развития промышленности, преследуется реализация этапа полноценного становления обрабатывающего сектора, являющегося предвестником инновационного этапа.

Таким образом, программа Китая нацелена на реализацию этапа, где доминирующую роль будут играть собственные технологии и инновации, в то время как программа Республики Казахстан ориентирована на этап, предусматривающий становление обрабатывающих производств за счет масштабных инвестиций.

Вместе с тем, несмотря на различность целевых этапов промышленного развития стран можно выделить следующие единые подходы, отраженные в Программе «ChinaManufacturing 2025» и Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан:

1. формат и содержание программ. «ChinaManufacturing 2025» представляет собой краткое изложение новой индустриальной политики Китая на последующие 10 лет (до 2025 года) в контексте долгосрочного видения индустриально-инновационного развития на последующие 35 лет (до 2050 года). При этом содержание Программы ограничено основными принципами, стратегическими целями и задачами, а также стратегическими мерами для их достижения. Подобный формат также использован в Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан.

2. определение и отбор приоритетных секторов. В казахстанской и китайской программах определены приоритетные обрабатывающие сектора, как точки экономического роста. В «ChinaManufacturing 2025» определено 10 приоритетных секторов, где Китай ставит амбициозные цели по достижению глобального технологического превосходства к 2050 году, при этом в Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы определены 8 приоритетных секторов, имеющих наибольший потенциал для реализации. В обеих программах приоритетные сектора отобраны исходя из рыночного потенциала и перспективности сектора, важности для экономики и наличия конкурентных преимуществ.

3. системные (горизонтальные) меры государственной поддержки. «ChinaManufacturing 2025» и Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан предусматривают системные меры для дальнейшего развития всей обрабатывающей промышленности. Данные меры включают: улучшение инвестиционного климата, повышение качества трудовых ресурсов, осуществление реформ административного управления, развитие конкуренции, совершенствование политики финансовой поддержки, стимулирование фискальными мерами, развитие малого и среднего бизнеса и другие. Кроме того, программы индустриализации Китая и

Казахстана акцентируют внимание на необходимости развития сектора услуг как одного из дополнительных источников экономического роста.

4. отраслевые и адресные (вертикальные) меры государственной поддержки. Вертикальные меры в обеих программах ориентированы на оказание комплексной поддержки отобранных секторов и предприятий путем осуществления необходимых отраслевых и точечных мероприятий: создание инновационных центров, предоставление гарантий, целевых инвестиций, налоговых преференций и другое. При этом основными критериями для оказания прямой государственной поддержки субъектов хозяйственной деятельности являются повышение эффективности и инновационный потенциал субъекта поддержки, способствующие, в конечном итоге, увеличению добавочной стоимости и экспорта.

5. кластеризация. Кластерная инициатива является одной из важнейших составляющих программ индустриализации Китая и Казахстана. Так, в обеих программах выделяются отраслевые и инновационные кластеры с целью усиления конкурентоспособности предприятий за счет их взаимодействия и интеграции с наукой, инновационными центрами и образовательными учреждениями, а также создания отраслевых экосистем.

6. интеграция индустриализации и информатизации. Одним из ключевых аспектов «ChinaManufacturing 2025» является глубокое проникновение информационных технологий и новых Интернет возможностей в промышленность с целью повышения ее эффективности и конкурентоспособности. Для комплексного решения данной стратегической задачи специально Китаем разработана программа “Интернет+”, предполагающая в том числе информатизацию обрабатывающего сектора. В рамках Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан также предполагается комплексное проникновение цифровых технологий посредством синхронизации с Программой “Цифровой Казахстан 2020”.

7. управление и мониторинг реализации Программ. С целью эффективного исполнения программ, предусматриваются идентичные инструменты управления: разработка отраслевых дорожных карт, имеющих рекомендательный характер, планы мероприятий по реализации системных и отраслевых мер государственной поддержки, планы мероприятий регионального уровня, корректировка стратегий государственных органов и институтов развития, создание офисов координации и общественных советов с участием представителей бизнеса.

Таким образом, необходимо отметить, что Государственная программа Китая «ChinaManufacturing 2025» и Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан являются ключевыми стратегическими документами, формирующими индустриальную политику в контексте экономической политики двух стран. Казахстан и Китай, несмотря на различность целевых этапов и уровней текущего индустриального развития, демонстрируют существенные сходства в подходах формирования и

реализации индустриальной политики. В результате проведенного исследования выделены следующие единые подходы: формат и лаконичное содержание программ индустриализации, отбор приоритетных секторов экономики, критерии отбора субъектов государственной поддержки, разграничение мер государственного стимулирования на системные и вертикальные меры поддержки, интеграция индустриализации и информатизации, а также механизмы управления реализацией программ.

Список литературы:

1. Maddison A. The World Economy. Vol. 2: Historical Statistics. HS-8: The World Economy-1-2001 AD. — Paris: OECD, 2001.
2. Мировая экономика: прогноз до 2020 года / под ред. акад. А.А. Дынкина / ИМЭМО РАН. — М.: Магистр, 20008. — 429с.
3. Ху L. A comparative study of models of innovation development of old industrial regions of China and the former Soviet Union // Materials of Northeast Asia Economic Forum. Harbin: Harbin University of Commerce, 2013. — 300 p. — P. 50-57.
4. Ping L. Research on development and countermeasures of urbanization in Heilongjiang province // North-East Asia Academic Forum (Publication of scientific articles). Harbin: Harbin University of Commerce, 2013. — 486 p. —P. 63-68.
5. Wei Y.D. Regional Development in China: States, Globalization and Inequality. L.; N.Y.: Routledge, 2000. — 256 p.
6. Ху L. A comparative study of models of innovation development of old industrial regions of China and the former Soviet Union // Materials of Northeast Asia Economic Forum. Harbin: Harbin University of Commerce, 2013. — 300 p. — P. 50-57.
7. State program of industrial-innovative development of Kazakhstan for 2015 - 2019 approved by the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated from 01.08.2014.
8. Государственной программы Китая «China Manufacturing 2025.» Центр информационного развития промышленности Китая, май 2015г.
9. Аналитическая записка по итогам сравнительного анализа подходов «China Manufacturing 2025» и проекта актуализированной Государственной программы индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019 гг.; Консультативное заключение по проекту актуализированной Государственной программе промышленно-инновационного развития Казахстана на 2015-2019 гг. от Китайской Инженерной Академии.
10. Николаев А.Б., Осьмова М.Н. Некоторые теоретические аспекты инновационного развития // Вестн. Моск. ун-та: Серия 6 «Экономика». — 2010. — № 5. — С. 3-14.
11. Regional policy in Kazakhstan: theory and practice. / Ed. by N.K. Nurlanova, N.J. Brimbetova. - Almaty: The Institute of Economics Scientific Committee of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan. — 2014. — 288 p.

ӘЛЕМНІҢ ЯДРОЛЫҚ ҚАРУСЫЗДАНУЫ ПРОБЛЕМАСЫ: ЕБЛАСЫ – «ӘЛЕМНІҢ БЕЙБІТШІЛІК ҰСТАЗЫ» (ҚАЗАҚСТАН ТӘЖІРИБЕСІ)

Алпысбаев Ж. Т.

Рудный индустриялық институтының Тәрбие ісі жөніндегі проректоры, саяси ғылымдарының кандидаты

Ел Тәуелсіздігінің 25-жылында қол жеткізген жетістіктер, асқан асулар, адамзат тағдырына қатысты ізі өшпес шешімдер Қазақстанды ХХІ ғасырда әлем асқар тауының шыңына шығарып, теңіздің бір тамшысындай 17 млн. Қазақстан халқын күллі дүниеге паш етті.

Елбасының көрегендік қасиеті 1991 жылғы 29 тамызда тәй-тәй басқан Қазақстанның жас халқының ғана емес, барша адамзаттың тағдырын алаңдатушылық пен үрейден босатқан Семей ядролық сынақ полигонын жабу туралы шешім қабылдауы Қазақстанды жаһанның бейбітшілік кіндігіне орнықтырды. Бүгіндері 25 жылдық тарихы бар Елбасының осы ұлы шешімі біздің әлемде бейбіт өмірді қалайтынымызды білдіреді. Білдіріп қана қоймай, менің ойымша білім мен ғылымның аса дамыған мына заманында ақылды адамзаттың өзін өзі келмеске кетіру құралын өркендетуге алғаш болып тосқауыл қойған Қазақстан Республикасы мен оның Ұлт көшбасшысы Н.Ә. Назарбаев «Әлемнің Бейбітшілік Ұстазы» деген атаққа әбден лайық.

Бұл зор атаққа Қазақстан Республикасының Президенті лайық екендігін айқын дәлелдейтін бұлтартпас факт - ол АҚШ астанасы Вашингтондағы ІV ядролық қауіпсіздік саммитінде Елбасы Н.Ә. Назарбаев жариялаған "Әлем. ХХІ ғасыр" атты манифесінің БҰҰ Бас Ассамблеясы мен Қауіпсіздік кеңесінің ресми құжатына айналуы мен әлемдегі жоғары мәртебені иеленуі. Бұл - біздің еліміз үшін зор құрмет әрі әлемдік деңгейде еліміздің мойындалуы. Ерекше атап өтетіні сол - ел Тәуелсіздігінің биыл 25 жылдығында Қазақстанның қолда бар ядролық қаруынан өз еркімен бас тартқанына да 25 жыл толып отыр екен. Демек, бұл мерей той қарсаңында берілген жоғары баға болар еді.

Қазақстан Тәуелсіздігінің 25 жылдық мерей тойы қарсаңында біздің елге, жаһандық бейбіт өркениет жолында 25 жыл бойы қазақ мемлекетін басқара жүріп, сан тебіреніп толғанып талай кітап жазып, жоғары мінберлерден салиқалы баяндамалар арқылы әлем жұртшылығына аса маңызды, өзектілігі жағынан өміршең идеялы ой тастап, талмай еңбек етіп жүрген Елбасы Н.Ә. Назарбаевқа «Әлемнің Бейбітшілік Ұстазы» деген атақты БҰҰ-ның бекітіп, ұсынуын уақытына қарай өте тура шешім деп пайымдаймын. Менің бұл ұсынысымды Қазақстан халқы, Парламент депутаттары мен қоғамдық-саяси элита қолдап, Қазақстан Республикасының Сыртқы істер министрлігі БҰҰ-ға ресми нота жіберіп, пысықтайды деп ойлаймын. Оның үстіне, 2015 жылдың 7 желтоқсанында БҰҰ Бас Ассамблеясы Қазақстанның бастамасы бойынша Ядролық қарудан азат әлем құру туралы жалпыға ортақ декларация қабылдағанын ескерсек, «Әлемнің Бейбітшілік Ұстазы» деген атақты Елбасына беру туралы ұсынысты БҰҰ да қолдайды деп үміттенемін.

Бүгінде әлем халықтары алдында біршама шиеленіскен әрі уытты түйткілдер пайда болды және олардың өте өзекті болып отырғандығы сондай, қай тұстан соғыс оты "лап" ететінін болжау әсте қиын. Осындай күрделі сәтте Елбасының әлем елдерін бейбітшілік пен жаппай қарусыздануға шақырып, әлем тыныштығы мен бейбітшілігін баян ететін бағдарламалық құжатқа айналып үлгерген манифесті жариялауы Әлем саясатын жаңғыртудың белесіне шықты. Нақтырақ айтсам, Елбасы манифесі әлемдік саяси жаңғырудың тың жолдары мен принциптерін белгілеп берді. Н.Ә. Назарбаев атап өткендей, соғыссыз әлем – бұл, бірінші кезекте, халықаралық қаржы, сауда-саттық және даму саласындағы жаһандық бәсекелестіктің әділетті парадигмасы болу қажет және барша елдердің инфрақұрылымдарға, нарықтар мен ресурстарға теңдей әрі әділ қолжетімділігі негізінде дамудың соғыссыз тың үрдістерін белгілеуді әлемдік саяси жаңғырудың басым бағытына санауы маңызды. Бұл басым бағыттың принциптік мазмұнын Елбасы төмендегідей түсіндірді:

"Біріншіден, қазіргі кездегі бірде-бір соғыста жеңімпаз болмайды және бола да алмайды, онда бәрі де жеңіледі.";

"Екіншіден, жаңа соғыста жаппай қырып-жоятын қарулар – ядролық, химиялық, биологиялық және ғылым жетістігі негізінде ойлап табылатын басқа да кез келген қару түрлерін қолданудан қашып құтылу мүмкін болмайды. Бұл бүкіл адамзаттың қырылуына алып келеді. Және осыған кімнің жауап беретінін анықтаудың өзі де кеш болады және жауап беретін адам да табылмайды. Осы ықтимал қауіп-қатерді қазіргі ұлттық лидерлер мен саясаткерлер және олардың кейінгі буын өкілдерінің барлығы аксиома ретінде түсінуге тиіс.";

"Үшіншіден, мемлекеттер арасындағы барлық талас-тартыстарды реттеу үшін бейбітшілік пен қауіпсіздікке тең жауапкершілік, өзара құрмет және ішкі іске араласпау қағидаттарына бейімделген бейбіт үнқатысулар мен сындарлы келіссөздер негіз болуы керек".

Осы жерде айта кететіні, Елбасы манифесінің БҰҰ хатшылығының электронды жүйесіне орналастырылуы Қазақстан Президентінің әлемді соғыссыз саяси жаңғырту идеясымен және оны іске асырудың нақты механизмдерімен танысуға, сілтеме жасауға, аргумент негізі ретінде пайдалануға мүше мемлекеттер мен сарапшы ғалымдар үшін қолжетімді әрі өте сауатты құрылған ғылыми ақпарат азығы болып отыр.

Елбасы жоғарыда аталған үш принциптік мазмұнның негізінде әлемдік қоғамдастық іс-қимылының тұтастық алгоритмдерін ірі 5 бағыт бойынша құруды ұсына келе, ғаламның заманауи проблемаларының санатына енген халықаралық саяси терроризмнің болашақта болуы ықтимал супер моделі ядролық терроризм қатері мен оның алдын алудың аса өзектілігіне мемлекеттер басшыларының, әлем саясаткерлері мен халықаралық қатынастар арнайы салаларының субъектілері Интерпол мен МАГАТЭ-нің назарын ерекше аударды. Әсіресе, соңғысының туы астында Қазақстан аумағында атом энергетикасын дамытуды жоспарлап отырған мемлекеттерге арналған төмен байытылған ядролық отын банкі құрылғанын еске салып кеткен абзал.

Бұл арада атом энергетикасын қауіпсіз әрі бейбіт ниетте қолданудың сенімділігін арттыру, олардың террористерге қол жетпейтін қиямет болуын қамтамасыз ету, атомнан жаппай қырып-жоятын заманауи қару жасауға пайдаланылатын ықтимал ғылыми жаңалықтарды тіркеу реестрін құру туралы тың идеялар, сөз жоқ, әлемдік саяси жаңғырудың жемісі болмақ. Бұл идеялардың бастамасы ретінде Елбасының БҰҰ 70-сессиясында ядролық қарудан азат әлем құру және осы ұйымның қамқорлығымен антитеррорлық коалиция құру туралы бастамалары мен ұстанымдарын назарға алған жөн.

Бұған қоса айта кететін жайт, Қазақстан Республикасы 2,5 мыңнан астам тонна жоғары байытылған уран мен плутонийді қауіпсіз жерге көшіру, оннан астам әлем елдерін жоғары байытылған ураннан құтқару, ірі қоймаларда қорғаныс шараларын күшейту, үш жүзден астам халықаралық өткізу бекеттерін радиациялық бақылау құрылғыларымен жабдықтау және Ираннан шығарылған қауіпті уранды алпыс тонна табиғи уранмен алмастыру сияқты тағы да басқа ядролық қауіпсіздік шараларына қосқан үлесі мен еңбегі зор. Мұндағы түйін – Қазақстан уранды бейбіт мақсатта қолданып, ядролық энергетиканы дамытуды әлем экономикасын жасақтауға қажетті қуат көзі деп санайды, ал ядролық туындыны әскери, одан бетер соғыс мақсатында қолдануға түбегейлі қарсы. Ол турасында бұған дейін Елбасы уранды қару құралы ретінде қолдануға бірбеткей тыйым салу туралы халықаралық келісім жобасын әзірлеп бекітудің аса қажеттілігі жайында да айтқан болатын.

Қалай дегенде де, Елбасының Вашингтондағы IV ядролық қауіпсіздік саммитінде, БҰҰ сессияларында, ЕҚЫҰ 2010 жылғы саммитінде, халықаралық деңгейдегі үлкен жиындар мен конференцияларда жасаған жаһандық идеяға толы сауатты баяндамалары мен көтерген сүбелі бастамалары планетарлық сипатқа ие болып, әлем жұртшылығының бейбіт өмірі мен қауіпсіздігін қамтамасыз етуге бағытталып, әлем лидерлерінің назары мен қызығушығын Қазақстанға үнемі оятып келеді. Мұның шынайы дәлелі ретінде Манифесті айтуға болады.

Осы орайда, қазақ халқының "Атаңның баласы болма, адамның баласы бол" деген жақсы сөзі еске түседі. Ол дәл біздің Елбасына қатысты айтылған. Н.Ә. Назарбаев Қазақстан Республикасының Президенті ретінде өз елінің қамын жеп қана қоймай, барша адамзаттың бейбіт әрі бақытты тағдырын күйттеп, ғаламдық проблемаларды үнемі зерттеп, зерделеп, үн қатып жүреді. Сондықтан Н.Ә. Назарбаевты әлем жұртшылығы жақсы біледі, сұрайды, құрметтейді, үніне құлақ асады, санасады, тәжірибе алмасады, кеңес сұрайды. Ал, бұл дегеніміз - Қазақстанның әлемдік аренадағы асқақ мәртебесі, сұңғақ дәрежесі, абырой-атақ, даңқы деген сөз. Олай болса Қазақстан Республикасының Президенті, Елбасы, Ұлт Көшбасшысы Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев "Әлемнің Бейбітшілік Ұстазы» деген атаққа әбден лайық.

Әдебиеттер тізімі:

1. Егемен Қазақстан.-№67, 9 сәуір 2016 жыл.-2 б.
2. Н.Назарбаев, Эпицентр мира. – Астана: «Елорда», 2001.-43-85 с.

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ КАК ОДНО ИЗ АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Андамас А.,

студент 3 курса специальности «ГМУ» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель: Тлеубердиева С.С.,

к.э.н., ст. преподаватель ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Ключевые слова: деловой туризм, деловой визит, современный бизнес, отдых, конгрессные туры, интенсив туры, услуги.

Деловой туризм (BusinessTravel) - наиболее быстро развивающееся направление современного туризма. Собственно говоря, сочетание деловых визитов с возможностями осмотра страны пребывания и краткосрочного отдыха использовалось довольно давно, однако, как самостоятельный и высокодоходный вид туризма — это направление сформировалось в 80-90-е годы XX века. Особенно востребованным BusinessTravel стал в последние годы в Германии данная сфера услуг постоянно увеличивает объёмы. Вместо понятия "деловой туризм" также иногда используется английская аббревиатура - MICE, которая расшифровывается как "Meetings-Incentives-Conferences-Exhibitions".

Деловой туризм - это поездки (командировки) сотрудников компаний или организаций с деловыми целями, либо организация корпоративных мероприятий. Он так же имеет второе название – «бизнес-туризм», хотя в зарубежной терминологии более употребим термин «деловые поездки», т.к. он включает в себя весь спектр перемещений с деловыми целями. В мире деловой туризм считается основным сегментом рынка гостеприимства, одной из наиболее динамично развивающихся, ведущих, самостоятельных и высокорентабельных отраслей мировой экономики.

Деловой туризм объединяет корпоративную трэвел-индустрию и индустрию встреч, включая в себя собственно деловые поездки (командировки) бизнесменов, госслужащих или клерков, конгрессно-выставочный и инсентив-туризм, а также проведение событийных мероприятий. Вместо понятия "деловой туризм" также широко используется английская аббревиатура – MICE, которая расшифровывается как «Meetings-Incentives-Conferences-Exhibitions»

Ежегодно в мире совершается свыше 100 млн. бизнес поездок. Их территориальное распределение характеризуется крайней неравномерностью. Большая часть туристов со служебными целями направляется в Европу. В структуре деловых поездок на европейском континенте преобладают командировки бизнесменов, конгрессные туры, поездки на выставки и ярмарки, инсентив туры для служащих фирм.

Основной "поставщик" деловых туристов в Европе - Германия. Ежегодно свыше 5 млн немцев отправляются в командировки, из них 3 % выезжают за рубеж, 21 % путешествует и за границу, и по своей стране, 76 % совершают служебные поездки по Германии.

Деловой туризм – перспективная отрасль современного бизнеса. Одним из наиболее актуальных направлений для путешественника является Германия.

Пик деловых поездок в Германию приходится на период с сентября по декабрь, именно в это время стране проходит более 40 выставок различной тематики: медицина, легкая промышленность, полиграфия, машиностроение и др. Второй всплеск активности приходится на весенние месяцы. Весна - лучшее время для посещения живописной долины Рейна со множеством средневековых замков и монастырей, для знакомства с древней культурой Баварии и живописным Шварцвальдом. Прекрасен весной и юг Германии, который славится чистыми озерами и курортами в предгорьях Альп, а также виноделием, основные центры которого расположены в долинах рек.

В отличие от массового туризма решение о командировке, источниках и размерах ее финансирования обычно принимают, исходя из деловой необходимости. Часто решение принимают даже не сами деловые туристы, выполняющие свои профессиональные обязанности за пределами обычной среды, а другие лица, такие как руководитель или владелец компании, начальник отдела фирмы и др.

Деловой туризм оказывает положительное воздействие на те страны, где он осуществляется. В основном это воздействие аналогично тому, которое оказывают другие виды туризма, однако есть и отличия.

Во-первых, деловой туризм стоит дорого и, следовательно, является доходным. Большую часть деловых путешественников составляют менеджеры высшего и среднего звена компаний, поэтому продавцы дорогих, высококлассных услуг имеют наибольшую выгоду (например, это отели класса «три звезды» и выше, транспортные компании с первоклассным обслуживанием и т. д.). Доходы от этого вида туризма поступают в бюджет государства через налоги. Если большие мероприятия, например, конференции, выставки и другие, сопровождаются культурно-развлекательной программой, то выигрывают также рестораны, местные туристические достопримечательности, транспорт, сувенирные магазины и др.

Во-вторых, многие деловые путешествия совершаются в не самый загруженный для туристского центра период, поэтому там всегда рассчитывают на бизнес-гостей независимо от сезонности.

В-третьих, путешественники, совершающие деловые поездки, меньше других туристов связаны с окружающей средой. Большую часть времени они проводят на заседаниях, обсуждениях различных вопросов, поэтому у них остается мало времени на посещение пляжей, зон отдыха, лыжных трасс и др. Деловые гости предпочитают использовать такси, а не общественный транспорт, не создают лишних очередей в магазинах или на почте в силу

своей занятости и относительной непродолжительности визитов в дестинацию.

В-четвертых, гости, посещающие дестинацию для участия в конференциях или выставках, а также совершающие инсентив-путешествия, являются хорошими послами для этого центра и продвигают его совершенно бескорыстно. Часто это известные люди, чье мнение может существенно повлиять на формирование имиджа туристского центра у них на родине [2]. Этим объясняется заинтересованность местных властей в привлечении как можно большего количества деловых гостей в свой город или район.

Именно весной, когда природа расцветает, города прекрасны, есть возможность совместить приятное с полезным – деловой визит, встречу с партнерами в неформальной обстановке и небольшой отдых для себя и своих сотрудников.

Для индивидуального туриста, отправляющегося на отдых, турагенту необходимо подобрать вариант авиаперелета и размещения, экскурсионные программы, забронировать транспортные услуги, связанные с передвижением путешественника.

Если мы говорим о деловом туризме, он включает гораздо больший спектр услуг.

Во-первых, здесь обязательно должен присутствовать креативный концептуальный подход, к построению программы поездки, логистически выстроенная проработанная программа, детализированная смета, учитывающая все требования заказчика.

Во-вторых, здесь не может быть шаблонов, в каждом конкретном случае поездка формируется с учетом многих факторов: цель поездки, профессиональная ориентация клиента, состав участников.

В итоге получается большая мозаика, которая каждый раз складывается в новый узор.

Важно понимать, что эффективность деловой поездки зависит не от выбора отеля и авиaperелета, а от творческого наполнения программы, детальной проработки и четкой организации проводимых мероприятий и конечного результата для компании-заказчика.

Определенный готовый пакет услуг возможно сформировать, если только мы говорим о посещении специализированных выставок. В этом случае мы предоставляем стандартные услуги: авиаперелет, проживание, транспортные услуги и услуги переводчика, визовую поддержку.

В остальных случаях набор услуг для бизнеса путешественника уникален и персонализирован.

Таким образом, Германия оценивается как одно из самых безопасных туристических направлений в мире.

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрены актуальные направления делового туризма в Германии как перспективная отрасль современного бизнеса. В западных

странах, в том числе в Германии, это специализированные компании, которые занимаются непосредственно организацией бизнес путешествий.

Так же нужно отметить, что именно на территории Германии располагается множество технопарков, бизнес-инкубаторов, заводов и предприятий, которые представители наших компаний посещают для обмена опытом, а также с целью развития международных экономических контактов.

SUMMARY

The article deals with current trends in business tourism in Germany as a promising branch of modern business. In Western countries, including Germany, are specialized companies that are directly involved in the organization of business trips.

Also it should be noted that in Germany there is a lot of technology parks, business incubators, factories and businesses that the representatives of our company visited to share experiences, as well as to the development of international economic contacts.

Список литературы:

1. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма. – М.: Кнорус, 2006.
2. Strategic Management for Travel & Tourism by Nigel Evans, David Campbell, George Stonehouse
3. Swarbrooke, John & Horner, Susan (2012), «Business Travel and Tourism», Routledge.
4. Гасиев М. Основы делового туризма и индустрии MICE в России и за рубежом: сравнение и тенденции. // Деловой туризм и индустрия MICE в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции (практический опыт). М. 2004.
5. Папирян Г.А. ГЛАВА 4. Деловой туризм // Маркетинг в туризме. — Москва: Финансы и статистика. — 160 с.
6. Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. М. 2005.

РАЗНОВИДНОСТИ ДЕЛОВОГО И КОРПОРАТИВНОГО ВИДА ТУРИЗМА В ГЕРМАНИИ

Бердимурат Ж.,
студентка 2 курса специальности «ГМУ» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева
Научный руководитель: Тлеубердиева С.С.,
к.э.н., ст. преподаватель ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Ключевые слова: конгрессно-выставочные поездки, интенсив-туры, стажировки, семинары, выгодные контракты, промышленный потенциал.

Экономические форумы, конгрессы, выставки и семинары – всё это является наиболее благоприятной почвой для подписания выгодных контрактов. Ценная информация, которую можно взять в Германии, дает

хорошую возможность вывести свою фирму в ряды лидеров, конкурировать с которой будет не по силам многим организациям.

Ежегодно в мире совершается свыше 100 млн. бизнес поездок. Их территориальное распределение характеризуется крайней неравномерностью. Большая часть туристов со служебными целями направляется в Европу. В структуре деловых поездок на европейском континенте преобладают командировки бизнесменов, конгрессные туры, поездки на выставки и ярмарки, инсентив туры для служащих фирм.

Деловой туризм охватывает обширнейший спектр путешествий. Говоря по-простому, сюда относятся все поездки, не связанные с бездельем, отдыхом и всяческим наслаждением беспечной жизнью, а как раз-таки те, целью которой является работа — пусть и с приятным флёром чужеземности. Это и индивидуальные поездки на переговоры, и корпоративные «контрактные» выезды, и визиты на выставки, и посещение семинаров, конгрессов и конференций — в общем, всё то, из чего коммерческое предприятие сможет извлечь прямую финансовую выгоду.

Германия славится не только культурными и историческими достопримечательностями. Это еще и крупный центр делового и корпоративного туризма. Европейские стандарты ведения бизнеса, огромный промышленный потенциал, сосредоточение банковского капитала сделали эту страну одним из лидеров на мировом рынке. Набирают обороты проявления корпоративной культуры в туризме — руководители компаний нередко отправляют в заграничные поездки целые рабочие коллективы. Такая бизнес-поездка за рубеж открывает огромные возможности для развития компании: она позволяет заключить выгодные контракты с европейскими странами, поучаствовать в тематических мероприятиях (конференциях и выставках), укрепить корпоративный дух. Именно в силу этих причин корпоративный туризм стал очень популярен.

Конгрессно-выставочные поездки и командировки. Традиционный вид бизнес-туризма, связанный с посещением офисов тех или иных компаний с целью подписания документов, обмена опытом, переговоров. Этот вариант корпоративного туризма в Германии может подразумевать также выезд сотрудников для посещения конференций, ярмарок, выставок, конгрессов и пр. В стране ежегодно проводятся десятки различных мероприятий, освещающих все аспекты бизнеса. В частности, это выставки сельскохозяйственной техники, продуктов питания, потребительских товаров и т. д. Многие мероприятия посвящены развитию новых промышленных технологий. В зависимости от целей поездки, бизнесмены могут принять участие в выставке не только как посетители, но и как участники. Такой вид корпоративного туризма за границей очень популярен.

Инсентив-туры. Это поездки, которыми руководство фирмы награждает наиболее отличившихся сотрудников. Инсентив-туры в Германии — это прекрасный способ поощрения работников компании. Как показывает опыт, такие поездки гораздо лучше мотивируют сотрудника на интенсивную работу,

чем денежные премии. Для корпоративного отдыха в Германии созданы самые лучшие условия. Конечно, организация такой поездки – достаточно затратное мероприятие. Но компании, которые по-настоящему заботятся о росте эффективности сотрудников, готовы пойти на такие расходы. При организации подобных туров в программу нередко входят особые мероприятия для развития чувства коллективизма. К ним относятся и *teambuilding* в Германии.

Стажировки. Деловой туризм в Германии ориентирован на разные аспекты. Один из них – повышение уровня квалификации сотрудников. Для этого работников отправляют на стажировку. Такие поездки могут быть краткосрочными (до 3 месяцев) и длительными (до года). Обязательным условием для выезда на стажировку в Германию является знание немецкого языка. Как правило, поездку и пребывание в стране оплачивает сторона-отправитель. Но существуют и специальные программы, в которых стажировка проводится за счет принимающей стороны. Можно сказать, что практика бизнес-поездки в Германию активно развивается во всех направлениях. Но наибольший интерес вызывает тимбилдинг за рубежом и другие корпоративные мероприятия.

Наиболее распространенным видом туризма в Германии, помимо познавательного, является деловой и научный туризм. Ежегодно в Германии проходит свыше 600 международных научных конгрессов и конференций, вследствие чего страна занимает 4-е место, а Берлин — соответственно, 6-е место в мире по этому виду туризма. Другие крупные центры научного туризма: Карлсруе, Ганновер, Гамбург, Мюнхен, Франкфурт-на-Майне. Эти города привлекают туристов также своими торговыми ярмарками и промышленными объединениями.

Экотуризм наиболее популярен среди местных жителей. Население Германии очень бережно относится к охране окружающей среды. Экологические движения имеют здесь массу сторонников. Наиболее посещаемые туристами регионы — покрытые лесами районы Шварцвальда, Тюрингский лес, Баварские Альпы, долины рек Рейна и Мозеля, по которым проходят маршруты круизных судов, а также озера Мекленбурга.

Жители Германии любят посещать тематические парки. В Германии имеется около 50-ти таких парков, которые в год посещают около 20 млн. чел. Самыми популярными из них являются: парк ТаунусВундерланд (TaunusWunderland) во Франкфурте-на-Майне, экспозиция которого посвящена «Сказкам о феях», Парк Минидом в Ратигене (MinidomdeRatigen), Парк Траумланд (Traumland) в Эссене, экспозиция которого рассказывает об анатомии, и Европейский Парк в Русте (Rust), посвященный странам Европы, и, наконец, в парке Фантазиаланд (Phantasieland) в Кельне можно совершить путешествие в «Страну Фантазию».

Таким образом, в Германии существует огромное количество интереснейших интерактивных программ, рассчитанных на развитие корпоративного духа, создание и укрепление команды, как внутри коллектива, так и между партнерами.

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрены разновидности делового и корпоративного вида туризма в Германии. В западных странах, в том числе в Германии, это специализированные компании, которые занимаются непосредственно организацией бизнес путешествий.

Так же нужно отметить, что именно на территории Германии располагается множество технопарков, бизнес-инкубаторов, заводов и предприятий, которые представители наших компаний посещают для обмена опытом, а также с целью развития международных экономических контактов.

SUMMARY

The article examines the variety of business and corporate type of tourism in Germany. In Western countries, including Germany, are specialized companies that are directly involved in the organization of business trips. Also it should be noted that in Germany there is a lot of technology parks, business incubators, factories and businesses that the representatives of our company visited to share experiences, as well as to the development of international economic contacts.

Список литературы:

1. Стригунова Д.П. Понятие международного туризма / Д.П. Стригунова // Туризм: право и экономика. — 2006. — № 2. — С. 6-9.
2. Гасиев М. Основы делового туризма и индустрии MICE в России и за рубежом: сравнение и тенденции. // Деловой туризм и индустрия MICE в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции (практический опыт). М. 2004.
3. Папирян Г.А. ГЛАВА 4. Деловой туризм // Маркетинг в туризме. — Москва: Финансы и статистика. — 160 с.
4. Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. М. 2005.

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Алтаева З.,

студентка 2 курса специальности «ГМУ» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель: Тлеубердиева С.С.,

к.э.н., ст. преподаватель ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Ключевые слова: международное сотрудничество, туристическая сфера, современный бизнес, отдых, конгрессные туры, интенсив туры, услуги.

Туризм – не только крупнейший, но и один из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия.

Начало XX в. связано с возникновением и развитием разных видов транспорта. Создание в 1769 г. немецкими изобретателями Г. Даймлером и К. Бенцем автомобиля с двигателем внутреннего сгорания дало человечеству быстрый и комфортный способ передвижения.

В Германии первое бюро путешествий - "РайзебюроШтанген" - было основано в Бреслау в 1863г. Фирма имела тесные контакты с пароходными компаниями и в начале XX века активно рекламировала и продавала морские круизные увеселительные поездки. В Германии конца XIX - начала XX веков дальние туристические поездки могли себе позволить еще немногие. Тем не менее постепенно путешествия становятся доступны среднему классу. Среди чиновников и служащих в этот период широкое распространение получил летний выезд на дачи (Sommerfrische). Дача находилась, как правило, недалеко от города, основным видом используемого дачниками транспорта была железная дорога, размещение отличалось скромностью и чинностью. Дачный сезон длился в обеспеченных семьях с конца июня до начала сентября. Для бюджета семей мелких чиновников и рабочих дачи стали доступными лишь в конце 20-х гг. нашего века.

Туризм в Германии обеспечивает 8 процентов внутреннего валового продукта страны. Непосредственно в туристической сфере почти 3 миллиона рабочих мест. Наряду с торговлей это самый крупный сектор в сфере услуг. Здесь действуют в основном предприятия малого и среднего бизнеса, что открывает широкие возможности для начинающих предпринимателей.

Ежегодно Германию посещают около 18 млн. туристов, каждый из которых проводит в гостинице не менее двух ночей. Наиболее активно отдыхают в Германии голландцы, американцы и англичане. Самыми популярными среди зарубежных туристов немецкие города - Берлин, Мюнхен, Гамбург и Баден-Баден. Отрасль туризма занимает второе место после автомобилестроения. В среднем от 2 до 3 процентов чистого оборота туризма (без налога на добавленную стоимость) поступают в виде налога на промысел, поземельного налога, а также части поступлений от налога на зарплаты и прибыль в кассы коммун.

Потенциальный динамизм развития туризма обусловлен целым рядом объективных факторов:

1. Важная сфера притяжения рабочей силы, фактор обеспечения занятости населения;

2. Мощный стимул развития таких отраслей экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство сувенирной и сопутствующей продукции;

3. Условие для развития социальной и производственной инфраструктуры;

4. Возможное средство увеличения валютных поступлений в регион;

5. Фактор развития национальных и народных промыслов, самобытной культуры коренных народов;

6. Условие для развития международных контактов и обмена культур.

Германия оценивается как одно из самых безопасных туристических направлений в мире. Германия является третьей наиболее посещаемой страной в Европе, число ночевков в гостиницах составило в 2010 году — 380,3 миллиона, что является наивысшим показателем с момента объединения страны. Число ночевков возросло по сравнению с 2009 годом на 3 %. В 2008 году число ночевков составило 369 600 000. Из этого числа 56,5 млн ночёвок приходится на иностранных гостей, большинство иностранных туристов в 2009 прибыло из Нидерландов, США и Швейцарии (см. таблицу). В 2010 году число ночевков туристов из-за рубежа возросло на 10 процентов по сравнению с 2009 годом до 60,3 миллиона.

История туризма в Германии уходит корнями в посещения городов и ландшафтов с целями обучения, и отдыха. С конца восемнадцатого века, такие города как Дрезден, Мюнхен, Веймар и Берлин были основными остановками на европейском Гранд туре. В частности, курорты на Северном и Балтийском морях и в долине Рейна развились в течение 19-го и начале 20 века. После окончания Второй Мировой войны туризм в Германии значительно увеличился, так как многие туристы посещали Германию, чтобы ощутить дух европейской истории. В сельской местности туристы ищут сельскую идиллию, в то время как города привлекают современной и классической архитектурой и культурными достопримечательностями.

Можно выделить следующие основные факторы, которые привлекают туристов в страну:

1. Высокая концентрация исторических и культурных достопримечательностей;
2. Упрощенный визовый режим (возможность широкого спектра комплексных туров);
3. Высокий уровень сервиса.

Бавария имеет наибольшее количество посетителей с 76,91 млн. ночевков в гостиницах и общежитиях (14,300 ночёвок на 1000 населения); Мекленбург-Передняя Померания, имеет самую большую плотность туристов.

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрены актуальные направления делового туризма в Германии как перспективной отрасли современного бизнеса. В западных странах, в том числе в Германии, это специализированные компании, которые занимаются непосредственно организацией бизнес путешествий.

Также нужно отметить, что статье приведены объективные факторы для потенциального динамизма развития туризма. Города, в течение многих лет лидирующие в немецкой статистике туризма, благодаря многообразному ассортименту услуг и большому числу мероприятий, привлекают все больше посетителей, желающих совершить экскурсию, с интересом провести выходные дни или небольшой отпуск.

SUMMARY

The article deals with current trends in business tourism in Germany as a promising industry of modern business. In Western countries, including Germany, are specialized companies that are directly involved in the organization of business trips.

It should also be noted that the article describes the objective factors for the potential dynamism of tourism development. City, for many years, leading to the German tourism statistics, thanks Diverse range of services and a large number of events, attracting more visitors wishing to take a tour, with interest to spend a weekend or a short vacation.

Список литературы:

1. Экономика и организация туризма: международный туризм / под ред. И.А. Рябовой. – М.: Кнорус, 2006.
2. Стригунова Д.П. Понятие международного туризма / Д.П. Стригунова // Туризм: право и экономика. — 2006. — N 2. — С. 6-9.
3. Strategic Management for Travel & Tourism by Nigel Evans, David Campbell, George Stonehouse
4. Swarbrooke, John & Horner, Susan (2012), «Business Travel and Tourism», Routledge.
5. Гасиев М. Основы делового туризма и индустрии MICE в России и за рубежом: сравнение и тенденции. // Деловой туризм и индустрия MICE в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции (практический опыт). М. 2004.

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РК РЕСПУБЛИКИ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ

Саргаева Н.Ю.,

доцент кафедры экономики и менеджмента, к.э.н.
Рудненский индустриальный институт

В условиях глобализации экономика Казахстана сталкивается с рядом объективных проблем, к числу которых можно отнести: сырьевую направленность, незначительную интеграцию с мировой экономикой, слабую межотраслевую и межрегиональную экономическую интеграцию с мировой экономикой, невысокий потребительский спрос на товары и услуги на внутреннем рынке, неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, общую техническую и технологическую отсталость предприятий, отсутствие действенной связи науки с производством, низкие расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, несоответствие менеджмента задачам адаптации экономики к процессам глобализации и переходу к сервисно-технологической экономике[1].

Инновационное развитие во всем мире обусловлено необходимостью постоянного повышения и удержания конкурентоспособности предприятиями. При этом использование инноваций дает предприятиям возможность эффективно конкурировать на рынке, привлекать новых потребителей,

улучшать финансовые результаты работы. Уровень конкурентоспособности предприятия наиболее значимо зависит от технологического уровня предприятия. Кроме того, нужно учитывать глубину инновационных процессов на предприятии, поскольку к росту конкурентоспособности приводят не все инновации, а только те, что ориентированы на новые рынки и сопровождаются оригинальными разработками.

Отечественными учеными были выделены следующие основные проблемы, препятствующие активному инновационному развитию казахстанских предприятий:

- недостаточность финансирования инновационной деятельности предприятиями в связи с высокой стоимостью внедрения и освоения нововведений, а также долгосрочностью вложений. Предприятия не имеют собственных средств на финансирование разработок, а возможность привлечения финансовых средств из внешних источников ограничена. У кредиторов нет гарантии возврата ссуд и получения дивидендов, поскольку инновационная деятельность подвержена гораздо большему числу рисков, чем инвестиционная деятельность;

- отсутствие у производственных предприятий современной базы для внедрения разработок по причине износа или отсутствия необходимого оборудования. Многие промышленные предприятия характеризуются высокой ресурсоемкостью и энергоемкостью производства, что усугубляется высоким уровнем износа производственного аппарата. В силу отсталости основного капитала предприятий экономика в целом оказывается невосприимчивой к вложениям в исследования и разработки.

- наличие феномена сопротивления инновациям, которое наиболее часто происходит по двум причинам: отсутствие кадров, способных эффективно руководить инновационным процессом, причем кадровая проблема ощущается на всех уровнях управления, как страны, так и отдельных предприятий, трудности в проведении маркетинговых исследований инновационных продуктов. Неустойчивая экономическая ситуация в стране затрудняет достоверную оценку спроса на инновационную продукцию даже на краткосрочную перспективу;

- инновационная деятельность требует наличия на предприятии соответствующей организационной структуры управления[1].

К 2020 году В Казахстане планируется увеличение доли инновационно-активных предприятий до 20%, то есть, в 2 раза. Также ожидается увеличение доли инновационной продукции в общем объеме ВВП до 2,5%. Для достижения таких результатов, планируется принятие ряда мер, направленных на сокращение технологического отставания в традиционных отраслях, таких, как металлургия, нефтехимия, машиностроение, химия, строительная индустрия и пищевая промышленность. Кроме того, планируется развитие новых направлений производства в Казахстане. Основная деятельность будет направлена на создание благоприятных условий для ведения бизнеса, направленного на реализацию современных технологических решений.

Источником в этом направлении будет является на локализация продукции, дешевые сервисы, материалы, доступная инфраструктура.

В таблице 1 представлена динамика уровня активности предприятий РК в области инноваций.

Анализ данных, представленных в таблице 1, показал, что в 2014 г. в сравнении с 2003г. уровень активности в области инноваций в целом по Республике Казахстан увеличился на 6%.

Лидерами по темпам увеличения уровня активности в области инноваций являются: Северо-Казахстанская область (увеличение составило 9,9%), Костанайская область (увеличение составило 7,3%), Карагандинская и Жамбылская области (увеличение составило 6,8%).

В таблице 2 представлена динамика объема инновационной продукции с 2003 по 2014гг.

Как видно из таблицы 2 в 2014г. в сравнении с 2003г. прирост объема инновационной продукции в целом по Казахстану составил 792,62%.

В разрезе областей Республики Казахстан наиболее высокие темпы роста наблюдаются в Алматинской, Костанайской, Северо-Казахстанской и Южно-Казахстанской областях.

Используя исходные данные по основным показателям развития инновационной активности на предприятиях Казахстана, представленных в таблицах 2, при помощи средств MicrosoftExcel спрогнозируем данные показатели до 2017г. (рисунок 1).

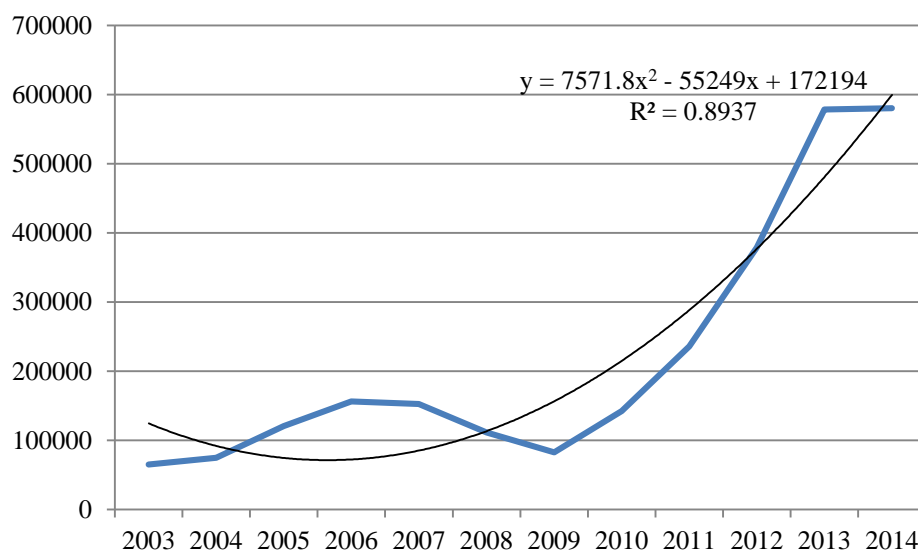


Рисунок 1. Линия тренда по показателю «объем инновационной продукции» в Республике Казахстан

Таблица 1 - Динамика уровня активности предприятий РК в области инноваций, в %

Область	Уровень активности в области инноваций, %												2014 к 2003, в %
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013*	2014*	
Республика Казахстан	2,1	2,3	3,4	4,8	4,8	4,0	4,0	4,3	5,7	7,6	8,0	8,1	6,00
Акмолинская	0,6	0,2	1,5	2,2	2,1	1,2	1,2	0,7	1,0	5,8	7,1	7,3	6,70
Актюбинская	7,4	3,2	4,6	6	5,6	4,1	4,0	6,1	8,5	5,9	6,5	7,6	0,20
Алматинская	4,9	1,7	2,2	2,9	2,1	1,9	1,4	0,9	4,6	8,8	9,5	9,4	4,50
Атырауская	-	0,5	1	7,8	3,7	2,7	2,9	3,7	6,6	4,8	5,1	8,1	-
Восточно-Казахстанская	1,5	2,8	4,1	6,8	5,6	4,3	5,9	6,4	8,1	6,8	5,6	7,6	6,10
Жамбылская	5,4	2,7	5,7	6,6	8,8	6,0	4,4	7,8	10,2	9,7	10,2	12,2	6,80
Западно-Казахстанская	2,9	2	2,2	2,1	4,9	4,9	4,5	4,6	12,7	9,5	5,3	6,6	3,70
Карагандинская	1,6	4,2	4,5	6,4	6,1	6,5	6,2	7,0	7,2	8,5	7,6	8,4	6,80
Костанайская	6,3	1,2	1,4	1,9	2,5	2,0	1,5	2,6	4,8	14,1	11,8	13,6	7,30
Кызылординская	-	1,3	1,2	2,4	2,4	3,0	1,5	6,1	8,0	12,8	12,0	10,1	-
Мангистауская	2,2	4,5	2,5	3,2	2,3	1,9	1,4	1,1	1,1	1,6	2,4	3,4	1,20
Павлодарская	2,3	3,4	2,8	7,2	8,1	3,6	3,8	5,1	5,4	5,5	6,4	6,9	4,60
Северо-Казахстанская	1,7	1,4	1,9	2,1	2,2	2,5	2,6	2,4	2,4	11,0	10,9	11,6	9,90
Южно-Казахстанская	0,7	1,4	2,3	2,5	2,8	2,4	2,2	3,4	7,0	5,4	6,4	7,0	6,30
г.Астана	-	0,4	1,5	2,8	3,0	1,8	2,1	2,6	4,1	7,5	11,1	10,7	-
г.Алматы	3,8	2,6	5,5	6,3	7,2	6,4	6,7	5,4	5,7	7,3	8,0	5,0	1,20

Примечание – составлено автором на основе данных Агентства РК по статистике

Таблица 2 – Динамика объема инновационной продукции, в млн. тенге

Область	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 к 2003, в %
Республика Казахстан	65020,4	74718,5	120408,4	156039,9	152500,6	111 531,1	82 597,4	142166,8	235962,7	379005,6	578263,1	580 386,0	892,62
Акмолинская	1,1	9,8	6278,1	31947,9	41235,6	4 316,9	1 039,0	6959,6	9822,5	19902,1	18205,7	33 801,6	3072872,73
Актюбинская	6493,5	8076,5	1249,8	6450,4	11680,0	14 056,9	4 428,3	9792,3	16880,9	6542,4	8300,6	4 454,4	68,60
Алматинская	501,4	897,8	6571,9	10370,2	8577,4	334,0	419,5	521,0	5498,1	13288,0	13153,8	16 608,9	3312,50
Атырауская	-	9,2	334,9	1940,1	186,9	1 598,4	55,3	126,1	1828,1	4772,2	38078,2	18 655,3	-
Восточно- Казахстанская	4144,3	4188,2	11411,9	13747,5	26015,4	5 118,2	6 939,5	13854,5	33592,5	99332,1	109378,9	97 778,9	2359,36
Жамбылская	848,1	378,0	1135,0	1575,1	2241,6	6 286,1	2 190,4	723,8	11251,8	19181,2	19637,4	25 250,3	2977,28
Западно- Казахстанская	1827,7	391,4	1181,0	2327,9	2343,8	390,6	728,7	-	24804,9	4399,3	9009,5	5 996,5	328,09
Карагандинская	34798,0	37483,8	56239,0	59871,8	37986,5	16 473,8	14 412,4	14897,7	14388,6	30891,5	53731,2	21 578,1	62,01
Костанайская	203,3	89,7	184,7	861,6	1344,8	4 084,0	1 848,3	1966,9	12453,0	29769,7	35728,9	57 633,9	28349,19
Кызылординская	-	4,6	3,8	2,0	8,0	30,3	66,7	-	2281,3	3645,0	6641,7	4 761,2	-
Мангистауская	1126,2	3005,2	8576,2	6639,6	7353,0	5 002,9	133,0	233,2	618,6	3609,0	1395,4	1 546,8	137,35
Павлодарская	8765,3	7691,4	10147,8	1249,7	2002,7	38 060,2	35 420,1	72592,6	73279,0	97620,0	83368,0	83 070,6	947,72
Северо- Казахстанская	279,7	2235,9	1430,4	2789,4	959,9	3 228,6	2 751,0	2880,6	1469,5	6098,3	16028,0	16 500,4	5899,32
Южно- Казахстанская	885,7	6163,6	5057,6	5522,4	2715,1	1 451,4	4 422,5	4859,9	15374,0	22588,7	33177,5	45 153,5	5098,06
г.Астана	-	-	2779,0	2866,8	13,0	13,2	31,1	72,2	1818,6	4787,0	119923,4	125 507,0	-
г.Алматы	5146,1	4093,4	7827,3	7877,5	7836,9	11 085,6	7 711,5	12686,6	10601,4	12579,1	12504,9	22 088,6	429,23

Примечание – составлено автором на основе данных Агентства РК по статистике

Как видно из рисунка 1 события будут развиваться по формуле:

$$y = 7571x^2 - 55249x + 17219$$

Достоверность прогноза составит $R^2 = 0,893$ или 89,3%, что свидетельствует о достаточно высокой достоверности.

Рассчитаем по данной формуле прогноз до 2017 года:

$$y_{2016} = 7571 \cdot 14^2 - 55249 \cdot 14 + 17219 = 727649 \text{ млн. тенге}$$

$$y_{2017} = 7571 \cdot 15^2 - 55249 \cdot 15 + 17219 = 891959 \text{ млн. тенге}$$

С 2009 года по 2014г. доля инновационно-активных предприятий увеличилась с 4% до 8%, в 7 раз возросли затраты предприятий на технологические инновации, - с 61,0 до 431,9 млрд тенге, а объем инновационной продукции - с 82,6 до 578,2 млрд тенге[2].

Приоритетными направлениями для развития являются: комплексные решения в энергетике и ЖКХ, прежде всего — альтернативная энергетика с ориентром на ЭКСПО — 2017; новые материалы — сплавы с редкоземельными элементами; новое сельское хозяйство — роботизация, автоматизация сельскохозяйственного производства, управление водными ресурсами, биоинформатика, биоинженерия; интеллектуальная транспортная логистика, навигационные системы подвижных объектов, программные средства обработки данных [3].

Анализ сложившейся ситуации дает возможность сформулировать несколько возможных направлений решения проблем повышения инновационной активности Казахстана. Они включают:

1. Необходимость реализации комплекса мер по совершенствованию механизмов стимулирования и поддержки со стороны государства по разработке и внедрению предприятиями эффективных инноваций в организацию и управление производством. Это в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции на мировом рынке. Данная группа мер может включать ряд направлений.

2. Необходимость разработки проектов национального масштаба создания и производства наукоемкой инновационной продукции, а также модернизации технической и технологической составляющей с целью обеспечения соответствия современным требованиям.

3. Необходимость разработки мер государственного воздействия для развития инновационной инфраструктуры и системы привлечения в сферу инноваций частного капитала.

Одним из важных направлений достижения данных целей является привлечение иностранных инвестиций, эффективность которого зависит от степени экономической привлекательности Казахстана. Таким образом,

совершенствование государственной политики по привлечению инвестиций в сферу инноваций значительно может повысить конкурентные преимущества национальной экономики [4].

Список литературы:

1. Дауренбекова А.Н., Кунанбаева Д.А. повышение инновационной активности предприятий Казахстана в условиях глобализации//Вестник КазНУ, Алматы - 2013г.

2. Официальные данные Агентства РК по статистике 2003-2014гг.//http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersScience?_afzLoop=28096552575464216#%40%3F_afzLoop%3D28096552575464216%26_adf.ctrl-state%3Dd3kwushn8_50.

3. В стране за последние пять лет наблюдается спрос на инновации, передает ИА «NewTimes.kz», 22.05.2014г.//<http://newtimes.kz/eshche/tekhnologii/item/2237-dolya-innovatsionno-aktivnykh-predpriyatij-v-kazahstane-udvoilas>

4. Доля инновационно-активных предприятий в Казахстане будет повышаться (30.06.2015г.)//<http://profit.kz/news/25433/Dolya-innovacionno-aktivnih-predpriyatij-v-Kazahstane-budet-povishatsya/>

5. Кулмаганбетова А.С. Проблемы повышения инновационной активности Казахстана в рамках глобального рейтинга конкурентоспособности (25.09.2014г.)// <http://group-global.org/ru/node/9091>

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНЫХ КЛАСТЕРОВ

Николаев С.П.,
студент гр. Эк-13

Научный руководитель: Миронова Л.С.,
ст. преподаватель кафедры ЭИМ, магистр экономики и бизнеса
Рудненский индустриальный институт

Международный аспект развития промышленно-инновационных кластеров с точки зрения их эволюции по определению вторичен: изначально формирование кластеров носило исключительно локальный характер, и они рассматривались как важные составляющая национальной конкурентоспособности [1].

Кластер обеспечивает возможность ведения конструктивного диалога между компаниями, правительством и университетами и исследовательскими институтами. Участие в кластере дает преимущества в доступе к новым технологиям благодаря постоянным взаимоотношениям с другими участниками кластера. Именно поэтому необходимо повышать эффективность использования потенциала развития инновационных кластеров как одного из приоритетных направлений активизации интеграционных процессов.

Кластер представляет собой один из инструментов коммуникации бизнеса, науки и государства. Он применим в ситуациях, когда имеется дефицитная рыночная позиция, препятствующая развитию определенной отрасли, либо барьеры коммуникации между компаниями кластера в части производственной или технологической кооперации.

Интеграционные процессы в мире создают предпосылки для формирования международных кластеров в трансграничных государствах с целью повышения международной конкурентоспособности союзных государств.

Дадим определение трансграничным кластерам. Это сетевые объединения, которые охватывают смежные пограничные территории соседних государств, в состав которых входят группы независимых компаний и ассоциированных учреждений, географически сосредоточенных в трансграничном регионе.

Особенностью трансграничных кластеров является необходимость учета в своей деятельности участниками кластерных образований различной налоговой, таможенной, законодательной среды соседних стран. Кластеры, используя местный природно-ресурсный, социально-экономический, инфраструктурный потенциал, геоэкономическое положение территорий сопредельных государств, повышают конкурентоспособность регионов, обеспечивают достойный уровень и качество жизни населения. В них создаются платформы для развития технопарков, логистических центров, технополисов и других инновационных рыночных форм.

Примеры трансграничных кластеров в ЕС (Яшева, 2012):

- стекольный кластер в Верхней Австрии, Баварии (Германия) и Богемии (Чехия);
- текстильный кластер в Нижней Австрии и Богемии;
- станкостроительный кластер в Штирии (Австрия) и Словении;
- биотехнологические кластеры Эресунн (Дания — Швеция),
- «БиоДолина» (Германия — Швейцария — Франция), Твенте (Нидерланды — Германия);
- информационно-телекоммуникационный кластер «Долина Доммель» (Бельгия — Нидерланды);
- консалтинговый кластер Венло (Нидерланды — Германия).

Специфика трансграничных кластеров состоит в том, что субъекты кластера являются резидентами разных государств, при этом они связаны в технологические цепи, взаимодополняют друг друга, а также (что свойственно кластерам) сотрудничают и конкурируют одновременно.

С учетом зарубежного опыта кластеризации и особенностей экономических и социальных отношений во внешней среде двух государств предлагаются следующие направления организации и развития кластеров между Россией и Казахстаном.

1. Организационно-правовое обеспечение формирования кластеров:

- разработка методических и практических материалов по созданию кластеров в помощь руководителям регионов и предпринимателям;
- пропаганда в обществе идей и преимуществ, связанных с созданием кластеров;
- подбор и обучение специалистов, которые призваны распространять идеи кластеров;
- идентификация кластеров в регионе, анализ их конкурентоспособности;
- разработка и реализация кластерных проектов;
- мониторинг деятельности кластеров, пользующихся господдержкой.

2. Экономический механизм стимулирования кластерных инициатив:

- финансирование (в том числе на условиях государственно-частного партнерства) создания в регионе субъектов кластерной инфраструктуры (центры кластерных инициатив, центры государственно-частного партнерства, промышленные ассоциации);
- конкурсное финансирование инвестиционных кластерных проектов (например, технического развития поставщиков, образовательные проекты, проекты создания товаропроводящих сетей за рубежом и др.);
- предоставление льготных кредитов для инвестиционных проектов, направленных на развитие кластеров;
- предоставление грантов на обучение субъектов кластера.

3. Формы продвижения международных кластеров:

- торгово-экономические связи,
- международные конференции,
- переговоры с иностранными инвесторами и международными донорами,
- инвестиционные форумы.

Формирование трансграничных кластеров будет способствовать повышению конкурентоспособности двух государств. Кластер окажет содействие развитию предпринимательства и обеспечению занятости; организации новых бизнесов в рамках кластеров, а также реализации сотрудничества в сфере науки и образования. Трансграничные кластеры обеспечат рост экспорта в двух странах (посредством реализации совместных программ маркетинга и сбыта продукции за рубежом), активизируют инновационно-инвестиционную деятельность в результате совместных инвестиционных проектов в рамках государственно-частного партнерства и привлечения иностранных инвестиций, будут стимулировать деловую активность в трансграничных регионах посредством реализации программ трансграничного сотрудничества.

Список литературы:

1. Рекорд С.И. Методология развития кластерных систем как мезоуровня международной экономической интеграции / С.И. Рекорд. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 211 с.

2. Поболь А. Экономический потенциал инновационного развития стран в интеграционных процессах СНГ, ЕврАзЭС и ЕЭП. Евразийская экономическая интеграция. №1.(2012)

3. Портер М. Конкуренция. Москва: ИД Вильямс. С. 608.(2005)

4. Яшева Г. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства. Монография. Витебск: УО «ВГТУ», с. 373(2010)

5. Яшева Г. Формирование международных кластеров как фактор повышения конкурентоспособности экономик России, Беларуси и Украины.(2012). Доступно на: <http://ukros.ru/wp-content/uploads/2012/11/яшева.doc>

5. World Economic Forum (2012) The Global Competitiveness report 2010–2011, 2011-2012, 2012-2013. Available at: <http://www.weforum.org>

РОЛЬ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

Слямов А.,

студент 2 курса специальности «ГМУ» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель: Тлеубердиева С.С.,

к.э.н., ст. преподаватель ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Ключевые слова: национальная экономика, деловой визит, современный бизнес, отдых, конгрессные туры, национальная экономика, культурно-развлекательная сфера.

Германия – страна стабильности и пунктуальности. Европейские стандарты, сосредоточение крупного банковского потенциала, обилие промышленных корпораций и четкое бюджетирование любого мероприятия вывело немецкую экономику на высшую ступень развития. Именно поэтому Германия стала наиболее актуальным местом Businesstravel — прогрессивного направления туристической сферы.

Туризм является важным источником повышения благосостояния государства. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и ее народа, и дающую доход государству, не говоря уже о том, что эта система "кормит" очень много физических и юридических лиц, так или иначе связанных с оказанием туристских услуг.

Современный туризм отличается разнообразием форм, видов и разновидностей. Форма туризма связана с пересечением туристом

государственной границы своей страны. Поэтому выделяют туризм внутренний (т.е. путешествия внутри своей страны) и туризм международный (поездки с туристскими целями в другие страны).

Конгресс туризм- довольно масштабное деловое мероприятие. В Америке или Азии подобное мероприятие может собирать по 5-7 тыс. участников. Конгрессный туризм для индивидуалов отличается от выставочного тем, что не нуждается в стандартном продвижении, - ведь предварительная реклама мероприятий здесь неэффективна. Практически все запросы на посещение конференций, конгрессов поступают от частных клиентов, уже имеющих приглашения и заинтересованных лишь в оформлении стандартного турпакета (виза, перелет, трансферы, проживание и т.п.). Конгресс-туризм - это не только деловая поездка как таковая, но и обмен информацией, организация семинаров как эффективного способа накопления профессионального опыта, а так же поиск новых партнеров для бизнеса.

Деловой туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. За свои невиданно быстрые темпы роста деловой туризм признан экономическим феноменом XX столетия.

Современный туризм отличается разнообразием форм, видов и разновидностей. Форма туризма связана с пересечением туристом государственной границы своей страны. Поэтому выделяют туризм внутренний (т.е. путешествия внутри своей страны) и туризм международный (поездки с туристскими целями в другие страны).

С каждым годом деловые, культурные и научные связи между регионами и странами становятся все более тесными. Деловой туризм играет в этом важную роль. Развитие национальной экономики и интеграция ее в мировой рынок тоже немыслимы без развития сферы делового туризма. Деловая коммуникация, обмен технологиями и информацией, поиск новых рынков, поиск партнеров для инвестиций и совместных проектов, продвижение компаний через PR-акции, обучение персонала и внедрение корпоративной культуры - все это деловой туризм, как неожиданно бы это не звучало. А еще, деловой туризм - это один из ресурсов интеграции и развития компаний, через участие в выставках и конгрессах, через бизнес-образование.

Деловой туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. За свои невиданно быстрые темпы роста деловой туризм признан экономическим феноменом XX столетия.

Деловой туризм играет важнейшую роль в развитии национальной экономики - содействует ее интеграции в мировой экономический рынок.

Деловая коммуникация, обмен технологиями и информацией, поиск новых рынков, поиск партнеров для инвестиций и совместных проектов, продвижение компаний через PR- акции, обучение персонала и внедрение корпоративной культуры - все это деловой туризм, как неожиданно бы это не звучало. А еще, деловой туризм - это один из ресурсов интеграции и развития компаний, через участие в выставках и конгрессах, через бизнес-

образование. Деловой туризм - это одно из важнейших условий успешного бизнеса.

Современный бизнес невозможен без активного обмена информацией, без овладения новыми технологиями, без повышения квалификации на всех уровнях делового образования, участия в международных конгрессах, семинарах, выставках и т.п. Все это входит в сферу делового туризма. Благодаря этой отрасли туризма происходит приток новых идей в экономику, завоевываются новые рынки, т.е. осуществляется прогресс.

Корпоративная поездка позволяет не только заключить выгодные бизнес контракты для ведения бизнеса в Германии или Европе, принять участие во всевозможных тематических выставках и конференциях специалистов, но и сформировать корпоративный дух ваших сотрудников, создать мотивационный настрой для успешной работы в команде, используя направление ин센див в Германии. Предлагаем следующие виды делового туризма в Германии:

1. М – Meetings (Встречи). Планирование встреч с деловыми партнёрами, поиск места проведения встречи, предоставление профессиональных переводчиков и гидов, разработка разнообразных и насыщенных программ, выходящих за рамки деловой встречи, трансферы, размещение в отеле.

2. I – Incentives (Поощрительные поездки). Уникальность и оригинальность туров, разработка маршрута в соответствие с пожеланиями клиента, дополнительные услуги в культурно-развлекательной сфере, комплексное обслуживание и высокий уровень сервиса.

3. C – Conferences (Конференции). Полная организация конференций, предоставление профессиональных переводчиков и стенографистов, поиск места для проведения конференций, индивидуальное сопровождение, решение сложных вопросов, компетентная консультация.

4. E – Exhibitions (Выставки).

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрен роль делового туризма в Германии как перспективной отрасли в развитии национальной экономики. Туризм – не только крупнейший, но и один из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия.

Также следует отметить, что новые тенденции развития экономики страны диктуют иное отношение к формированию регионального туристско-рекреационного продукта. В этих условиях появилась вполне очевидная необходимость в выполнении специального рекреационного исследования территории Германии.

SUMMARY

The article rassmotrenarol business tourism in Germany as a promising industry in the development of the national economy. Tourism - is not only the

largest but also one of the most dynamic sectors of the world economy. For rapid growth, he acknowledged the economic phenomenon of the century.

It should also be noted that the new development trends of the economy dictate otherwise related to the formation of a regional tourist and recreational product. In these circumstances, there vpolneochevidnaya need to perform a special recreational studies in Germany.

Список литературы:

1. Хамова Ю.А. Проблемы регулирования туризма в рамках Европейского Сообщества / Ю.А. Хамова // Туризм: право и экономика. — 2006. — N 5. — С. 38-41.

2. Strategic Management for Travel & Tourism by Nigel Evans, David Campbell, George Stonehouse

3. Swarbrooke, John & Horner, Susan (2012), «Business Travel and Tourism», Routledge.

4. Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. М. 2005.

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ ГЕРМАНИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА НЕМЕЦКОМ РЫНКЕ

Жолдыулы А.,

студент 2 курса специальности «ГМУ» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель: Тлеубердиева С.С.,

к.э.н., ст. преподаватель ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Ключевые слова: деловой туризм, деловой визит, современный бизнес, отдых, конгресные туры, интенсив туры, экономический и финансовый потенциал.

Туризм является важным источником повышения благосостояния государства. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и ее народа, и дающую доход государству, не говоря уже о том, что эта система "кормит" очень много физических и юридических лиц, так или иначе связанных с оказанием туристских услуг.

Согласно ежегодному отчету GBTA (Глобальной ассоциации делового туризма) в 2014 году бизнес-трэвел продемонстрировал темпы роста на уровне 6,9% несмотря на сохранение неустойчивых явлений в экономиках как развитых, так и развивающихся стран. Эксперты прогнозируют умеренный рост расходов на деловой туризм и в текущем году – на уровне 8,6%. По предварительным оценкам, далее индустрию ждёт более скромный, но всё

же стабильный рост на уровне 7,1% в 2016 году, 6,9% в 2017 и 6,4% в 2018 году.

Германия сегодня – это самое востребованное, актуальное и удачное направление для командировки, для делового туризма. Здесь можно заключать контракты, можно искать хороших партнеров, надежных. Выставки Германии имеют большой вес. Но чтобы стать деловым туристом и принять участие на достойном уровне, предварительно придется подготовиться. Немецкие выставки отличаются высокой посещаемостью – пожалуй, даже развивающиеся выставки Китая не могут пока догнать их. Следовательно, деловой визит в Германию себя гарантированно оправдывает.

Германия славится не только культурными и историческими достопримечательностями. Это еще и крупный центр делового и корпоративного туризма. Европейские стандарты ведения бизнеса, огромный промышленный потенциал, сосредоточение банковского капитала сделали эту страну одним из лидеров на мировом рынке. Набирают обороты проявления корпоративной культуры в туризме – руководители компаний нередко отправляют в заграничные поездки целые рабочие коллективы. Такая бизнес-поездка за рубеж открывает огромные возможности для развития компании: она позволяет заключить выгодные контракты с европейскими странами, поучаствовать в тематических мероприятиях (конференциях и выставках), укрепить корпоративный дух. Именно в силу этих причин корпоративный туризм стал очень популярен.

Основа деловой поездки - насыщенная программа встреч и мероприятий, которые спланированы заранее. Бизнес-тур изначально организуется в сочетании с культурной и экскурсионной программой, которая интересна для конкретного клиента. Обычно в стандартную (базовую) программу деловой части бизнес-тура входит оформление визы, проживание, завтраки, трансферы. Дополнительно предоставляются такие услуги, как аккредитация на выставку или входные билеты, услуги гида и переводчика, аренда автомобиля, дополнительные переезды и многое другое, что может быть необходимо на том или ином мероприятии. Компанией-организатором могут быть рекомендованы различные варианты организации поездки и всех необходимых услуг, а также принимается заказ от клиента на организацию необходимых дополнительных мероприятий.

Германия знаменита не только как обитель культурных и исторических памятников, но и как значимый центр корпоративного и делового туризма. Это обусловлено большим промышленным потенциалом страны, высокими европейскими стандартами ведения бизнеса и огромным сосредоточением экономического и финансового потенциала.

Деловой туризм в Германии развивается в следующих направлениях:

1. Конгрессно-выставочные командировки. Данное направление включает в себя посещение офисов различных компаний для подписания бумаг, ведения переговоров и обмена опытом. Также оно подразумевает участие в конгрессах, ярмарках, конференциях, выставках и прочем. В Германии

постоянно проводится множество подобных мероприятий, затрагивающие всевозможные аспекты бизнеса.

2. Инсентив-туры. Эти путешествия носят поощрительный характер. Они мотивируют сотрудников на более качественную работу значительно лучше банальных премий. В Германии созданы прекрасные условия для данного направления бизнес-туризма. Зачастую в инсентив-туры включают проведение teambuilding.

3. Стажировки. Повышение квалификации персонала компании является одной из частей корпоративного туризма. Работники могут отправляться как в краткосрочные, так и в длительные поездки. Основное условия – знание немецкого языка.

4. Бизнес-туризм – это новые возможности для развития компании. Поездки позволяют принимать участие в передовых событиях делового мира, находить новых партнеров, заключать выгодные контракты и укреплять корпоративный дух.

Посещение международной уважаемой выставки – это отличный метод вывода своего дела на уровень между странами. Вполне возможно, что удастся не только заинтересовать потенциальных клиентов, но также привлечь к своему делу инвестиции. И среди прочих наиболее престижными смело можно назвать те выставки, которые постоянно проводятся в Германии.

Делая вывод, можно отметить, что Германия – это стабильная страна, символ народа которой – пунктуальность. Это страна, где очень сильная экономика, и слова Германия и качество в сознании многих уже давно стали синонимами. Здесь всю властвуют европейские стандарты, банковский потенциал сосредоточен именно тут, работают многочисленные корпорации промышленников. Все мероприятия отличаются четкостью бюджетирования. Сегодня экономика Германии на высочайшем уровне.

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрен деловой туризм в Германии как фактор развития экономического и финансового потенциала страны.

В последние десятилетия туризм и рекреация вышли на позиции одной из ведущих отраслей мирового хозяйства и стали важной частью национальной экономики и источником благосостояния самых разных стран мира.

С каждым годом деловые, культурные и научные связи между регионами и странами становятся все более интенсивными. Деловой туризм играет в этом важную роль. Развитие национальной экономики и интеграция ее в мировой рынок тоже немислимы без развития сферы делового туризма.

SUMMARY

The article describes the business tourism in Germany as a factor of economic and financial potential of the country.

In recent decades, tourism and recreation came to the position of one of the leading sectors of the global economy and become an important part of the national economy and a source of well-being of the most diverse countries in the world.

Every year the business, cultural and scientific relations between the regions and countries are becoming more intense. Business plays an important role. The development of the national economy and its integration into the world market is also unthinkable without the development of business tourism.

Список литературы:

1. Самойленко А.А. География туризма. – Ростов н/Д: Феникс, 2006.
2. Strategic Management for Travel & Tourism by Nigel Evans, David Campbell, George Stonehouse
3. Swarbrooke, John & Horner, Susan (2012), «Business Travel and Tourism», Routledge.
4. Гасиев М. Основы делового туризма и индустрии МІСЕ в России и за рубежом: сравнение и тенденции. // Деловой туризм и индустрия МІСЕ в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции (практический опыт). М. 2004.
5. Папирян Г.А. ГЛАВА 4. Деловой туризм // Маркетинг в туризме. — Москва: Финансы и статистика. — 160 с.
6. Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. М. 2005.

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ОТРАСЛИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Мустафина М.

Студентка гр.Диз-11

Научный руководитель: М.Д.Мустафина,

преподаватель кафедры ЭиМ

Рудненский индустриальный институт

Текстильная и швейная промышленность Казахстана пока покрывает лишь 10% потребности внутреннего рынка.

По результатам анализа конкурентных преимуществ страны текстильная промышленность определена как один из семи наиболее перспективных кластеров. По каждому из них разработаны планы соответствующих мероприятий, которые уже начали реализовываться. Первым пилотным кластером стал хлопково-текстильный кластер в Южно-Казахстанской области. Сегодня Казахстан вступил в период стабильного экономического роста, наша страна стоит на пороге больших проектов, на качественно новом этапе социально-экономического развития, перспективной целью которого является интеграция Казахстана в мировое экономическое пространство. Текстильная и легкая промышленность - одна из основных отраслей экономики,

формирующих бюджет во многих странах мира. Сырьевой базой хлопково-текстильной промышленности Казахстана является хлопок. В 2010 году валовой сбор урожая хлопка-сырца в стране составил 525 тыс. тонн. Получаемый в Казахстане хлопок относится к средневолокнистым видам хлопкового волокна.

Основной объем производимого хлопка-волокна - более 80% - ориентирован на экспорт. Остальное используется такими текстильными предприятиями, как ТОО «Альянс Казахский Русский Текстиль», АО «Меланж», АО «Ютекс», ТОО «Nimex Textile». Текстильная промышленность Казахстана представлена в основном предприятиями, построенными в период Советского Союза. В Южно-Казахстанской области работает несколько новых предприятий, вложивших средства в модернизацию существующих и строительство новых текстильных производств. ТОО «Альянс Казахский Русский Текстиль» - совместное предприятие, в которое входят казахстанская хлопковая компания «Мырзакент» и российская корпорация «Русский Текстиль» - крупнейший отраслевой текстильный холдинг России. Проектная мощность планируется на уровне 15 млн кв. м ткани в год. АО «Ютекс» - предприятие по переработке хлопка-волокна, плановая мощность составляет около 6 тыс. тонн хлопчатобумажной пряжи в год, которая идет на продажу в Россию, Украину и на местный рынок. АО «Меланж» - интегрированная фабрика, выпускающая хлопчатобумажную пряжу с использованием местного сырья. Производственная мощность предприятия в среднем 5 тыс. тонн пряжи в год. Также предприятие производит домашний текстиль. Продукция продается по Казахстану, России, Турции. ТОО «Nimex Textile» - текстильная фабрика, перерабатывающая 12 тыс. тонн хлопкового волокна в год.

Продукция – хлопчатобумажная пряжа и ткани.

Таким образом, сегодня удельный вес текстильной и швейной промышленности в общем объеме валового производства страны составляет 0,4%.

Для примера - в России этот показатель составляет 1%, в развитых странах, таких как Германия, Франция и США, доля текстильной и легкой промышленности в объеме промышленного производства равна 4%, в Италии - 12%. Это позволяет им сформировать 20% бюджета и обеспечить наполнение внутреннего рынка на 75-85% продукцией собственного производства. В Турции и Китае доля текстиля в ВВП доходит до 30%. Текстильная и швейная промышленность Казахстана покрывает лишь 10% потребности внутреннего рынка. В то время как для формирования экономической безопасности страны объем внутреннего производства должен как минимум удовлетворять 30% внутреннего спроса.

Для текстильной промышленности Казахстана характерно следующее: отрасль представлена предприятиями, построенными в советское время, как следствие - низкий уровень их технической оснащенности. Проблемами отрасли также являются низкая производительность труда, отставание от мировых аналогов технологии, отсутствие стандартов качества, плохой

маркетинг. Но есть и конкурентные преимущества – близость потенциальных хлопковых производителей - Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана. Казахстан находится в центре емких рынков сбыта стран СНГ и Восточной Европы. Еще одним преимуществом является компактное расположение сырьевого материала и перерабатывающих фабрик - на территории Южно-Казахстанской области. Это позволяет применить кластерную модель развития отрасли. Кластерный подход позволяет мобилизовать все экономические факторы в определенном направлении. На сегодня развитие кластеров является широко признанным инструментом, сопутствующим экономическому развитию и повышению конкурентоспособности. Быстро распространяющееся число кластерных инициатив, как в развитых, так и в развивающихся странах по всему миру, отражает их эффективность и жизнеспособность. Применение кластерной модели в развитии текстильной промышленности Казахстана является важным фактором конкурентоспособности отдельных компаний и всей экономики.

Казахстанская текстильная промышленность имеет большой потенциал для успешного развития отрасли, учитывая более низкие показатели затрат при производстве, близость к сырью и потенциальным рынкам сбыта производимой продукции, привлекательный инвестиционный климат, развитую транспортную инфраструктуру. Казахстан обладает хорошим масштабом рыночных возможностей, как для развития текстильной индустрии, так и отдельно взятого сектора хлопково-текстильной промышленности региона. Для планомерной реализации создания и развития хлопково-текстильного кластера в южном регионе Казахстана уже проведены мероприятия на государственном уровне. В частности, принят Закон РК «О развитии хлопковой отрасли», создаются современные лаборатории по покупной оценке качества хлопка-волокна, открыт научно-исследовательский институт хлопководства, ведется работа по организации транспортно-логистических центров. Государственное АО «Хлопковая контрактная корпорация» ввела в эксплуатацию новый хлопкоочистительный завод, создана лизинговая компания АО «БРК-Лизинг». Указом Президента РК создана Специальная экономическая зона «Онтустик». Цель - создание благоприятных условий для переработки производимого в Казахстане хлопка-волокна до готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Текстильным компаниям на территории СЭЗ предоставляются значительные налоговые и таможенные преференции. На территории «Онтустик» планируется построить порядка 15 текстильных предприятий, которые будут перерабатывать 100 тыс. тонн хлопка-волокна в год. Основными видами производств в СЭЗ будут выпуск джинсовых, махровых, трикотажных изделий, спецодежды и суровых тканей, домашнего текстиля.

Успешному развитию СЭЗ способствуют такие факторы, как льготные экономические условия, доступ к сырьевой базе, рынкам сбыта, человеческим ресурсам, инфраструктуре, низкий уровень затрат, стабильный инвестиционный климат. Реализация идеи «Онтустик» предполагает

увеличение доли текстильной отрасли в валовом внутреннем продукте страны, создание высокотехнологичных производств, обеспечивающих конкурентоспособность отечественной продукции по цене и качеству, создание условий для привлечения инвестиций в отрасли и кредитования предприятий банками второго уровня, повышение конкурентоспособности национальной экономики, что будет способствовать ее интеграции в мировую экономику. Создание СЭЗ «Онтустик» реализуется в рамках формирования хлопково-текстильного кластера. Соответствующий Указ Главы государства был подписан в июле 2005 года. СЭЗ расположена в Сайрамском районе Южно-Казахстанской области и занимает 200 гектаров земли вблизи железной дороги, ЛЭП и газопровода. Проект предполагает создание 15 тыс. рабочих мест. На территории СЭЗ будет действовать режим свободной таможенной зоны.

Список литературы:

1. Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике [Электронный ресурс]. - Режим доступа:stat.kz
2. Худова Л. Н. О текущей ситуации в легкой промышленности в Республике Казахстан // Инновац. технологии пр-ва товаров, повышение качества и безопасности продукции лег. пром-сти: Материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Алматы, 25 мая 2012 г. - С. 59-61.
3. Худова Л. Н. Возможности легкой промышленности в Республике Казахстан в условиях модернизации производства // Инновац. технологии пр-ва товаров, повышение качества и безопасности продукции лег. пром-сти: Материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Алматы, 28-29 апр. 2011 г. - С. 6-10.
4. Официальный сайт Института Политических Решений [Электронный ресурс]. - Режим доступа:ipr.kz/ analytics/1/1/191
5. Оперативная отчетность по мониторингу государственной программы «Программа развития легкой промышленности Республики Казахстан на 2010-2014 гг.» / М во индустрии и новых технологий Республики Казахстан. - Алматы, 2012.
6. Официальный сайт Комитета таможенного контроля Министерства финансов Республики Казахстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: customs.kz/wps/portal/customs/
7. Программа импортозамещения в отраслях легкой и пищевой промышленности на 2001-2003 годы: Постановление Правительства Республики Казахстан № 1088 от 20.08.2001.
8. Программа по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010-2014 годы. - Астана, 2010.
9. Textile Technology Seminar 2011 / Kazakhstan-Korea Textile Technology Cooperation Project. - Almaty Technological University, Oct. 27, 2011. - 128 p.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Баймуханов К.,
студент 2 курса специальности «ГМУ» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева
Научный руководитель: Тлеубердиева С.С.,
к.э.н., ст. преподаватель ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Ключевые слова: профессиональный деловой туризм, событийные мероприятия, деловой визит, современный бизнес, отдых, конгрессные туры..

Бурное развитие туризма в Германии началось после Второй мировой войны. Вся существующая на сегодняшний день система была создана фактически из ничего в течение нескольких десятилетий, и в настоящий момент находится на высоком современном уровне и продолжает прогрессировать. На сегодняшний день все маленькие фирмы, которые существовали изначально, концентрируются вокруг нескольких мощных объединений.

В Германии не существует отдельного министерства или департамента по туризму, поскольку это не та страна, которая охотно посещается туристами, как Италия или Испания. В большей степени здесь развит транзитный и выездной туризм. Можно сказать, что она является одной из ведущих стран мира в области выездного туризма. В связи с этим вся туристическая система принадлежит министерству экономики. В Германии существует Федеральный туристический союз, представители этого союза работают в парламенте, и есть Национальный совет по туризму, который входит в министерство экономики. Итак, существует достаточно рычагов, чтобы лоббировать интересы туризма на всех уровнях.

Деловой туризм, также деловые путешествия, деловые поездки — это поездки (командировки) сотрудников различных организаций с деловыми целями.

Германия привлекательна как центр делового туризма благодаря всевозможным выставкам, конференциям. Наряду с Францией она является лидером по количеству выставок автомобильной специализации. Из 64 выставок данной специализации в Германии ежегодно проводится около 11. Это объясняется тем, что Германия является одним из мировых лидеров в машиностроении, в частности в производстве легковых автомобилей. Ежегодно Германия производит более 6 млн. автомобилей. В секторе сельского хозяйства прослеживается та же тенденция. Германия доминирует по количеству выставок сельскохозяйственной специализации.

Деловой туризм объединяет индустрию корпоративных путешествий (англ. Corporatetravelindustry) и индустрию встреч (MICE). Деловой туризм включает собственно деловые поездки (командировки) бизнесменов и предпринимателей, конгрессно-выставочный и интенсив-туризм, проведение событийных мероприятий.

Организацией деловых поездок занимаются профессиональные агентства делового туризма (TravelManagementCompany, ТМС).

Профессиональный деловой туризм имеет цель, направленную на реализацию коммерческого интереса (посещение выставок, конференций, съездов, ярмарок). Поездки с деловыми целями — одна из важных частей туристского обмена. Профессиональные деловые поездки очень важны с экономической точки зрения, потому как на интенсивность их не влияют сезонные факторы. Скорее наоборот, их количество немного сокращается к разгару туристского сезона. К профессиональному деловому туризму можно отнести поездки отдельных лиц и целых делегаций для участия в совещаниях, переговорах, коронациях и т. д. Однако в число туристов не включают дипломатических работников посольств и консульств.

Разновидностью профессионального делового туризма считаются поездки в составе групп по профессиям, на которые в последнее время спрос существенно возрос. Они близки к познавательным поездкам по характеру, но разработанная специально программа посещения объектов и предприятий предопределяет целесообразность выделения такого рода поездок, относя их к отдельной разновидности туризма. Развитие профессионального делового туризма тесно связано с интернационализацией бизнеса.

Профессиональный деловой туризм, который часто выступает в качестве награды за те или иные достижения, возник сравнительно недавно, но быстро смог стать частью корпоративной культуры большинства организаций. Такие презенты достаются сотрудникам компании, а также постоянным партнерам и иногда любимым клиентам. Опираясь на предпочтения и требования этих людей выбираются направления для путешествия, продолжительность, программа мероприятий. Следует отметить, что профессиональный деловой туризм нуждается в детальном анализе, причем не только рабочей части поездки, но и развлекательной.

В XXI веке организация деловых поездок стала одним из главных направлений работы многих известнейших компаний и агентств, с которыми можно ознакомиться на выставке.

По оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), за 2010 год объём деловых поездок во всем мире составил 819 млрд \$. Это на 1,8 % меньше, чем годом ранее. К 2020 году WTTC прогнозирует цифру в 1,589 трлн \$, что означает ежегодный рост на 4,3 %. Этот же источник оценивает рынок частных путешествий в этом году в 3,111 трлн \$. Прогноз на 2020 год — 5,793 трлн \$ с ежегодным ростом на 4,1 %.

По данным Международной ассоциации делового туризма (GlobalBusinessTravelAssociation; GBTA), по состоянию на 2014 год мировым лидером рынка делового туризма являются США, но к 2015 году их может обогнать Китай, чей рынок достигнет объёмов в 309 млрд \$.

К основным целям совершения деловых путешествий относятся:

- Проведение встреч и переговоров с партнёрами;

- Проведение совещаний с руководством и коллегами, представителей филиалов и дочерних структур;
- Инспекция работы представительств и филиалов;
- Установление и налаживание деловых контактов;
- Посещение профессиональных мероприятий (выставок, конференций и т. д.);
- Обучение сотрудников;
- Обращение в государственные структуры различных стран, с целью получения сертификатов, лицензий, разрешений и т. д.

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрены теоретические аспекты профессионального делового туризма. Деловая коммуникация, обмен технологиями и информацией, поиск новых рынков, поиск партнеров для инвестиций и совместных проектов, продвижение компаний через PR- акции, обучение персонала и внедрение корпоративной культуры - все это профессиональный деловой туризм, как неожиданно бы это не звучало. Также, профессиональный деловой туризм - это один из ресурсов интеграции и развития компаний, через участие в выставках и конгрессах, через бизнес-образование. Деловой туризм – это одно из важнейших условий успешного бизнеса.

SUMMARY

The article deals with theoretical aspects of professional business tourism. Business communication, the exchange of technology and information, the search for new markets, the search for partners for investments and joint projects to promote companies through shares PR-, personnel training and the introduction of corporate culture - all these professional business tourism, how suddenly it did not sound. Also, a professional business tourism - this is one of the resources integration and development of companies through participation in exhibitions and congresses, through business education. Business - is one of the most important conditions for a successful business.

Список литературы:

1. Сенин В. С. Организация международного туризма: Учебник. М., 2000.
2. Ильина Е.Н. Основы туристской деятельности: Учебник. М., 1992.
3. Strategic Management for Travel & Tourism by Nigel Evans, David Campbell, George Stonehouse
4. Swarbrooke, John & Horner, Susan (2012), «Business Travel and Tourism»,Routledge.
5. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. – М.: Юнити, 2006.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КОНЦЕНТРАЦИЯ БИЗНЕСА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНДУСТРИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Даутбаева Ж.,

студентка 2 курса специальности «ГМУ» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель: Тлеубердиева С.С.,

к.э.н., ст. преподаватель ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Ключевые слова: деловой туризм, деловой визит, современный бизнес, отдых, конгрессные туры, глобализация, концентрация. международная индустрии.

К крупнейшим в мире агентствам делового туризма относится культурный центр Оскара Нимейера в Гоянии.

На рубеже XX и XXI веков в международной индустрии делового туризма наблюдается высокая глобализация и концентрация бизнеса — 90 % всего мирового рынка делового туризма обеспечивают только 10 % игроков. И хотя в каждой крупной европейской стране насчитывается достаточно много компаний, работающих в сфере деловых поездок и корпоративных мероприятий (ТМС), безоговорочных лидеров в Европе, Азии и Америке всего пять. В «большую пятерку» входят American Express, Carlson Wagonlit Travel, Kuoni Group, Hogg Robinson Group и BCD Holdings. Эти компании характеризуются многомиллиардными оборотами, глобальными филиальными сетями, обширной географией деятельности, охватывающей несколько десятков стран.

- American Express — компания основана в 1850 году как турагентство. В настоящее время ведёт бизнес по четырём основным направлениям: банковские карты, дорожные чеки, финансовый сервис, деловой и индивидуальный туризм.

- Carlson Wagonlit Travel — основана в 1872 году, начав деятельность по улучшению качества и сервиса в железнодорожных вагонах. В настоящий момент занимает первое место в секторе делового туризма в Европе и Латинской Америке и второе место — в Северной Америке и Азии.

- Kuoni Group — образована в 1906 году. Среди инноваций компании — принцип персональной заботы о каждом клиенте, понятие туров «олл инклюзив», продажа билетов на поезда и страховых полисов от несчастных случаев в поездке непосредственно в агентстве. В настоящий момент — шестая компания делового туризма в мире по объёмам продаж.

- Hogg Robinson Group — компания, основанная в 1845 году, первоначально занималась страхованием и торговлей, позже стала оказывать и туристические услуги. Позиции HRG особенно сильны в странах Западной Европы. Например, годовой оборот входящей в группу британской ВТИУК превышает 1,8 млрд \$, а число совершаемых за год сделок — 3,4 млн \$.

- BCD Holdings — основана в 2006 году, объём продаж в 2013 году составил 21,3 млрд \$.

На российском рынке представлено несколько крупных международных ТМС, есть и местные агентства делового туризма, с 2004 года существует Ассоциация бизнес-туризма (АБТ), объединяющая компании делового туризма России. Также существуют крупные игроки, не входящие в ассоциации и холдинги, такие как Континент Экспресс, ТМС, Бизнес Тревел Бюро, Городской центр бронирования и туризма, Демлинк и другие.

Индустрия встреч MICE является одним из двух секторов делового туризма наряду с корпоративной трэвел индустрией. Аббревиатуру образуют первые буквы английских слов: M — Meetings (Встречи), I — Incentives (Инсентив, поощрительные поездки), C — Conferences (Конференции), E — Exhibitions (Выставки). MICE формируется на базе индустрии гостеприимства и творческих индустрий, хотя охватывает в рамках своей деятельности все отрасли мировой экономики. В MICE-индустрии работают специалисты, занятые в научной и технической сферах, архитектуре, дизайне, образовании, искусстве, музыке и индустрии развлечения. Также отрасль привлекает обширную группу креативных специалистов, работающих в бизнесе, и прежде всего, туристическом, в области финансов, юриспруденции.

К основным задачам в MICE-индустрии относится организация отраслевого и межотраслевого сотрудничества на городском, региональном, межрегиональном и международном уровне. В то же время индустрия включает широкий спектр различных видов деятельности - от распространения и продвижения информации, разработки развлекательной программы или содержания до технического обеспечения встречи.

Далее рассмотрим выставочный бизнес в деловом туризме. В мире ежегодно проходит большое количество крупных и средних профессиональных выставок туристической индустрии, а также узкоспециализированных семинаров и совещаний. В сфере делового туризма крупнейшими выставками являются IMEX и EIBTM. Они предназначены для профессионалов туристического бизнеса, чьи интересы лежат в сфере организации международных конгрессов, встреч, конференций, проведения масштабных событий и оказании услуг в сфере инсентив-туризма.

- IMEX Frankfurt — ежегодная международная выставка в области поощрительных путешествий и конгресс-менеджмента. Проводится во Франкфурте-на-Майне. Проводится с 2003 года. IMEX стала первой в Германии выставкой, чья тематика целиком и полностью посвящена инсентив-туризму и конгресс-менеджменту. В ней принимают участие представители делового туризма из 150 стран. Отличительной особенностью выставки IMEX во Франкфурте является большое число так называемых «профессиональных покупателей» (*Hosted Buyers*), представляющих, как правило, менеджмент корпораций. Они приглашаются на выставку для организации встреч с потенциальными партнёрами^[6].

EIBTM проводится в Барселоне ежегодно с 1988 года — это ведущий туристический форум, тематикой которого традиционно является организация конференций, семинаров и деловых встреч, корпоративного туризма и

специальных мероприятий. Проведение Организаторами выставки программы «Профессиональный покупатель» направлено на установление прямых деловых контактов и расширение сотрудничества между компаниями, специализирующимися на данном направлении. С 2011 года стали проводиться региональные выставки на ту же тематику: в Китае (СІВТМ), Персидском заливе (Дубай, GІВТМ), Индии (ІВТМIndia), Америке (АІВТМ), Африке (ІВТМ).

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрена глобализация и концентрация бизнеса в международной индустрии делового туризма. Также, в статье приведены основные задачи в MICE-индустрии, которые относятся к организациям отраслевого и межотраслевого сотрудничества на городском, региональном, межрегиональном и международном уровне.

Проанализированы примеры выставочного бизнеса в международной индустрии делового туризма. Наиболее динамичный сегмент рынка деловых путешествий — конгрессно - выставочный туризм.

В мире растет интерес к симпозиумам, конференциям, совещаниям, семинарам, а также выставкам и ярмаркам. Бизнесмены и ученые принимают участие в форумах, чтобы получить последнюю информацию, увидеться с коллегами и меняться с ними мнениями, провести переговоры, отвлечься от привычной обстановки и приобщиться к предлагаемой культурной программе.

SUMMARY

The article deals with globalization and the concentration of business in the international business tourism industry. Also, in the article are the main problem in the MICE-industry, which belong to the organization of sectoral and intersectoral cooperation at the municipal, regional, interregional and international level. Analyzed examples of the exhibition business in the international business tourism industry. The most dynamic segment of the market of business travel - convention - exhibition tourism.

There is growing interest in symposia, conferences, meetings, seminars, and exhibitions and fairs. Businessmen and scientists participate in the forums to get the latest information, meet with colleagues and to change views with them, negotiate, apart from the usual situation and offered to join the cultural program.

Список литературы:

1. Развитие туризма на современном этапе и задачи Академии туризма / Под ред. Ю. В. Кузнецова. - СПб., 2000.
2. Strategic Management for Travel & Tourism by Nigel Evans, David Campbell, George Stonehouse
3. Папирян Г.А. ГЛАВА 4. Деловой туризм // Маркетинг в туризме. — Москва: Финансы и статистика. — 160 с.

4. Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. М. 2005.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

М.Д.Мустафина,
преподаватель кафедры ЭиМ
Рудненский индустриальный институт

В условиях переходной экономики Казахстана предпринимательская модель экономического развития является важным фактором оздоровления экономики. Развитие малого предпринимательства играет все большую роль в становлении экономики области.

В настоящий момент созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства уделяется достаточно большое внимание. С момента принятия Закона РК «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19 июня 1997 года в Казахстане проделана немалая работа в этом направлении.

По состоянию на 1 января 2014 г. в области зарегистрировано 9 469 субъектов малого бизнеса, включая предприятия образования и здравоохранения, что составляет 7,3 процента от общего количества субъектов малого бизнеса РК. Активными, то есть действующими, только начавшими или временно приостановившими свою деятельность в секторе малого бизнеса, являются 7 621 предприятие, в том числе 174 предприятия образования и здравоохранения.

О результатах своей финансово-хозяйственной деятельности в органы статистики (без образования и здравоохранения) отчитались 6 499 или 82 процента предприятий малого бизнеса, из них 49 процентов осуществляли свою деятельность в сфере торговли, ремонта автомобилей и изделий домашнего пользования, 15 - занимались обрабатывающим производством, 11 - строительством, 10 - осуществляли операции с недвижимым имуществом, 4,5 - с транспортом и связью.

Предприятиями малого бизнеса было выпущено товаров и услуг на общую сумму 13,2 млрд тенге, причем доля предприятий промышленного сектора в общем объеме выпуска за истекший год увеличилась с 17 до 20 процентов, доля торговли, ремонта автомобилей и изделий домашнего пользования составила почти 27 процентов, строительства - 25, что говорит о существенной роли этих видов деятельности в секторе малого бизнеса.

Всего в Костанайской области субъектами малого предпринимательства обеспечена занятость 79,7 тыс. гражданам (15 процентов) от общего количества трудоспособного населения. За 2014 год от субъектов малого предпринимательства поступило платежей в бюджет на сумму 2,3 млрд. тенге, или 9,3 процентов от общего объема поступлений.

80% всего малого предпринимательства сосредоточено в п. Карабалык и Костанайском сельском округе.

На 1 ноября 2015-го года число действующих субъектов малого бизнеса составило 1309, из них 1260 - индивидуальные предприниматели, 49-юридические лица

Предпринимательская активность на 100 человек составляет 9 единиц

4) Доля субъектов, занятых в сфере торговли, равна 50,9%. В сельском хозяйстве - чуть больше 26,8%. Прочие отрасли - 22,3%

5) Численность людей, занятых в малом предпринимательстве, - 2314 человек. У юридических из этого количества трудятся 1240 (53,6%), у индивидуальных предпринимателей - 1074 (46,4%)

Поступление налогов от субъектов малого предпринимательства составили 87 млн. тенге.

По состоянию на 01.10.2014 г. в г.Аркалыке зарегистрирован 80 субъект малого предпринимательства, из которых функционируют 65, что на 13 больше чем в прошлом году. В них занято 386 человек. С начало года этими предприятиями реализовано продукции на 295,1 млн. тенге. Платежи в бюджет составили 33,8 млн. тенге при прошлогоднем уровне 11,8 млн. тенге, что составляет 299,3 %.

Значительная часть развития малого бизнеса приходится на долю индивидуального предпринимательства и фермерских хозяйств, 49 % от общего объема приходится на торговлю, 24 % - на сельское хозяйство и 5 % - на промышленность.

В городе, в основном, выполнен план реализации территориальной программы развития и поддержки малого бизнеса.

Из выданных 29,5 млн. тенге кредитов субъектам малого бизнеса погашено 24 млн. тенге, которые повторно направлены на дальнейшее финансирование. За 2013 год и 9 месяцев 2014 года кредиты направлены на реализацию 20 проектов, из них реализовано 14 и создано 206 рабочих мест, в том числе 99 в 2013 и 107 – в 2014 году.

В 2013 году Халык-Банк выделил кредит на сумму 117 млн. тенге 46 субъектам малого бизнеса.

Вместе с тем следует отметить, что местные власти недостаточно используют выделенные на развитие малого бизнеса средства. В Аркалыке мало интересных программ развития предпринимательства, а акимат не оказывает в этом помощи вновь создаваемым организациям малого бизнеса.

Почти два года назад по инициативе г-на Ханзена (руководитель Проекта развития экономики Костанайской области - ПРЭКО) ряд предпринимателей объединились в Ассоциацию по содействию развитию предпринимательской деятельности в Костанайской области – АСПредДКО. Одной из основных целей такого объединения было оказание поддержки начинающим предпринимателям.

Учредители АСПредДКО внесли по 100 000 тенге в Фонд, а ПРЭКО вместе с правительством Германии внесло несколько десятков тысяч евро.

Сформированный из денег местных предпринимателей (ОАО “Баян Сулу”, ТОО “Милх”, ОАО “Фармация”, ТОО “Стомед”, ТОО “Рембыттехника”, ТОО “Твой шанс” и другие – всего 18 фирм) и денег ПРЭКО Фонд и КФ ОАО “Цеснабанк” выдали кредиты уже трём предпринимателям. В стадии оформления ещё две заявки. Крепко стоящие на ногах компании вложили свои средства, чтобы помогать развиваться малому предпринимательству в Костанайской области.

После заседания попечительского совета состоялась встреча членов АСПредКО с представителями Конфедерации работодателей РК, Комитета по поддержке малого бизнеса Министерства индустрии и торговли, облакимата и сенатором Е. Аманом.

Основными факторами, сдерживающими развитие малого предпринимательства в регионе, являются несовершенство действующей нормативно-правовой базы, проблема формирования стартового капитала, отсутствие необходимой информации о ситуации на рынке, административные барьеры. В Костанайской области предполагается представить в Правительство предложения к нормативно-правовым актам по улучшению делового климата и устранению административных барьеров, а также провести мониторинг и выработку конкретных мер по кредитованию субъектов малого предпринимательства.

Программа развития и поддержки малого предпринимательства региона разработана в Департаменте экономики и торговли Костанайской области.

Она призвана создать благоприятные условия для увеличения количества субъектов малого бизнеса, новых рабочих мест. Для этого предполагается устранить административные барьеры и облегчить доступ к кредитным, финансовым ресурсам. В итоге планируется систематизировать поддержку малого предпринимательства со стороны государства и вовлечь в данный процесс предпринимателей и их общественные организации. По словам директора департамента и торговли Арсена Керимбекова, «Развитие малого предпринимательства – это наименее затратный для государства способ создания новых рабочих мест, стимулирующий насыщение рынка товарами и услугами, стабильная база налоговых поступлений».

В результате реализации региональной программы развития и поддержки малого предпринимательства планируется увеличить общий объем производства до 44559,1 млн. тенге, или на 14,5 процента. Численность занятых в сфере малого бизнеса увеличится до 91 тысячи 506 человек, или на 14,7 процента. Число субъектов малого предпринимательства к 2016 году планируется увеличить на 6,2 процента.

Малый бизнес объявлен президентом страны "священной коровой". Однако прежде чем получить от коровы молока, нужно изрядно потрудиться. Так и государству для того, чтобы получать отдачу от развития малого бизнеса, нужно помогать его становлению. Но на деле со стороны государства дальше разговоров дело не идет. Чтобы открыть свое, пусть и не большое дело, нужен стартовый капитал. Об этом еще Карл Маркс писал. Само название "малый

бизнес" говорит о том, что у его организаторов, как правило, оборот небольшой. Поэтому зачастую банки такой бизнес кредитуют неохотно. А уж начинающему предпринимателю получить кредит вообще очень сложно. Вот и получается замкнутый круг: бизнес развивать нужно, а оборотных средств не хватает. Банковские кредиты своими процентами кусаются. И все же, как верно подметил литературный классик, "заграница нам поможет".

Есть в Германии такая организация GTZ - германское общество по техническому сотрудничеству, которая взялась помочь нашим предпринимателям, выделив для этого 238 тысяч евро. Для распределения этих денег при "Ассоциации содействия предпринимательской деятельности в Костанайской области" был создан фонд с почти одноименным названием - "Фонд содействия предпринимательской деятельности в Костанайской области". Но не одних немцев волнует развитие малого бизнеса. В состав учредителей ассоциации входит целый ряд предпринимателей, только уже крупного бизнеса, которые также выделили средства для кредитования.

Чтобы получить кредит, малое предприятие должно иметь в своем штате не более 10 человек. Максимальный размер кредита 10 тысяч евро, в тенговом эквиваленте со сроком погашения до 4 лет. Процентная ставка 14% годовых. Первый год предприниматели от погашения основного долга освобождаются.

Результаты совместной с немцами работы впечатляют. За год работы в фонд поступило 18 заявок на получение кредита. Пятерым в нем было отказано. Оставшиеся 13 предпринимателей кредиты на развитие своего бизнеса получили. И как результат - в Костанайе появились новые СТО, кафе, фитнес клуб и деревообрабатывающий цех. Пять кредитов получили для развития своего хозяйства крестьяне и фермеры.

Однако в фонде не забывают и о стартовом бизнесе. Ведь с этого в свое время начинали все ныне крупные предприниматели. Но прежде чем выдать кредит начинающему предпринимателю, его обучают на специальных курсах. Обучение платное. Но, как считают в фонде, если человек в свое дело не вложит хоть малой копейки, то и ответственности у него за взятые деньги меньше будет. На курсах бизнес-идею проверяют на ее состоятельность, а новичка обучают азам бизнеса. И лишь только после этого специальный попечительский совет решит, выдавать кредит или нет.

Беспрецедентная в Казахстане программа развития малого бизнеса в молодежной среде, стартовавшая в этом году в Костанайской области, получила новое развитие.

Суть программы "Жас оркен" в том, что заняться бизнесом молодому человеку, вчерашнему выпускнику вуза, помогают, что называется, всем миром. Самому вчерашнему студенту сразу стать бизнесменом вряд ли придет в голову по той причине, что это практически невозможно.

Всем миром кооперируются областной акимат, родной вуз, банк. Этой весной на 100 млн тенге бюджетных средств, 100 млн тенге банковских кредитов, 50 млн денег Костанайского госуниверситета 69 выпускников КГУ открыли собственные крестьянские хозяйства.

Со стороны молодых требовалось желание работать на земле, умение вести хозяйство. Все остальное - земля с хорошим плодородием, техника, семена, ГСМ - им предоставили. Дали возможность рассчитаться с кредитами не за год, а постепенно, за несколько лет. Итоги урожая-2014 показали, что большинство ребят и девушек с ведением крестьянских хозяйств успешно справляются.

Воодушевившись этим, руководство области и вуза решило дать "Жас оркену" новый виток. Теперь эта программа будет внедряться не только на селе, но и в городе. Выпускникам КГУ и другим желающим из местных вузов дадут кредиты, переоборудованные квартиры на первых этажах многоэтажных домов. Здесь ребята могут основать свой бизнес - открыть кафе, ателье, клубы, парикмахерские. За кредит могут рассчитаться также в течение нескольких лет, выкупить коммунальные помещения в свою частную собственность еще быстрее. Если, конечно, бизнес пойдет.

На участие в "Жас оркен" уже поступило 15 бизнес-проектов. Если учесть, что весной заявок было 500, а было отобрано всего 69, можно ожидать большого конкурса. Главное - надо доказать, что твой будущий бизнес действительно имеет право на жизнь. Директор департамента экономики и промышленности Костанайской области Арсен Керимбеков говорит, что преимущество при приеме в "Жас оркен" будет отдаваться наиболее интересным и свежим бизнес-идеям. Например, из двух проектов будет выбран не тот, который намечает открытие очередного магазина в городе, а, например, языкового, лингвистического центра.

Переход к рыночной экономике - длительный, сложный и противоречивый процесс. Мировой опыт показывает, что все глобальные социально-экономические реформы, связанные с коренной ломкой ранее действующей хозяйственной системы, неизбежно сопровождаются значительным снижением уровня производства и, соответственно, потребления. Эта закономерность требует разработки действенной и эффективной экономической политики на основе выбора оптимального варианта стратегии и тактики осуществления экономической реформы. С приобретением полного политического и экономического суверенитета перед Казахстаном стоит сложная задача разработки самостоятельного пути экономического развития с учетом мирового опыта и специфики республики.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан. Алматы. 2002 г.
2. Закон Республики Казахстан "О товариществах с ограниченной ответственностью и товариществах с дополнительной ответственностью". Казахстанская правда. 2008 г.
3. Закон Республики Казахстан "Об акционерных обществах". Казахстанская правда. 2008 г.
4. О хозяйственных товариществах: Закон и комментарии. Фемида. 2006 г. №4.

5. Указ Президента Республики Казахстан, имеющий силу Закона № 2255 от 2 мая 1995 года “О хозяйственных товариществах”. Экономика и предпринимательства в РК. 1997 г. №26.

22. Шоланов. О товариществах с ограниченной ответственностью и товариществах с дополнительной ответственностью. Предприниматель и право. 2008 г. №15.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ТУРИЗМА

Омирбек А.,

студентка 2 курса специальности «ГМУ» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель: Тлеубердиева С.С.,

к.э.н., ст. преподаватель ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Ключевые слова: международное сотрудничество, туристическая сфера, современный бизнес, отдых, конгрессные туры, интенсив туры, услуги.

Конгрессно-выставочный туризм является наиболее динамичным сегментом рынка деловых путешествий. Под конгрессно-выставочным туризмом понимают деятельность, связанную с организацией конгрессов, выставок, ярмарок, конференций и прочих мероприятий. По статистике ВТО, доля конгрессно-выставочного туризма в общем объеме деловых поездок составляет 10- 12 %. В мире растет интерес к форумам, конференциям, симпозиумам, совещаниям, семинарам, а также выставкам и ярмаркам. Цели участия в подобных мероприятиях различны. Ученые, бизнесмены, врачи, деятели культуры, туризма и других отраслей (строительство, легкая промышленность, сельское хозяйство и т. д.) охотно принимают участие в подобных мероприятиях, чтобы получить свежую информацию, увидеться с коллегами, обменяться с ними мнениями и опытом, провести переговоры, отвлечься от привычной обстановки и приобщиться к предлагаемой культурной программе.

Объединение конгрессов и выставок указывает на то, что это понятия родственные. Различия проявляются на уровне небольшой специфики, касающейся в основном состава групп и требований, предъявляемых к инфраструктуре принимающей стороны. В частности, одним из основных условий развития конгрессно-выставочного туризма является требование закрепления за принимающим направлением репутации, позволяющей ему получить международное признание.

Обычно страны, успешно развивающие у себя конгрессно выставочный туризм, имеют репутацию лидеров в научно технических направлениях, что позволяет им привлекать в первую очередь специалистов, а затем постепенно расширять круг посетителей. Важным условием для привлечения участников конгрессно выставочных мероприятий является степень экономического

развития страны и особенно уровень развития новых технологий, транспортной инфраструктуры, средств связи, гостиничной базы. Участие в выставке - мероприятие затратное, учитывая стоимость площадей, перевозки оборудования, командировки стендистов и прочие расходы, поэтому положительное решение в пользу выбора конкретного предложения принимается после предварительного анализа преимуществ, которые такое мероприятие способно дать. К подобным преимуществам можно отнести выход на новый рынок с высоким потребительским потенциалом, налаживание связей с новыми выгодными партнерами, продвижение продукта фирмы на новом рынке.

Выставочное движение набирает силу во всем мире. Увеличивается число выставок и ярмарок, расширяются их география и круг участников, становится более разнообразной направленность. В настоящее время проводятся специализированные выставки гостиничного и ресторанного хозяйства, спортивного, экологического, познавательного, лечебно-оздоровительного и конгрессного туризма, ярмарки туристского и спортивного инвентаря и т. д. За короткий срок этот сегмент туристского рынка стал одним из самых крупных и стабильных.

Конгрессный туризм представляет собой разновидность выставочного туризма. Выделять конгрессный туризм в небольшой подраздел приходится потому, что организация конгрессных мероприятий, имеющая много общего с организацией выставочной деятельности, предъявляет несколько иные требования к инфраструктуре и организаторам.

Конгрессные мероприятия мельче по масштабу, чем выставочные, но имеют более квалифицированный и требовательный состав участников. По доходности конгрессные мероприятия уступают выставкам, поскольку рассчитаны на меньшее количество участников.

Однако в отличие от выставок конгрессы, особенно международные, ориентируются на эксклюзивное обслуживание, тем самым обеспечивая загрузку лучших гостиниц города. Конгресс- и конвент-отели, способные одновременно принять до 2 тыс. и более участников, стали привычным явлением в Америке, Китае, Сингапуре.

В Европе средние цифры по этому виду деятельности – 300 человек на одно мероприятие, что скромнее, чем средние показатели в США и Азии (где зафиксированы абсолютные рекорды – 5 тыс. участников и более). Именно на средние цифры ориентируются организаторы конгрессов в Европе при выборе помещений для их проведения. Сектор спроса конгрессного туризма делится следующим образом: в 55 % случаев инициаторами конгрессов выступают компании и предприятия, в 45 % случаев – ассоциации, федерации и общественные организации.

По отраслям экономики и промышленности основные заказчики – фармацевтическая и автомобильная промышленность, финансовые, страховые, компьютерные структуры. Средняя продолжительность конгрессов составляет 2 дня, что с учетом дороги и культурной программы

увеличивает пребывание туристов в стране или городе до 4–5 дней. Статистика свидетельствует, что в последние годы организаторы конгрессного туризма сталкиваются с сокращением числа участников при одновременном увеличении средней продолжительности пребывания.

Конгрессный туризм имеет одну отличительную особенность – у него должен быть крупный корпоративный заказчик: правительство, отдельные министерства, крупные корпорации и холдинги. Мероприятия, организуемые на правительственном уровне или при поддержке правительственных кругов, способны во много раз увеличить свою привлекательность, а значит, и коэффициент загрузки средств размещения. Поэтому многие организаторы конгрессов пытаются заручиться поддержкой правительственных кругов для привлечения различного рода международных встреч на свою территорию.

Конгрессный туризм представляет собой разновидность выставочного туризма. Выделять конгрессный туризм в небольшой подраздел приходится потому, что организация конгрессных мероприятий, имеющая много общего с организацией выставочной деятельности, предъявляет несколько иные требования к инфраструктуре и организаторам. Конгрессные мероприятия мельче по масштабу, чем выставочные, но имеют более квалифицированный и требовательный состав участников. По доходности конгрессные мероприятия уступают выставкам, поскольку рассчитаны на меньшее количество участников. Однако в отличие от выставок конгрессы, особенно международные, ориентируются на эксклюзивное обслуживание, тем самым обеспечивая загрузку лучших гостиниц города. Конгресс- и конвент отели, способные одновременно принять до 2 тыс. и более участников, стали привычным явлением в Америке, Китае, Сингапуре.

В Европе средние цифры по этому виду деятельности - 300 человек на одно мероприятие, что скромнее, чем средние показатели в США и Азии (где зафиксированы абсолютные рекорды - 5 тыс. участников и более). Именно на средние цифры ориентируются организаторы конгрессов в Европе при выборе помещений для их проведения. Сектор спроса конгрессного туризма делится следующим образом: в 55 % случаев инициаторами конгрессов выступают компании и предприятия, в 45 % случаев - ассоциации, федерации и общественные организации. По отраслям экономики и промышленности основные заказчики - фармацевтическая и автомобильная промышленность, финансовые, страховые, компьютерные структуры.

Средняя продолжительность конгрессов составляет 2 дня, что с учетом дороги и культурной программы увеличивает пребывание туристов в стране или городе до 4- 5 дней.

Таким образом, статистика свидетельствует, что в последние годы организаторы конгрессного туризма сталкиваются с сокращением числа участников при одновременном увеличении средней продолжительности пребывания.

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрены теоретические аспекты конгрессно-выставочного туризма. Отличительными преимуществами конгрессно-выставочного туризма можно выделить выход на новый рынок с высоким потребительским потенциалом, налаживание связей с новыми выгодными партнерами, продвижение продукта фирмы на новом рынке.

SUMMARY

The article deals with theoretical aspects of congress and exhibition tourism. Distinctive benefits of congress and exhibition tourism can be distinguished as entering a new market with high consumer potential, networking with new beneficial partners, promotion of the product of the company in a new market.

Список литературы:

1. Бгатов А.П. Бойко Т.В., Зубрева М.В. Туристские формальности: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - 2-е изд., испр. – М.: Академия, 2006.
2. Strategic Management for Travel & Tourism by Nigel Evans, David Campbell, George Stonehouse
3. Swarbrooke, John & Horner, Susan (2012), «Business Travel and Tourism», Routledge.
4. Экономика и организация туризма: международный туризм / под ред. И.А. Рябовой. – М.: Кнорус, 2006.

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ СТАБИЛЬНЫХ СЕГМЕНТОВ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

Исмаилкызы Н.,

студентка 2 курса специальности «ГМУ» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель: Тлеубердиева С.С.,

к.э.н., ст. преподаватель ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Ключевые слова: международное сотрудничество, туристическая сфера, современный бизнес, отдых, конгрессные туры, интенсив туры, услуги.

Конгрессный туризм имеет одну отличительную особенность - у него должен быть крупный корпоративный заказчик: правительство, отдельные министерства, крупные корпорации и холдинги. Мероприятия, организуемые на правительственном уровне или при поддержке правительственных кругов, способны во много раз увеличить свою привлекательность, а значит, и коэффициент загрузки средств размещения. Поэтому многие организаторы конгрессов пытаются заручиться поддержкой правительственных кругов для привлечения различного рода международных встреч на свою территорию.

Время активизации конгресс туризма приходится на осень. Страны, ориентирующиеся на рекреационный туризм, такие как Турция, Греция,

Испания, Италия, имеют развитую гостиничную сеть, рассчитанную на многомиллионные потоки туристов. В период спада активности рекреационного туризма возникают большие проблемы с загрузкой гостиничной базы. Поэтому данные страны ориентируются на организацию крупномасштабных конгрессов и конференций в осенний период.

Несмотря на продолжающийся рост популярности азиатско-тихоокеанского направления, основной объем рынка конгрессного туризма приходится на Европу (80 %), где сосредоточены лучшие профессиональные кадры, имеется богатая традиция проведения этих мероприятий. Если в 30 е гг. XX в. ежегодно проводилось 200 международных конференций, то в 90 е гг. число конгрессов превысило 8 тыс. в год. Основная их часть (около 80 %) приходится на страны Западной Европы и Северной Америки. Первые три позиции по числу международных симпозиумов и совещаний прочно удерживают США, Франция и Великобритания. Германия, занимающая 4 е место, известна своими выставками и ярмарками. Их популярность объясняется благоприятной конъюнктурой во многих отраслях промышленности этой страны, повышенным спросом на инвестиционные товары и развитой инфраструктурой.

Так, ежегодно в Дюссельдорфе, считающемся одним из центров мировой моды, проходят выставки ярмарки одежды. Сюда съезжаются кутюрье из разных стран. Германия проводила итоговую Всемирную выставку второго тысячелетия "Экспо 2000", которая открылась 1 июня 2000 г. в Ганновере - известном конгрессном и выставочном центре. На ней было представлено 189 стран, которые разместились в 53 павильонах на площади 170 га. "Экспо 2000" не являлось выставкой в традиционном понимании.

По мнению ее организаторов, это был огромный театр под открытым небом. Основную часть площади заняла экспозиция на тему "Человечество - природа - технология". Благодаря фантазии ее участников, посетители смогли совершить путешествие в пространстве и во времени, погрузиться в виртуальные миры. Дни проведения выставки были насыщены культурными и спортивными мероприятиями.

Крупнейшими центрами конгрессно-выставочной деятельности в Европе и Америке являются Амстердам, Барселона, Брюссель, Вашингтон, Вена, Женева, Копенгаген, Лондон, Мадрид, а также Париж и Страсбург. Кроме того, ежегодно государственные и деловые лица съезжаются в Давос (Швейцария), где проходят форумы по актуальным вопросам развития мирового хозяйства. Названные города имеют соответствующую материально-техническую базу и располагают широкими возможностями для организации досуга иностранных гостей.

Конгрессы и конференции проходят в конгресс-центрах, отелях, театрах и концертных залах, университетах и других учебных заведениях. В 1980 е гг., когда наметилась тенденция сближения конгрессной и выставочной деятельности, возникла и получила распространение американская модель центра съездов. Она представляет собой специально возводимые здания,

состоящие из больших залов, которые могут быть использованы под выставки и одновременно для приема участников конференций.

В последние годы международные мероприятия все чаще стали проводить в зданиях, имеющих историческое значение: в замках и нетрадиционных сооружениях. Пользуются популярностью мероприятия, проводимые на бортах судов. Часто симпозиумы и конференции проходят в теплое время на берегу морей и озер. Участники таких мероприятий могут не только работать, но и в свободное время отдыхать на пляже, купаться и загорать. Помимо организации и проведения конференций и семинаров, конгресс туризм включает прием делегаций, рабочих групп, профессиональных и прочих посетителей, а также предоставление широкого спектра дополнительных услуг по питанию, размещению, организации культурной программы. В этом ключе необходимо подходить к отбору средств размещения для организации конгрессов и конференций. Первое и основное требование, предъявляемое организаторами к гостинице, - емкость номерного фонда, т. е. вместимость, достаточная для того, чтобы все собравшиеся на конгресс представители проживали в одном отеле. Это простое на первый взгляд условие становится непреодолимым препятствием для многих отелей. Иногда группа участников конгресса может составлять тысячу и более человек. Учитывая другие брони, а также тот факт, что деловые гости предпочитают одноместное размещение, можно сказать, что список гостиниц, соответствующих поставленным требованиям, становится предельно мал.

Среди специальных мероприятий особого внимания заслуживают туристские выставки и биржи. Они проводятся в течение 30 лет, их число растет из года в год. Только в Европе ежегодно организуется свыше 200 международных туристских выставок и бирж. Самой крупной является Международная туристская биржа, которая проходит в марте в Берлине. Также ежегодно в течение 22 лет в конце января - начале февраля в Мадриде проводится Международная туристская выставка биржа ФИТЮР. Ее особенность заключается в том, что именно она определяет ценовые и иные тенденции на рынке туризма в новом сезоне. По тому вниманию, какое специалисты и публика уделяют экспозициям разных стран, можно судить о перераспределении туристских потоков, развитии тех или иных центров туризма.

Ежегодно в середине ноября в Лондоне проходит Всемирная туристская выставка. Это очень престижная профессиональная выставка, предназначенная для установления прямых контактов между специалистами из разных стран.

Международная туристская биржа в Милане известна далеко за пределами Италии. По числу экспонентов она соперничает с Мадридской и Лондонской биржами, а по стендовой площади уступает только Берлинской ярмарке. На Миланскую биржу съезжаются представители туристского бизнеса со всего мира.

В пятерку самых крупных туристских ярмарок недавно вошла Московская международная выставка "Путешествия и туризм" (МИТТ).

Выставочное движение набирает силу во всем мире. Увеличивается число выставок и ярмарок, расширяются их география и круг участников, становится более разнообразной направленность. В настоящее время проводятся специализированные выставки гостиничного и ресторанного хозяйства, спортивного, экологического, познавательного, лечебно- оздоровительного и конгрессного туризма, ярмарки туристского и спортивного инвентаря и т. д. За короткий срок этот сегмент туристского рынка стал одним из самых крупных и стабильных.

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрен конгрессно-выставочный туризм как один из преуспевающих сегментов туристского бизнеса. В статье раскрыта актуальность конгрессно-выставочного туризма. Также в статье сделан анализ, что помимо организации и проведения конференций и семинаров, конгресс туризм включает прием делегаций, рабочих групп, профессиональных и прочих посетителей, а также предоставление широкого спектра дополнительных услуг по питанию, размещению, организации культурной программы.

SUMMARY

The article describes the expo and congress tourism as one of the most successful segments of the tourism business. The article reveals the urgency kongress expo tourism. The article also made an analysis that in addition to organizing and conducting conferences and workshops, congress tourism includes receiving delegations, working groups, professional and other visitors as well as providing a wide range of additional services for the catering, accommodation, cultural program.

Список литературы:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. – М.: Юнити, 2006.
2. Александрова А.Ю: Международный туризм: Учеб. пособие для вузов. М., 2001.
3. Strategic Management for Travel & Tourism by Nigel Evans, David Campbell, George Stonehouse.
4. Swarbrooke, John & Horner, Susan (2012), «Business Travel and Tourism», Routledge.

ИНТЕНСИВ ТУРЫ КАК ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ МОТИВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Есет Ш.,

студент 2 курса специальности «ГМУ» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель: Тлеубердиева С.С., к.э.н.,

ст. преподаватель ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Ключевые слова: выездные семинары, мотивация, индивидуальные туры, дилерские школы, повышение производительности,интенсив-программа.

Наряду с поездками на конгрессы и выставки деловой туризм включает ин센сив туры. Понятие "incentive" (англ.) трактуется как побудительный, поощряющий. Под данным видом туризма подразумевают поездки, которыми коммерческие фирмы награждают своих сотрудников за высокие показатели в работе или мотивируют их к более производительному труду в будущем, а также проведение выездных семинаров, совещаний, конференций. Выделяют два вида инсенсив туров: индивидуальные туры; выездные семинары, конференции, дилерские школы.

Первый инсенсив тур был проведен в 1910 г. в США компанией NationalCashRegisterCompanyofDanton. Агенты и дилеры компании были награждены бесплатной поездкой в Нью Йорк за отличные результаты в работе. Начало регулярного использования поездок в виде поощрения было положено в 60 е гг. XX в. благодаря началу полетов гражданских реактивных самолетов.

Инсенсив туризм преследует несколько целей:

- презентация и продвижение нового продукта или услуги;
- повышение производительности и качества;
- создание дилерской и агентской сети;
- формирование лояльной и сплоченной команды.

В зависимости от целей выделяют три вида инсенсив программ:

- 1) поощрительные программы;
- 2) мотивационные программы;
- 3) построение команды (teambuilding).

Инсенсив программа - лучшее средство для поощрения сотрудников, служащих, руководителей высшего звена, клиентов или дилеров, эффект от которого будет длиться долгое время.

Отличительной особенностью инсенсив программ является то, что они разрабатываются исключительно индивидуально под конкретного заказчика. Эти туры предполагают высококлассное размещение и обслуживание на маршруте.

Доля инсенсива в секторе делового туризма составляет только 8 %, а в общем потоке посещающих, например, Испанию и Францию, "премированные" туристы занимают не более 5- 7%. Объем инсенвива в доходе этих стран существенно выше. Это объясняется более высокой ценой поощрительных программ по сравнению с ценой обычных туров. Например, ежегодный оборот от инсенвив туризма в Швейцарии превышает 460 млн долларов США, хотя инсенвивом в этой стране активно занимаются не более 20 туроператоров и около 230 агентств. Общий годовой оборот европейского инсенвив туризма составляет 4,5 млрд долларов США.

Начало использования поездок в виде поощрения за успехи в работе было положено в 60 е гг. XX в. в США. В отличие от других видов туризма, которые, не успев оформиться, становились достоянием сразу многих стран в разных регионах мира, инсенвив довольно долго "не покидал" Новый Свет. Лишь в 1970- 1980 е гг., с расширением потока премированных туристов из Америки на

старый континент, он охватил Европу, а затем был заимствован и Азией. Именно в это время в Европе и Азии стали специально возводить пятизвездочные отели.

География ин센сив туризма с тех пор практически не изменилась. США по-прежнему являются основным "поставщиком" премированных туристов. На их долю приходится 60 % поездок в Европу по линии ин센тива. О популярности ин센сив туров в США говорит опережающий рост расходов американских компаний на поощрительный туризм по сравнению с затратами на материальное стимулирование труда работников. Увеличивается продолжительность ин센сив туров. Предпочтительными направлениями поощрительных туров из США считаются Мексика, Великобритания, страны Азии и Тихоокеанского бассейна.

Итак, в инсенсив туризме около 80 % поездок приходится на Европу, 10 % - на США, 6 % - на страны Юго Восточной Азии, 4 % - на другие направления. Рейтинг инсенсив направлений у европейских туристов возглавляют Франция, Испания, Швейцария, Австрия, Кипр, США, а также острова Карибского бассейна.

Вознаграждение поездкой получает все большее распространение в Европе. Практика показывает, что инсенсив туры являются лучшим стимулятором к труду по сравнению с любым потребительским товаром. В Великобритании на них приходится 2/5 общей суммы расходов фирм на вознаграждение своих сотрудников, во Франции и Германии - почти половина. Стоимость инсенсив туров варьируется от 500 до 1500 долларов США на человека и даже выше, а продолжительность - от трех до семи дней. Маршруты поощрительных поездок пролегают преимущественно по территории европейских стран: Франции, Испании, Швейцарии, Австрии, Кипра, а также США и островам Карибского бассейна.

По данным Европейской ассоциации по инсенсив туризму, среди основных стран - поставщиков поощряемых туристов по-прежнему лидируют США (около 60 %), Великобритания (20 %) и Германия (11 %). В последние годы выросло число инсенсив по сетителей из Японии. Что касается российских инсенсив групп, то их в Европе единицы.

Доминирующим сегментом на рынке инсенсив туризма остаются групповые поездки, несмотря на снижение их доли с начала 1980 х гг. Число туристов в инсенсив группе может колебаться от нескольких до 100 человек и более. В половине групп численный состав не превышает 10 человек. Инсенсив группы комплектуются из работников исполнительного звена компаний, сотрудников среднего и высшего руководящих уровней, а также рядовых потребителей, например, постоянных покупателей.

Состав инсенсив групп включает руководящий персонал (31 %), менеджеров по продажам (20 %), потребителей (26 %), агентов и дистрибьютеров (14 %).

С расширением рынка инсенсив туризма появились фирмы, специализирующиеся на организации поощрительных поездок. Они оказывают

квалифицированную помощь в разработке специальных программ стимулирования трудового коллектива. По договору с администрацией компании туристская фирма планирует и организует инсентив туры. Действенность этой системы поощрения не в последнюю очередь зависит от того, насколько удачно выбран маршрут путешествия. Поездка должна быть привлекательной для работников и соответствовать их возрасту, состоянию здоровья, религиозным убеждениям и личным интересам. Поэтому турфирма часто предваряет свою работу наблюдением за потенциальными клиентами. Наиболее известными туристскими фирмами, организующими поощрительные поездки, в США являются "Е.Ф. МакДоналд Трэвел Компани", "Мариц Трэвел Компани" и "Топ ВэльюИнтерпрайзис".

В простейшем случае инсентив тур - это обычный тур с проживанием в четырех- или пятизвездочном отеле и насыщенной экскурсионной программой. Такие стандартные программы, как ни странно, больше всего заказывают американские туристы. Существует и другая разновидность инсентива, когда программа поездки строится в соответствии с какой-то главной идеей. Инсентив операторы предлагают на выбор, как правило, 20- 30 программ по каждой стране. Это может быть турнир по гольфу для инсентив группы в загородном клубе, прогулка на воздушном шаре, пикник на альпийской вершине, круиз с музыкально танцевальными вечерами, питейный или гастрономический тур.

Рост числа инсентив туров послужил толчком к расширению тематики конгрессно выставочной деятельности и проведению специализированных форумов по поощрительному туризму. Этот рост повлек за собой организацию университетских курсов подготовки кадров для данного сегмента туристского бизнеса, способствовал образованию многочисленных ассоциаций, обществ и т. д. Одним из них является Общество должностных лиц в сфере поощрительного туризма (SITE), которое находится в Нью Йорке. В нем состоит 650 членов. В настоящее время SITE насчитывает 18 комитетов, управляет университетом инсентив туризма, проводит региональные встречи, семинары, торговые выставки.

Эксперты отмечают, что инсентив туризм ждет большое будущее. В XXI в. он станет главной формой поощрения работников в ведущих отраслях мирового хозяйства.

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрены актуальные направления интенсив-туров как одно из самых главных направлений современного бизнеса. В статье проанализированы цели, программы, отличительные особенности, география интенсив-туров. Отличительной особенностью инсентив-программ является то, что они разрабатываются исключительно индивидуально под конкретного заказчика.

SUMMARY

The article deals with current trends in Intensive Tours as one of the most important areas of modern business. The article analyzes the objectives, programs, features, geography of intensive tours. A distinctive feature of the incentive programs is that they are designed exclusively customized for a particular customer.

Список литературы:

1. Александрова А.Ю: Международный туризм: Учеб. пособие для вузов. М., 2001.
2. Strategic Management for Travel & Tourism by Nigel Evans, David Campbell, George Stonehouse
3. Swarbrooke, John & Horner, Susan (2012), «Business Travel and Tourism», Routledge.
4. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие. - СПб.: Герда, 2006.

РОЛЬ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Ляшенко Е.А.

ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)

Все большее развитие и распространение на рынке Российской Федерации получает микрофинансирование. Данный механизм является частью финансово-кредитной системы, которая дополняет традиционный банковский сегмент. Посредством его расширяется доступ к заемным средствам для бизнеса и населения, которые не соответствуют требованиям банков к заемщикам. Законодательно установленное определение микрофинансирования отсутствует, но существующая нормативная правовая база санкционирует осуществлять деятельность по микрофинансированию в различных организационно-правовых формах.

Микрофинансовый рынок на данный момент полуформален, но это является положительным моментом, позволяющим путем «естественного отбора» выработать наиболее эффективные формы и продукты микрофинансирования. Таким образом, развитие в России сектора микрофинансирования с целью повышения уровня благосостояния населения и совершенствования рынка финансовых услуг требует разрешения практических вопросов, связанных с организацией механизмов финансового взаимодействия государственного и частного секторов экономики, улучшением правовой базы и государственного финансового надзора.

Микрофинансирование - это не только вид деятельности, связанный с оказанием финансовых услуг, как правило, начинающим субъектам малого предпринимательства, предполагающий более свободный доступ малых

предприятий к источникам финансирования, но и кратковременный кредит на небольшую сумму, выданный заемщику без залога и поручительства. В экономической теории под микрофинансированием понимаются специфические финансово-кредитные отношения между финансовыми организациями и малыми формами хозяйствования в условиях территориальной близости и личного контакта, предполагающие аккумуляцию финансовых ресурсов и их упрощённое предоставление на принципах платности, краткосрочности, возвратности, доверия и целевого использования на развитие хозяйства [1].

В восьмидесятых и девяностых годах прошлого века данному процессу в особом порядке стали уделять внимание многие экономисты, теоретики и практики, с целью создания методологических и технологических основ, применяемых в области микрофинансирования. Данные методики и технологии были адаптированы к потребностям малообеспеченных людей и к потребностям людей со средними доходами. Таким образом, в конце девяностых годов микрофинансирование стало играть огромную роль как эффективного инструмента для сокращения уровня бедности в мировом сообществе.

На современном этапе для организации эффективного процесса микрофинансирования в России выступает многообразие различных инструментов, которые являются объектами пристального внимания со стороны различных политических партий, инвесторов, ученых-экономистов, практиков, предпринимателей, руководителей финансово-кредитных и других организаций разного уровня. На федеральном и региональном уровнях периодически проводят конференции и симпозиумы, где обсуждаются проблемы и направления выработки оптимальных механизмов микрофинансирования.

В 2014 году по данным Федеральной службы государственной статистики РФ в России осуществляют более двадцати миллионов предпринимателей, в том числе 1032,8 тыс. малых предприятий, тримиллиона индивидуальных предпринимателей, 255,4 тыс. крестьянских хозяйств, а также 16 млн. семей, ведущих личное подсобное хозяйство [2].

Поэтому очень важную роль здесь начинает играть развитие процесса микрофинансирования. Данный вид на финансовом рынке современной России выступает актуальной задачей и представляет огромный теоретический и практический интерес. Большое количество научных исследований, посвященных организации процесса микрофинансирования, которые направлены в данном контексте на экономический аспект, но, тем не менее, важным остаются и социальные проблемы общества.

С каждым годом объёмы оказания финансовых услуг институтов микрофинансирования в России удвоились. На современном этапе посвящено было немало научных исследований в области развития системы микрофинансирования, связанных с процедурой предоставления микрозаймов предприятиям малого и среднего бизнеса.

Потребности малого предпринимательства в денежных ресурсах в 2013 году оценивались экспертами финансового рынка около тридцати млрд. долларов, а прирост в год объемов предоставления микрозаймов малому бизнесу составил около пятидесяти процентов [2].

Таким образом, система микрофинансирования в отличие от простого процесса кредитования, определяется следующими факторами:

- количественной стороной - объём займа;
- субъектом - целевая группа потребителей;
- финансовыми агентами - микрофинансовые организации;
- использованием методов и технологий кредитования;
- целью кредитования;
- источниками уплаты платежей за использование денежных ресурсов от полученной прибыли (дохода) от финансово-хозяйственной деятельности.

В России первые микрофинансовые организации (МФО) появились в середине 1990-х и до принятия закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», который вступил в силу в январе 2011 года, их деятельность не регулировалась законодательно.

Рынок микрофинансирования в России развивается быстрыми темпами. Если на конец 2013 года кредитный портфель МФО составил 39 млрд. рублей, то по итогам девяти месяцев 2014-го он вырос уже до 47,2 млрд., то есть почти на 21%. Количество клиентов микрофинансовых организаций также увеличилось - с 1,5 млн. человек на конец 2013 года до 2,3 млн. При этом потенциал рынка не исчерпан.

Ставки по некоторым микрозаймам "до зарплаты", которые в последнее время набирают популярность у российского населения, стартуют от 1,5% в день. Если перевести дневные ставки в годовое исчисление, выходит 548-730%. Несмотря на это микрофинансисты выполняют социальную функцию - ведь 48% россиян имеют ограниченный доступ к банковским услугам [3].

Сегодня все микрофинансовые организации делятся на три типа. Первый - это классическое микрокредитование - деньги выдают малому и среднему бизнесу. Вторая группа — компании, которые выдают займы физлицам. И третья — это деньги до зарплаты. Естественно, что есть ограничения: такие фирмы могут выдавать не более 1 млн. рублей. Этот рынок достаточно молодой. Поэтому встречаются различные перегибы и нюансы.

Отметим, что несмотря на действие закона, регулирующего деятельность микрофинансовых организаций, на российском рынке в настоящее время работает множество недобросовестных компаний, которые в своей работе используют различные схемы мошенничества. Поэтому государство ужесточает контроль за деятельностью МФО. Например, Министерство финансов РФ и Министерство экономического развития РФ планируют обязать такие компании создавать резервы на случай потерь по займам, что аналогично создают банки по выдаваемым кредитам.

Последовательное развитие финансового рынка, адекватное современным условиям, требует пересмотра принципов работы микрофинансовых

организаций, основой которых становится методика оценки качества и эффективности предоставления микрофинансовых услуг,

Отражающая реальные и вероятностные возможности экономического субъекта создавать и продвигать на рынок конкурентоспособные продукты и услуги, а также формировать

положительный имидж надежной и современной МФО, отвечающей всем требованиям клиентов.

В связи с этим, изучение современных подходов к оценке качества и эффективности предоставления микрофинансовых услуг МФО является актуальным и практически значимым [1].

Основными параметрами качества услуг МФО являются максимальная сумма займа одному заемщику; минимальный размер займа одному заемщику; минимальный и максимальный срок займов; процентная ставка; сроки оформления выдачи займа; гибкость и индивидуальный подход к каждому клиенту; качество обслуживания, основанное на высокой контактности с клиентом.

Микрокредитование, даже в контексте микрофинансирования, остаётся коммерческой деятельностью. Выдать займ клиенту относительно легко, однако бывает очень трудно добиться возврата ссуженных средств. Необходимо помнить, что для компенсации потерь по невозвращённым займам требуются значительные усилия. Для обеспечения финансовой надёжности займов микрофинансовым организациям необходимо следовать четырем принципам:

1. Необходимо предлагать услуги, соответствующие предпочтениям клиентов. Они включают повторные займы (полная выплата займа открывает доступ к новому займу); очень мелкие займы, подходящие для обеспечения ежедневных требований клиентов; дружеский подход к клиенту, способствующий формированию общественного имиджа МФО, доступной для начинающих бизнесменов.

2. Принцип снижения издержек на единицу продукции. Для этого необходимо стандартизировать процесс выдачи займов, децентрализовать процесс одобрения заявки на получение займа и т. д. Это приведет к снижению затрат на кредитных консультантов и увеличению их производительности.

3. Принцип мотивации клиентуры к безусловному возврату займов, которая включает в себя такие поощрения как упрощение получения новых займов, увеличение сумм займов, предложение льготных ставок за быстрый возврат предыдущих займов могут использоваться в качестве поощрения за своевременный возврат займов.

4. Принцип взимания полной стоимости процентов и платежей. Небольшие размеры займов, выдаваемых клиентам на короткие сроки, могут сопровождаться более высокими процентами, чем банковские [4].

В дополнение к этим четырём главным принципам работы микрофинансовых организаций предлагаются общепринятые правила:

- определение возможностей и способностей заёмщика по возврату займа. Это является необходимым условием для его получения. Оценить собранную

информацию и принять решение, возможно, после того, как кредитный консультант лично посетит заёмщика.

- оценка добросовестности заёмщика. При встрече с заявителем кредитный консультант должен попытаться оценить его характер, кредитную историю, частоту и размеры займов и сбережений, репутацию.

- понимание рабочей среды клиента. Для предоставления надёжных займов важно оценивать присущий займам риск. Чем больше информации находится в распоряжении кредитного консультанта, тем легче принять решение [5].

Для принятия решения очень важна оценка внутренних рисков (плохое руководство, посредственное качество продуктов и пр.) и внешних рисков (конкуренция, уменьшение рынка и пр.), которые могут отрицательно сказаться на клиенте.

На современном этапе развития в России находится огромное число желающих получить микрокредит. К ним можно отнести предпринимателей с небольшим доходом, а именно владельцев микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, работающие без образования юридического лица, так же к ним можно отнести бедное, но экономически активное население, обладающее предпринимательским потенциалом. Данные клиенты не имеют доступа к банковским услугам, но у них есть желание начать свое дело, или уже занимаются предпринимательским делом и имеют возможность доступа к финансовым ресурсам через систему микрофинансирования.

Таким образом, процедура микрофинансирования выступает реальным механизмом образования малого и среднего класса в России. Подобные модели микрозаймов нашли быстрое распространение - в первую очередь как эффективное средство поддержки и развития малого бизнеса.

Список литературы:

1. Гладкова В.Е. Роль и место микрофинансирования в современной кредитной системе [Текст]. - М.: АП «Наука и образование», 2012.-128 с.
2. Организация деятельности микрофинансовых организаций. Методическое пособие (выпуск 2) [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.nisse.ru/business/article/article_1910.html
3. Статьи о микрокредитовании: [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://moneyman.ru/articles>
4. Королев Д.А. Перспективы развития микрофинансирования малого бизнеса в России[Текст].- М.:2011.
5. Микрофинансирование в России[Текст]. Проект Тасис СМЕРУС 9803 "Поддержка развития малого предпринимательства",2012.

МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Олейник Л.В.,

магистр Экономики и бизнеса, ст.преподаватель кафедры ЭиМ
Рудненский индустриальный институт

С развитием рыночных отношений важнейшим фактором конкурентоспособности отечественных предприятий в долгосрочной перспективе становится прирост его реальной стоимости и построение эффективной системы управления, ориентированной на достижение этой цели.

Принимая то или иное управленческое решение, руководство предприятия должно соотносить последствия влияния реализации этого решения на деятельность предприятия, итоговым критерием которой является стоимость. Предприятиям, имеющим низкую стоимость, трудно конкурировать на рынках с предприятиями, которые имеют большую стоимость и известность. Им практически невозможно выиграть конкурсы и представлять обоснованные решения перспектив своего развития. Только под реальную стоимость предприятия представляется возможным не только получать кредиты для организации всех стадий производства, но и заказы на продукцию и услуги населению.

Управление предприятием должно включать управление процессами формирования стоимости по критериям ее максимизации в долгосрочной перспективе. Отметим, что это предполагает и определение параметров деятельности предприятия, которые фактически определяют стоимость бизнеса (ключевые факторы стоимости). При этом разработка и продумывание системы факторов стоимости ведется до мелочей, до самого детального уровня, где фактор стоимости увязывается с показателями, на основе которых принимают решения функциональные и оперативные менеджеры.

Предлагаем постановку системы экономического мониторинга управления стоимостью предприятия осуществлять в следующей последовательности.

Этап 1. Определяются цели и задачи системы экономического мониторинга управления стоимостью предприятия.

Целью является получение достоверной информации о существующей на данный момент стоимости предприятия и следующих объектов: имущественного комплекса, его составных элементов (материальных, нематериальных и финансовых активов) и отдельных бизнесов компании. Эта информация нужна для принятия обоснованных управленческих решений в текущей деятельности, а также стратегическом планировании и управлении. Возможны и частные цели определения стоимости тех или иных имущественных прав (определение инвестиционной, страховой, ликвидационной и других видов стоимости).

Этап 2. Делается описание объектов системы экономического мониторинга управления стоимостью предприятия

Для этого необходимо выделить основные факторы, влияющие на стоимость предприятия, а также подготовить подробную классификацию активов.

Этап 3. Проводится управленческая инвентаризация имущества предприятия и дается оценка бизнеса.

На данном этапе кроме известных из бухгалтерского учета методов и целей инвентаризации следует выявить те активы, которые не участвуют в генерации денежного потока предприятия (социальные и избыточные активы) и активы, не отраженные на балансе, которые имеют стоимость и участвуют в создании денежного потока.

Например, предприятие имеет долгосрочный контракт с поставщиком, согласно которому стоимость приобретаемых материалов и комплектующих оказывается ниже среднерыночных. Или же предприятие заключило договор, по которому оно может экономить средства на арендной плате. Или же в компании создано управленческое ноу-хау, позволяющее при тех же расходах на оплату добиться высокой эффективности труда. Все вышеперечисленное является нематериальными активами, стоимость которых, как правило, не отражается на балансе отечественных предприятий. Но ее величина может быть определена известными методами оценки и важна при расчете стоимости всего предприятия.

Главное отличие управленческой инвентаризации от бухгалтерской в том, что в ее рамках проводится оценка эффективности использования всех объектов имущества, по результатам которой принимают соответствующие решения.

Этап 4. Формируется состав показателей эффективности системы экономического мониторинга управления стоимостью предприятия

Все показатели целесообразно разбить на тактические (фондоотдача, оборачиваемость оборотных активов, оборачиваемость видов оборотных активов, рентабельность активов и т.п.) и стратегические (рыночная стоимость компании и ее динамика, отношение рыночной и балансовой стоимости компании и др.). Это позволит определить эффективность управления стоимостью на всех уровнях управления.

Этап 5. Разработка регламентирующих документов.

Данный этап предполагает описание состава задач системы (кто, что и в какие сроки делает для ее постановки). Уточняются списки объектов системы, функций по управлению стоимостью, перечень организационных звеньев, проводится закрепление соответствующих функций за элементами организационной структуры, определяются сроки и ответственные за поддержание и актуализацию информации. На этом этапе сводятся воедино в соответствующее положение разработанные процедуры, правила, сроки и ответственные за реализацию системы оценки и управления стоимостью компании. Реализация системы экономического мониторинга управления

стоимостью предприятия предполагает, что целью и критерием эффективности деятельности является максимизация рыночной стоимости собственного капитала, т.е. «цены» предприятия. Для этого нужно обеспечить интеграцию разрабатываемой системы с системой бюджетирования, финансового анализа, бухгалтерского и управленческого учета.

Этап 6. Эффективность предложенной цепочки создания стоимости предлагаем оценивать по показателю мультипликатора стоимости (МС) в качестве критерия эффективности, который определяется по формуле 1

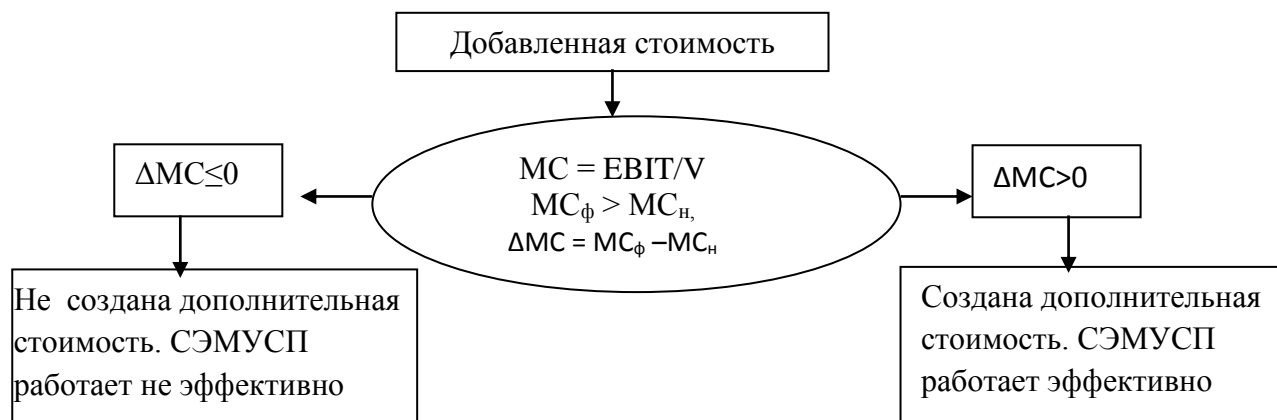
$$МС = \frac{V}{EBITD}, \quad (1)$$

где V – рыночная стоимость предприятия, тенге;

ЕВИТ - прибыль до вычета процентов и налогов, тенге.

Если фактическое значение мультипликатора стоимости на основе показателя ЕВИТ больше нормативного, то это значит, что цепочка создания стоимости работает эффективно. Управление стоимостью эффективно. В противном случае цепочка создания стоимости действует неэффективно, и необходимы дополнительные меры по ее совершенствованию.

Логическая модель оценки эффективности деятельности системы экономического мониторинга управления стоимостью предприятия (СЭМУС) на основе стоимостного подхода с использованием мультипликатора стоимости в качестве критерия эффективности представлена на рисунке 1



СЭМУСП - система экономического мониторинга управления стоимостью предприятия;

V - рыночная стоимость предприятия, тенге;

ΔV - прирост рыночной стоимости предприятия;

$МС_{ф}$, $МС_{н}$ - фактическое и среднее значения мультипликатора;

ΔMS - прирост мультипликатора;

ЕВИТ - денежный поток (операционная прибыль до уплаты налогов), тенге.

Рисунок 1 – Модель оценки эффективности СЭМУСП

На основе предложенной модели (рисунок 1) расчет мультипликатора стоимости для АО «ССГПО» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка системы управления стоимостью АО «ССГПО»

Наименование показателя	2012 год	2013 год	2014 год
Мультипликатор стоимости фактический (МС _ф)	64,92	41,06	45,27
Среднее значение мультипликатора стоимости (МС _{ср})	47,56	47,56	47,56
Прирост мультипликатора по отношению к среднему значению (ΔМС)	17,36	-6,5	-2,29
Прирост рыночной стоимости предприятия (Δ V), млн.тенге	16754,48	-16444,6	-8154,89
Оценка	система эффективна	система не эффективна	система не эффективна

Расчет мультипликатора стоимости для оценки существующей системы управления инвестиционной деятельностью АО «ССГПО» показал, что в 2013 и 2014 годах система работала не эффективно (таблица 1). Следовательно, в АО «ССГПО» необходима реорганизация действующей системы управления инвестиционной деятельностью.

Предлагаем для решения этой проблемы описанную выше модель системы экономического мониторинга управления стоимостью предприятия, схематически показанную на рисунке 2.

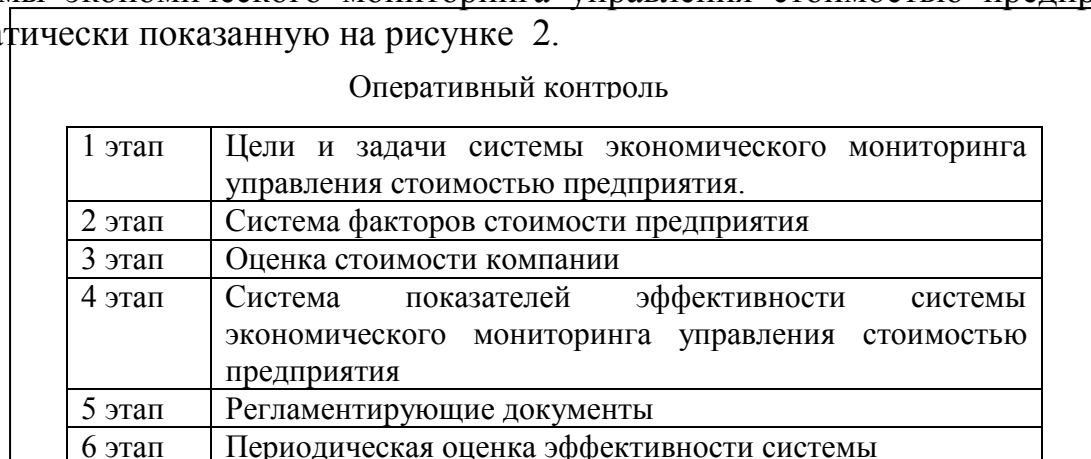


Рисунок 2 – Концептуальная модель системы экономического мониторинга управления стоимостью предприятия.

Постановка замкнутого контура управления стоимостью компании позволит обоснованно принимать решения:

- о необходимости изменений в составе активов компании, включая неоперационные (избыточные), социальные и финансовые;
- о целесообразности участия в капитале других компаний;
- об эффективности действующих инвестиционных стратегий;

- о характере динамики стоимости имущества и предприятия в целом с учетом поставленных стратегических и оперативных целей управления, а также многих других задач.

Информацию о результатах необходимо рассматривать через определенные промежутки времени. Для периодического сопоставления достигнутых результатов с целевыми индикаторами следует составить строгий календарный план анализа эффективности. В соответствии с этим графиком проводятся собрания, на которых оцениваются и обсуждаются результаты предпринимаемых усилий, а также происходит поиск новых путей повышения эффективности. При таком подходе к управлению стоимостью сглаживаются классические противоречия менеджмента, что обеспечивает выживаемость и высокую конкурентоспособность предприятия.

Идею управления стоимостью своего предприятия можно реализовать в форме создания структурных подразделений соответствующего профиля. Поэтому представляется целесообразным сформировать самостоятельное подразделение - инвестиционную службу АО ССГПО, главной целью которой будет увеличение стоимости компании за счет повышения эффективности инвестиционной деятельности (рисунок 3).



Рисунок 3 – Схема состава инвестиционной службы компании

Указанная система должна быть самой динамичной подсистемой в составе системы управления предприятием, отражая ее соответствие стратегическим целям деятельности и состоянию внешней конкурентной среды.

Построение системы управления стоимостью не следует рассматривать как определенный инвестиционный проект. Управление процессами формирования стоимости должно быть адекватным внешним условиям, низкозатратным и не сопровождаться непомерным раздуванием административного аппарата.

Список литературы:

1. Егерев, И.А. Факторы управления стоимостью: выявление и анализ/И.А. Егерев// Вопросы оценки.- 2012.- №3 - С. 74 - 77.
2. Мордашов, С. Рычаги управления стоимостью компании./С. мордашов// Рынок ценных бумаг. - 2013.- №15.- С. 24 - 31.

МЕТОДИКА ПРОВЕРКИ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ГМФ

Парисеева С.Н.,
преподаватель Спортклуба «Батыр»
Рудненский индустриальный институт

Большинство современных профессий требуют хорошей физической формы, а некоторые специальной физкультурной подготовки. Проследить взаимосвязь труда и физкультуры нетрудно. Один из видимых эффектов занятий физкультурой физическое совершенствование. Физкультура развивает силу, улучшает координацию движений, повышает выносливость и работоспособность.

Занятия физическими упражнениями в режиме рабочего дня способствует снижению случаев производственного травматизма в среднем на 69%, числа дней пропущенных по нетрудоспособности на 42,8%.

Доказана высокая эффективность различных видов физических упражнений для профилактики вредного влияния на человека неблагоприятных факторов труда. Специальные занятия, направленные на профилактику неблагоприятных факторов труда и профессиональных вредностей, снижают заболеваемость на 20-30%.

Одна из самых надёжных основ нашего здоровья – это физическая культура.

В эпоху научно-технического прогресса характер трудовых операций видоизменяется, приобретает узкую направленность и вызывает необходимость развивать определённые навыки реакции. Оттачивать их можно с помощью правильно подобранных упражнений и спортивных игр, разных для различных видов труда.

Специально подобранные упражнения, или так называемая профессионально-прикладная физическая подготовка, помогут быстрее освоить выбранную профессию, успешно работать, профессионально расти.

Суть ППФП в том, что в основе спортивных занятий и физического труда лежит похожий двигательный прогресс и по совпадению психофизических характеристик можно определить прямое родство каждого вида спорта с той или иной профессией. Занятия специальными упражнениями и рекомендуемыми видами спорта совершенствуют определённые функции и системы организма, нужные для приобретения высокой классификации.

Исследования показали, что явный тренирующий эффект оказывают в основном те виды подготовки, в которых используются прежде всего упражнения на выносливость. Это бег, плавание, гребля, езда на велосипеде, теннис, лыжи. Малоэффективными оказались прогулочная ходьба, утренняя гимнастика, игра в городки.

Занятия же различными видами борьбы – вольной, классической, самбо, дзюдо развивают способность сохранять равновесие при резких изменениях

положения тела, что просто необходимо для успешной работы, связанной с высотой.

Профессионально – прикладная физическая подготовка – добрый союзник в овладении профессией.

В основе физической подготовки к предстоящей трудовой деятельности – всестороннее физическое развитие. Это база для совершенствования всех жизненно важных функций организма, необходимых двигательных качеств, умений, навыков.

Физическая и функциональная подготовка молодого специалиста - вот самая важная миссия ППФП сегодня.

Многочисленными научными исследованиями установлено, что высокий профессиональный уровень требует значительной общей, а в большинстве случаев специфической физической подготовленности.

Выдающийся русский физиолог Н.Е.Введенский говорил: «Устают и изнемогают несколько от того, что много работают, а от того, что плохо работают».

Внедрение ППФП в практику физического воспитания студентов технических вузов, рабочих и инженеров промышленных предприятий создаёт предпосылки для сокращения сроков профессиональной адаптации, повышения профессионального мастерства, достижения, высокой профессиональной работоспособности и производительности труда. ППФП эффективно содействует укреплению здоровья, повышению устойчивости к заболеваниям, снижению травматизма.

ППФП нашла применение сегодня во многих технических вузах, что позволило значительно поднять прикладную действенность физического воспитания и в конечном итоге повысить качество подготовки высококвалифицированных специалистов.

В содержании и организации ППФП студентов технических вузов имеются особенности. Она решает широкий круг специальных задач для реализации, которых отбираются наиболее адекватные и эффективные средства и методы физического воспитания.

Профессионально – прикладная подготовка специалистов современного промышленного производства разделяется на два этапа: ППФП во время учёбы в вузе и в период производственной деятельности. Оба этапа тесно связаны между собой.

Методические основы ППФП.

Результаты научных исследований и практика позволяют заметить следующие пути повышения прикладной действенности физического воспитания студентов технических вузов. Первый путь – увеличение объёма и времени занятий физической культурой и спортом. Второй путь – активное занятие спортом, третий – целенаправленное формирование профессионально важных свойств и качеств личности работника в процессе физического воспитания. Целесообразность использования первого пути очевидна. Многократно показано, что увеличение объёма и времени занятий

физкультурой и спортом положительно сказывается на способности студента к высокопроизводительному труду.

Наиболее высокие показатели наблюдаются у студентов-выпускников, где занимаются в течение четырёх лет по 6-10 часов в неделю.

Отсюда очень важно, чтобы студенты систематически занимались физической культурой на протяжении всех лет обучения в институте 3-4 раза в неделю и, окончив институт, продолжали заниматься физкультурой и спортом.

Вместе с тем, очевидно, что только увеличение объёма курса физической культуры и широкое привлечение к занятиям спортом студентов не решают полностью проблем реализации задач ППФП.

Сущность проверки и оценки профессионально-прикладной психофизической подготовленности студентов технических вузов сводится к определению уровня их готовности к успешному выполнению профессиональных функций по избранной специальности. Объективный анализ результатов проверки позволяет оперативно узнать, как влияют на занимающихся те или иные средства физической культуры и спорта. Отбирать наиболее действенные из них. Обобщение результатов проверки и оценки профессионально-прикладной психофизической подготовленности обучаемых даёт возможность оптимизировать систему ППФП студентов вуза, факультета, группы.

Проверка и оценка ППФП осуществляется в процессе учебных занятий физической культурой в начале и в конце каждого семестра, при прохождении отдельных разделов. По итогам проверки даются рекомендации студентами по дальнейшему направлению индивидуальной ППФП. Студенты могут проводить также самопроверку и самооценку ППФП во время самостоятельных занятий.

В ходе проверки на учебных занятиях у студентов оцениваются прикладные знания, умения, навыки, уровень развития физических и психических качеств, необходимые им в их будущей профессиональной деятельности.

Уровень развития профессионально важных для современного инженера качеств может успешно определяться с помощью методов наблюдений и самонаблюдений в процессе занятий физической культурой.

Например, о скорости и точности простой сенсомоторной реакции будут говорить следующие наблюдения. Быстро или медленно реагируют на команды, не «засиживается» ли на старте. Не стартует, ли раньше времени и т.д. О реакции на движущийся объект - настолько быстро и точно реагирует на мяч в игре. Точно ли отдаёт мяч бегущему партнёру, попадёт ли мячом в соперника в игре в лапту. Координации движений - насколько целесообразны и согласованы, при выполнении различных заданий, движения руками, ногами, туловищем, головой при выполнении гимнастических и других физических упражнений.

Наиболее правильно оценивается качество при наблюдении за проведением занимающегося во время выполнения различных видов физических упражнений. Все наблюдения в процессе занятий физической

культурой и спортом, желательно сопоставлять с данными аналогических наблюдений за особенностями психомоторики, проявляющимися во время лабораторных работ, производственной практики.

Важное место в изучении профессионально важных качеств, особенно тех, которые плохо поддаются измерению, занимает метод обобщения независимых характеристик, широко применяемых при оценке деловых качеств работников производства. Суть его состоит «в обобщении возможно большего числа сведений об индивиде, получаемых от возможного большего числа лиц, наблюдающих за ними в возможно большем числе видов деятельности, в которых проявляются его способности».

Для проверки и оценки профессиональной подготовленности успешно используется метод тестов, заключающийся в искусственном формировании действий, в которых наиболее отчётливо проявляются те или иные изучаемые свойства и качества личности. Могут применяться двигательные, моторные тесты (к ним относятся контрольные упражнения), стандартные и функциональные максимальные пробы, а также аппаратурные бланковые тест.

Результаты тестов и других методов сами по себе не указывают, насколько удовлетворителен уровень развития того или иного качества или прикладного навыка. Для этого используется оценка, под которой принимают унифицированную меру успеха или соответствия развития определенного качества требуемому уровню подготовленности. Такая оценка должна быть объективной и приводить к практически полезным результатам.

Предлагается следующая принципиальная схема оценки по идеальной модели:

«5» - полное соответствие уровня развития свойства или качества личности требованиям профессии;

«4» - действительный уровень развития свойства или качества в большей мере соответствует требованиям профессии;

«3» - уровень развития изучаемого свойства личности скорее соответствует, чем не соответствует требованиям профессии;

«2» - частичное соответствие действительно уровня развития профессионально важного качества личности требуемому;

«1» - полное несоответствие действительного уровня развития свойства или качества личности требуемому.

При этом важно установить нормы, служащие основой для отнесения студентов к одной из групп по уровню физической подготовленности. Зачетные требования и нормы ППФП студентов технических вузов отражают требования к психофизической подготовленности, которые предъявляет к инженеру его профессиональная деятельность. Они предполагают проверку и оценку всего объема знаний, умений, физических и психических качеств, прикладных двигательных навыков, имеющих решающее значение при выполнении производственных заданий. Делается это различными методами. Однако обязательным является выполнение ряда контрольных упражнений и норм.

Которые характеризуют уровень развития основных профессионально важных физических и психических качеств и прикладных двигательных навыков.

Для примера приведём специальные зачётные требования ППФП для студентов горно-металлургического факультета (ГМФ) - они включают:

- знание направленности методических и организационных основ ПФК и ППФП работников горного производства, знание задач ППФП студентов ГМФ, работающих и специалистов горных предприятий;

- знание упражнений и методических приёмов для формирования и совершенствования профессионально важных, для горняка физических и прикладных навыков;

- умение проверить и оценить профессионально важные для горняка физические и психические качества;

- умение правильно составлять план-конспект и провести самостоятельное занятие по ППФП и одному из профильных для горняков вида спорта (лёгкая атлетика, лыжный спорт, плавание, спортивные игры);

- умение организовывать и провести однодневный пеший туристический поход;

- проверку и оценку уровня развития сердечно-сосудистой, дыхательной систем, вестибулярного аппарата;

- выполнение контрольных упражнений и норм на общую выносливость, ловкость рук, стойкость, гипоксию, вестибулярную и эмоциональную устойчивость, смелость, лазание по вертикальной лестнице, преодоление полосы препятствий;

- комплексную оценку прикладной подготовленности к бакалавру в горной промышленности.

Реализация этих требований осуществляется в течение четырёх лет обучения в вузе.

Список литературы:

1.Матвеев Л.Л. Теория и методика физической культуры: учеб. для высших специальных физкультурных учебных заведений/ Л.П.Матвеев. - СПб.; М, 2004.

2.Теория и методика физической культуры: учебник / под ред. Ю.Ф. Курамшина. - М., 2003.

3.Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта : учеб. пособие для студентов вузов / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов.- 2-е изд., испр. и доп. - М., 2002.

4.Фурманов А.Г. Оздоровительная физическая культура/ А.Г.Фурманов, М.Б. Юспа. - Минск, 2003.

5.Методические рекомендации для самостоятельных занятий студентам с различным уровнем физической подготовленности. – Рудный.: РИИ, 2013.

6.«Профессиональная прикладная физическая подготовка» методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Физическая культура» для студентов всех специальностей. – Рудный.: РИИ, 2013.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПРИГРАНИЧЬЕ

Сансызбаева М.М., студентка гр. ЭЖ-12
Научный руководитель – Божко Л.Л.,
проректор по учебной и научной работе, кандидат экономических наук
Рудненский индустриальный институт

Вопросы развития приграничных территорий достаточно широко исследуются в последнее десятилетие в экономической и экономико-географической литературе, рассматриваются на международных научно-практических конференциях, в средствах массовой информации и специализированных изданиях, находят отражение в законодательстве.

Исследование процессов социально-экономического развития на постсоветском пространстве в ходе развития рыночных экономик стран СНГ можно рассматривать как одно из важнейших направлений в современной региональной экономике и экономической географии. Концептуальной основой таких работ может служить учение о территориальном разделении труда применительно к сотрудничающим странам [1].

Большой вклад в развитие лимологии с позиции региональной экономики внесли труды видных уральских ученых-регионоведов [2-4]. Особенности развития приграничных регионов на постсоветском пространстве отражены в работах казахстанских ученых.

В настоящее время широко обсуждаются особенности регионального развития в контексте когнитивных рамок, предопределяющих социально-экономические процессы в приграничье, исследуются отдельные формы приграничных взаимосвязей, в том числе и с позиции трансферта инноваций. Разработаны типологии приграничных регионов по связям, существующим между регионами, расположенным с разных сторон границы: выделены типы приграничных регионов в зависимости от типологии границ, степени тяготения к приграничному сотрудничеству и удаленности от границы, уровню экономических диспропорций в сопредельных районах и др.

Изменения действительности в постсоветский период позволили регионам выйти на сотрудничество с зарубежными странами и сделать внешнеэкономическую деятельность фактором экономического роста, что также нашло отражение в современных научных исследованиях.

Однако приходится констатировать, что уровень разработанности вопросов развития приграничных территорий в условиях формирования единого экономического пространства представляется явно недостаточным. В настоящее время отсутствуют фундаментальные труды по проблемам развития регионов казахстанско-российского периметра на пространстве Республики Казахстан, не изучены особенности социально-экономического развития российско-казахстанского приграничья в условиях интеграционных преобразований; остаются дискуссионными вопросы идентификации

оптимального вектора размещения производительных сил и характера развития приграничного сотрудничества.

В настоящее время экономические национальные системы Республики Казахстан, Российской Федерации и Белоруссии, столкнувшись с суровыми реалиями трансформационных процессов в ходе становления производственных отношений современного рыночного хозяйства, демонстрируют мировому сообществу тенденцию формирования контуров общего (единого) экономического пространства.

С 1 июля 2010 г. начал работу Таможенный Союз Казахстана, России и Белоруссии, что позволило полностью открыть таможенные границы, подготовить единый Таможенный Кодекс и установить единые тарифы трех стран.

С 1 января 2012г. началось функционирование Единого экономического пространства Беларуси, Казахстана и России, что придает новый импульс интеграции, сближению экономик государств-участников в целях ускорения социально-экономического прогресса этих стран, роста благосостояния народов.

В связи с этим особенно актуальным является проведение системного углубленного исследования региональной интеграции как одного из основных трендов развития современной экономики; изучение границ в качестве специфических институциональных проявлений; детальное рассмотрение моногородов приграничных территорий (регионов), функционирование и развитие которых происходит в новой исторической обстановке.

В настоящее время необходимо констатировать, что процессы, происходящие в казахстанско-российском приграничье, свидетельствуют об его крайне неравномерном развитии, узкой производственной специализации в мировом и региональном разделении труда, а деформированность структуры и сохраняющаяся дезинтегрированность приграничных регионов привели к формированию биполярной структуры приграничной экономики.

Российско-казахстанская граница, протяженность которой превышает 7500 км., является самым длинным в мире непрерывным сухопутным рубежом и вторым в мире среди всех сухопутных рубежей после американо-канадского. Она составляет треть от всех границ Российской Федерации (а также почти две трети от постсоветских рубежей РФ) и более половины — Казахстана. Эта граница разделяет не только крупнейшие на постсоветском пространстве государства, но также Россию и Центральную Азию - регионы, серьезно различающиеся друг от друга по своим социально-экономическим, политическим и социокультурным характеристикам.

С Российской Федерацией граничат 7 регионов Республики Казахстана: Атырауская, Западно-Казахстанская, Актюбинская, Костанайская, Северо-Казахстанская, Павлодарская и Восточно-Казахстанская области.

С Республикой Казахстан граничат 12 регионов Российской Федерации: Астраханская, Волгоградская, Саратовская, Самарская, Оренбургская,

Челябинская, Курганская, Омская, Тюменская и Новосибирская области, а также Алтайский край и Республика Алтай.

Граница между Казахстаном и Россией является уникальным, не имеющим аналогов политико-географическим феноменом евразийского и мирового масштаба. По своей протяженности она является самой длинной в мире сплошной сухопутной границей, к которой добавляется небольшой участок на Каспийском море. В силу высокой доли русского населения в приграничных с Россией районах Казахстана можно говорить о смещении культурного рубежа относительно государственной границы вглубь страны. Геоэкономической особенностью приграничных регионов Казахстана и России в отличие от других приграничных сегментов является то, что они благоприятно расположены относительно национальных рынков и одновременно к рынкам друг друга.

Для приграничных регионов, расположенных в стороне от основных международных транзитных коридоров, развитие внешнеэкономических связей с соседними странами компенсирует их удаленность от основных мировых рынков. Динамичное развитие крупных приграничных городов и территорий способствует притяжению к ним ресурсов и миграционных потоков трудоспособного населения из близлежащих регионов сопредельных стран, что положительно влияет на демографический и экономический потенциал страны.

Приграничные регионы российско-казахстанского порубежья на пространстве Российской Федерации составляют весомую часть российского рынка (таблица 1).

Приграничный пояс России составляют регионы, разные по величине и размерам экономики. Из 12 рассматриваемых регионов составляли 1% и более в площади России 3 субъекта РФ (Тюменская область, Новосибирская область, Алтайский край); в населении – 9 (Волгоградская область, Саратовская область, Самарская область, Оренбургская область, Челябинская область, Тюменская область, Омская область, Новосибирская область, Алтайский край); в ВРП – 7 (Волгоградская область, Самарская область, Оренбургская область, Челябинская область, Тюменская область, Омская область, Новосибирская область); в экспорте – 4 (Самарская область, Оренбургская область, Челябинская область, Тюменская область); в импорте – (Челябинская область); в прямых инвестициях в основной капитал - 5 (Самарская область, Оренбургская область, Челябинская область, Тюменская область, Новосибирская область).

Приграничные регионы сильно различаются по уровню экономической освоенности, развития, величине человеческого капитала, положению относительно внешних рынков и экспортному потенциалу, структурным особенностям хозяйства.

Следует отметить, что инвестиционное сотрудничество является важной составляющей торгово-экономических отношений стран и показателем эффективности интеграционных процессов. Порубежье характеризуется незначительной привлекательностью для иностранных инвесторов. Наиболее

привлекательные для иностранных инвесторов регионы либо богаты природными ресурсами, либо имеют крупный экспортный потенциал и емкий региональный рынок. Большинство же приграничных регионов несколько удалены от потенциальных инвесторов, для них характерны малоемкие региональные рынки и неблагоприятный инвестиционный климат из-за слабо развитой инфраструктуры.

Анализ методик, позволяющих определить, какие эффекты регионального развития непосредственно связаны с приграничным экономическим сотрудничеством, показал несостоятельность применяемых методологических подходов, их узкую специализацию и ограниченность. В качестве ключевых принципов, позволяющих идентифицировать основные процессы, протекающие в приграничье, в исследовании определены: применение мультидисциплинарного подхода; принципы системности, альтернативности, расстановки приоритетов, взаимоувязки между локальными, региональными и национальными индикаторами развития. Комплексная оценка целесообразности участия в приграничном сотрудничестве должна включать следующие блоки: оценку факторов, предопределяющих успешность выхода приграничных территорий на мировой рынок; оценку степени участия моногорода в приграничном сотрудничестве; оценку экономической эффективности вариантов развития с учетом международного разделения труда; оценку правовых и институциональных основ развития приграничного сотрудничества; оценку стратегии управления приграничным сотрудничеством и результатов ее реализации. Системологический инструментарий позволяет вычлнить, с одной стороны, механизм регулирования приграничного взаимодействия - с другой, предоставляет возможность выбора стратегии развития приграничного города. При этом целенаправленная общегосударственная приграничная стратегия в совокупности с инициативой моногорода позволяет активизировать интересы государства и приграничной территории.

Основные проблемы заключаются в неравномерности развития приграничных регионов Республики Казахстан и в потенциальных негативных последствиях изменения условий доступа на рынки приграничных регионов, в т.ч. усиление конкуренции на рынках, следствием чего может стать ухудшение позиций предприятий - производителей при поставках на внутренний рынок региона, что, при определенных обстоятельствах, отразится на рентабельности производства и размере налоговых платежей в бюджет.

Наряду с интеграцией в глобальные рынки, для решения поставленных задач по развитию экспортоориентированных сырьевых секторов экономики, требуется формирование эффективной системы продвижения экономических интересов и оперативного устранения торговых и неторговых барьеров на внешних рынках, а также институтов продвижения сырьевого экспорта.

Предлагаемый методологический инструментарий регулирования развития приграничных территорий включает следующий комплекс мероприятий: выделение мезорегионов на территории казахстанско-

российского порубежья, определение и развитие перспективных населенных пунктов – узловых точек приграничного сотрудничества, разработку совместных программ для устойчивого сбалансированного развития приграничных территорий, формирование и развитие индустриально-инновационной инфраструктуры приграничного сотрудничества.

Развитие перспективных населенных пунктов – узловых точек приграничного сотрудничества, успешная реализация совместных программ по развитию приграничных территорий будут способствовать обеспечению устойчивого и сбалансированного роста через диверсификацию и повышение конкурентоспособности в долгосрочном периоде.

Основными качественными результатами развития приграничных территорий станут укрепление приграничного сотрудничества, рост производительности факторов производства, развитие и укрепление национальной инновационной системы, снижение уровня концентрации экономики и усиление роли малого и среднего бизнеса в процессе индустриализации, рациональная организация производительных сил индустриального сектора, рост качества человеческого капитала.

Приграничные регионы могут стать ведущими операторами по развитию инновационной инфраструктуры. Формирование и развитие индустриально-инновационной инфраструктуры приграничного сотрудничества, создание и внедрение наукоемких технологий и конкурентоспособной продукции секторов «экономики будущего» позволят осуществить перевод экономики сопредельных стран на инновационный путь, превратить научно-инновационную сферу приграничных регионов в важнейший источник экономического роста, повышения уровня и качества жизни населения. Система инструментов и мер государственной поддержки позволит скоординировать и сконцентрировать усилия государства и бизнеса, что приведет к синергетическому эффекту в индустриально-инновационном развитии сопредельных стран.

Предложенная в результате проведенного исследования единая система инструментов и мер государственной поддержки позволит скоординировать и сконцентрировать усилия государства и бизнеса и приведет к синергетическому эффекту в индустриально-инновационном развитии страны и позволит достичь поставленных целей.

Список литературы:

1. Приваловская Г. А. Территориальная организация промышленности и природные ресурсы СССР / Г. А. Приваловская, Т. Г. Рунова. - М. : Наука, 1980. - 273 с
2. А.И. Татаркин. Экономическое пространство: теория и реалии / Ред. кол.: А.И. Татаркин (рук) и др.; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т и др. – Москва: Экономика, 2011. - 374 с.

3. Анимица Е.Г. Экономическое пространство России: проблемы и перспективы / Е.Г. Анимица, Сурнина Н.М. // Экономика региона. 2006. №3. С.36.

4. Божко Л.Л. Роль приграничных городов в развитии трансграничного сотрудничества [электронный ресурс] // Журнал «Муниципальная экономика и управление»: электронная версия научно-информационного журнала © УИ(ф)РАНХиГС, 2011-2012 [сайт]. <http://municipal.uara.ru/ru-ru/issue/2012/01/07/>(дата обращения 08.02.2014).

5. Внешняя торговля товарами государств-членов Таможенного Союза: Статистический бюллетень; Евразийская экономическая комиссия. - Москва: «Onebook.ru», 2012.638 с.

Приложение 1
(Обязательно)

Таблица 1 - Динамика инвестиций в основной капитал (в фактически действовавших ценах) в разрезе приграничных регионов РФ с 1990 по 2012г., (1990 г. – млрд. руб.)

В млн. руб.

Регион России	1990 г.	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Челябинская обл.	5,0	22250	72848	89200	130926	181006	145446	151121	176598	179728
Темп роста, %	-	-	327,4	122,4	146,8	138,3	80,4	103,9	116,9	101,8
Курганская обл.	1,7	2522	8628	13916	19043	33437	35021	25573	29862	33747
Темп роста, %	-	-	342,1	161,3	136,8	175,6	104,7	73,0	116,8	113,0
Волгоградская обл.	4,1	11516	42735	39613	64954	88440	75591	78431	104080	126120
Темп роста, %	-	-	371,1	92,7	164,0	136,2	85,5	103,8	132,7	121,2
Саратовская обл.	3,9	13506	40435	46993	56710	83221	67760	80041	101406	113416
Темп роста, %	-	-	299,4	116,2	120,7	146,7	81,4	118,1	126,7	111,8
Астраханская обл.	1,9	12438	21642	29383	49970	68273	61953	59863	69024	81632
Темп роста, %	-	-	174,0	135,8	170,1	136,6	90,7	96,6	115,3	118,3
Брянская обл.	1,9	2808	8496	12462	21010	25298	26858	41989	48014	45297
Темп роста, %	-	-	302,6	146,7	168,6	120,4	106,2	156,3	114,3	94,3
Смоленская обл.	2,2	6701	14371	16029	25178	37562	34633	48833	56872	56370
Темп роста, %	-	-	214,5	111,5	157,1	149,2	92,2	141,0	116,5	99,1
Оренбургская обл.	3,4	15005	39993	52953	80353	108868	91268	103648	116658	151218
Темп роста, %	-	-	266,5	132,4	151,7	135,5	83,8	113,6	112,6	129,6
Самарская обл.	4,5	23125	67206	88560	137127	148262	111189	154423	182575	204165
Темп роста, %	-	-	290,6	131,8	154,8	108,1	75,0	138,9	118,2	111,8
Алтайский край	3,7	6731	21344	29285	42643	55965	45026	54580	70308	83834
Темп роста, %	-	-	317,1	137,2	145,6	131,2	80,5	121,2	128,8	119,2
Тюменская	26,0	200065	420875	564887	775868	1025474	957021	1049693	1298360	1439576
Темп роста, %	-	210,4	134,2	137,3	132,2	93,3	109,7	123,7	110,9	210,4
Новосибирская обл.	4,2	10805	36829	51176	89474	133410	100448	115015	140097	161955
Темп роста, %	-	340,9	139,0	174,8	149,1	75,3	114,5	121,8	115,6	340,9
Омская обл.	3,0	5160	38611	47039	69505	87509	59184	73196	88788	108570
Темп роста, в %	-	748,28	121,83	147,76	125,90	67,63	123,68	121,30	122,28	748,28

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шайбакова Л.Ф.

Заведующая кафедрой Экономики и права, д.э.н., профессор

Васильев И.В.

Магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Труд в контексте микроэкономики, следует рассматривать с двух точек зрения. Для домохозяйств труд это основа для устойчивого воспроизводства их доходной базы. Для предпринимателей труд это ресурс. Чем дороже предпринимателям обходится ресурс, тем дороже получается итоговый продукт.

Одной из целей трудового законодательства, записанных в Трудовой кодекс РФ, является защита прав и интересов работников и работодателей. Практика показывает, что работник защищен лучше, чем работодатель. В нашей работе мы хотим рассмотреть эту проблему с другой точки зрения. А что если современный российский работник уже не нуждается в такой тщательной опеке со стороны государства?

Попробуем доказать два тезиса:

1) Актуальное трудовое законодательство России не отвечает современной структуре занятости работников по уровням образования.

2) Трудовое законодательство следует кардинально реформировать, если мы хотим более быстрого преодоления кризиса национальной экономики. Потому что современное трудовое законодательство в России скорее вредит экономике, чем защищает работника.

Начнем с первого тезиса, а потом плавно перейдем ко второму, самому важному, на наш взгляд.

Современное трудовое законодательство содержит много трудовых норм перешедших из КЗоТа РСФСР. Восьмичасовой рабочий день, отпуск 28 календарных дней, районный коэффициент к заработной плате и т.д. Трудовое законодательство России (да и остальных государств континентальной Европы) исторически складывалось как механизм по защите прав работника, как более слабой стороны трудового процесса. Такое представление о работнике сложилось исторически под влиянием промышленной революции. Промышленная революция заставила переселяться из деревни в города массы населения. Поскольку на первых промышленных производствах работник являлся приложением к машине – высокой квалификации от него не требовалось. В тех условиях естественно получалось, что предложение труда многократно превышало спрос на него. Таким образом, фабриканты не видели необходимости обеспечивать хоть какие-то минимально необходимые социальные условия. Как мы знаем в итоге такой подход к эксплуатации рабочих привел к многочисленным народным волнениям и революциям, в том числе в России. Первые трудовые гарантии, естественно, начинают

формулироваться государством как раз с целью упрочения фундамента власти, стабилизации ситуации. Например, государство установило минимальный размер оплаты труда – чтобы рабочим можно было покрыть минимальные расходы на удовлетворение самых базовых потребностей. В конечном счете описанная ситуация привела к формированию современного трудового законодательства. Но сегодня ведь не конец XIX века, мир изменился!

Сопоставим данные по средней зарплате в России и минимальный размер оплаты труда (таблица 1).

Таблица 1 - Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций и МРОТ

Годы	2010	2011	2012	2013	2014
Зарплата в среднем по России (руб.) [1]	20952	23369	26629	29792	32495
МРОТ[2]	4330	4611	4611	5205	5554

По данным Росстата в 2013 году доходы населения на уровне МРОТ или ниже наблюдались у 3,3% [3] населения. Рискнем предположить, что если Правительство ликвидирует МРОТ – то средний уровень начисленной зарплаты от этого не упадет. Аналогичные выводы напрашиваются и по остальным трудовым гарантиям, например выплата двойной средней зарплаты работнику при сокращении и т.п.

Борис Миронов, российский историк, клиометрист, в своей работе *The Development of Literacy in Russia and the USSR from the Tenth to the Twentieth Centuries* («Развитие грамотности в России и СССР от десятого до двадцатого века») приводит такие данные по количеству лет обучения населения старше 9 лет. Приводим данные только за XX век (Таблица 2).

Таблица 2- Количество лет обучения лиц старше 9 лет в Российской империи и СССР [7]

Год	1907	1917	1927	1937	1947	1957	1967	1977	1987
Количество лет обучения лиц старше 9 лет	0,930	1,112	1,502	3,376	5,442	6,048	6,974	7,861	8,833

Мы видим, что на протяжении XX века в СССР существенно возросло количество лет обучения населения. В настоящее время эта тенденция продолжается.

Согласно данным Росстата за 2010 -2014 годы доля лиц, имеющих высшее или среднее профессиональное образование, в структуре занятых в экономике России составляла от 75,8 до 77 процентов [6]. За 2015 год официальная статистика еще не обнародована, но тренд очевиден.

Теперь понятно что современная структура занятого населения кардинально отличается от ситуации времен принятия первых законодательных актов в области регулирования трудовых отношений.

Покажем, при помощи графика, что с введением новых защитных мер для работников в экономике увеличивается количество безработных (рисунки 1).

Отложим по вертикали ось расходов работодателя на работника (расходы на оплату труда работника, налоги, социальные отчисления, условно постоянные расходы всего предприятия, рассчитанные на одного работника) по горизонтали отложим спрос на одного работника (фактическая занятость). В точке А установится какое-то равновесие. Как только государство в целях повышения защищенности трудовых прав работника вмешивается в трудовой процесс - издержки работодателя растут. Например, государство повышает страховые взносы в Фонд обязательного медицинского страхования. Издержки от значения I_A вырастут до уровня I_B . Точка Б является новой точкой равновесия модели. Проведем перпендикуляр к оси занятости и получим отметку занятости Z_B . Это означает, что кривая предложения труда сместится влево вверх. Перпендикуляры из точек к оси занятости означают уровень занятости в случае А и в случае Б, т.е. мы видим, что после того как государство «улучшает» положение работника – занятость в экономике падает. Треугольник с цветной заливкой – это увеличение безработицы (потери рабочих мест) в результате регулирующего воздействия государства.

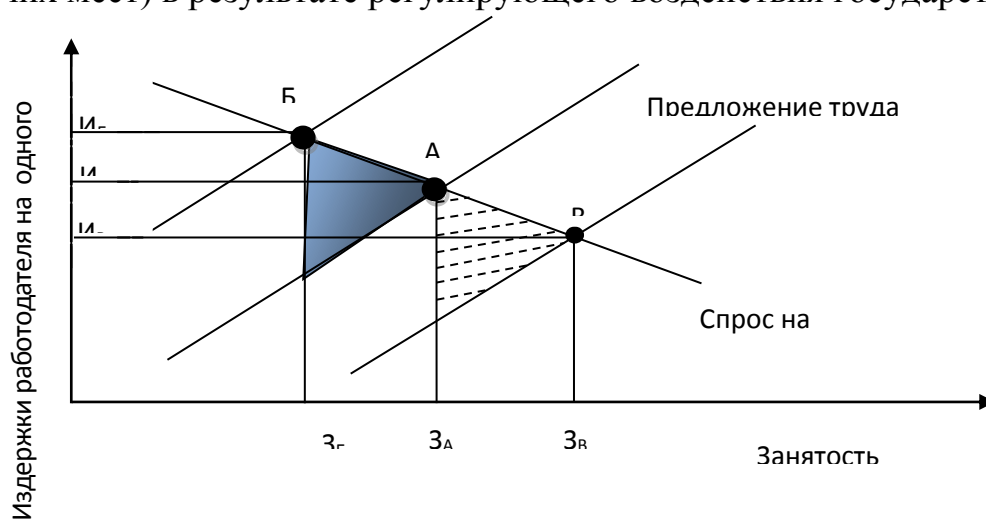


Рисунок 1 – Установление новой точки равновесия на рынке труда¹

Например, в ходе экономического кризиса 2008-2009 гг. было принято решение о предоставлении льгот индивидуальным предпринимателям по уплате страховых взносов и социальных выплат с 1 января 2011 года. С 1 января 2013 года льготы для них были отменены, уже в феврале 2014 года на совещании у Президента РФ было официально озвучено сокращение количества ИП в России на 500 тыс. единиц - до 3,5 млн. [5].

Следующая цифра, косвенно раскрывающая эту проблему, прозвучала от властей во втором полугодии 2015 года. За период ноябрь 2014 – февраль 2015 теневой сектор экономики России вырос на 3 млн. человек. Неформальная занятость уже увеличилась до 17–18 млн. человек с примерно 13–15 млн., подсчитали эксперты Высшей Школы Экономики и аппарата Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей (бизнес-омбудсмена)[4].

¹ Составлено авторами

В своих рассуждениях мы хотим заострить внимание читателя еще на одном аспекте: при разборе сложившегося рынка труда не следует ограничиваться только финансовыми затратами работодателя, следует учитывать еще временные затраты потенциального работника на поиск подходящего места работы. Здесь уместно сказать в основном о высокой зарегулированности процедур найма на работу и увольнения. Например, разберем такой случай: работодатель не может принимать на работу выпускников ВУЗов с испытательным сроком, ведь согласно Трудовому кодексу выпускника следует принимать сразу в штат. В итоге работодатель думает про выпускника: «Не знаю, какие результаты в работе он покажет. Если он мне для работы не подойдет, я его просто так уволить не смогу. Лучше не буду брать его на работу совсем». Возникает застойная безработица. Молодежь, особенно в Греции, Испании, Португалии, испытывает серьезные проблемы при трудоустройстве – порядка половины трудоспособного молодого населения не может найти работу и не работает по 5-6 лет подряд. Люди теряют навыки, десоциализируются, уже не хотят вообще ничего и так далее.

Другой пример неэффективности актуального трудового законодательства в России – это применение одинаковых требований к работодателю из крупного бизнеса и из малого бизнеса. В районах Крайнего Севера работодатель обязан обеспечить работнику и членам его семьи проезд к месту отпуска и обратно раз в год. Совершенно очевидно, что если речь идет о продуктовом магазине формата «у дома» или, допустим, о парикмахерской – то работодатель совершенно не в силах исполнить требования законодательства. В итоге коммерсант лучше переедет жить на большую землю сам и перевезет туда свою семью. Происходит вымывание экономически активных слоев населения из Северных территорий.

Предложенная выше авторами модель взаимозависимости издержек работодателя на одного работника и уровня занятости быть использована и в обратном направлении. Представим, что государство предпринимает эффективные меры по снижению издержек работодателей на одного работника (рисунок 1). В начальной фазе модель «издержки-занятость» находится в равновесном состоянии в точке А. В результате успешных действий государства по снижению издержек работодателей уровень издержек меняется с I_A до I_B . Спрос на труд повышается в связи с тем, что ресурс (труд) подешевел. Кривая предложения труда сдвинется вправо вниз. Новое равновесие установится в точке В. Треугольник, закрашенный штриховыми линиями показывает количество рабочих мест, которые появятся в результате того что издержки работодателей на одного работника снизились (новые рабочие места).

Таким образом, мы можем сделать вывод, что если государство ставит своей задачей структурную перестройку экономики – оно должно упрощать трудовые отношения максимально, насколько это возможно, без ущерба именно реальным (актуальным сегодня), а не потенциальным, интересам работников. Очищенный от регулирующего воздействия государства рынок

труда в текущей ситуации принесет экономике больше пользы, чем вреда. Это придаст экономике нужную гибкость, а людей научит самостоятельно отвечать за свою судьбу, а не надеяться на государство.

Список литературы:

1. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_36/Main.htm
2. Минимальный размер оплаты труда в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/ref/stavki/soc-sfera/mrot/>
3. Распределение численности населения по величине среднедушевых денежных доходов в 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#
4. Елена Малышева, Александр Бикбов, Дмитрий Коптюбенко. Теневой сектор экономики России вырос на 3 млн. человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/26/02/2015/54ef19049a7947453eeb6428>
5. Стенограмма совещания Президента России с членами Правительства России. Официальный сайт Президента России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/deliberations/20217>
6. Структура занятых в экономике по уровню образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_36/IssWWW.exe/Stg/01-29.doc
7. The Development of Literacy in Russia and the USSR from the Tenth to the Twentieth Centuries. Boris N. Mironov. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jstor.org/stable/368437>

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Ахметжанова Б.К.,

старший преподаватель кафедры экономики, магистр экономических наук
Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова

Предпринимательство - это инициативная, самостоятельная деятельность граждан без образования юридического лица, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск и под чью-то имущественную ответственность.

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента - будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий - это тоже инновационные моменты.

Основными средствами воздействия предпринимателя на потребителя выступают следующие факторы:

- новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
- качество;
- цена, доступность товара;
- степень универсальности товара;
- внешний вид и упаковка;
- возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
- соответствие общепринятым или государственным стандартам;
- престижность и привлекательность рекламы товара и т. д.

Роль государства как субъекта предпринимательского процесса может быть различной в зависимости от общественных условий, ситуации, складывающейся в сфере деловой активности, и тех целей, какие ставит перед собой государство.

В зависимости от конкретной ситуации государство может быть:

-тормозом развития предпринимательства, когда оно создает крайне неблагоприятную обстановку для развития предпринимательства или даже запрещает его;

-посторонним наблюдателем, когда государство прямо не противодействует развитию предпринимательства, но в то же время и не способствует этому развитию;

-ускорителем предпринимательского процесса, когда государство ведет постоянный и активный поиск мер по вовлечению в предпринимательский процесс новых экономических агентов (нередко такая целенаправленная деятельность государства вызывает "взрыв" предпринимательской активности и приводит к "буму" предпринимательства) [1].

В нашей стране роль малого бизнеса постоянно и неуклонно возрастает. Предпринимательство призвано решить такие важные проблемы в сегодняшней экономике, как:

-значительно и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья;

-создать условия для трудоустройства рабочей силы, высвобождающейся на крупных предприятиях;

-ускорить научно-технический прогресс;

-составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу и многие другие.

Развитие малого предпринимательства способствует стабилизации хозяйственных связей, формированию внутренней конкурентной среды. Новые предприниматели Республики Казахстан испытывают огромную потребность в успехе и хотят доказать всем свои способности. Это возможно лишь в результате победы в конкурентной борьбе и поддержки со стороны государства.

Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законом, с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

В сегодняшнем Казахстане предпринимательство уже свершившийся факт, конечно, оно претерпевает много трудностей, но на настоящий момент государство всеми силами старается поддержать его развитие [2].

Необходимость принятия этого закона была уже очень давно. Незаконные придирки со стороны проверяющих с использованием служебного положения-это факт, который питает коррупцию.

Таким образом, государство, уделяя большое внимание развитию предпринимательства, для развития экономики в целом с целью защиты и поддержки субъектов предпринимательства устанавливает законодательным путем определенные льготы для них

Становление и развитие предпринимательства в Казахстане происходило в сложных и не всегда благоприятных социально-экономических условиях транзитного периода, на фоне серьезного макроэкономического кризиса и снижения жизненного уровня людей.

Процесс формирования негосударственного сектора экономики и сейчас сталкивается с целым рядом трудностей объективного и субъективного характера, препятствующих его динамичному развитию[3].

Объективные трудности связаны с общим кризисным состоянием экономики и недостаточно требуемых финансовых ресурсов для придания сильнейшего импульса широкомасштабному развитию предпринимательства.

В нашей стране роль предпринимательства постоянно и неуклонно возрастает. Предпринимательство призвано решить такие важные проблемы в сегодняшней экономике, как:

- значительно и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья;

- создать условия для трудоустройства рабочей силы, высвобождающейся на крупных предприятиях;

- ускорить научно-технический прогресс;

- составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу и многие другие .

В целях совершенствования инновационной системы Казахстана необходимо сделать основополагающий упор на развитие инноваций, в том числе, посредством формирования государственного заказа на инновационную продукцию и привлечения высококвалифицированных кадров для разработок и внедрения новых идей в различных областях экономики.

Наиболее универсальным индикатором экономического развития является показатель темпов экономического роста. Сравнение уровня и динамики роста ВВП за последнее десятилетие свидетельствует о достаточно устойчивой динамике развития экономики страны [4].

Предпринимательский класс выступает неотъемлемым атрибутом рыночной экономики, самостоятельным субъектом экономических отношений. Большая часть предпринимателей относится к так называемому среднему классу, который обеспечивает устойчивость не только экономики государства, базирующейся на рыночной системе хозяйствования, но и оказывает влияние на политические процессы в обществе, не допуская отхода от либеральных и рыночных ценностей. Подводя итог краткого курса экономического содержания и специфики малого предпринимательства, можно сделать вывод о том, что малое предпринимательство по своей природе схоже с предпринимательством в целом, представляет особый тип хозяйственного поведения, нацеленного на получение выгоды. К общим признакам относятся: новаторство; предпринимательская инициатива; коммерческий риск; хозяйственная ответственность и комбинирование факторов производства. Основой его является конкуренция. Однако в силу малых размеров оно обладает своей спецификой, определяющей его преимущества и недостатки в сравнении с крупными предприятиями. В целом, в процессе своей деятельности малое предпринимательство способствует решению экономических, институциональных, социальных задач государства, именно поэтому является важным фактором экономического развития стран.

Казахстан с первых дней своей независимости был ориентирован на создание рыночной экономики, основанной на защите института частной собственности и всесторонней поддержке предпринимательской инициативы.

Проведение целенаправленной и последовательной политики по поддержке малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятных условий для его развития является одним из приоритетов государственной экономической политики Казахстана [5].

Наличие обусловленных проблем предполагает совершенствование реализуемой государственной политики по развитию предпринимательства. Основой его должны стать, прежде всего, четкое правовое регулирование, налоговое и финансово-кредитное стимулирование, эффективная деятельность специальных государственных институтов, обеспечивающих проведение в жизнь такой политики. Другими словами, государственная поддержка должна выражаться в формировании экономических и правовых условий, стимулов для саморазвития и конкурентоспособности малых предприятий с учетом отраслевых, географических, национальных, исторических особенностей и традиций, а также зарубежного опыта.

Список литературы:

1. Сейдахметов, А. С. Предпринимательство [Текст] : учеб. пособие / А. С. Сейдахметов, К. Ж. Елшибекова. - Алматы : Экономика, 2010. – 304с
2. Жалимбетова, Р. Б. Организационно-экономические основы предпринимательства в системе обеспечения конкурентоспособной экономики [Текст] : учеб. пособие / Р. Б. Жалимбетова, С. П. Гуляева. - Алматы : Жеті жарғы, 2011. - 278 с

3. Республика Казахстан. Правительство. Об утверждении Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» // Информационная система «Параграф» / Компания «ИнфоТех&Сервис». – Алматы, 2013.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Исмаилова М. А.,
студентка 3 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель: Байзакова Г.Г.,
преподаватель кафедры экономики, магистр экономических наук
Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова

Рынок труда считается самым трудным рынком в экономике. Это касается его структуры, индивидуальностей ценообразования, и связей с другими рынками. Рынок труда отличается от иных рынков.

Первая индивидуальность рынка труда - неотделимость прав принадлежности на продукт. Центральное пространство во всех законодательных системах развитых государств занимают права принадлежности и его гарантии.

Вторая особенность рынка труда: занятость или безработица.

По мнению казахстанских ученых, информационный период в развитии общества заменяет расстановку акцентов в мнениях труда как способы для жизни общества и индивидуума:

✓ резко растет продуктивность персонального живого труда, вследствие чего область персонального труда как способы для жизни в возможности станет сужаться: все наименьшее численность людей собственным производительным трудом сумеют сделать для общества растущее численность благ и предложений;

✓ при данном средством для жизни большинства людей во все большей степени делается работа. Основой его служит постоянно растущий;

✓ объем скопленного труда, овеществленной силы познания, познания вообще на единицу живого труда.

Таким образом, труд, не переставая быть вечным средством для жизни общества, применительно к индивиду, с точки зрения перспективы, претерпевает кардинальные изменения. [1, с.5]

Третья индивидуальность рынка труда – большая длительность контакта торговца и клиента. Сделки, совершаемые независимыми субъектами на простом рынке глобальной вещественной продукции, носят кратковременный характер, а на рынке труда – длительный.

Четвертая индивидуальность: во всех странах независимо от типа образовавшейся общественно-экономической системы рынок труда структурно отличался и отличается как объект муниципального управления (с различным сочетанием и степенью применения политических и административных методов).

Большое воздействие на рынок труда оказывают муниципальные общественные программы (помощь малоимущим, пособия по безработице, всевозможные общественные выплаты, пенсионное обеспечение и пр.). Эти программы содействуют определенной стабилизации социально-экономического положения трудящихся, особенно находящихся в зонах увеличенного рыночного риска, смягчают болезненные рывки рыночного механизма.

Значительна и посреднически дополнительная роль страны на рынке труда. Оно частично берет на себя функцию поиска и предоставления рабочих мест, а еще сотворения общенациональной информационной сети по трудоустройству. Государственные системы обучения и переобучения рабочей силы помогают максимально быстрой адаптации последней к меняющимся требованиям рынка.

Рынок труда регулируется не только государством, но и профсоюзами. В условиях функционирования административно-командной системы профсоюзные организации накопили важный навык привлечения рабочих к работе по совершенствованию организации производства и труда, активному участию в соревновании на принципах гласности, сравнимости итогов, способности практического повторения и широкого распространения современного навыка.[2, с.4]

В Казахстане предпринимаются попытки создания других профсоюзов, но немаловажного воздействия на рабочее движение они не оказывают. Абсолютно, сама мысль аналогичных организаций – требование времени. Обоснует подобный профсоюз собственную способность, защищая интересы сотрудников, – возникнут условия для коренного преобразования трудовых отношений в республике, не докажет – не возникнут. При этом важно, чтобы такая «конкуренция» имела естественный, цивилизованный характер, не навязывалась.

Сегодня идет переоценка взглядов на роль профсоюзов, потому что как раз последние стали решающей мощью в борьбе за выплату зарплаты, погашение долгов и т. п. На тех предприятиях, где коллектив убеждается в том, что профсоюз способен отстаивать его интересы, добиться от работодателей социальных гарантий и совместно с органами исполнительной власти решать вопросы социальной защиты, профсоюзные ряды пополняются.

Формирующийся рынок труда в Республике Казахстан отличается от реального рынка труда. Здесь пока отсутствует свободная продажа рабочей силы, ограниченная административными, правовыми и финансовыми причинами: все еще есть паспортный режим, отсутствует реальный рынок жилья, тормозящие свободный территориальный перелив рабочей силы.

Рынок труда в Республике Казахстан несбалансирован по демографическим, отраслевым, региональным сферам. В частности, в угольных и горнодобывающих, нефтеперерабатывающих районах преобладает мужской труд и слабо развиты здесь предприятия, где бы наиболее полно был применен

женский труд, а отсюда число безработных страны практически две трети составляют женщины.

По данным Государственного агентства по статистике Республики Казахстан в 2011 г. в экономике фактически было занято 1,3 млн трудовых мигрантов. Опираясь на прогнозы, к 2015 г. потребность в дополнительной иностранной рабочей силе может увеличиться вдвое, и в абсолютном выражении составит от 0,7 до 1,8 млн человек [3].

Теперь проанализируем особенности занятости населения в Казахстане на базе исследования структуры и динамики ведущих характеристик рынка труда. В таблице 1 представлены количество занятого населения и их структура за рассматриваемый период.

Таблица 1. Занятое население Республики Казахстан

Год	Численность занятого населения, тыс.чел			Структура занятого населения, в процентах		
	Всего	В том числе		Всего	В том числе	
		Городского населения	Сельского населения		Городского населения	Сельского населения
1991	7716,2	4876,6	2839,6	100,0	63,2	36,8
1995	6551,5	4091,2	2460,3	100,0	62,4	37,6
2000	6201,0	3792,0	2409,0	100,0	61,2	38,8
2005	7261,0	4077,9	3183,1	100,0	56,2	43,8
2010	8114,2	4240,4	3873,8	100,0	52,3	47,7
2014	8510,1	4715,3	3794,8	100,0	55,4	44,6

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК www.stat.gov.kz

Из этих данных видно, что при общем росте численности занятого населения на 793,9 тыс. человек (110,3%) занятость в городах уменьшилась на 161,3 тыс. человек (-3,3%), а в сельской местности занятость увеличилась на 955,2 тыс. человек (133,6%) по сравнению с показателями 1991 года. Таким образом, увеличение численности занятого населения произошло, в основном, за счет жителей сельской местности, поэтому в структуре занятого населения доля городского населения сократилась с 63,2% до 55,4%, а сельского увеличилась с 36,8% до 44,6%.

В целом, увеличение численности занятого населения на селе отвечает интересам государства по улучшению ситуации на рынке труда, впрочем оно не содействует высококачественному применению трудовых ресурсов страны в силу ряда причин. Для начала, пока еще многие виды деятельности в сельском хозяйстве не требуют квалифицированного труда, вследствие этого увеличение сельской занятости не станет сопровождаться ростом потенциала трудовых ресурсов страны. Во-вторых, в сельском хозяйстве производительность труда значительно ниже, чем в индустрии, значит, увеличивая сельскую занятость, общество на долгие годы может заморозить низкую производительность труда

в экономике. В-третьих, за рассматриваемый период численность наемных сотрудников, как в городах, так и в сельской местности сократилась (см. таблицу 2), при этом структура наемных сотрудников не претерпела заметных перемен, собственно что говорит о росте занятости на селе за счет увеличения численности самозанятого населения.

Таблица 2. Численность и структура наемных работников

Год	Численность наемных работников, тыс. чел			Структура наемных работников, в процентах		
	всего	В том числе		Всего	В том числе	
		Городского населения	Сельского населения		Городского населения	Сельского населения
1991	7389,5	4669,2	2720,3	100,0	63,2	36,8
1995	5466,4	3428,8	2037,6	100,0	62,7	37,3
2000	3504,4	2541,8	962,6	100,0	72,5	27,5
2005	4640,5	3192,8	1447,7	100,0	68,8	31,2
2010	5409,4	3443,7	1965,7	100,0	63,7	36,3
2014	6109,7	3884,7	2225,0	100,0	63,6	36,4

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК www.stat.gov.kz

Из таблицы 2 нетрудно заметить, что до 2000 года численность наемных работников в стране стремительно сокращалась (более, чем в два раза) вследствие падения спроса на рабочую силу во всех отраслях экономики из-за продолжительного экономического и структурного кризиса. Начиная с 2001 года, экономика Казахстана вошла в фазу активного роста, порождая значительный спрос на рабочую силу, поэтому с этого момента началось восстановление численности наемных работников, как в городах, так и в сельской местности. Несмотря на положительную динамику наемной занятости, до сих пор их численность более чем на 17% ниже по сравнению с численностью наемных работников в 1991 году.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что конечной целью рынка труда является:

✓ во-первых, удовлетворение профессионально-экономических интересов экономически активного населения, включая социальную защиту и обеспечение народного хозяйства нужными ему кадрами;

✓ во-вторых, достижение максимально полной и минимально прерывной занятости, с учетом потребности в частичной рабочей неделе, скользящем графике рабочего дня и т.п.

Так как рынок труда еще лишь только формируется, его функционирование невозможно без государственного регулирования. Главные, социально значимые цели регулирования рынка труда - это снижение уровня безработицы, поддержание оптимального соотношения между спросом и предложением рабочей силы (а значит, и косвенное установление ее цены). Для

достижения всех этих целей требуется создание эффективно работающей инфраструктуры рынка труда. Ее основными элементами на государственном уровне является: определение минимально необходимых норм и нормативов функционирования рынка труда, его общих границ.

Кроме применения нормативов прямого воздействия, государство осуществляет косвенное регулирование рынка труда через налоговую, кредитно-денежную, амортизационную политику, а также с помощью иных мер общеэкономического характера, то есть можно говорить о решающей роли государства в формировании рынка труда.

Список литературы:

1. Оразова, Б. Рынок труда и безработица / Б. Оразова // Труд в Казахстане. – 2006. – № 6. – С. 5.
2. Никифорова, А. Рынок труда / А. Никифорова // Труд в Казахстане, – 2002. – № 9. – С. 4.
3. Самакова А. К 2015 году Казахстану потребуется до 1,8 млн трудовых мигрантов // [ЭР]. Режим доступа: migrant-help.org/node/

СУДЕБНЫЙ ПРЕЦЕДЕНТ КАК ИСТОЧНИК ПРАВА В РОССИИ – КОМПРОМИССЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

Сафонова А.С., Кислых В.С.

студенты 1 курса, направление «Юриспруденция»
Уральский институт экономики, управления и права.

Источники права, как основные инструменты любого законодательства, играют немаловажную роль в формировании правовой системы, а так же накладывают отпечаток на последующее его совершенствование и развитие. Последнее время особенно бурно обсуждается вопрос о значимости в России такого источника права, как судебный прецедент. Формально, его нет в нашем государстве, но, в ряде случаев, решения определенных судов берут за основу нижестоящие по отношению к ним суды, хотя актуальность данной темы вытекает далеко не из этого факта.

Вопрос о судебном прецеденте встал наиболее остро после того, как Конституционный суд РФ наделили таким полномочием, как толкование Конституции РФ. Большую роль здесь играет и тот факт, что в результате официальной фиксации судебного прецедента как источника российского права начнет происходить сближение отечественной правовой системы с правовыми системами зарубежных стран, в результате будет происходить прямое влияние Запада на законодательство России без учета ее национальных интересов.[1]

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что данный вопрос наиболее актуален, а противоречия и споры будут продолжаться до тех пор, пока не будет вынесено окончательное решение по данному вопросу, что произойдет,

вероятно, не скоро, т.к. данный элемент права играет очень важную роль в последующем развитии всего отечественного законодательства в целом.

Для того чтобы разобраться во всей сути противоречий и выстроить объективный взгляд на сложившуюся проблему, необходимо начать с самого понятия судебного прецедента. Итак, судебный прецедент – это решение определенного суда по конкретному делу, приравненное по юридической силе к источнику права, которое, в последующем, является образцом при рассмотрении аналогичных дел. То есть, в случае признания судебного прецедента как источника права в России, законодатели привнесут новые prerogatives судьям не только Конституционного Суда, который имеет большее количество полномочий по сравнению с другими судами, но и судьям других судов, например, Арбитражных или судов общей юрисдикции. Да, данные судебные прецеденты будут действовать только в рамках тех полномочий, которыми обладает определенный суд, но в то же время, у судей появится законодательное право, т.к. судебный прецедент – это так же правовая норма, в рамках которого необходимо действовать. В Российском законодательстве данная ситуация абсолютно недопустима, т.к. нарушается принцип разделения властей, который закреплен в статье 10 Конституции РФ.

Существует огромное количество ученых, которые выступают против судебного прецедента как источника отечественного права, например, Нерсисянц В.С., который утверждает, что правосудие должно носить сугубо правоприменительный характер и заключаться в оценке и юридической квалификаций определенного правонарушения или преступления.

Вероятно, это относительно правильная позиция, и основным подтверждением служит деятельность Конституционного Суда. Например, при рассмотрении дела, аналогичного рассмотренному ранее, Конституционный Суд отказывает в рассмотрении жалобы по существу и завершает производство по делу. Еще одним отрицательным примером служит постановление Конституционного Суда РФ от 31 июля 1995 года о вооруженном конфликте в Чечне, в результате которого была нарушена статья 80 Конституции РФ, и произошло, в прямом смысле, превышение полномочий органов государственной власти.

В отличие от решений Конституционного Суда, который обладает правом законодательной инициативы в пределах своей компетенции, суды общей юрисдикции не обладают таким правом. Таким образом, принятие судебного прецедента как источника права, внесет в их полномочия определенный пункт, который будет характеризовать их как орган судебной власти с минимальным законодательным правом, а такого быть не должно.

Многие ученые – правоведы, юристы, придерживающиеся отрицательной точки зрения о судебном прецеденте как источнике права России, приводят такой аргумент как подрыв национальной самобытности. Ведь изначально, судебный прецедент считался традиционным в праве Англии, где судебным прецедентом обладают только высшие суды и в праве США, где таким правом обладают все суды, в том числе и суды штатов. Поэтому, отечественные ученые

и юристы активно выступают против подобной практики, подтверждая тем самым суверенитет своего государства.

В оппозицию тех, кто выступает против судебного прецедента в России, есть ученые, которые выступают за его введение. Например, такие ученые, как Венгеров А.Б. и Братус С.Н., еще в советский период высказали мнение о том, что судебная практика – это накопитель форм поведения в границах, предусмотренных законодательством.[2]

Еще один сторонник введения судебного прецедента в России, Виктор Мартенианович Жуйков – юрист и кандидат юридических наук подтверждает свою точку зрения следующим примером: Пленум Верховного Суда РФ от 18 ноября 1992 года наделил военные суды полномочиями рассматривать жалобы военнослужащих на воинских должностных лиц и органы военного управления в общем порядке, предусмотренным законодательством, что явилось примером судебного прецедента в России, который имел юридическую силу. Данная практика упростила процедуру подачи жалоб и в результате, было рассмотрено больше дел, чем предполагалось ранее.

В большинстве случаев, сторонники данного мнения, к ним так же относятся С. Н. Братусь, А. Б. Венгеров, А. Г. Гаджиев, В. Д. Зорькин, А. А. Иванов, В. Ф. Яковлев, предлагают ввести судебный прецедент не как основной источник права, а как источник права, относящийся к прерогативе только определенных судов, как, например, частично относится к прерогативе Конституционного Суда РФ.[3]

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что однозначного решения по поводу принятия в России судебного прецедента как источника права в ближайшее время не может быть достигнуто по ряду причин. В первую очередь, в условиях санкций у многих людей, в том числе у юристов, ученых и других специалистов в сфере права и юриспруденции, на первом месте стоит патриотизм. Поэтому, граждане России считают практику внедрения прецедента, как еще одну попытку подрыва суверенитета Российской Федерации, пренебрежения ее национальными интересами и традициями. С другой стороны, люди опасаются ситуаций, при которых правосудие будет осуществляться недобросовестно, то есть, судебные решения будут носить шаблонный характер, а сами судьи не будут вникать в тонкости рассматриваемого дела. В то же время, обратным аргументом служит ряд положительных примеров в сфере отечественного права, где судебный прецедент сыграл решающую роль и помог достигнуть максимальной результативности в рассмотрении дел и облегчил процедуру подачи жалоб.

Итак, приведенные аргументы не позволяют достигнуть консенсуса в данном вопросе, в какой – то мере правы представители и той и другой оппозиции, но будем надеяться, что, спустя некоторое время, данный вопрос все – таки будет решен, а результаты данного решения принесут положительные аспекты в законодательство Российской Федерации.

Список литературы:

1. Бошно С. В. Влияние судебной практики на законотворчество // Государство и право. 2004. № 8. С. 14–22.
2. Судебная практика как источник права. - М., ИГП РАН, 1997 г.
3. Марченко М. Н. Судебный прецедент: разнообразие понятий и многообразии форм проявления // Журнал российского права. 2006. № 6. С.

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ

Кислых В.С., Сафонова А.С.

студенты 1 курса, направление «Юриспруденция»
Уральский институт экономики, управления и права

Главнейшее средство обеспечения наличия преемственности поколений, проникновение подрастающего поколения в жизнь общества – это процесс воспитания в семье. Семья – первая общественная ступень в жизни человека. Она с самого раннего детства руководит сознанием, чувствами, волей ребенка. Под руководством родителей ребенок получает свой первый жизненный опыт и умения в обществе, навыки общения и взаимодействия в коллективе. Семейное воспитание закладывает основу мировоззрения – систему взглядов человека на мир, т.е. дает представление, что такое хорошо и что такое плохо, как нужно вести себя в той или иной ситуации. Таким образом, семья несет положительное воздействие на ребенка, поддерживает в трудных жизненных ситуациях, заботится, любит, но так же она может нести отрицательное воздействие, вред. Когда родитель видит в своих детях только своё продолжение, реализацию определенных установок или идеалов, которые он не смог воплотить в своей жизни, поэтому не хочет отходить от них и не даёт раскрыться ребенку.

На сегодняшний день российское общество испытывает ценностный кризис, в связи с изменением общественно-политического строя, интеграцией России в мировое сообщество, что оказывает влияние на семейное воспитание. Происходит формирование нового типа направленности личности, которая складывается на таких ценностях, как материальная обеспеченность, предприимчивость, собственность, независимость это приводит к тому, что супруги стремятся к самореализации и самосовершенствованию за пределами семьи, что образует угрозу дестабилизации семьи, ведет к повышению численности неблагополучных семей. Подобные изменения воздействуют на функционирование семьи, и воспитательную функцию, когда ребенок стремится к автономии, но в то же время нуждается и в родительской помощи. Это приводит к нарушениям в семейном воспитании, то есть негативным последствиям для формирования эмоционального состояния, психического и личностного развития ребенка. Отклонения от стандартного, гармоничного развития личности ребенка, то есть нарушения воспитания: гипер- или

гипопротекция, презрение потребностей ребенка, непонимание в отношениях родителей с детьми, преувеличение или недостаточность требований, ограничения, безграничность запретов и т.д. В итоге, важное в воспитании детей – достижение внутреннего единения, душевной связи родителей с ребенком, что приводит к взаимопониманию друг с другом[1].

В каждой семье складывается своя система воспитания или стиль семейных взаимоотношений. Строгость и чрезмерная требовательность приводит к тому, что ребенок противится, и не желает учиться, он не знает похвалы. С детства, находясь под страхом наказания и оскорбления, ребенок вырастает робким и неспособным постоять за себя, но через самоутверждение он может стать агрессивным и конфликтным. Также типичной ошибкой является, когда в семье растёт один ребенок, и родители потакают ему, исполняют все его желания, в некоторых случаях он вырастает эгоистом и баловнем. Еще одна ошибка, допускаемая родителями, уклонение от занятий с детьми в связи с занятостью, предоставление им полной свободы и отсутствие присмотра[2].

Зарождение напряженности и конфликтов в семье происходит из-за перемены положения женщины в обществе, что сказывается на воспитании детей, как ослабление контроля и недостаточное внимание к ним. Кроме того, противоречие между профессиональной и семейной ролями женщины наряду с некоторыми другими обстоятельствами выступает одной из причин снижения рождаемости. В связи с этим возникает проблема воспитания в семье одного ребенка, в результате чего у подрастающего поколения формируется совсем иная, в частности эгоистичная, концепция мировоззрений, а так же сложившаяся ситуация неблагоприятно сказывается на психическо – эмоциональном развитии ребенка.

Огромную роль в воспитании ребенка играет материальное положение самих родителей: слишком большой достаток либо, наоборот, недостаток денежных средств, так или иначе, влияет на самооценку ребенка и ценностные ориентиры в жизни. Преобладание материальных благ над духовными потребностями обращается во вред ребенку и приводит, в конечном итоге, к воспитанию в нем качеств, которые негативно воздействуют на формирование личности.

Обращая внимание на такую актуальную проблему, как увеличение количества разводов, нельзя не отметить некоторые причины, которые влияют на разлад между супругами. Такими причинами выступают: вовлечение женщины в профессиональную сферу и уход семьи на второй план, отсутствие толерантности и уважения в отношениях между супругами, бытовые ссоры, неумение вести конструктивный диалог с партнером. Стрессовые ситуации и эмоциональные перегрузки женщины так же оказывают влияние на супружеские взаимоотношения и формируют неблагоприятную обстановку для общения с детьми, что приводит к возникновению проблемы воспитания ребенка в неполной семье. Дети, воспитанные в неполных семьях, гораздо чаще

совершают правонарушения и аморальные поступки, чем их сверстники, растущие в полных семьях.

Таблица 1. Браки и разводы в России.

Число браков		Прирост, снижение	Число разводов		Прирост, снижение
Первый квартал			Первый квартал		
2013	2014	– 10 245	2013	2014	+ 15 245
218 070	207 825			157 065	

Таким образом, можно сделать вывод, что придание устойчивого положения институту семьи и совершенствование воспитательной функции, зависит от ряда причин, например: социальное обеспечение, в том числе, помощь молодым семьям, формирование надежного жилищно-бытового комплекса, положительное влияние на ребенка дошкольных учреждений и школы, семьи и общества в целом, повышение уровня культурной и общеобразовательной грамотности родителей, а так же моральных и нравственных принципов. Ребенок духовно связан с родителями, и от их взаимоотношений во многом зависит становление его как личности.

Список литературы:

1. Кулик Л.А. Семейное воспитание: Учебное пособие / Л.А. Кулик - М.: Просвещение 2003. 175с.
2. Выготский, Л.С. Психология развития ребенка: Учебное пособие / Л.С. Выготский - М.: Академия 2006. 512с.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Гостищева И.В.,
студентка гр.Эк-13

Научный руководитель: Олейник Л.В., магистр Экономики и бизнеса,
ст.преподаватель кафедры ЭиМ
Рудненский индустриальный институт

Инновационное развитие экономики связывают, прежде всего, с реализацией приоритетных (критических) технологий (нанотехнологии и наносистемы, информационно-телекоммуникационные системы и технологии, нанобиотехнологии и др.), которые являются системообразующей базой, обеспечивающей динамичный рост.

Решение проблемы инновационного развития экономики и критических (пионерных) технологий сдерживает множество объективных и субъективных причин, однако, доминирующей из них является недостаточный

организационный потенциал. Следовательно, необходимо обеспечить опережающее организационное развитие субъектов инновационных процессов.

На современном этапе глобализации, информатизации и рыночных отношений возможности организационного развития расширяются за счет подключения к инновационным процессам более подготовленных предприятий (на основе аутсорсинга), интеграции участников инноваций в рамках международной кооперации (пул, консорциум и т.п.), применения интернет-технологий, использования мировых достижений и возможностей международных институтов бизнеса.

Сложность создания эффективного механизма формирования организационного потенциала предприятия обусловлена многообразием протекающих взаимосвязанных процессов (организационных, экономических, финансовых, технических, социальных); высокой степенью неопределенности достижения результатов инновационного развития; новизной форм собственности и динамичностью изменений состояния внешней среды и др. Создать, сохранить и развить бизнес в условиях, когда правила его ведения часто меняются, а инновации приобретают характер изменяющегося потока, состоящего из разноотраслевых технических, технологических, информационных и экономико-управленческих новшеств - проблема, для решения которой требуется соответствующий организационный потенциал[1].

В инновационной деятельности гораздо более важно, чем в какой-либо другой, сформировать команду, способную совместно решать сложные творческие задачи. Прежде всего, здесь необходимо наличие катализатора – человека или группы людей, инициализирующих и стимулирующих творческий процесс. Наиболее эффективными катализаторами являются предприниматель, руководитель предприятия, менеджер по инновациям.

Затем необходим когнитариат – группа людей, ключевой ресурс инновации, обеспечивающий, с одной стороны, стабильность организации за счет глубоких профессиональных знаний, опыта, умений, но, с другой стороны, гарантирующий высокий коэффициент развития организации за счет стремлений к совершенствованию, адаптивности, гибкости, восприимчивости нового, активности. Ядром когнитариата являются творческие личности способные вырабатывать качественно новые идеи.

Ученые Гарвардского Медицинского Центра Рут Ричард и Денник Кинней разработали тест для выяснения творческих способностей человека в разных сферах – от искусства до бизнеса. Они провели исследования и обнаружили, что только 1 % людей одарены исключительными творческими способностями, а 10 % – обладают высокими творческими способностями. Еще 60 % участников исследования обладают умеренным творческим потенциалом. Менее 30 % людей не проявляют вообще или проявляют в очень малой степени творческую активность. Исследования, проведенные в российских научных учреждениях показали, что только 3% являются генераторами идей, активными эрудитами – 10%, ремесленниками – 87% [2].

Результаты исследования в нескольких вузах Казахстана показали

следующие результаты: 2% - генераторы идей, 15% - обладают умеренным творческим потенциалом, а остальные 83 % проявляют творческую активность в очень малой степени. Так же были проведены исследования психологической готовности к инновационной деятельности студентов старших курсов. В исследовании приняли участие 86 студентов различных специальностей в возрасте 20-22 лет. В качестве инструментария использовались следующие методики: «Готовность к инновационной деятельности» (Красноярцева О.М., Ключко В.Е.), методика «Шкала самооценки инновативных качеств личности» (Н.М.Лебедева, А.Н.Татарко), тест «Способность к прогнозированию» Л.А. Регуш, методика определения индивидуальных копинг-стратегий Э.Хайма.

Анализ полученных данных по методике «Готовность к инновационной деятельности» (О.М. Красноярцева, В.Е.Ключко) показывает, что у студентов старших курсов наблюдается высокая выраженность (уровень выше среднего) признаков психологической готовности к инновационной деятельности. У второй половины респондентов наблюдается средний уровень выраженности к инновационной деятельности. Высокий и низкий уровни исследуемых признаков не встречается у старшекурсников [2].

Исследование инновативных качеств (креативность, риск ради успеха, ориентация на будущее) современной молодежи показало, что 54 % студентов имеют средний индекс инновативности ($Me = 3,25$) и 16 % - высокий индекс инновативности ($Me = 4,41$), также наблюдается 30% респондентов с низким индексом инновативности ($Me = 1,75$). В группе испытуемых со средним индексом инновативности наблюдается средняя выраженность инновативных качеств: креативности ($Me = 14$), способности рисковать ради успеха ($Me = 12$), но высокая выраженность ориентированности на будущее ($Me = 17$). В группе испытуемых с высоким индексом инновативности высоко выражена креативность ($Me = 19,5$), а также высокий индекс выраженности показателя риск ради успеха ($Me = 18$) [2]. Таким образом, у большинства будущих специалистов наблюдается средний индекс инновативности. Можно сделать вывод, что в целом у студентов старших курсов наблюдается позитивное отношение к инновациям, но инновативные качества у них недостаточно выражены.

В состав когнитариата должны быть включены не только люди, инициирующие творческий процесс, но продолжающие и обеспечивающие его: помощник; координатор; модератор (оппонент, критик); контролер; шлифовщик; исполнитель. Сама инновационная команда должна выполнять следующие функции: инициация и стимулирование инновационного процесса – катализатор; рождение новых идей – генератор (его разновидность изобретатель); развитие, оформление, доведение новых идей до степени интеллектуального продукта – шлифовщики и исполнители, выполняющие работы по сбору необходимых знаний, анализу, синтезу, проектированию; критика и контроль идей и интеллектуального продукта – модераторы, контролеры; связь с горизонтальными подразделениями организации и с

внешней средой – координаторы; обеспечение внутренней и внешней поддержки - помощники (аниматоры), координаторы.

На формирование организационного потенциала отечественных предприятий влияет низкий уровень организационной готовности к изменениям. Так, появление в организации новых специалистов, обладающих передовыми знаниями и навыками, может повлечь за собой изменение технологических процессов или пересмотр системы контроля; приобретение нового оборудования обычно влечет за собой изменение всей технологической цепочки и в социальной структуре организации. Осуществление намеренных и целенаправленных изменений не должно входить в противоречие с традиционными формами поведения, сложившимися в организации. Наоборот, правильно спланированные и проведенные инновации способны наполнить традиции новым содержанием, сделать организацию более привлекательной для сотрудников, клиентов, потребителей и общественности.

Нет такой организации, которая могла бы безболезненно и спокойно переносить изменения, осуществляемые в ее подсистемах. Когда организация на подъеме, у ее работников возникает вопрос, зачем искать новые формы деятельности, если их результат неизвестен, если есть элементы риска. Большинство работников через организацию осуществляют свои личные цели и просто не в состоянии видеть перспективу ее развития, причем различные группы в организации по-разному воспринимают инновации. Наиболее трудно инновации принимаются средним звеном управления, которое является гарантом стабильности организации. Значительно меньшее сопротивление инновациям оказывают рядовые исполнители, особенно в тех организациях, где они полностью доверяют высшему руководству организации как авторитетному. Однако под влиянием среднего звена управления, которое находится в непосредственном деловом и личностном контакте с исполнителями, последние могут испытывать недоверие к инновациям и сопротивляться их внедрению.

Поведение каждого человека ориентировано, прежде всего, на устойчивость, социальный порядок. При старых условиях действия членов организации привычны, во многом основаны на автоматизме (т.е. из активного сознания вытесняются рутинные нормы и правила поведения); другими словами, старая ситуация представляется как обыденная и удобная. Для внедрения инноваций приходится преодолевать сопротивление изменениям. Поскольку видение нового, необходимость перемен чаще всего понимают на верхних уровнях управления организацией, сопротивление может происходить практически на всех нижестоящих уровнях. Сила сопротивления во многом зависит от степени информированности членов организации относительно ее внешней политики, от понимания не только важности проводимых изменений для всей организации, но и видения собственной роли в измененной организации. При этом каждый член организации должен соотносить инновации с собственными целями и собственной выгодой.

Для анализа процесса сопротивления изменениям важно проанализировать основные причины, вызывающие сопротивление: технические, политические и культурологические. Технические причины связаны с действием, так называемых, технических условий организации, которые представляют собой способы соединения человеческих и технических ресурсов в организации. Политические причины сопротивления изменениям связаны с перераспределением власти при структурных и культурологических изменениях в организации. В случае значительных структурных изменений перед руководителями различных уровней всегда стоит вопрос: кто и в какой степени будет привлечен к принятию управленческих решений в новой ситуации. От ответа на этот вопрос зависит отношение руководителей к инновациям.

Успешность процесса проектирования изменений в организации во многом зависит от уровня неопределенности, которая может охватывать коллективы подразделений организации вплоть до ее руководства. В большинстве случаев в результате неопределенности у членов организации не создается целостного видения необходимых изменений, они не понимают их назначения и природы, что приводит к сопротивлению изменениям. Вместе с тем неопределенность в организации может не только приносить вред. С точки зрения руководителя, в ситуации неопределенности существуют и положительные моменты для проводимых изменений. Так, работники могут активно искать выход из создавшегося положения. Если руководство убедит членов организации в том, что изменения позволяют найти единственно правильный способ действий в данной ситуации, члены организации охотно поддержат эти изменения. Однако в подавляющем большинстве случаев ситуации неопределенности представляют собой крайнюю опасность для проведения гибкой политики организации. Поэтому одной из главных задач организации при проведении изменений является снятие неопределенности.

Современная организация развивается и функционирует в сложной и противоречивой внешней среде. За редким исключением организация должна постоянно реагировать на воздействие внешней среды путем приспособления своих целей, структуры, технологии и политики к изменениям внешних условий. В связи с этим любая современная организация должна быть ориентирована на изменения, а руководители должны понимать, что изменения не могут проводиться через приказы. Это означает, что руководителям необходимо правильно планировать и проводить инновационный процесс.

Поскольку необходимость организационных преобразований обусловлена нарушением равновесного состояния предприятия, фактор нарушения равновесия выполняет роль своеобразного пускового механизма, инициирующего эволюционное развитие. Анализ периодичности нарушения равновесия позволит обеспечить своевременное планирование предстоящих организационных изменений, приводящих производственную систему в равновесное состояние на качественно новом уровне. Для определения периодичности появления переходных процессов на предприятии необходимо

прогнозировать организационные циклы развития, которые формируются вследствие воздействия различных факторов - как внешних, так и внутренних [4].

Анализ воздействия внешних и внутренних факторов на организационный потенциал фирмы позволяет сделать вывод о том, что причиной появления организационных циклов развития может быть воздействие совокупности созревших условий и предпосылок. Однако поводом для экономического подъема или спада в создавшихся условиях может быть воздействие конкретного фактора. Именно поэтому при планировании организационного развития необходимо прогнозировать ожидаемые изменения внешнего фона и внутренней среды предприятия, чтобы понять, в каких условиях будут протекать процессы инновационного развития и какие организационные изменения для этого потребуются.

Список литературы:

1. Дорофеев, В.Д., Дересвянников, В.А. Инновационный менеджмент / В.Д. Дорофеев, В.А. Дересвянников - Пенза: Изд-во ПГУ, 2010.- 189 с.
2. Краснорядцева, О.М., Баланев, Д.Ю., Щеглова Э.А. Диагностические возможности опросника «Психологическая готовность к инновационной деятельности. // Сибирский психологический журнал, 2011. Вып.40.- С.164-175.
3. Анискин, Ю. П. Инновационное развитие на основе организационного потенциала компании / Ю.П. Анискин // Проблемы теории и практики управления, 2012. №7 - С. 42-48.
4. Исламутдинов, В.Ф. Энтропийная гипотеза о природе инноваций /В.Ф. Исламутдинов // Материалы V международной конференции ГЛОБЕЛИКС-РОССИЯ-2013: Развитие национальных и региональных инновационных систем для повышения конкурентоспособности и качества жизни - партнёрство государства, науки, образования и бизнеса (теория, проблемы, опыт и перспективы). - Саратов: РИД СГТУ, 2013. Т. 2 С. 204-205.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ КАЗАХСТАНА

Ханапина А.Е.

студентка 3 курса специальности «Экономика»

Костанайский государственный университет им.А.Байтурсынова.

Международная региональная интеграция является инструментом ускоренного развития национальных экономик и повышения конкурентоспособности стран-членов региональных блоков. В условиях глобального финансового и экономического кризиса важнейшим фактором в защите национальных интересов Казахстана является создание евразийской интеграции. Мировой экономический и финансовый кризис показал, что международная региональная интеграция как составная часть глобализации является инструментом ускоренного развития национальных экономик и

повышения конкурентоспособности стран-членов региональных блоков. Евразийское экономическое сообщество является наиболее действующей моделью регионального взаимодействия на постсоветском пространстве. Создание Евразийского экономического сообщества положило начало формированию и развитию Евразийского интеграционного пространства, идея которого была впервые инициирована Президентом Казахстана Н.А.Назарбаевым в 1994 году [1].

Использование преимуществ евразийской интеграции обеспечит эффективное развитие экономики Казахстана в контексте усиливающейся регионализации. Тенденции развития мировой экономики позволяют утверждать, что процессы глобализации неразрывно связаны с международной интеграцией.

ЕврАзЭС реализует свою деятельность не только в экономическом секторе, но и в областях энергетического рынка, транспортного и транзитного потенциала, агропромышленного сектора, финансового рынка и социально – гуманитарной сферы.

Транзитный потенциал ЕврАзЭС, по оценкам экспертов, составляет около 220 млн. тонн, а к 2020 г. достигнет показателя в 400 млн. 27тонн, из которых порядка 290 млн. тонн придется на транзит из государств ЕврАзЭС в третьи страны через другие страны Сообщества. На территории стран ЕврАзЭС расположен ряд существующих и создаваемых железнодорожных и автомобильных транспортных коридоров, позволяющих производить доставку грузов как в направлении Восток - Запад, так и в направлении Север – Юг [2].

Расширение рынка экономического пространства ЕврАзЭС усиливает и процесс формирования общего финансового рынка. В целях формирования общего финансового рынка и развития валютной интеграции реализуются Соглашения о сотрудничестве на рынке ценных бумаг и в области организации интегрированного валютного рынка государств-членов ЕврАзЭС; принята Концепция сотрудничества государств-членов Евразийского экономического сообщества в валютной сфере, которая предусматривает три этапа согласования валютной политики и позволит осуществлять согласованную валютную политику, направленную на реализацию долгосрочной стратегии торгово-экономического сотрудничества, формирование благоприятного инвестиционного климата, обеспечение общей макроэкономической сбалансированности в рамках ЕврАзЭС. Разработаны основополагающие принципы валютной политики государств-членов ЕврАзЭС по регулированию и контролю операций, связанных с движением капитала.

В области энергетики государствами ЕврАзЭС сделаны определенные шаги по развитию взаимовыгодного сотрудничества. В частности, сформирована законодательная база по углублению взаимодействия энергетических систем. Приняты ряд соглашений, реализация которых станет важным этапом формирования общего рынка электрической энергии и мощности стран Сообщества.

На сегодняшний день, общий рынок нефти и газа только формируется; его будущее связано как с решением проблемы транзитных тарифов, так и развитием нефте- и газотранспортной инфраструктуры.

В целом, если говорить об экономическом развитии стран ЕвразЭС, то анализ динамики ежегодного изменения ВВП свидетельствует, что практически все страны ЕвразЭС в период 2011-2013гг. демонстрировали достаточно высокие темпы роста.

Таблица 1. Валовой внутренний продукт стран-членов ЕвразЭС

	I квартал 2013 г., в процентах к I кварталу 2012 г.	Справочно: I квартал 2012 г., в процентах к I кварталу 2011 г.
Беларусь	103,5	103,4
Казахстан	104,6	105,0
Россия	101,6	104,8
ТС и ЕЭП	102,0	104,8

В целом по ТС и ЕЭП прирост произведенного ВВП в I квартале 2013 года составил 2,0% по сравнению с I кварталом 2012 г. (таблица 2)[3].

По оперативным данным объем внешней торговли товарами государств – членов Евразийского экономического союза с третьими странами за январь 2015 года составил 44,8 млрд. долларов США, в том числе экспорт – 31,9 млрд. долларов, импорт – 12,9 млрд. долларов. По сравнению с аналогичным периодом 2014 года объем внешней торговли сократился на 32,9%, или на 21,9 млрд. долларов. Объем экспорта товаров снизился на 30,9%, или на 14,2 млрд. долларов, импорт уменьшился на 37,4%, или на 7,7 млрд. долларов. Сальдо внешней торговли товарами сложилось положительное в размере 19 млрд. долларов. В январе 2014 года его величина составляла 25,6 млрд. долларов [4].

Объем взаимной торговли товарами за январь 2015 года, исчисленный как сумма стоимостных объемов экспортных операций государств – членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) во взаимной торговле, составил 2,7 млрд. долл. США, или 64,1% к уровню января 2014 года.

Общее сокращение объемов взаимной торговли в январе 2015 года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составило 1 503,9 млн. долларов, или 35,9%. По машинам, оборудованию и транспортным средствам показатель снизился на 325,8 млн. долларов (на 47,9%), минеральным продуктам – на 678,9 млн. долларов (на 38,4%), металлам и изделиям из них – на 116,2 млн. долларов (на 29,3%) [4].

Процессы, происходящие сегодня в мировой экономике, а именно, последствия мирового кризиса должны только усиливать интеграционные мотивации Сообщества в целях устойчивого посткризисного развития и обозначения своего места и роли в межгосударственных отношениях и на международной арене. В вышеперечисленных направлениях получают

дальнейшее развитие процессы интеграции и взаимного сотрудничества между странами.

Список литературы:

1. Хусаинов Б.Д. «Глобализация, транснационализация, интеграция/ под ред профессора экономики Оксфордского университета П. Опенгеймера: - Алматы: ТОО «Дом печати Эдельвейс», 2012.-312с.
2. Система индикаторов евразийской интеграции ЕАБР 2009. – Алматы. – 2009.
3. Интернет – ресурс Агенство РК по статистике Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz/>
4. Интернет – ресурс сайт Евразийской Экономической Комиссии Режим доступа: http://tsouz.ru/db/stat/econ_stat/analytics/

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФССП И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Буглак Д.В.

Студент 3 курса кафедры экономики и права

Научный руководитель: Ляшенко Е.А.,

старший преподаватель кафедры экономики и права

ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет

Федеральная служба судебных приставов является правоохранительной структурой в составе исполнительной власти и получает финансирование на осуществление своей деятельности из федерального бюджета. В 2015 году на ФССП России было выделено 0,016% от общих расходов федерального бюджета.

Как таковое понятие прибыли В ФССП по причине ее деятельности отсутствует, к доходам в федеральный бюджет перечисляемым ФССП можно отнести: перечисления по исполнительным производствам где взыскателем является государство и перечисляемый исполнительский сбор. С понятием выручки можно сопоставить только лишь исполнительский сбор, как это описывает в статье 70 федеральный закон 229-ФЗ «об исполнительном производстве», который расходуется на исполнительские действия и перечисляется исключительно в доход федерального бюджета.

Сумма, взысканная судебными приставами-исполнителями в 2015 году, превысила аналогичный показатель 2014 года на 44,4 млрд. руб. и составила 474,7 млрд. руб. В результате деятельности Федеральной службы судебных приставов в консолидированный бюджет Российской Федерации перечислено 146 млрд. руб. (на 20,7 млрд. руб. больше, чем в 2014 году), в том числе исполнительский сбор на сумму свыше 9,6 млрд. руб. Плановое задание по взысканию исполнительского сбора, установленное Минфином России, выполнено на 108,9 % .

Как видно из практики все операции, связанные с исполнительским сбором имеют тенденции к росту, за исключением пункта «Сумма исполнительского сбора, уменьшенная и отмененная судами». Однако катастрофически огромным и в процентном и, особенно, в натуральном выражении остается сумма исполнительского сбора подлежащего взысканию, иначе говоря невзысканного. При возможности взыскать весь исполнительский сбор подлежащий взысканию, федеральный бюджет, по результатам деятельности ФССП за 2014 и 2015 года получал бы значительно больше средств, чем выделял бы на функционирование ФССП.

Этот феномен обусловлен оставшимися пока еще не решенными проблемами операционного и правового характера в части материального взыскания.

Актуальная проблема законодательства была ликвидирована участием ФССП в подготовке постановления Правительства Российской Федерации от 20.10.2015 № 1121 «Об утверждении требований к форматам исполнительных документов, вынесенных и (или) направляемых для исполнения в форме электронного документа», это систематизировало и упростило работу с документами не только среди приставов, но и среди многих других служб и организаций. Данное действие дало экономию в оптимизации рабочего времени. Внедрение законопрописанного стандарта, только на одного операциониста только в его заработной плате дало колоссальный оптимизационный эффект: один операционист (делопроизводитель) только в ФССП, в среднем тратит на разрешение вопросов стандартов документооборота по два часа в день, это в среднем 122 рубля его заработной платы расходуется на ненужную деятельность, на ликвидацию просчетов законодателя, если же хотябы сократить это время до получаса в день, в среднем это позволит сэкономить почти миллиард рублей в год. Повышение эффективности деятельности ФССП возможно осуществить через применение электронного документооборота, в частности между различными уполномоченными ведомствами, судами и т.д.

Также развитие электронного межведомственного взаимодействия способствует оперативности принятия судебными приставами-исполнителями процессуальных решений и обеспечению соблюдения прав сторон исполнительного производства.

Для повышения эффективности процедуры исполнительного производства ФССП разрабатывается и реализуется комплекс мер, в основном по оптимизации межведомственного взаимодействия с кредитными организациями, органами государственной власти и иными полномочными структурами по вопросам принудительного исполнения требований отраженных в исполнительных документах. В рамках действующих соглашений судебные приставы детально сотрудничают с Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, Уполномоченным по правам человека в Российской Федерации, Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по правам ребенка и

еще целым рядом высокопоставленных чиновников. Так например в 2015 году заключены соглашения ФССП России с Росимуществом, Рослесхозом, Росреестром, Следственным комитетом Российской Федерации, ФСИН России, ФТС России, Государственными казенными учреждениями разных направлений. Координация усилий с вышеперечисленными государственными институтами власти в вопросах исполнении требований исполнительных документов, оказывает позитивное воздействие на эффективность применения механизмов принудительного взыскания. Необходимо наращивать круг контактирующих сторон, по средствам прямого диалога решать поставленные задачи тем самым ликвидирую издержки проблем принятия решений и прочие бюрократические помехи.

Несмотря на вышеизложенное, на настоящий момент, все еще отсутствует организованный безбумажный документооборот со всеми заинтересованными органами и организациями. Это обусловлено их технической неготовностью к вынесению, а также к приему, обработке и исполнению большого объема электронных документов, что снижает оперативность принятия соответствующих процессуальных решений в рамках исполнительного производства.

Анализируя результаты деятельности ФССП России за 2014-2015 года, нельзя не отметить то, что продолжает существовать ряд неразрешенных проблем, оказывающих влияние на качество принудительного исполнения требований исполнительных документов. Среди них можно отметить неукоснительный рост количества поступающих на исполнение документов, колоссально увеличивающий нагрузку на судебных приставов-исполнителей, а значит снижающий качество исполнительских действий. Увеличение количества актов судов о применении мер принудительного взыскания задолженности по кредитам, заработной плате, жилищно-коммунальным платежам, а также развитие системы видеофиксации нарушений правил дорожного движения дают основания прогнозировать дальнейшее увеличение нагрузки.

Однако следует отметить, что увеличение количества исполнительных документов это показатель улучшения правовой среды в обществе, и к нему следует готовиться должным образом верно прогнозируя еще большие количественные нагрузки на ФССП. Решением данной проблемы может стать полномасштабный, системны переход на электронный документооборот и внедрение новых, а также постоянная доработка уже существующих механизмов электронного взыскания. Необходимо освободить судебных приставов-исполнителей, а также обеспечивающий персонал службы, от рутины связанной с бумажной работой, оставив за ними принятие правильных правовых решений.

С таким функционалом могут справиться, только высококвалифицированные профессионалы. При этом отсутствуют социальные гарантии, соответствующие уровню задач, выполняемых судебными приставами, что приводит к постоянному оттоку кадров и ежегодному

увеличению их текучести (в 2014 году текучесть кадров в ФССП России составила 23,6 %, в 2015 году – 28,7 %). В свою очередь, это негативно отображается на уровне профессионализма судебных приставов, результативности выполняемой ими работы и увеличивает затраты на обучение вновь принятых работников. К тому же частая смена судебных приставов-исполнителей в процессе принудительного исполнения требований исполнительных документов негативно оценивается сторонами исполнительного производства. Повышенные требования к кандидатам на должность судебного пристава, в том числе связанные с реализацией полномочий по ограничению прав граждан и юридических лиц, требуют законодательного закрепления особенностей прохождения судебными приставами государственной службы иного вида, отличного от государственной гражданской службы. Проект соответствующего федерального закона подготовлен Министерством юстиции Российской Федерации совместно с ФССП России, работа по данному законопроекту продолжается.

Ключевыми целями для ФССП России на 2016 год являются обеспечение принудительного исполнения судебных актов, актов других органов и должностных лиц, обеспечение установленного порядка деятельности судов и обеспечение доступности и оперативности взаимодействия Федеральной службы судебных приставов с гражданами и организациями. Для достижения указанных целей определен ряд приоритетных задач.

Одной из них является повышение эффективности принудительного исполнения. Данная задача будет реализовываться, в том числе за счет автоматизации процесса исполнительного производства, перехода на электронный документооборот с крупными взыскателями, совершенствования механизмов, способов и сервисов оплаты задолженности по исполнительным производствам, совершенствования процедуры реализации арестованного имущества должников, увеличение уровня законности действий должностных лиц ФССП России.

В рамках повышения эффективности обеспечения установленного порядка деятельности приоритетами для Федеральной службы судебных приставов остаются обеспечение в судах безопасности участников судебных процессов и создание условий для надлежащего отправления правосудия, препровождение иностранных граждан и лиц без гражданства до специальных учреждений и пунктов пропуска через Государственную границу Российской Федерации, а также оказание содействия органам внутренних дел в розыске и задержании лиц, скрывающихся от органов дознания, следствия или суда.

Будет продолжена совместно с Министерством юстиции Российской Федерации работа по совершенствованию законодательства Российской Федерации, затрагивающего вопросы деятельности ФССП России, включая законопроекты, направленные на оптимизацию исполнительного производства (в части изменения порядка исполнения административных штрафов,

принудительного исполнения в отношении физических и юридических лиц, находящихся на любой стадии банкротства, и ряд других законопроектов).

В целях оптимизации вопросов взаимодействия Федеральной службы судебных приставов с гражданами и организациями планируются, в частности, доработка электронного сервиса «Личный кабинет стороны исполнительного производства», расширение практики проведения Дня открытых дверей и приема граждан, проживающих в отдаленных регионах, посредством видеоконференцсвязи.

Система органов принудительного исполнения по своему социальному назначению и месту в системе органов государственной власти Российской Федерации призвана обеспечить реализацию правовых норм с помощью мер правового принуждения в действиях участников правовых отношений. Развитие Службы судебных приставов Российской Федерации в современных условиях является одной из главных задач, напрямую влияющей на совершенствование законодательства, прежде всего гражданского, на инвестиционную привлекательность российской экономики. Именно Служба судебных приставов обеспечивает неотвратимость имущественной и иной юридической ответственности должников в гражданском обороте, без чего невозможно решение значительной части экономических проблем современной России.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)
2. Федеральный закон от 02.10.2007 № 229-ФЗ "Об исполнительном производстве" .
3. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ "О государственной гражданской службе" .
4. Федеральный закон от 21.07.1997 N 118-ФЗ "О судебных приставах"
5. Указ Президента Российской Федерации от 13.10.2004 № 1316 «Вопросы Федеральной службы судебных приставов»
6. Приказ Министерства юстиции РФ № 187 от 3.12. 2004 г. "Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной службы судебных приставов"
7. Электронный ресурс <http://fssprus.ru/indicators/>
8. Электронный ресурс <http://fssprus.ru/2262343/>
9. Электронный ресурс <http://fssprus.ru/2272490/>
10. Электронный ресурс http://minjust.ru/sites/default/files/gosprogramma_yusticiya_2014_god_312.doc
11. Электронный ресурс <http://fssprus.ru/docs/>
12. Электронный ресурс http://fssprus.ru/bjudzhet_dlja_grazhdan/
13. Электронный ресурс <http://fssprus.ru/international/>
14. Электронный ресурс <http://fssprus.ru/about/>
15. Электронный ресурс <http://fssprus.ru/statistics/>

16. Электронный ресурс <http://audit.gov.ru>
17. Электронный ресурс <http://minjust.ru>
18. Электронный ресурс http://fssprus.ru/anonsy_meroprijatijj_dlja_smi/
19. Электронный ресурс <http://fssprus.ru/2235125/>
20. Электронный ресурс <http://fssprus.ru/2237655/>
21. Электронный ресурс <http://minfin.ru/ru/>

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ КОПИНГ- СТРАТЕГИЙ И ГОТОВНОСТИ ПЕРСОНАЛА К ИННОВАЦИЯМ

Утарбаева Г.К.

доцент кафедры «Экономика», к.э.н.

Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина

Олейник Л.В.

магистр экономики и бизнеса кафедры ЭиМ

Рудненский индустриальный институт

Инновация - это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности (прибыль, опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс).

Для успешного внедрения инноваций используют различные стратегии, напрямую зависящие от философии организации. Философия организации дает знание смысла ее существования в среднесрочной перспективе и знание особенностей поведения ее сотрудников в инновационной ситуации. Это необходимо учесть, чтобы избежать лишних временных и энергетических потерь. Не все руководители осознают философию организации, и внедрение инноваций против этой философии может принести огромные убытки.

Так стратегия внедрения инноваций при философии захвата (подчиненные – средство увеличения прибыли) означает, что инновация – это проект, на который выделяется отдельная статья бюджета.

При философии функционала (ценностью является только профессиональный рост) стратегия внедрения – это подавать инновации в виде внутрифирменного повышения квалификации, чтобы были моменты постоянного освоения новых технологий.

Если в организации используют философию племени (самым ценным является лояльность фирме и лично – вождю, а сотрудник воспринимается как член семьи), то инновации внедряются под соусом укрепления организации, а самое главное - не проводить увольнений. Инициатива исходит от вождя. Большую роль играют ритуалы, которые необходимо знать внешним

консультантам и тренерам, чтобы избежать лишних коммуникативных ошибок. Очень важно на все ключевые позиции инновационного проекта расставить людей, преданных руководителю (лучше – членов семьи), тогда руководитель будет достаточно информированным в том, что происходит и не потребовать дополнительных актов подтверждения лояльности, что отнимает много времени [1].

При философии структурирования (сотрудники ходят на работу только для того чтобы ходить на работу, а руководители имеют некий ресурс для поощрения, за счет которого обеспечивают себе зону лояльности) преобладает фоновая коммуникация, которая ограничивается уровнем управленческого контроля. Контроль за работой осуществляется наплывами, которые персонал переживает. Наиболее активные сотрудники повышаются по карьерной лестнице и, как правило, затем их инновационная активность снижается [1].

Стратегия внедрения инноваций для организаций с «пещерной философией» (у сотрудников существует определенное представление о работе как о чем-то неприятном, а доминирующая ценность – досуг, который находится вне работы) предполагает выделение группы наиболее эффективных сотрудников, которая внедряет инновацию, и ее участников максимально поощряют. На этой волне можно будет ожидать временную инновационную активность.

Отметим, что на каждом этапе инновационного цикла должны работать соответствующие специалисты и в организации важно создавать определенные условия, при которых каждый сотрудник не только не будет сопротивляться инновации, но и будет работать на нее. Выделяют семь типов психологической готовности к инновациям: 1) готовность последовать за лидером; 2) готовность к инновациям при условии материального вознаграждения; 3) готовность при условии возможности взять на себя ответственность за инновацию; 4) готовность при условии личностной и профессиональной самореализации; 5) готовность при условии отсутствия серьезных изменений в привычной деятельности; 6) готовность на основании прошлого опыта (успех от участия в инновациях); 7) готовность на основе позитивного эмоционального восприятия всего нового.

Представленные типы психологической готовности к инновациям взаимосвязаны с фазами жизни инноваций.

На стадии зарождения инновации необходимы «генераторы идей». Сюда подойдут сотрудники готовые на основе позитивного эмоционального восприятия всего нового. Они с удовольствием будут разрабатывать идеи. Часто запал проходит очень быстро, поэтому от «генераторов» вы встретите сопротивление, как только будете от них требовать исполнения менеджерских функций, если будет пошаговый контроль и если их представления расходятся с представлениями начальства. На данном этапе также необходимы и те, кто будет создавать проект – сотрудники, которые готовы к инновациям при условии личностной и профессиональной самореализации. Для них данный проект – это возможность научиться новому, повысить свои компетенции,

развить свой потенциал. От руководителя требуется выделить время для работы творческой группы и назначить ответственного [2].

На второй фазе жизни инноваций необходимо руководить проектными группами. Эти группы должны обладать гибкостью и мобильностью. Это должны быть хорошие управленцы, обладающие опытом. Это сотрудники, которые готовы к инновации на основе прошлого позитивного опыта участия в инновационных проектах. Данным сотрудникам поручают доделать то, что получилось от проектной группы и потом внедрить, причем сделать это максимально быстро. Часто бывает недостаток именно данных сотрудников, поэтому имеет смысл набрать штат именно под данные задачи. От таких сотрудников не стоит ждать инновационных идей, они хорошо адаптируют чужие идеи. Но они будут сопротивляться, если лишит их самостоятельности. На данном этапе необходимо подключить как можно больше структур организации [2].

На третьей фазе необходимы сотрудники, которые, при наличии лидера готовы на инновации. Им нужен начальник, который будет принимать решения, нести ответственность, воодушевлять и направлять. Недостаточное количество данных работников может привести к тому, что креативные работники будут загружены рутинной, и обязательно поднимут сопротивление. Они хороши тем, что готовы исполнять то, что им поручили. На фазе стабилизации и плавного угасания необходимы «оформители». Они ориентируются только на приказы, на сохранение устойчивости. Эти сотрудники могут выглядеть противниками на первых двух фазах инновационного цикла.

Последняя группа персонала, которая готова работать на инновации только при условии материального вознаграждения. Подобная установка-это способ отгородиться от вторжения в свое пространство и сохранить иллюзию постоянства. Поэтому таких людей используют при угасании инноваций, иначе они загубят их намного раньше [2].

Инновация - это новшество, меняющее систему отношений в организации, и это изменение должно оставаться жизнеспособным даже после завершения цикла управленческого воздействия.

Практически любая инновационная стратегия встречает на своем пути сопротивление со стороны персонала организации, что создает внешние и внутренние барьеры на пути инноваций. Внутреннее сопротивление вытекает из субъективизма руководства, консерватизма служащих, недостаточности информации и низкой степени коммуникативности между отдельными уровнями и подразделениями компаний. Руководителю необходимо вовремя нейтрализовать и внешнее сопротивление, которое оказывают такие субъекты микросреды, как финансовые институты, деловые сообщества, СМИ, профсоюзы, система образования, государственные учреждения и др. Следовательно, любая инновация всегда связана с преодолением сопротивления.

Экспериментальной гипотезой данного исследования было допущение взаимосвязи между готовностью к инновациям и способами преодоления

сопротивления. Для описания процесса преодоления определили понятие копинга.

Впервые термин «coping» был использован Л. Мерфи в 1962 г. Термин «копинг» понимается как стремление индивида решить определенную проблему, которое, с одной стороны, является врожденной манерой поведения (рефлекс, инстинкт), а с другой – приобретенной, дифференцированной формой поведения (владение собой, сдержанность, склонность к чему - либо) [3].

Р. Лазарус дает следующее определение копинга: «стремление к решению проблем, которое предпринимает индивид, если требования имеют огромное значение для его хорошего самочувствия (как в ситуации, связанной с большой опасностью, так и ситуации, направленной на большой успех), поскольку эти требования активируют адаптивные возможности». По мнению Р.Лазаруса и С.Фолькмана «копинг выполняет две основные функции: регуляция эмоций (копинг, нацеленный на эмоции) и управление проблемами, вызывающими дистресс (копинг, нацеленный на проблему)» [3].

На сегодняшний день проблематика копинг-стратегий активно исследуется в самых разных сферах и на примере самых разных типов деятельности. При этом копинг-стратегии оцениваются с точки зрения их эффективности/ неэффективности, а за критерий эффективности принимается понижение чувства уязвимости к стрессам.

Объект исследования - кафедра «Экономики» Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина. Группу испытуемых (15 человека) составили преподаватели с различным стажем работы.

Предмет исследования - аспекты готовности к инновациям относительно копинг-поведения человека и их взаимосвязь .

Для изучения взаимосвязи между копинг-стратегиями и готовностью персонала организации к инновациям были использованы следующие методики: методика Р.Лазаруса – «Копинг–тест», предназначена для определения копинг – механизмов; экспертная оценка готовности к инновациям (каждый испытуемый оценивался руководителем с точки зрения прошлой деятельности по трем параметрам: отклик на новые дела, проявление инициативы, доведение нового дела до успешного результата); методика определения готовности к инновациям в организации, нацеленная на выявление людей, проявляющих наибольший интерес и инициативу при внедрении новшеств; опросник готовности к инновациям (авт. Загашев И.О.).

Статистический анализ осуществлялся с помощью пакета статистических программ SPSS 11,5 и Microsoft Excel. Математико-статистической обработке были подвергнуты показатели переменной по 19-ти признакам: копинг - стратегии (конфронтативный копинг, дистанцирование, самоконтроль, поиск социальной поддержки, принятие ответственности, бегство – избегание, планирование решения проблемы, положительная переоценка); аспекты готовности к инновациям (готовность последовать за лидером, готовность при условии материального вознаграждения, готовность при условии взятия ответственности, готовность при условии самореализации, готовность при

условии отсутствия серьезных изменений, готовность на основании прошлого опыта, готовность на основе позитивного эмоционального восприятия всего нового); стаж работы, указанное количество изменений, степень личного участия, количество указанных препятствий. Для выявления меры связи между признаками в группах использовался коэффициент корреляции Спирмена. Значимость различий в значениях признаков в разных группах определялась с помощью t – критерия Стьюдента. Учитывались результаты с достоверностью различий не ниже 95% ($p < 0,01$).

Сравнительный анализ копинг-стратегий показал преобладание в выборке таких копинг-стратегий, как «поиск социальной поддержки», «положительная переоценка», «планирование решения проблемы» и «самоконтроль». Вторую ступень иерархии копинг-стратегий заняли «бегство-избегание» и «дистанцирование». «Конфронтативный копинг» и «принятие ответственности» были наименее встречаемыми в данной выборке.

По результатам сравнительного анализа готовности к инновациям данной выборки можно сделать вывод о том, что данная выборка в принципе хорошо воспринимает всё новое и на первых стадиях внедрения инновации будет её поддерживать, пока есть чувство новизны или если она связана с личностной и профессиональной самореализацией. Отметим, что в равной степени проявляется готовность поддержать новшество при условии возможности следовать за лидером, который будет брать на себя контроль за инновацией, и возможность взять ответственность за дело на себя. Так же важную роль играет наличие успеха участия в инновациях в прошлом. Мотивы материального вознаграждения и отсутствия изменений в привычной деятельности не являются определяющими

При корреляционном анализе были выявлены следующие взаимосвязи: между копинг-стратегией «самоконтроль» и готовностью к инновации при условии возможности взять на себя ответственность, отрицательная взаимосвязь; между копинг-стратегией «положительная переоценка» и готовностью к инновациям при следующих условиях: возможности взять на себя ответственность, личностной и профессиональной самореализации, позитивного эмоционального восприятия всего нового.

В первом случае взаимосвязь говорит о том, что работникам с ярко выраженными лидерскими наклонностями не свойственно чрезмерное регулирование своих чувств, действий и контролирование эмоций – как копинг-стратегия. Вторая взаимосвязь показывает, что, работники, склонные при стрессовой ситуации прикладывать усилия по созданию положительного значения фокусированием на росте собственной личности, готовы поддержать новшество, если оно поможет чувствовать себя профессионально выше, реализовать себя как руководителя и приносит чувство новизны. Корреляций со стажем, опытом работы, оценкой со стороны руководителя и количеством предполагаемых инноваций, преобладающим копинг-поведением и готовностью к инновациям – не обнаружено, что говорит о решающей роли именно личностных аспектов при внедрении инноваций в организации.

Данные результаты могут быть использованы при планировании активности преподавателей на следующий учебный год.

Список литературы:

1. Круглова, Н.Ю. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд., доп./ Н.Ю. Круглова - М.: Изд-во РДЛ, 2011 – 346с.
2. Дружинин, Е.. Менеджер-инноватор: от идеи к ее реализации. // <http://allbest.ru/library/texts/biss/men/dru1/1.shtml>
3. Lazarus R.S. Psychological stress and the coping process. - N.Y., 1966, p. 135-207.

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Баранова Н.А., к.э.н.

старший преподаватель кафедры управления и делового администрирования,
Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова

Для эффективной работы предприятий в условиях рыночной экономики, в настоящее время все большее значение приобретает стратегическое планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Стратегическое планирование дает возможность руководству организации определиться с направлением и темпом развития бизнеса, очертить глобальные тенденции рынка, понять, какие организационные и структурные изменения должны произойти в организации, чтобы она стала конкурентоспособной, в чем ее преимущество, какие инструменты необходимы ей для успешного развития.

На определение сущности и содержания стратегического планирования у исследователей существуют различные точки зрения (таблица 1).

Таблица 1 - Мнения исследователей относительно понятия «стратегическое планирование»

Авторы	Определение
А.И. Ильин, С.В. Касько	Стратегическое планирование - это инструмент, с помощью которого складывается система целей функционирования организации, а также соединяются стремления персонала предприятия по ее достижению [1].
Л.П. Владимирова	Стратегическое планирование представляет собой комплект действий и решений, используемых руководством предприятия, для разработки действующих стратегий и оказания помощи предприятию в решении задач дальнейшего развития предприятия [2].
Л.Е. Басовский	Стратегическое планирование представляет собой комплекс решений и действий по разработке стратегий, необходимых для достижения целей организации, предприятия [3].
В.Р. Веснин	Стратегическое планирование - это набор поставленных целей, которые следует добиться к назначенному времени [4].
Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Ю.А. Олейникова	Стратегическое планирование - это процесс моделирования результативной деятельности предприятия на установленный период функционирования, с принятием его целей и их видоизменений в условиях неопределенности

	рыночной среды, а также установление способа осуществления данных целей и задач согласно его потенциалу [5].
Т.Н. Бабич	Стратегическое планирование является одной из функций стратегического управления на предприятии и представляет собой процесс выбора целей организации и путей их осуществления [6].

Анализ различных точек зрения на сущность стратегического планирования, позволяет выявить различные подходы к его пониманию (рисунок 1).



Рисунок 1. Подходы к пониманию стратегического планирования

Таким образом, видно, что, по мнению многих авторов, стратегическое планирование имеет различные направления, но все авторы сходятся во мнении о том, что стратегическое планирование представляет собой комплекс действий по разработке стратегий, способствующих достижению поставленных целей предприятия.

Стратегическое планирование представляет собой совокупность взаимосвязанных управленческих процессов, логически следующих один за другим. В то же время имеется стабильная обратная связь и воздействие каждого процесса на другие (рисунок 2).

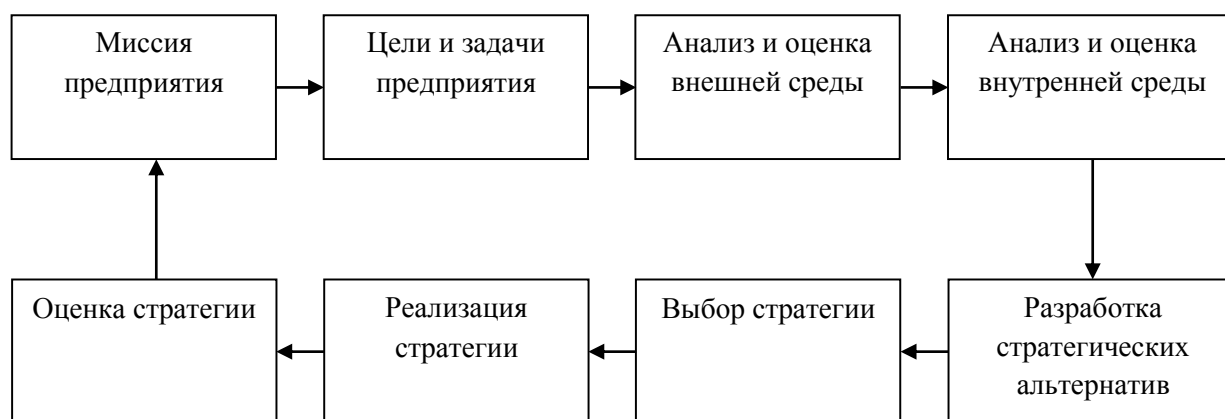


Рисунок 2. Процесс стратегического планирования

Процесс стратегического планирования в организации включает в себя восемь этапов: установление миссии предприятия, формулирование целей и задач функционирования предприятия, оценку и анализ внешней и внутренней среды, разработку стратегических альтернатив, выбор, реализацию и оценку стратегии.

Стратегическое планирование направлено на достижение определенных стратегических целей предприятия (таблица 2).

Таблица 2 - Цели стратегического планирования

Автор	Определение
В.В. Янковская	Цель стратегического планирования заключается в установке перспективных направлений деятельности предприятия, обеспечивающих ее рост и процветание [7].
Б.Н. Кузык	Цель стратегического планирования — это результат, который обязан реализоваться к запланированному времени [8].
Р.В. Савкина	Основополагающая цель стратегического планирования заключается в моделировании перспективной деятельности предприятия (на весь период осуществления стратегии) [9].

Таким образом, можно заключить, что цель стратегического планирования заключается в установке перспективных направлений деятельности организации, обеспечивающих ей конкурентоспособность и эффективное развитие.

Стратегическое планирование реализуется на самых высоких уровнях организации и зависит от целого ряда задач.

Согласно мнению М.И. Бухалкова основополагающей задачей стратегического планирования является предоставление гибкости и новшеств в деятельность предприятия, которые будут способствовать достижению целей предприятия в модифицирующейся рыночной среде [10].

А.И. Ильин отмечает, что первостепенными задачами стратегического планирования являются [11]:

- установление нужных решений;
- анализ состояния рынка и оценка потребности в выпускаемой

предприятием продукции;

- перспективный анализ имеющихся производственных мощностей предприятия;
- предварительная оценка размера вероятных капитальных вложений предприятия.

С точки зрения В.В. Царева задачи стратегического планирования сводятся к следующему [12]:

- определение наиболее результативных видов производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия, способствующих дальнейшему развитию предприятия;
- выявление объема инвестиционных вложений в деятельность предприятия, необходимых для осуществления установленных направлений его деятельности;
- оценка результатов производственной, экономической, финансовой, социальной и экологической деятельности предприятия;
- определение возможной степени риска на предприятии.

Как свидетельствуют И.А. Поделинская и М.В. Бянкин центральная задача стратегического планирования состоит в том, чтобы [13]:

- обозначить цель, достижение которой наметило предприятие;
- оценить результативность действующей стратегии на предприятии и при необходимости разработать новую.

Сущность стратегического планирования выражается в его функциях, представленные на рисунке 3.

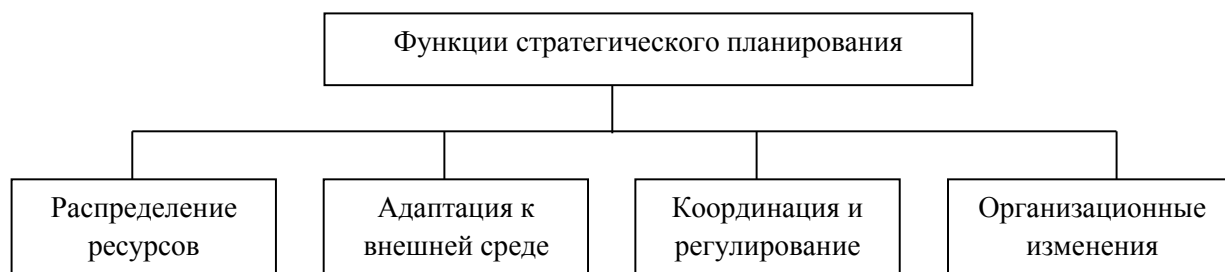


Рисунок 3 - Функции стратегического планирования

Таким образом, стратегическое планирование представляет собой набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей. Процесс стратегического планирования является инструментом, помогающим в принятии управленческих решений. Его задача обеспечить нововведения и изменения в организации в достаточной степени

Список литературы:

- 1 Ильин, А.И. Планирование на предприятии: Учебник / А.И. Ильин, С.В. Касько. – Мн.: Новое издание, 2008. – 237 с.

2 Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2005. – 308 с.

3 Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 260 с.

4 Веснин, В.Р. Стратегическое управление: учеб. для вузов. – М.: ТК Велби: Проспект, 2006. – 328 с.

5 Любанова, Т.П., Стратегическое планирование на предприятии / Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Ю.А. Олейникова. – М.: Приор, 2001. – 272 с.

6 Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

7 Янковская, В.В. Планирование на предприятии: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 425 с.

8 Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник. - М.: Экономика, 2011. - 604 с.

9 Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник. - М.: Дашков и К, 2013. - 324 с.

10 Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 411 с.

11 Ильин, А.И. Экономика предприятия: Краткий курс. – М.: Новое Знание, 2007. -236 с.

12 Царев, В.В. Внутрифирменное планирование: Учебник для ВУЗов. - СПб.: Питер, 2002. - 496 с.

13 Поделинская, И.А., Стратегическое планирование: Учебное пособие / И.А. Поделинская, М.В. Бянкин. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. - 55 с.

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ КИНО КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА

Павлова А.,

учащаяся 9 «Б» класса КГУ «Средняя школа №11» акимата города Рудного

Научный руководитель: Щекотова И.В.,

заведующая библиотекой КГУ «Средняя школа №11» акимата города Рудного

Современный человек живет не только во внешнем материальном мире, но и в глобальном информационном поле.

Информационное пространство, окружающее человека, во многом определяет формирование его «картины» или «модели» мира. В качестве моделирующих структур могут выступать также: язык, мифология, религия, искусство, наука и прочее. Следует отметить, что кино являются только одним из факторов, обуславливающих развитие личности человека, но не менее важным, чем другие, так как существенно влияют на усвоение социальных норм, формирование ценностных ориентаций; являются системой неформального образования и просвещения.

Информационная среда диктует поведенческие образцы и определенные стереотипы мышления, культурные нормы. Выбор информации человеком производится в соответствии с его предпочтениями и потребностями [3].

Можно выделить три основные потребности человека, заставляющие его смотреть кинофильмы:

1. Потребность в информационной связи с окружающим миром и, соответственно, в постоянном притоке информации. Потребность в постоянной информационной связи и постоянном притоке информации необходима человеку для реализации следующих целей:

а) ориентировки в современной ситуации и социальной среде, а в более широком плане — социализации в обществе;

б) развития общего кругозора в целом;

с) решения повседневных практических проблем .

2. Потребность в развлечениях.

3. Потребность в отвлечении (уходе от повседневных дел и обыденности окружающей жизни). [4].

Телевидение и кино, в частности, ориентировано на массовый вкус [8].

Состояние «неудовлетворённости» в массовом сознании необходимо для поддержания массового потребления и развития экономики. Часто зритель просто не может рационально мыслить и критически воспринимать эту информацию. Кино формирует общественное мнение, через него формируется идеология. Отношение общества формируется с помощью стереотипов, которые внедряют в кино. Это вызывает либо положительную, либо отрицательную реакцию на конкретное событие.

Но с другой стороны, продукты медийной индустрии полностью соответствуют внутренним ожиданиям и потребностям масс. По утверждению Жана Бодрийера, ошибочно утверждать, что власть одурманивает и вводит в заблуждение людей с целью эффективного манипулирования ими. В свете этой позиции логичен следующий вывод: не медийные средства атакуют массы, а массы, будучи более могущественной силой, чем все средства коммуникации в совокупности, захватывают и подчиняют себе их. Кинематограф превратился в магическое, но пустое зрелище, предназначенное исключительно для потребления[1].

В современном обществе роль информационных технологий, влияющих на формирование картины мира, возрастает и поглощает в себя или вытесняет другие моделирующие структуры (в том числе и кино), чрезмерное использование компьютерных средств приводит к тому, что дети перестают фантазировать, становятся неспособными создавать собственные виртуальные образы, с трудом обобщают и анализируют информацию [7]. Поэтому им труднее усваивать не только печатный текст (художественное слово), но и видео-текст (художественный фильм).

Исследователи выделяют следующие основные показатели негативного воздействия информационной среды на физическое, психологическое и нравственное становление личности младших школьников:

1. формирование агрессивных типов поведения,
2. ослабление физического состояния,
3. снижение уровня образования,
4. нарушение гармоничных отношений с окружающими,
5. изменение взгляда на мир.[2]

Медиапродукция для подрастающего поколения должна соответствовать следующим требованиям:

- в ней должно быть отражено золотое правило нравственности («не делай другому то, что не желаешь себе», «как ты хочешь, чтобы по отношению к тебе поступали люди, поступай так же по отношению к ним»)

- если предъявляются отрицательные персонажи и образы асоциального, девиантного поведения. то им обязательно должны противостоять положительные персонажи и социально одобряемое поведение [6].

Вызывает большую тревогу переориентация молодежи с традиционного положительного персонажа на супергероя западного образца с принципами чуждой морали, основанной на культе насилия, жестокости, бездуховности, эгоизма. Главным условием самосохранения личности в информационной среде является способность проявлять «Я» при ориентациях в потоках информации. Среди известных восьми способов психологической защиты личности (замещение, проекция, компенсация, регрессия, подавление, отрицание, образование реакции и интеллектуализация) ведущим, по мнению специалистов, является последний способ.

Для того, чтобы ребенок мог жить и развиваться как личность в современном потоке информации, необходимо грамотное формирование информационной потребности. Необходимо обучение детей адекватному восприятию и оценке информации развитие навыков критического мышления[5].

Нами проведена опытно-экспериментальная работа по изучению художественного кино как информационной среды. В качестве гипотезы выступило предположение о том, что кино утрачивает свои функции, просмотр фильмов превращается в пустое времяпровождение.

В ходе проведенного анкетирования нами были опрошены: дети, учащиеся 4 класса, молодежь - учащиеся 9-х классов КГУ «Средняя школа №11» акимата города Рудного, а также педагоги школы.

В числе прочих, респондентам предлагалось ответить на следующие вопросы: «Часто ли Вы смотрите кинофильмы?», «Сколько часов в день Вы проводите за просмотром фильмов (сериалов)?», «Предпочитаете ли Вы смотреть фильмы из 1-2 серий или предпочитаете сериалы? Почему?», «Какой жанр Вы предпочитаете?», «Какие фильмы (сериалы) вы предпочитаете?» и другие.

Основными выводами являются: взрослые предпочитают смотреть такие жанры, как: мелодрамы, исторические, семейные. Девятиклассники смотрят комедии, мелодрамы, фантастику, приключения, ужасы. Четвероклассники - боевики, приключения, ужасы.

Большинство взрослых предпочитает смотреть российские и советские фильмы зарубежным. Девятиклассники – зарубежные фильмы и сериалы, «по настроению». Четвероклассники не могут определиться с выбором и путают российские, казахстанские и советские фильмы; российские и американские сериалы и т.д.

Время, затраченное на просмотр кинофильмов для большинства взрослых и девятиклассников составляет 1-2 часа ежедневно, четвероклассники проводят больше времени у экранов по 3-4 часа ежедневно.

Мы задали педагогам один вопрос: «Чем Вас привлекают российские и советские фильмы?» и получили ответы: реалистичные - «более правдоподобны»; понятные - «ближе и понятнее»; добрые, душевные - «не так много драк и убийств»; «можно поплакать»; интересные, содержательные - «сюжеты интереснее», в фильмах играют хорошие, любимые актеры - «я люблю «наших» артистов».

Учащимся 9 класса мы задали вопрос: «Чем Вас привлекают зарубежные фильмы?». Ответы были следующие: «быстро развивается действие», привлекательный (сильный) герой, высокое техническое качество.

Четвероклассникам был задан вопрос: «Что вам нравится в кино?». Ответы были следующие: «Мне очень нравится сначала прочитать книжку, а потом посмотреть кино и сравнить», «Просто интересно... Приключения, например», «Там все придумано, но все как по-настоящему».

Таким образом, выборы и предпочтения различных возрастных групп заметно отличаются.

Мы можем предположить, что просмотр кинофильмов для некоторых подростков и молодежи - это пустое времяпровождение, они находят для себя более интересные занятия. На вопрос , часто ли , смотрят кино, некоторые девятиклассники ответили: «Нет, времени не хватает», «Некогда». «А чем ты занимаешься?» -«Да. так...»; «Учу уроки, а потом играю (в компьютерные игры)», «Хожу на тренировку, потом уроки, потом надо пообщаться (с друзьями)»

Итак, гипотеза исследования подтвердилась лишь частично. Большинство людей разных возрастов любят смотреть кино, переживать, погружаться в мир иллюзий.

Таким образом, на наш взгляд, наметились следующие тенденции: с одной стороны, некоторое ослабление интереса к киноискусству в целом, и с другой стороны - желание видеть новое кино, которое бы отвечало бы потребностям взыскательного зрителя, было бы наполнено содержанием и соответствовало техническим достижениям.

Список литературы:

1. Ажимова Л. В. Жан Бодрийяр о феномене массовых коммуникаций в обществе потребления/ Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – 2012. - №3. – С.101-110.
2. Баренц Н.А. Формирование ценностных ориентаций младшего школьника в современной информационной среде.- [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://school2100.com/upload/iblock/534/53404843324ed12e130ee824cddcfa64.pdf>
3. Борисова Т.В. Роль семьи в формировании социального информационного пространства младших школьников/ Вестник ТГПУ. 2010. Выпуск 10 (100). – С.121-125.
4. Грачев Г.В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты. - [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://klevoz.ru/nuda/grachev-g-v-informacionno-psihologicheskaya-bezopasnoste-lichn/main.html>
5. Дерендяева Н.С. Проблема защиты детей от вредных информационных воздействий/Социальная педагогика. -2015. - №1. – С.66.
6. Книжникова С.В. Подготовка подростка к осознанному выявлению в медиапродукции девиантных и потребительских ценностей/ Социальная педагогика. – 2013. - №5. – С.48-54.
7. Назарова И., Шатская С. Медиапотребление молодого поколения: бомба замедленного действия или прорывные технологии?/Воспитательная работа в школе . – 2015. -№5. – С.39-42.
8. Современные исследования в социологии кино.- [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://sites.google.com/site/cocanketa/home/sovremennye-issledovaniya>

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ В РК

Жумагалиев Н.С.

ученик 11 М² класса школа-лицей №4

Научный руководитель: Жумагалиева А.Б.

ст. преподаватель кафедры ЭиМ, магистр экономики и бизнеса

Рудненский индустриальный институт

Миграции населения - перемещения населения, связанные с переменой места жительства. Миграции населения являются одной из важнейших проблем народонаселения и рассматриваются не только как простое механическое передвижение людей, а как сложный общественный процесс, затрагивающий многие стороны социально-экономической жизни. Миграции населения сыграла выдающуюся роль в истории человечества, с ними связаны процессы заселения, хозяйственного освоения земли, развития производительных сил, образования и смешения рас, языков и народов. Миграции населения имеют разнообразные аспекты; их характер и структуру, последствия, которые они

вызывают, исследуют ряд наук - демография, экономика, география, социология, статистика, этнография и др.

Миграционные потоки устремляются из одних регионов и стран в другие. Порождая определенные проблемы, трудовая миграция обеспечивает несомненные преимущества странам, принимающим рабочую силу и поставляющим ее. Наблюдающаяся в последние десятилетия интенсификация процессов миграции выражается как в количественных показателях, так и в качественных: изменяются формы и направления передвижения трудовых потоков. Одним из проявлений интернационализации и демократизации хозяйственной и социально-культурной жизни человечества, а также последствий острых межнациональных противоречий, прямых столкновений между странами и народами, чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий являются крупномасштабные внутристрановые и межстрановые перемещения населения и трудовых ресурсов в разных формах.

Также может происходить миграция трудовых ресурсов в пределах государства. К примеру, в настоящее время происходит миграция населения Казахстана из регионов в столицу. Другими словами, мы наблюдаем внутреннюю трудовую миграцию населения Казахстана.

Миграция со всеми ее проблемами всегда была предметом повышенного внимания. Причиной является ее комплексное, часто неуправляемое влияние на многие важные сферы жизни государства, как принимающего, так и отдающего мигрантов. Любое государство стремится снизить негативные проявления миграции и усилить ее положительное влияние, служащее интересам государства, а именно, развитию экономики, улучшению демографической ситуации, иным аспектам. Неотъемлемой частью миграции является удовлетворение интересов самих мигрантов и принимающего населения. Защита прав тех и других, урегулирование конфликтов между ними, достижения равенства, - все это проблемные вопросы миграции, требующие индивидуального решения в каждой отдельной ситуации.

Нельзя недооценивать роль миграции. Ведь именно это явление привело к широкому распространению человечества на всем земном шаре. Мигрируя в более суровые условия, люди стремились их приспособить для себя, что обуславливало экономическое и техническое развитие. Миграция одних представителей народа к другим породила смешение генофонда, его разнообразие. Миграция повлияла и на обмен знаниями, языками, культурой. Миграция, ее характер и структура, последствия, которые она вызывает, являются объектами разных наук – демографии, экономики, географии, социологии, статистики, этнографии и др. Наиболее значимыми вопросами является определение сущности миграции и вариантов ее проявления, о есть видов.

Сегодня широко распространен подход рассмотрения всех возможных последствий миграции с позиции национальной безопасности стран, охваченных миграционными потоками. Однако здесь следует помнить о необходимости соблюдения баланса интересов государства, общества и самих

мигрантов, необходимо учесть и последствия миграции для самих переселенцев. Они связаны с трудностями не только организационного, правового характера (необходимость получения регистрации, гражданства), но и с трудностями психологической адаптации (принятие нового социального окружения, ценностей), нахождения своего места в жизни другого государства или его территории, нестабильным, а подчас и кризисным материальным положением (невозможность трудоустройства, работа не по специальности).

Таким образом миграция, заключающаяся в перемещении людей, - нормальное социальное явление, которое приобретает глобальный характер и имеет свои закономерности, причины и функции.

При изучении миграции населения нередко выделяют миграцию различных социальных групп. Наибольшее влияние на развитие общества оказывает миграция рабочей силы. Она охватывает население в трудоспособном возрасте и иногда называется трудовой миграцией. Понятие «учебная миграция» подразумевает передвижение (главным образом молодежи) в связи с получением образования.

Миграция населения – важное явление на всем протяжении существования человечества. Человек всегда стремился к более благоприятным условиям жизни, часто связывая их достижение с переменой места жительства, города, страны. Последствием такого стремительного переселения становится закрепление прав человека на передвижение на интернациональном уровне. Достигнутый уровень глобализации мирового сообщества позволяет говорить о человеке как о существе транснациональном, свободном в выборе своего места нахождения.

По законодательству Республики Казахстан разграничиваются типичные виды и термины миграционных потоков. Так, в Законе РК «О миграции населения» строго очерчены и определены понятия основных видов миграции.

Следует отметить, что национальные законодательства часто могут содержать такие нормы, которые предусматривают более широкий спектр защиты прав человека-мигранта или устанавливать такие процедуры, которые значительно усиливают защиту миграционных норм, тогда как международно-правовые документы и закрепленные в них стандарты являются минимальными для соблюдения прав человека и общебазовыми. Конечно же, каждое государство приводит свое национальное, внутреннее законодательство под международные стандарты общества, что говорит о международном праве как об обобщающем и всеохватывающем понятии, на которое опирается вся правовая система каждой отдельной страны.

По Конституции наша страна также опирается на международные договоры и соглашения РК, ратифицированные Парламентом РК, которые, в свою очередь, имеют приоритет перед национальным законодательством, и в случае коллизии, применяются нормы международного законодательства. Из приведенного выше можно отметить, что в данном случае наблюдается соотношение норм внешнего и внутреннего права или же сбалансированный круг правоотношений, вытекающий от одного к другому. Отсюда, видимо,

такая большая схожесть разновидностей миграции. Как бы там ни было, существование различных подходов к классификации и социальной структуре миграции населения, многообразие ее видов и форм отражают сложность и неоднозначность именно данного общественного, социального явления, как миграция.

В силу специфики своего географического положения Казахстан выполняет роль геополитического центра, соединяющего европейские страны с государствами Центральной Азии, вследствие чего приток иностранцев в нашу республику - неизбежное явление, которому также способствует наблюдаемый в стране экономический рост и сохраняющаяся стабильная внутривластная обстановка.

Незаконная миграция является одним из тех общественных процессов, которые способны оказать значительное воздействие на общество, где они развиваются. В настоящее время в мире идет процесс переосмысления понятия как национальной, так и международной безопасности. Возрастает внимание международного сообщества к невоенным источникам нестабильности, новым угрозам безопасности государств и общества - нарушению прав человека, растущим безработице и бедности, этническим конфликтам, незаконной торговле наркотиками, международному терроризму, деградации окружающей среды и, не в последнюю очередь, незаконной миграции.

Негативные последствия незаконной миграции особенно сильно способны проявиться в экономической, политической сферах и в сфере борьбы с преступностью.

Право государства заботиться о своей национальной безопасности и предотвращать угрозы с соблюдением требований международного права этой безопасности является неотъемлемой составляющей государственного суверенитета. Но необходимо помнить, что ограничительные меры в отношении мигрантов могут заставить их искать полу- и нелегальные пути для проникновения на территорию государства или обхода ограничений на занятие определенными видами деятельности.

Незаконная миграция тесно связана с рядом других социальных явлений, которые давно привлекли к себе внимание не только на внутривластном, но и на международном уровне.

По данным Комитета миграционной полиции МВД РК, ежегодно в Казахстане легализуются до 10 тысяч незаконных мигрантов. Ежегодно тысячи иностранных граждан задерживаются за нарушение государственной границы. Учитывая самые высокие темпы экономического развития Казахстана в Центрально-Азиатском регионе, страна стала привлекательной для незаконных мигрантов из соседних стран: Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана и Туркменистана.

Мировой опыт свидетельствует, что миграция способна породить острые социально-экономические проблемы.

Прежде всего, учитывается, что процессы миграции способствуют смягчению условий безработицы, появлению для страны—экспортера рабочей

силы дополнительного источника валютного дохода в форме поступлений от эмигрантов, а также приобретению ими знаний и опыта. По возвращении домой они, как правило, пополняют ряды среднего класса, вкладывая заработанные средства в собственное дело, создавая дополнительные рабочие места. К отрицательным последствиям миграции следует отнести тенденции роста потребления заработанных за границей средств, желание скрыть получаемые доходы, «утечку умов».

Для нейтрализации отрицательных последствий и усиления положительного эффекта, получаемого страной в результате миграции, используют средства государственной политики. Просчеты в выборе ориентиров миграционной политики вызывают нежелательную реакцию в виде роста нелегальной миграции и последующей социальной активности возвращающихся мигрантов и др. В этой области особенно очевидны неэффективность жестких, директивных мер и необходимость косвенных, координирующих воздействий со стороны государств и правительств.

Следует иметь в виду, что международная миграция населения – это не только экономическое, но и сложное политическое и социально-экономическое явление.

Список литературы:

1. Назарова Е. А. Особенности современных процессов миграции// Социс. -2008. - N1 - с 106-110.
2. Schatzer P. Illegal migration needs firm but compassionate solution //http://www. population 2005. org / Illegal% 20migration. doc.
3. Рязанцев С.В. Опыт и проблемы регулирования миграционных потоков в странах Западной Европы. - М.: Норма. 2001. - 146 с.
4. Slawomir Redo. Organized Crime and Its Control in Central Asia. Sam Houston State University, Criminal Justice Center. - USA 2004. - 346 p.
5. Десятый Конгресс ООН по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями: Сб. документов. - М.: Междунар. отношения, 2001. - 282 с.
6. Группа оценки рисков <http://risk.kz/120354> «Проблема внутренней миграции в Казахстане» Декабрь 7, 2007, Абулхаир Махмутов.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Дерябина А.В.,

Научный руководитель: Красавина Т.В., ст. преподаватель кафедры ЭиМ
Рудненский индустриальный институт

Являясь неотъемлемой частью национальной безопасности понятие «экономическая безопасность» прочно вошло в нашу жизнь и оно характерно для второй половины 20 века в условиях постиндустриального развития общества. Находясь на стыке между тремя научными направлениями (триада) -

«юриспруденция», «экономика рисков» и «теория безопасности» - проблема экономическая безопасность и ее адекватная регламентация в основном исследуются преимущественно представителями экономической науки Казахстана и Российской Федерации.

Общеизвестно, что экономическая безопасность Республики Казахстан сегодня выдвинулась в число проблем, привлекающих пристальное внимание политических государственных деятелей, правоведов, экономистов и т.д. Обеспечение экономической безопасности республики в условиях глобализации мировой экономики - это гарантия независимости страны, важнейший компонент обеспечения национальной безопасности Казахстана. В условиях слабой и неэффективной экономики трудно сдерживать натиск внутренних и внешних угроз, содержать сильную и мобильную армию, призванную обеспечивать военную безопасность страны. В ежегодном Послании народу Казахстана от 30.11.2015г. Президент Н.А.Назарбаев подчеркнул, что «... нам не будет прощения, если мы утратим государственность, поступимся стратегическими основами суверенности, землями и ресурсами» [1].

Прошедшие годы независимости показали, что рыночная экономика сама по себе не обеспечивает полноценную экономическую безопасность. В этом смысле необходимо вмешательство государства в отношении хаотичного и стадного поведения других действующих субъектов рынка.

В условиях осуществления государственной и правовой реформы первостепенное значение имеет государственное и правовое обеспечение экономической безопасности Республики Казахстан. Именно данная сфера деятельности нашего государства является одной из главных его задач. На практике многие аспекты угроз экономической безопасности продолжают оставаться неурегулированными, что чревато возникновением и проявлением довольно опасных явлений для страны.

В последние годы сохраняются безработица, преступность, бегство капитала, коррупция и другие негативные явления, которые также вызывают серьезную озабоченность. Таким образом, преступность, утечка капиталов из страны и коррупция представляют прямую угрозу государства, поэтому сложившаяся ситуация вызвала необходимость в статье 18 Закона Республики Казахстан «О национальной безопасности Республики Казахстан» признать экономическую безопасность важнейшим видом безопасности, наряду с национальной, общественной, экологической, информационной, военной [2].

Признание экономической безопасности важнейшим видом безопасности позволило отнести обеспечение экономической безопасности к приоритетному направлению деятельности государства и общества. Экономическая безопасность может быть обеспечена только при условии эффективного правового и государственного регулирования.

Система норм, регулирующая отношения в области обеспечения экономической безопасности, не является целостной, поскольку отсутствует ряд норм, призванных регулировать важнейшие общественные отношения в

данной области. Нерешена проблема создания необходимых социально-экономических, правовых и политических условий для реализации и исполнения, действующих нормативно-правовых актов по обеспечению экономической безопасности.

Обеспечение экономической безопасности государства имеет большое значение в развитии государства. Для того чтобы государство развивалось быстро и динамично, необходимо правильно подходить к подготовке и разработке экономической безопасности: четко и конкретно сформировывать принципы и подходы в обеспечении безопасности государства. Обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов Казахстана. И представляется важным, рассматривать систему обеспечения экономической безопасности в рамках Таможенного союза, созданного недавно.

Став участником таможенного союза с 2010 года Казахстан, Россия, Беларусь, и позднее с 2014г. - Армения, а с 2015г. - Кыргызстан создали и продолжают работу над обеспечением благоприятных условий для свободного перемещения товаров во взаимной торговле и торговли с третьими странами.

Безусловно, существуют как положительные, так и отрицательные стороны данного союза. В условиях таможенного союза приоритетным вопросом остается на сегодняшний день, обеспечение экономической безопасности Республики Казахстан. Важнейшая роль в системе обеспечения экономической безопасности принадлежит государству.

Необходимо учитывать, что в свою очередь уровень экономической безопасность государства определяется экономической политикой, которая проводится государством [3].

Как известно, однако, цели экономической политики зачастую противоречат друг другу и необходим разумный компромисс между ними для реализации политики роста. Поэтому необходима структуризация и последующее выявление целей экономической политики, достижение которых находится под угрозой, что представляет, в свою очередь, наибольшую опасность для национальной экономики.

Международный опыт показывает, что возможен продолжительный экономический рост при достаточно высоких среднегодовых темпах инфляции, так как инфляционное давление при определенных условиях подталкивает инвестиционный процесс и тем самым помогает экономическому росту. Для этого нужно, чтобы экономическая политика государства обладала определенной степенью доверия со стороны, как местных предпринимателей, так и международных организаций.

Это можно подтвердить примером развития отдельных стран за достаточно длительный период времени. Так, экономическая политика в Бразилии была сознательно направлена на поддержание высоких темпов инфляции как своеобразной подпитки реального сектора экономики. В период 1967-1975гг. при среднегодовом уровне инфляции, равным 23%, среднегодовые темпы экономического роста на душу населения составили 6,8%, что на 4,3%

превышали среднемировые темпы экономического роста. В 1976 - 1992 гг. среднегодовые темпы инфляции составили 259%, а темпы экономического роста - 0,6%, или всего на 0,4% были ниже среднемировых. Такая же ситуация имела место и в ряде других стран. Например, в Индонезии, Израиле, Мексике и Чили. Так, в Индонезии в 1951-1960 гг. при среднегодовом уровне инфляции 21% среднегодовые темпы экономического роста на душу населения составили 1,2%, в 1961-1968 гг., соответственно, 189% и 0,9% и в 1969-1990 гг. 17% и 2,3% [4].

Таким образом, опыт отдельных стран показывает, что нет прямой зависимости между темпами экономического роста и уровнем инфляции. Значение порогового уровня инфляции определяется как текущим состоянием экономики, так и основными параметрами экономической политики. Изменяя эти параметры, государство в той или иной мере может регулировать значение потенциала экономического роста, поддерживая его в области положительных значений. В соответствии с этим, потенциал экономического роста может рассматриваться как естественный критерий экономической безопасности, снижение которого свидетельствует о приближении экономического спада и, следовательно, о возможных угрозах экономической безопасности.

Как показывает международная практика, до настоящего времени такая смена модели экономической политики происходит либо в результате уже наступившего экономического кризиса, либо в результате «демократического выбора», то есть в результате смены в той или иной стране правящей партии, которая наступает по мере накопления отрицательных последствий проводимой экономической политики.

В этой связи следует отметить, что актуальным продолжает оставаться вопрос, насколько проводимая в нашей стране экономическая политика отвечает требованиям достижения экономического роста и не ведет ли она к продолжительной стагнации казахстанской экономики.

Для снижения уровня инфляции издержек необходимы структурная перестройка экономики страны в целом, коренное обновление производственного аппарата на основе новой техники и технологии. Поэтому на настоящем этапе экономической реформы доминантой должна быть не борьба с инфляцией и бюджетным дефицитом любой ценой, а задача структурной перестройки экономики, повышение ее эффективности и роста производства.

Главная цель реформирования модели социально-экономического развития общества состоит, как уже отмечалось, в создании эффективной национальной экономики, способной обеспечить высокий уровень жизни населения страны. Решение вспомогательных задач, связанных с достижением макроэкономической стабилизации и выводом экономики из кризисного состояния, как бы они ни были важны сами по себе, не должны отодвигать на второй план интересы достижения этой стратегической цели.

На сегодняшний день всем известна ситуация на мировых рынках. И это очень влияет на экономическое положение Казахстана. Наблюдается снижение

цен на основное сырье - нефть и газ. Имеет место снижение торговли с ближайшими соседями. Также необходимо учесть и девальвацию тенге.

Эти все факторы негативно сказываются на экономическом развитии государства. Ведь девальвация - это процесс снижения курса национальной валюты относительно валют других государств. И в результате девальвации снижается покупательская способность. Все это связано с влиянием мировых экономических процессов.

В рамках Таможенного Союза обозначена главная проблема, угрожающая экономической безопасности Республики Казахстан. А именно, - массовые потоки товаров российских производителей. Безусловно это ситуация очень сказывается на казахстанских товаропроизводителях, причем товары казахстанского производства во многом уступает качеству российских товаров. На сегодняшний день многие крупные фирмы Казахстана находятся на грани банкротства. Как мы все уже знаем, что таможенный союз создан для роста экономики, для повышения конкурентоспособности производств, для Республики Казахстан - это возможность выхода на огромный рынок мирового масштаба, но существуют определенные нюансы и своего рода проблемы, которые влияют на экономическую безопасность. Казахстану необходимо обеспечить жизнеспособность производительности, ведь если нет спроса, нет предложения.

Также возникает вопрос, почему же казахстанские товаропроизводители не урегулируют цены соответственно уровню российских товаропроизводителей. Это происходит, потому что большая часть себестоимости казахстанской продукции состоит не только из казахстанского, но и выше по качеству, чем в Казахстане российского и европейского сырья, и логистических затрат. Для Казахстана - это проблема, решаемая поэтапно.

Кроме того, в странах таможенного союза существенно различается механизм налогового администрирования. НДС в Казахстане - это налог с оборота, что в свою очередь, ставит казахстанских товаропроизводителей в менее выгодные условия по сравнению с российскими и белорусскими товаропроизводителями. Данная ситуация безусловно влияет на конкурентоспособность казахстанской промышленности. Необходимо учитывать, что в государствах Таможенного союза существенно различаются ставки НДС. Так, в Казахстане НДС составляет 12%, в России и Беларуси - 18 % [5].

Также серьезной проблемой в обеспечении экономической безопасности Казахстана является введение единого таможенного тарифа. В Казахстане таможенные тарифы значительно ниже российских и белорусских. И это в свою очередь приводит к повышению цен на импортные товары. Следовательно, снижению товарооборота с третьими странами. Эта проблема имеет значительное место, поскольку в бюджет Республики Казахстан таможенные сборы в среднем составляют 30%.

Особую роль в обеспечении экономической безопасности Казахстана имеет и таможенное регулирование. Таможенное регулирование включает

в себя целый комплекс правовых, экономических, организационных и иных мероприятий и программ, применяемых с целью обеспечить защиту экономических интересов государства, оптимизировать процессы развития и обеспечения эффективности торгово-экономических отношений, стимулировать развитие отечественной экономики и оградить эту экономику от проникновения извне разрушающих ее деструктивных элементов. Необходимо улучшать работу в данной сфере, а именно внедрять новые стандарты, проводить мониторинги, усилить требования к участникам ВЭД. Очень часто участники ВЭД стремятся снизить расходы, связанные с реализацией товаров, которые они приобретают в других странах. Это зачастую связано с получением максимальной прибыли.

Здесь роль таможенных органов несомненна и именно для них встает проблема правильного определения и контроля таможенной стоимости товара. Для того, чтобы правильно определять таможенную стоимость товара, необходимо проанализировать импорт товаров и на основе полученных результатов установить пороговую цену на ввозимые товары. На сегодняшний день в результате проведенных таможенными органами мероприятий повысилась финансовая дисциплина со стороны участников ВЭД, сократилось время денежного обращения при осуществлении валютных сделок. Сократились сроки оплаты по экспортным контрактам, наметились положительные тенденции в сроках поставки товаров против авансовых платежей. Все это указывает на то, что таможенное регулирование в Республике Казахстан планомерно улучшается и унифицируется в зависимости от уровня развития государства.

Также необходимо отметить, что одной из серьезных проблем в обеспечении экономической безопасности выступает коррупция. Главная опасность коррупции заключается в ее разрушительной функции, которая воздействует на государственное устройство и на правовую основу жизнедеятельности. Если же не предпринимать меры по пресечению коррупционной деятельности, то это может привести к снижению эффективности работы государственных органов. В свою очередь, в обеспечении экономической безопасности государства, коррупция оказывает негативное влияние и ведет к распаду экономики, и борьба с коррупцией сопровождается определенными трудностями. Для того, чтобы экономика развивалась динамично и успешно, необходимо устранять такие проблемы как коррупция.

Правительству Республики Казахстан совместно с Правительствами Российской и Белорусской странами необходимо рассмотреть вопрос о внедрении нового метода борьбы с коррупцией на территории стран Евразийского сообщества на примере азиатской страны Гонконг.

Странам Таможенного союза, необходимо закрепить в законодательство такие моменты, если чиновник живет роскошно, имеет счета за границей, он обязан доказать государственной комиссии, (которую необходимо создать), что данные денежные средства он получил законно. В случае, если не предоставит

документы, подтверждающие данный факт, получит определенный срок заключения. Также, необходимо создать «общественные комитеты», они необходимы для контроля за действиями комиссии. Опыт Гонконга показал, что за 26 лет показатель коррупционной деятельности снизился на 84%, и на сегодняшний день составляет 3%.

В последнее время роль экономической безопасности намного возросла. На сегодня, когда усиливаются угрозы и усиливаются давления со стороны кризисных явлений, важно совершенствовать систему государственного управления и правильно проводить различные мероприятия по устранению негативных факторов.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана. 30 ноября 2015 года. <http://www.akorda.kz/ru/addresses/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-30-noyabrya-2015-g>
2. Закон Республики Казахстан от 6 января 2012 года № 527-IV «О национальной безопасности Республики Казахстан» // <http://www.zakon.kz/4467832-zakon-rk-o-nacionalnoj-bezopasnosti-rk.html>
3. Есентугелов А. Стратегия безопасного экономического развития Казахстана в условиях глобализации // АльПари. - 2011. № 1. С. 3-7
4. Абсеметов М. «Торговля и таможенное дело на Великом шелковом пути», Астана, 2012, журнал World, стр.110-117.
5. Нурумов А., Омаров К. Влияние налоговой нагрузки на экономический рост Республики Казахстан//Аль-Пари. -2014. С.30-32.

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗОМ

Миронова Л. С.,

старший преподаватель, магистр экономики и бизнеса
Рудненский индустриальный институт

Сбалансированная система показателей РГП на ПХВ «Рудненский индустриальный институт» составлена на основе Программы и методических рекомендаций по организации и проведению государственной аттестации и самооценки организаций, реализующих образовательные программы высшего и послевузовского образования; Программы развития Рудненского индустриального института на 2015 – 2020 годы.

Система сбалансированных показателей РГП на ПХВ «Рудненский индустриальный институт» содержит, как и классическая модель сбалансированных показателей, четыре составляющих (финансовая, клиентская, внутренние процессы, обучение и развитие), в которых выделены пятнадцать целей и тридцать пять показателей [1].

В качестве главной цели финансовой составляющей сбалансированной системы показателей, рекомендуемой для РГП на ПХВ «Рудненский индустриальный институт», было выбрано увеличение дохода от оказания услуг.

Рекомендуемые индикаторы успешности реализации программы и их целевые значения в части финансовой составляющей представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Финансовая составляющая ССП РГП на ПХВ «Рудненский индустриальный институт»

Цель	Показатель	Целевое значение	Опережающие индикаторы
Финансовая составляющая			
- увеличение дохода	Доход из всех источников на одного работника	3 млн. тенге	Анализ финансовой отчётности
	Годовой объём финансирования НИР	100 млн. тенге	
	Доля доходов от НИР	15 %	
	Среднегодовая сумма доходов от НИР в расчёте на одного преподавателя	Ежегодный рост на 15 %	

Вторая составляющая – клиентская. Специфика деятельности организации образования состоит в том, что услуги, оказываемые ею, носят в большинстве случаев разовый характер. Поэтому усилия организации должны быть направлены на обеспечение и поддержание её благоприятного имиджа. Это, в свою очередь, сможет обеспечить больший приток студентов, а значит, возможность получения большей прибыли.

В рамках клиентской составляющей были выделены цели - повышение удовлетворённости потребителей образовательных услуг и повышение качества предоставляемых образовательных услуг.

Оценить степень достижения указанных целей клиентской составляющей рекомендуется с помощью показателей, представленных в таблице 2.

Третья составляющая – внутренние процессы разделена на восемь процессов: маркетинговая деятельность; учебный процесс; учебно-организационный процесс; учебно-методический процесс; научно-исследовательский процесс; воспитательный процесс; материально-техническое обеспечение; управление профессорско-преподавательским составом.

Таблица 2 – Клиентская составляющая ССП РГП на ПХВ «Рудненский индустриальный институт»

Цель	Показатель	Целевое значение	Опережающие индикаторы
Клиентская составляющая			

Повышение удовлетворённости потребителей	Численность контингента обучающихся бакалавров	3000 чел.	Изучение целевой аудитории вуза
	Коэффициент доводимости студентов	95 %	Анализ причин сокращения контингента обучающихся
	Обеспеченность учебных дисциплин учебными материалами в дистанционном формате	100 %	Анализ учебно-методической базы обучения
Повышение качества предоставляемых образовательных услуг	Доля образовательных программ бакалавриата, реализуемых совместно с работодателями	100 %	Анализ программы развития стратегического партнёрства вуза
	Количество образовательных программ, реализуемых в рамках проекта «Двудипломное образование»	5	
	Число образовательных программ, по которым проводится дополнительное сертифицирование выпускников	100 %	
	Количество преподавателей, приглашенных для проведения лекций и т. д.	15 чел.	

Составляющая «Внутренние процессы» включает одну главную цель – предоставить качественные образовательные услуги – и восемь целей по процессам, а также шестнадцать показателей, по которым рекомендовано оценивать достижение целей данной составляющей сбалансированной системы показателей. Ключевые показатели данной составляющей: процент упущенных потенциально возможных студентов, показатели успеваемости студентов, соотношение выполненных научно-исследовательских работ и актов о внедрении разработок, количество изданий на государственном языке обучения на одного студента по приведённому контингенту. С учётом неблагоприятной демографической ситуации особое внимание необходимо обратить на показатель коэффициент доводимости контингента студентов и процент упущенных потенциально возможных студентов.

Цели первых трёх компонентов сбалансированной системы показателей, отражающих состояние финансов, клиентской базы и внутренних процессов, направлены на улучшение деятельности организации. Четвёртая и завершающая составляющая сбалансированной системы показателей формулирует цели и показатели, связанные с обучением и развитием персонала

организации. Составляющая обучения и развития обеспечивает организацию соответствующей инфраструктурой для достижения этих целей.

Система целей этой составляющей включает четыре компонента:

- повышение уровня квалификации профессорско-преподавательского состава;
- создание условий для активизации сотрудников;
- сохранение квалифицированного персонала;
- повышение удовлетворённости персонала.

Для объекта исследования рекомендованы восемь ключевых показателей эффективности составляющей «Обучение и развитие» (таблица 3).

Показатели и цели этой составляющей должны находиться под особым контролем со стороны руководства, поскольку проблема обеспеченности ВУЗа высококвалифицированными кадрами особенно актуальна на сегодняшний день.

Таблица 3 – Составляющая обучения и развития в ССП РГП на ПХВ «Рудненский индустриальный институт»

Цель	Показатель	Целевое значение	Опережающие индикаторы
1	2	3	4
Составляющая «Обучение и развитие»			
- повышение уровня квалификации профессорско-преподавательского состава (ППС)	Доля преподавателей, прошедших стажировку на предприятиях реального сектора экономики	35 %	Перспективный план подготовки научных и научно-педагогических кадров
- повышение уровня квалификации профессорско-преподавательского состава (ППС)	Доля ППС, имеющего учёные и академические степени и звания	78 %	Перспективный план подготовки научных и научно-педагогических кадров
	Количество преподавателей, прошедших курсы языковой подготовки	60 чел.	
	Количество преподавателей, прошедших стажировку за рубежом	20 чел.	
- создание условий для активизации сотрудников	Количество компьютеров, принадлежащих на одного ППС	80 % от численности ППС	Анализ материально-технической базы вуза
	Количество аудиторий, оборудованных	70 % от количества	

	техническими средствами обучения	учебных аудиторий	
- сохранение квалифицированного персонала	Текущность среди высококвалифицированного персонала	2 %	Анализ текучести кадров
- повышение удовлетворённости персонала	Уровень средней заработной платы	Ежегодный рост как минимум в соответствии с уровнем инфляции	Анализ системы вознаграждений

Итак, разработанная система сбалансированных показателей позволит:

- во - первых, обеспечить более эффективный контроль за процессом исполнения целей;
- во - вторых, вовремя корректировать его;
- в - третьих, в случае необходимости производить изменения в стратегии ВУЗа.

Список литературы:

1. Каплан, Р. С., Нортон, Д. П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию /Р. С. Каплан, Д. П. Нортон. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. - 214 с.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА НАЦИОНАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Зверева О.В.

магистр экономики и бизнеса, старший преподаватель кафедры ЭиМ
Рудненский индустриальный институт

Несмотря на множество исследований, связанных с общественным воспроизводством, многие теоретические и методологические проблемы рыночной экономики в странах постсоветского пространства слабо изучены.

В первую очередь это касается проблемы национального капитала. Существует объективная необходимость в исследованиях функционирования финансово - хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предпринимательство — это особая инновационная форма производства, которая в соответствующих исторических и социально - экономических условиях становится преобладающей, что и обеспечивает всему общественному воспроизводству необходимую динамику. Это особый вид бизнеса. Его цель — получение не прибыли вообще, а сверхприбыли, то есть предпринимательского дохода[1].

Создание новой экономической системы вызвало необходимость решения вопроса об оптимальном соотношении различных по масштабам производственно - коммерческой деятельности субъектов предпринимательства: малых, средних, крупных (корпоративных) предприятий.

Выделяют количественный, качественный и комбинированный (экономический) подходы к определению малого и среднего предприятия[2].

Для различных целей и задач правомерно использование разных подходов. В экономической литературе и на практике малое предпринимательство выделяется преимущественно на основе количественных показателей.

Так, с принятием Закона Республики Казахстан «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19 июня 1997 года, был определен статус малого бизнеса, а критерии отнесения к малому, среднему и крупному бизнесу (предпринимательству) сформулированы в Законе Республики Казахстан «О частном предпринимательстве», принятому 7 февраля 2006 года. Как следует из названия каждой группы бизнеса, в основу их деления заложен принцип величины/размеров/масштабов бизнеса [3].

Малое и среднее предпринимательство в Казахстане развивалось до 2007года при слабой государственной поддержке, недостаточной правовой защите, чрезмерно высоких налогах и дорогих кредитах, отсутствии ясной и целенаправленной промышленной политики государства.

Дальнейшее проведение экономических реформ, становление рыночных отношений во многом зависят от развития малых предприятий (МП), которые являются необходимым условием и слагаемым социально ориентированной конкурентной экономики.

Мировая практика показывает, что без массового развития МП нельзя создать имманентную рыночному хозяйству многоукладную экономику, обеспечить многообразие и равноправие форм собственности и хозяйствования. Малое и среднее предпринимательство (МСП) – основа стабильного гражданского общества, и от его развития зависит благосостояние всех граждан государства.

МСП призвано решать следующие макроэкономические задачи: борьба с безработицей; формирование среднего класса; экономическое и социальное развитие малых городов и населенных пунктов; МП создает благоприятные условия для более эффективного функционирования крупных фирм и компаний в тех областях, где деятельность крупных фирм традиционно не рентабельна; ввиду своей гибкости и мобильности предприятия МСП более восприимчивы к НТП и активно способствуют его коммерциализации; хозяйствующие субъекты МСП являются мощным антимонопольным сектором экономики; деятельность в сфере малого предпринимательства достаточно эффективная форма пополнения бюджета страны; массовое развитие малого и среднего предпринимательства способствует изменению психологии и иждивенчества по отношению к государству и снимает с него ряд серьезных забот)[4].

МСП не только выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет. В нынешней непростой ситуации именно МСБ может выступить в качестве стабилизатора, а потому вправе рассчитывать на соответствующее внимание общества и государства.

Малое предпринимательство — наиболее гибкая форма деловой жизни. С другой стороны, малое предпринимательство в большей мере зависит в своей деятельности от внутренней экономической конъюнктуры. Поэтому возникает необходимость выравнивания различия в объективных возможностях крупных и мелких предприятий путем соответствующих регуляторов.

МП вынуждены вести конкурентную, борьбу за свои рынки с крупным отечественным и иностранным капиталом. Это обуславливает потребность малого предпринимательства в защите на внутреннем рынке путем проведения государством протекционистской экономической политики и формирования, определенных правил рыночных отношений, компенсирующих малому предпринимательству недостатки по сравнению с крупным бизнесом.

Государство заинтересовано в поддержке малого предпринимательства как потенциального гаранта стабильности. В условиях перехода к рыночной экономике малое предпринимательство заслуживает особой поддержки, исходя из его роли в преобразовании общества [5].

В условиях Казахстана создание и развитие сектора малого предпринимательства должно стать основой социальной и производственной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рынку.

Мировой опыт показывает, что если государство хочет развиваться динамично и устойчиво, то его социально-экономические программы должны обязательно включать меры по стимулированию малого и среднего бизнеса. Сегодня в развитых странах на долю МСБ приходится от 40% до 90% объема внутреннего валового продукта (ВВП)[6]. А потому вполне естественно, что правительства этих государств уделяют первостепенное внимание поддержке данного сектора.

В принципе, казахстанский МСБ движется в русле глобальных тенденций, однако его доля в экономике пока разительно отличается от мировых критериев.

По данным национального агентства по статистике Республики Казахстан на 1 января 2014 года было зарегистрировано 1 655 980 субъектов МСП (в 2005 году - 743тыс., в 2008 – 1 026 тыс., в 2009 – 935 тыс., 2013 – 1 542 тыс.). Доля субъектов МСП в общем количестве хозяйствующих субъектов составили на 01.01.2014года 96 % (в 2005 году – 91,9%, в 2008 – 93%, в 2009 – 92,7 %, 2013 – 95,1% [7].

Анализ динамики темпов роста зарегистрированных субъектов и активных из их числа показывает, что в период с 2005 года до 2008 года их динамика совпадает, а с 2009 года прирост зарегистрированных субъектов в среднем на 20% опережает динамику активных. К 2014 году динамика

субъектов составила 208% к уровню 2005 года, а динамика роста активных только 172%.

Наблюдается устойчивая тенденция снижения доли активных субъектов в числе зарегистрированных с уровня 68,3% в 2005 году до уровня 56,5% в 2014 году.

В динамике активных субъектов МСП в разрезе организационно – правовых форм с 2005 по 2014 годы прослеживаются следующие тенденции:

- в структуре активных субъектов МСП по организационно – правовым формам с 2005 года по настоящее время преобладают субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица – индивидуальные предприниматели (ИП), их доля в структуре активных субъектов МСП с 59% в 2005 году увеличилась до 79% в 2014 году;

- количество предприятий МРП за период с 2005 по 2014 год выросло на 31%, но их доля в структуре активных сократилась на 2 процентных пункта и составила в 2014 году 8%;

- количество крестьянских (фермерских) хозяйств (далее КФХ) за этот же период увеличилось на 5%, но их доля в структуре активных имеет устойчивую тенденцию к снижению с 31% в 2005 году, до 20% в 2014 году.

Наибольшее количество предприятий МСП сконцентрировано в сегменте торговли и услуг – 33%. В целом по республике 1,8 млн. человек занято в МСП Казахстана, что составляет 23% от общего количества экономически активного населения. В то же время, в крупных городах Казахстана количество занятых в МСП достигает 50 % от активного населения.[7]

В региональном разрезе можно отметить, что МРП наиболее динамично развивается в южных регионах – Алматинская и Южно – Казахстанская области.

Доля вклада МСП в ВВП в 2014 году составила 17,5%, объем выпуска продукции данного сектора имел тенденцию к повышению и составил 1 триллион тенге. Однако доля МСП в ВВП Республики Казахстан в 2005 году составляла 17,8 %, в 2007 – 20,4%, в 2009 – 20,4%, в 2013 - 16,9%.

В 2014 году мерами государственной поддержки были охвачены 230 442 тысячи предпринимателей МСП[7].

Основными проблемами предпринимательства является преобладание сырьевого экспорта, низкая доля МСП в ВВП Казахстана, сравнительно неразвитый пласт предприятий, выпускающих продукцию с добавленной стоимостью.

Одной из важнейших проблем малого бизнеса в РК является трудно доступность кредитных ресурсов, что делает невозможным конкуренцию с другими формами бизнеса. Мониторинг развития МСБ Республики Казахстан за период 2003 по 2015 годы показал, что снижение кредитования МСБ вызывает через 2 - 3 месяца пропорциональное падение производства.

Банки второго уровня придерживаются основных принципов и процедур кредитования, определяемых международной банковской практикой. Но при

этом, принимая, на наш взгляд, достаточно жесткие меры ответственности за возврат кредитов и руководствуясь задачей снижения собственного риска, пока не проявляют интереса к поиску альтернативных вариантов или к совершенствованию действующих банковских процедур, облегчающих доступ к кредитным ресурсам субъектам малого бизнеса.

Макроэкономические факторы, препятствующие развитию МП в Казахстане: неразвитость инфраструктуры, ограниченность внутреннего спроса, неразвитость рынка недвижимости, неразвитость рынка ценных бумаг, административные барьеры.

Значимыми причинами, сдерживающими развитие в Казахстане малого бизнеса (микроуровень) являются:

- отсутствие или основательный недостаток у субъекта предпринимательства стартового капитала и их неумение найти тот сегмент товарного рынка, где можно успешно функционировать, а также нечеткое знание налоговой системы государства и механизма налогообложения;

- слабая ориентацию предпринимателей в издержках производства и обращения, незнание установленного порядка их определения и расчета;

- нередко поверхностное знание механизма ценообразования в условиях рынка и выбора на каждом этапе развития бизнеса стратегии ценовой политики;

- произвольное построение в конкретном бизнесе соотношений, с одной стороны, между постоянным и переменным капиталом, с другой - между основным и оборотным капиталом и, с третьей, структурного построения последних;

- неумение четко выработать основные направления целевого использования не только собственных, но главным образом привлекаемых заемных средств, особенно кредитов коммерческих банков;

- недооценка необходимости изучения своего сегмента товарного рынка, основных конкурентов и покупательского поведения потребителей и почти полнейшая беспомощность в юридических и экономических аспектах организации бизнеса, а также возможных рисков в нем;

- бюрократизм, неоправданные проверки со стороны соответствующих органов, создающих помехи в работе предпринимателей, это всякого рода поборы и взяточничество, особо сильно процветающие в банковской и налоговой системе;

- полное, либо частичное сокрытие со стороны предпринимателей налоговых и иных платежей и, как результат, несение немалых штрафных и иных санкций, подрывающих в итоге финансовую и материально-техническую базу такого бизнеса и другое [8].

Список литературы:

1 Аникин, Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: учеб.пособие/ Ю.П.Аникин. — М.: Финансы и статистика, 2003.- 243 с.

2 Барроу К. Бизнес-планирование: полное руководство. - Пер. с англ./ К. Барроу, Р. Браун- М: ФАИР-ПРЕСС, Гранд, 2008.- 128 с.

3. Республика Казахстан. Законы. О частном предпринимательстве: принят 31.01.2006 N 124-III – Алматы:БИКО,2006.- 24с.

4.Республика Казахстан. Законы. О республиканском бюджете на 2016 - 2018 годы: принят 30 ноября 2015 -<http://meta.kz/novosti/kazakhstan/1019797-zakon-o-respublikanskom-byudzhete-na-2016-2018-gody-podpisal-prezident-rk.html>

5.Темирова, А.Б. Казахстан: пути повышения конкурентоспособности национальной экономики/ А.Б. Темирова //Российское предпринимательство. – 2012. - №3 (201). – С169-174

6.Блинов А.О. Малое предпринимательство: Теория и практика: учебник./А.О.Блинов, И.Н.Шапкин — М.: Дашков » К, 2009.- 534 с.

7.<https://kapital.kz/expert/10812/o-razvitii-msb-v-kazahstane.html>

8.Ошакбаев, Р. Бизнес – климат для малого предпринимательства / Р.Ошакбаев // Капитал.kz. – 2014. - 16 июн. – С.3

СОВЕРШЕНСВОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ КАЗАХСТАНА

Князев А.С.,

студент гр.Эк-12

Научный руководитель: Зверева О.В., магистр экономики и бизнеса,

ст.преподаватель кафедры ЭиМ

Рудненский индустриальный институт

К основным проблемам управления банковскими рисками относятся: разработка классификации банковских рисков, основ оценки и методов расчета экономических, политических и других рисков банка, отдельного заемщика, группы предприятий, отрасли, республики, страны.

В соответствие международных стандартов банковские риски делят на 4 основные группы:

- связанные с активами (кредитные, валютные, рыночные, расчетные, лизинговые, факторинговые, кассовые, риск по корреспондентскому счету, по финансированию и инвестированию и др.);

- связанные с пассивами банка (риски по вкладным и прочим депозитным операциям, по привлеченным межбанковским кредитам);

- связанные с качеством управления банком своими активами и пассивами (процентный риск, риск несбалансированной ликвидности, неплатежеспособности, риски структуры капитала, леввериджа, недостаточности капитала банка);

- связанные с риском реализации финансовых услуг (операционные, технологические риски, риски инноваций, стратегические риски, бухгалтерские, административные, риски злоупотреблений, безопасности) [1].

Имеется множество различных классификаций банковских рисков. Различаясь положенными в их основу критериями, эти классификации роднит то, что все они однозначно полагают кредитный и процентный риски основными для банков.

Кредитный риск - риск, связанный с неплатежами по обязательствам, является важнейшим из рисков банка и базовым, инициирующим многие иные (ликвидности) риски. Этот вид риска проявляется в форме полного не возврата кредита, частичного не возврата (часто это дело касается начисленных процентов и комиссионных платежей) или отсрочки погашения кредита.

Применяя те или иные методы и инструменты, кредитный риск управляется на всех определяющих стадиях жизненного цикла кредитного продукта : разработка основных положений банковской политики, начальные стадии (знакомство) работы с потенциальным клиентом, координация целей банка и интересов клиента, оценка кредитоспособности заемщика, структурирование качественных характеристик кредита, кредитный мониторинг, работа с проблемными кредитами, применение санкций.

Управление кредитными рисками - это совокупность приемов и методов воздействия на кредитные операции, разрабатываемая персоналом банка в рамках существующего законодательства и внутренних нормативов, направленная на уменьшение степени вероятности и сокращение размера финансовых потерь в процессе мобилизации и размещения капитала. Управление кредитным риском также предполагает их смягчение.

Особое отношение к кредитному риску объясняется тем, что кредиты являются одним из основных видов банковских активов и при грамотном управлении кредитными операциями приносят банку значительный доход.

Казахстанские банки активно осваивают новые виды услуг и операций, выходят на международные рынки, внедряют прогрессивные информационные технологии. Это привело не только к существенному расширению границ деятельности коммерческих банков, но и к концентрации рисков в банковской деятельности. Поэтому вопросы управления кредитным риском, анализа кредитоспособности заемщиков, прогнозирования сомнительных кредитов приобретают особую значимость.

Недостаточная степень разработки данных вопросов в казахстанских банках объясняет необходимость изучения зарубежного опыта и применения его в Республике Казахстан. Однако копирование моделей оценки банковских рисков, успешно применяемых за рубежом, не приемлемо для банковского бизнеса Казахстана. Внедрение и апробация зарубежного опыта не возможны без учета особенностей отечественного рынка.

Основной проблемой управления кредитными рисками в современных условиях является отсутствие системы всестороннего и глубокого анализа кредитного процесса, необходимой методологической и методической базы и принятие неправильных управленческих решений в условиях неполной информации.

Управление банковским кредитным риском предполагает создание механизма идентификации факторов риска, анализа и расчета их величины, мониторинга текущих открытых позиций. Эффективное выполнение этих функций невозможно без использования формальных систем поддержки принятия решений.

В этой связи научные исследования, направленные на разработку новых методов оценки и регулирования позиций, открываемых по рыночным рискам, представляют большой интерес для банковского сообщества.

Анализ факторов, в наибольшей степени влияющих на рост потерь банков по ссудам, проведенный специалистами иностранных банков, позволил сделать следующие выводы: внутренние для банка факторы являются причиной 67% потерь банков по ссудам, в свою очередь, удельный вес внешних факторов составляет 33% от потерь [2].

Структурирование факторов кредитного риска дает возможность осуществления анализа рисков на разных уровнях, а именно на уровне каждой конкретной кредитной сделки и на уровне кредитного портфеля банка в целом. Системный анализ создает основу для выработки конкретных мер по минимизации рисков и установления соответствующей системы управления рисками.

В системе управления кредитными рисками значимое место занимает механизм создания банками резерва на возможные потери по ссудам (далее РВПС). При этом, объемы отчислений в РВПС весьма значительны, что предъявляет особые требования к обоснованию его величины, для определения резерва, что позволяет эффективно реагировать на изменения микро- и макроэкономических факторов, снизит его величину, тем самым предоставив возможность высвободившуюся часть средств направить на развитие банковского бизнеса.

Поскольку кредиты служат главным источником доходов банка и одновременно главной причиной риска, от структуры и качества кредитного портфеля зависит его устойчивость и перспективы развития.

Прикладные исследования нами проведены на материалах банка АО «ЦентрКредит» (далее БЦК).

БЦК позиционирует себя как банк, развивающийся стабильными и уверенными темпами, что позволяет ему с каждым годом укреплять свои позиции на международном финансовом рынке.

Стабильность развития, устойчивое финансовое состояние и кредитоспособность БЦК отмечены международными рейтинговыми агентствами. По состоянию на 01 января 2015 года БЦК имеет следующие кредитные рейтинги: Fitch – «В», Moody's - «B2» и S&P - «B+»[3].

Сбытовая сеть БЦК по состоянию на 01 января 2015 года включает 20 филиалов и 118 их структурных подразделений, расположенных в 38 населенных пунктах по всей территории Казахстана и предоставляют полный спектр банковских услуг: расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, депозиты, текущие счета, переводные операции, платежные карты, гарантии,

сейфовые услуги и прочее. Структурные подразделения филиалов БЦК представлены в следующих форматах: ОперУ - 20; VIP – центр - 1; Центр финансового обслуживания (ЦФО) - 28; Центр розничного обслуживания (ЦРО) – 26; Расчетно - кассовый отдел (РКО) - 43.

Таблица 1 - Показатели рентабельности БЦК, %

	01.01.2011	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015
ROA БЦК	-2,48%	0,28%	0,04%	0,17%	0,38%
ROA БВУ	12,04%	0,28%	-1,49%	1,78%	1,70%
ROE БЦК	-35,53%	3,96%	0,49%	2,13%	4,78%
ROE БВУ	843,25%	2,62%	-12,05%	12,79%	12,86%

Эффективность деятельности БЦК в 2014 году характеризуется следующими показателями рентабельности: ROA – 0,34 процента, ROE – 4,28 процента, при средних показателях по банковской системе ROA – 1,70 процентов, ROE – 12,86 процентов соответственно. Сравнение с показателями в среднем по Казахстану представлены в таблице 1.

Согласно консолидированной отчетности ссудный портфель Банковской группы по состоянию на 01.01.2015 года составил 972 миллиарда тенге. По сравнению с данными на начало года ссудный портфель уменьшился на 0,1 процент или на 935 миллиона тенге, что было обусловлено проведенными мероприятиями Банка по уменьшению уровня неработающих кредитов (NPL). На 01.01.2015 год по сравнению с 01.01.2014 годом уровень NPL снизился на 38,1 миллиард тенге и составил 150,5 миллиарда тенге (15,5 процента). Уровень сформированных резервов БЦК на 01.01.2015 г. составил 150,0 миллиардов тенге или 15,3 процента.

В кредитовании отраслей экономики, наибольший удельный вес в кредитном портфеле БЦК занимают физические лица – 38 процентов, порядка 17 процентов на торговлю и далее остальные отрасли (в отраслевой разбивке наиболее значительная сумма кредитов БВУ в экономике приходится на такие отрасли, как торговля (20 процентов), промышленность (11,3 процента), строительство (9,4 процента) и сельское хозяйство (4 процента)) [3].

В общем, за 2014 год БЦК было выдано кредитов на общую сумму, превышающую 57,7 миллиарда тенге по различным государственным программам.

Розничное кредитование БЦК 2013 года - кредитование физических лиц осуществляется в двух направлениях: розничные кредитные продукты; кредитные продукты для индивидуального предпринимательства.

Ссудный портфель по кредитованию физических лиц на 01 января 2015 года по количеству составил 86 078 кредитов, по сумме – 346 208 миллиона тенге. В сравнении с 2013 годом портфель 2014года увеличился на 5,5 процента.

За 2014 год было выдано 21 214 кредитов на общую сумму 126 129 млн. тенге, из них:

- по ипотечному кредитованию выдано 4 859 кредитов на сумму 36 181 млн. тенге;
- по потребительским займам выдано 10 457 кредитов на сумму 52 481 млн. тенге;
- по беззалоговым займам выдано 1 923 кредита на сумму 747 млн. тенге;
- по кредитованию индивидуального предпринимательства выдан 2 851 кредит на сумму 32 974 млн. тенге;
- по кредитованию на приобретение автомобиля выдано 1 124 кредита на сумму 3 741 млн. тенге [4].

Кредитование юридических лиц БЦК. За 2014 год было выдано 10 902 займа на общую сумму 446 696 миллиона тенге, из них: по Крупному бизнесу выдано 3 704 займа на сумму 318 616 миллионов тенге; по Среднему бизнесу выдано 3 136 займов на сумму 78 887 миллиона тенге; по Малому (Микро) бизнесу выдано 4 062 займа на сумму 49 193 миллионов тенге.

По итогам 2014 года в общем портфеле банка кредиты, по которым имеется просроченная задолженность по основному долгу и начисленному вознаграждению, уменьшились и их доля в ссудном портфеле составила 29,7 (в общем портфеле банков второго уровня 27,7 процента), в том числе кредиты с просрочкой платежей свыше 90 дней по состоянию на 01 января 2015 года уменьшились и их доля в общих кредитах составляет 28,5 процента (в общем портфеле банков второго уровня – 23,5). Провизии, сформированные по ссудному портфелю в соответствии с требованиями МСФО, снизились на 13,1 процента [4].

В целом по Казахстану по данным официальной статистики, ссудный портфель банков второго уровня РК увеличился с начала 2014 года на 836 миллиарда тенге, или на 6,3 процента, и составил 14 184 миллиардов тенге.

На основе выше изложенного можно заключить, что управление кредитными рисками в БЦК достаточно эффективно. Однако необходимо постоянно совершенствовать кредитную политику с целью минимизации рисков.

Нами были исследованы причины возникновения проблемных кредитов за период 2013 - 2015 годы. Среди внутренних причин преобладает причина некачественной оценки кредитного риска.

Нами предлагается принять во внимание следующие рекомендации при проведении качественной оценки кредитного риска:

- во - первых, объединить оценку финансового состояния заемщика и его возможных залогов.
- во - вторых, при оценке финансового состояния рассчитывать только комплексные базовые индикаторы, так как их детализация не несет практического значения.
- в - третьих, если банк есть организация, работающая с деньгами, тогда для оценки кредитных рисков необходимо оценивать денежные потоки заемщика. Если у заемщика стабильные финансовые потоки и большое

количество контрагентов, как продавцов, так и покупателей - то его бизнес состоялся.

Список литературы:

1. Дюсембаев К. Ш. Аудит и анализ в системе управления банками (теория и методология). – Алматы: «Экономика», 2014. – 438 с.
2. Исманкулов С. Разработка экономико - математической балансовой модели управления источниками финансирования (на примере ОАЩ «Мангистаумунайгаз») // Саясат. – 2013. - №1. – с. 30-34.
3. Электронный ресурс [www/stat.gov](http://www.stat.gov).
4. Консолидированный отчет БЦК за 2013, 2014годы

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭС: ФОРМЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

И.Л. Касатая,
ст. преподаватель кафедры ЭиМ
Рудненский индустриальный институт

Начался новый этап в процессе интеграции на постсоветском пространстве. Из бывших 15 республик в составе Советского Союза инициаторами перехода к новому формату интеграции стали Республика Казахстан, Российская Федерация и Республика Беларусь. Необходимо отметить, что процесс интеграции на постсоветском пространстве начался сразу после распада СССР, начиная от образования Содружества Независимых государств (СНГ), и прошел ряд стадий, включающих образование структур Таможенного Союза (ТС), Единого Экономического пространства (ЕЭП), Союзного договора Россия-Беларусь и ряда других.

ЕАЭС уже получило международное признание со стороны Европейского союза и других международных организаций, тогда как ранее они активно противодействовали любым попыткам интеграции на постсоветском пространстве. Это «плюс». А в качестве «минуса» следует отметить низкие темпы интеграции. К сожалению, продолжается процесс примитивизации наших экономик, а ссылки на рост показателей межгосударственного сотрудничества, носят, как правило, статистический характер, а «голая» статистика не в полной мере отражает суть происходящих процессов».

Это, в первую очередь, объясняется различиями в социально-экономическом развитии основных стран-партнеров. Первое, что бросается в глаза, что - это весьма разно-масштабные экономики. ВВП Беларуси составляет около 30% от ВВП Казахстана, ВВП Казахстана составляет чуть более 10% ВВП России.

Второе, что следует отметить, это то, что по ряду показателей лидерство находится не у России, что было бы логично. Так по Валовому накоплению,

Экспорту товаров и услуг, Продолжительности жизни, Доли промышленности в ВВП и Использованию энергии лидером является Беларусь. Казахстан, как правило, уступает Беларуси, но, в тоже время, по таким показателям как Экономический рост и Высокотехнологический экспорт является лидером, а по показателям Валового накопления, Экспорта товаров и услуг, Доли промышленности в ВВП и Использования энергии превосходит Россию. А по такому показателю как Уровень доходов на душу населения лишь немного уступает России.

У России, кроме ВВП, остается лидерство только по качеству Платежного баланса, Объему прямых иностранных инвестиций и Количеству пользователей Интернет. Нельзя не отметить явное противоречие, которое сводится к тому, что имея самые благоприятные условия по финансированию экономики (положительный платежный баланс, иностранные инвестиции, благосостояние населения) Россия отстает, а по показателям промышленного развития значительно отстает от своих соседей. Причину такого положения может заключаться не столько в отсутствии промышленной политики в России, сколько в её качестве и эффективности.

Различия в социально-экономическом развитии во многом обусловлены различными подходами государств-членов ЕАЭС к осуществлению промышленной и научно-технической политики.

В Республике Беларусь начало реализации промышленной политики произошло в 2010 году, в Республике Казахстан еще раньше в 1998 г. В России Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» принят 31 декабря 2014 года, а вступает в силу только в июле 2015 года.

Перспективы согласованной деятельности в области научно-технического сотрудничества далеко не очевидны. Целью такого сотрудничества в рамках ЕАЭС является реализация потенциала эффективного и взаимовыгодного взаимодействия государств-членов для совместного противодействия негативным тенденциям в мировой экономике, преодоления общих сдерживающих факторов и обеспечения ускорения и устойчивости экономического развития, повышения конкурентоспособности и инновационной активности промышленных комплексов государств-членов.

Ключевыми направлениями **научно-технического сотрудничества** являются инновационное развитие промышленности ЕАЭС, привлечение инвестиций, повышение доступности финансовых ресурсов для предприятий промышленности и устранение барьеров на пути движения промышленных товаров на общем рынке ЕАЭС. Реализация данных направлений деятельности позволит обеспечить проведение в союзе согласованной промышленной политики.

К числу важнейших направлений научного, технического и промышленного сотрудничества следует отнести развитие кооперации в целях производства конкурентоспособной промышленной продукции. Это позволит обеспечить импортозамещение и наполнить евразийскими товарами общий рынок союза, а также нарастить экспорт в третьи страны.

В целях повышения эффективности данного направления необходимо разработать концептуальные параметры сотрудничества, включающие перечень инструментов и механизмов, которые будут применяться сторонами для реализации основных направлений, а также перечни приоритетных для сотрудничества видов экономической деятельности и чувствительных товаров.

При разработке основных направлений особое внимание следует также уделить вопросам привлечения инвестиций и повышения доступности финансовых ресурсов для промышленности.

Можно предположить, что эти финансовые факторы будут реализовываться за счет вовлечения Евразийского банка развития в финансирование совместных программ и проектов с кооперационным эффектом, увеличения финансирования совместных научно-технических и инновационных проектов и программ в промышленности. Еще одним механизмом станет развитие венчурного инвестирования в инновационную сферу.

В целом реализация основных направлений обеспечит получение синергетического эффекта от совместного развития промышленного производства стран – членов ЕАЭС, позволит улучшить качественные и количественные показатели развития промышленности сторон.

Индустриально развитыми странами объявлена политика новой индустриализации: возвращение производств на свою территорию, активизация инновационного развития по высокотехнологичным видам деятельности, обеспечение конкурентоспособности за счет увеличения добычи энергоресурсов и выработки электроэнергии нетрадиционными способами (возобновляемых источников энергии). Для государств – членов ЕАЭС указанные тенденции означают значительное усиление качественной конкуренции на внешних рынках, трудности в наращивании несырьевого экспорта в третьи страны.

Преодоление этого вызова требует объединения усилий сторон по сокращению технологического отставания, развитию экспорта совместно произведенной продукции на рынки третьих стран и взаимодействия на этих рынках. Создание новых инновационных секторов промышленности и модернизация (техническое перевооружение) действующих в ЕАЭС производств – главное условие повышения технического уровня промышленных комплексов сторон и их перехода к следующему технологическому укладу (в государствах – членах ЕАЭС удельный вес высоко технологичного сектора в промышленном производстве составляет 2-4%, что почти в три раза ниже уровня стран ОЭСР и ведет к снижению конкурентоспособности их промышленности в целом).

В этих целях предусматривается активное формирование государствами – членами ЕАЭС условий для формирования инновационной промышленности и развития объектов индустриально-инновационной инфраструктуры, таких как технологические платформы, сеть трансфера технологий. Такие структуры обеспечивают поиск прогрессивных технологических цепочек в сфере научно-

технической кооперации государств-членов, решение конкретных инновационных задач для производителей стран - участниц Евразийского экономического союза, выход на совместные кооперационные проекты по созданию новых технологий и конкурентоспособной продукции. В настоящее время практически завершается работа по семи пилотным евразийским технологическим платформам «Суперкомпьютеры», «Фотоника», «Медицина будущего», «Светодиоды», «Биотехнологии», «Легкая промышленность», «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК». В их рамках сформирован перечень совместных пилотных кооперационных и инфраструктурных проектов, для реализации которых необходимо принятие соответствующего документа.

Принятие этого документа позволит обеспечить четкий пошаговый алгоритм выстраивания взаимовыгодного сотрудничества сторон в инновационной сфере. Дальнейшей совместной проработке подлежат специальные вопросы правового статуса ЕТП, разделения прав на совместную интеллектуальную собственность и участия в национальных и наднациональных финансовых инструментах поддержки инновационной деятельности. Разработка и реализация межгосударственных инновационных программ, совместное проведение научно-исследовательских работ позволят объединить по приоритетным направлениям интеллектуальные и финансовые ресурсы государств-членов для внедрения в производство современных технологий и освоения конкурентоспособной продукции.

Эффективное использование имеющихся в заделах каждой из сторон инновационных наработок обеспечит взаимное дополнение научных исследований друг друга для освоения новой продукции и позволит исключить дублирование таких разработок и затраты средств государственных бюджетов на них.

Создание сети трансфера технологий предполагает формирование общей сетевой системы для поиска разработчиков технологий и заинтересованных в них предприятий, партнеров для выполнения совместных НИОКР. Это обеспечит более тесное и более широкое сотрудничество разработчиков новых технологий друг с другом и с заинтересованными предприятиями, генерацию предложений по совместным проектам с последующим выстраиванием общих кооперационных производственных цепочек инновационной продукции, трансфер новых идей и современных технологий в отечественное производство из-за рубежа.

Необходимость более глубокого встраивания промышленных комплексов государств - членов ЕАЭС в международное разделение труда и транснациональные корпорации привела к осознанию необходимости создания эффективной структуры по выработке технологических и управленческих решений в сфере машиностроения и их практическому внедрению на промышленных предприятиях сторон.

Такой структурой должен стать Евразийский инжиниринговый центр - действенный мозговой штаб инновационной модернизации промышленных комплексов государств-членов.

Одной из основных задач Центра станет внедрение современных технологий мирового уровня в производственные процессы промышленных предприятий государств - участников Союза. При этом предполагается максимальное использование внутренних ресурсов станкоинструментальной отрасли государств - членов ЕАЭС с обеспечением качественного уровня внедряемых процессов на основе общих типовых технических решений и требований. Работа Центра будет базироваться на постоянном учете достижений науки, техники, инноваций в сфере промышленного инжиниринга и дизайна.

В современном промышленном производстве скорость проектирования новой продукции возросла, а время освоения новой модели в производстве должна уменьшиться до нескольких недель, что связано с риском копирования продукции.

Одним из основных трендов в мировом проектировании стал переход к модульным конструкциям изделий, когда компонент изделия привязывается к функции и через стандартный интерфейс все компоненты собираются в одно изделие. Использование модульных конструкций позволяет экономить трудозатраты и сократить время на тестирование и сертификацию конечного продукта. Отставание во внедрении электронных систем управления процессами производства, применении модульного принципа проектирования, использовании быстро переналаживаемых технологических линий ведет к утрате конкурентных преимуществ в промышленности.

Также, в дальнейшем, предполагается разработка Евразийской цифровой платформы развития стран ЕАЭС. Реализация этого направления позволит сконцентрировать усилия на наиболее перспективных направлениях инновационного развития и внедрении современных технологий, включая цифровые.

В качестве одного из элементов комплекса стратегических мер по повышению эффективности научно-технического сотрудничества стран-членов ЕАЭС предусматриваются также финансовые инструменты для реализации поставленных задач. Привлечение инвестиций и повышение доступности финансовых ресурсов для промышленности будет обеспечиваться путем развития финансовых инструментов: увеличение финансирования совместных проектов и программ в промышленности научно-технического и инновационного характера, в том числе за счет создания (при необходимости) общих фондов и развитие венчурного инвестирования в инновационную сферу. При этом, ведущая роль в финансировании проектов с кооперационным эффектом в рамках промышленного сотрудничества государств - членов ЕАЭС отводится Евразийскому банку развития. Предполагается, что доля таких проектов, согласно стратегии банка, должна постоянно увеличиваться. Это могут быть краткосрочные проекты, по которым осуществляется поставка

технологического оборудования для реализации инвестиционных проектов, в том числе с использованием лизинговых схем. Но более действенными для достижения поставленных целей станут долгосрочные инвестиционные программы, формирующие устойчивые связи между предприятиями государств - членов ЕАЭС.

Государства - члены ЕАЭС будут ежегодно при координирующей роли комиссии разрабатывать перечень направлений кооперационного сотрудничества для приоритетного финансирования банком и вынесения его на рассмотрение Совета банка. Это позволит увеличить приток инвестиций в создание и развитие объектов промышленной и инновационной инфраструктуры.

Таким образом, реализация выделенных направлений позволит получить синергетический эффект от совместного развития промышленного, и в том числе научно-технического сотрудничества стран - членов ЕАЭС, а именно - улучшить качественные и количественные показатели развития научно-технической, а, следовательно, и промышленной сферы сторон, в том числе: ускорить темпы роста производства в государствах - членах ЕАЭС; сократить отставание уровня производительности труда в государствах-членах от промышленно развитых стран мира; нарастить объемы кооперационных поставок и взаимной торговли промышленной продукцией в целом; увеличить долю продукции стран - участниц ЕАЭС на общем рынке, повысить уровень локализации производимой продукции; увеличить удельный вес высокотехнологичных видов деятельности в промышленном производстве.

Список литературы:

1. Соловьев, А.И. Особенности формирования единой промышленной политики государств-членов ЕАЭС: начальный этап/А.И. Соловьев
2. Эл.ресурс. Режим доступа:<http://respublika.sb.by/obshchestvo-27/article/promyshlennoe-sotrudnichestvo-v-eaes-moshchnyy-faktor-ekonomicheskogo-razvitiya.html>
3. Статья 92 «Промышленная политика и сотрудничество» Договора о ЕАЭС.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РУКОВОДСТВА ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИЕЙ

Лыкова В.С.,

студентка гр.Эк-13

Научный руководитель: Олейник Л.В., магистр Экономики и бизнеса,
ст.преподаватель кафедры ЭиБ

Рудненский индустриальный институт

Современная инновационная деятельность компаний выходит далеко за рамки только лишь научно-технической политики. Внедрение новых маркетинговых мер и подходов, реструктуризация компаний, переход к новым

типам и методам управления корпоративными ресурсами также становится стратегическими целями компании. Однако, какие бы нововведения мы не проводили на предприятии, прежде всего они должны будут пройти через весь персонал предприятия.

Выбирая инновационную идею, предприниматель должен учитывать не только необходимость данного проекта, но и то, насколько реально его осуществление, поскольку, если отсутствуют средства, необходимые навыки, то хорошая инновационная идея может оказаться нереализуемой.

Общеизвестно, что человек очень настороженно относится ко всему новому и, как следствие, будет сопротивляться проведению инноваций. Поэтому, всем управленцам следует задуматься, что каждый из них может сделать, чтобы инновация на пути своего прохождения встретила как можно меньше сопротивления со стороны персонала.

Социальные аспекты инновационной деятельности определяются ролью руководителя в процессе инноваций, особенностями внутрифирменного управления, системой внутрифирменных коммуникаций, процессом принятия решений.

Центральным звеном и основной движущей силой любого инновационного процесса является руководитель компании. Его деятельность затрагивает все этапы инновационного менеджмента, начиная с разработки инновационной идеи и планирования до осуществления контроля над ходом внедрения инноваций. Именно поэтому в современных условиях претерпевает значительные изменения система требований, предъявляемых к менеджерам всех звеньев управления и, особенно к руководителям высшего управленческого эшелона компаний.

Одним из основных условий эффективности деятельности компании и ее инновативности является «эффективность» самих руководителей.

Анализ инновационных процессов на различных фирмах позволил выделить следующие характерные черты эффективного руководителя – новатора и лидера:

- энергичность: лидеры показывают высокий уровень мотивации, амбициозности, энергичности, инициативности, целеустремленности и упорства;
- желание руководить: лидеры ищут власть, они хотят лидировать;
- самоуверенность: лидеры полны уверенности в своей правоте и способны убедить в этом окружающих;
- познавательная способность: лидеры имеют проницательный, тонкий ум, способный воспринимать и обрабатывать огромное количество информации о внешней и внутренней среде.

Тем не менее, данные характеристики не являются гарантией успешного руководства инновациями.

Согласно концепции «руководителя нового типа» Ч. Линдлома, руководителей можно поделить на «лидеров с самоориентацией» и лидеров «с эффективно – моральной ориентацией». Линдлом отмечает, что современное

американское общество в целом, и фирмы в частности, придают слишком большое значение нормам и формальностям. Такое давление ограничивает независимость мнений, оригинальность мышления и творческий подход. Иерархия и контроль являются социальными инструментами, побуждающими служащих к исполнению тех или иных функций, а это, по мнению Линдлома, абсолютно неверно. Для преодоления такой зависимости, снижающей эффективность деятельности всей компании, руководителю нового типа следует всячески приветствовать конкуренцию идей, инициативу и ограничивать неравенство, вызванное властью и полномочиями [1].

Следовательно, делаем вывод, что корпоративные лидеры несут моральную ответственность за «эмансипацию» служащих путем открытого общения, мотивирования и частичного сглаживания неравенства в вознаграждении, статусе и привилегиях.

Анализ деятельности 300 бывших президентов и исполнительных директоров крупных американских фирм показал, что можно выделить четыре типовые группы руководителей по степени их инновативности: *монархи, генералы, послы и губернаторы*[2].

Монархи руководят фирмой с использованием «железных перчаток», удерживая власть как можно дольше и всячески препятствуя инновациям. (например: Эдвин Лонд на Polaroid или Арманд Хаммер на Oxidant Petroleum).

Генералы – это лидеры, выбранные Собранием акционеров или Советом директоров с целью внедрения определенной инновационной стратегии и, соответственно, замены старого консервативного руководства: Вильям Пелей с CBS или Роберт Вудрейф с Coca-Cola.

Послы представляют собой руководителей, полностью ориентированных на постоянные инновации и способных адекватно реагировать на любые изменения во внешней среде, обеспечивая гибкое искусное управление: Томас Вотсон из IBM.

Губернаторы – это бывшие средние и низовые менеджеры, достигшие вершины управленческой карьеры и знающие свою компанию «изнутри», активно использующие мотивационные методы управления в ходе реализации инноваций и активно внедряющие принципы децентрализации и коллегиальности.

Различия в типе руководства во многом могут объяснять склонность компании к инновациям: «монархи» чаще всячески сопротивляются новациям, в то время как «губернаторы» и «послы» их активно приветствуют. Статистика говорит о том, что большинство компаний достигают наивысших доходов лишь к концу второго года после ухода с поста президента руководителя типа «монарх», в то время как фирмы под руководством «послов» и «губернаторов» достигали наивысшего роста в период нахождения этих лидеров у власти. Эти факты еще раз подтверждают вывод о том, что инновационная ориентация и способность высшего руководства к внедрению нового являются отправной точкой инновационного менеджмента.

Выполняя задачу адаптации фирмы к изменившимся условиям, руководителям самим необходимо адаптироваться к новым условиям, иногда полностью меняя стиль управления и максимально мобилизуя свои усилия. На первое место должны выйти: лидерство, доверие, личный энтузиазм, уверенность в успехе. Быть руководителем инноваций в современных условиях означает: помощь служащим в правильном восприятии перемен во внешней среде, убеждение их в необходимости инноваций и создание благоприятных условий для их реализации. Такое лидерство все еще остается практически уникальным. Некоторые руководители, сумевшие переориентироваться и на деле встать на путь инноваций стали всемирно известными, например, Рей Крок в Macdonald's или Харри Грей - компании United Technologies, превративший свою компанию в конгломерат стоимостью в 18 млрд. долл.

Исследование инновационной деятельности компаний позволяет так же сделать вывод о том, что при всем единстве выполняемых руководителем компании функций имеются определенные различия в требованиях к высшему руководству и характере управления в целом в зависимости от приоритетов в выборе инновационных стратегий:

- при осуществлении маркетинговых инноваций для руководителя важны опыт маркетинговой деятельности и знание рынка, желание рисковать и возможность анализировать значительный объем информации;

- руководители, имеющие за плечами функциональный опыт в области НИОКР, более склонны к разработке нового товара или усовершенствования старого. Такого рода инновационные процессы требуют от главы компании понимания технологических процессов, используя которые, фирма собирается выиграть конкурентную борьбу. Такие известные предприниматели, как Эдд Ланд – глава Polaroid, Стив Джобс – Apple или Том Ватсон - IBM , были первыми, чьи познания и приверженность технологическому прогрессу стали основной причиной успеха при реализации инновационных стратегий их компаний;

- компании, ориентированные на технологические изменения, склонны ставить во главу фирмы руководителя-либерала, понимающего необходимость децентрализованного руководства и создания творческой среды на фирме;

- исследование инновационных процессов в высокотехнологичных компаниях свидетельствует о том, что инициаторами являются талантливые инженеры, снабжающие идеями среднее звено управления, которое, в свою очередь, преподносит готовые проекты руководству фирмы.

В настоящее время наблюдается еще одна тенденция в изменениях требований к руководству – это переход от узкоспециализированных и профессиональных знаний к знаниям рыночным.

Изучение инновационной деятельности компаний, избравших стратегию диверсификации, позволило определить основные требования к руководителям компаний, вставших на этот путь:

- для проведения эффективных инноваций требуется обширный опыт в различных отраслях, который необходим для координирования деятельности всех горизонтально и вертикально зависимых отделений компании;

- внедряясь в новые отрасли, руководство компании должно само символизировать собой новую ориентацию;

- реализация стратегии вертикальной диверсификации оказывается успешной при авторитарном типе руководителя с опытом работы в области учета и финансов;

- управление компанией с комплексным пакетом инвестиций означает полную приверженность политике поглощений и расширению сфер бизнеса на базе финансовой рентабельности и принятия рисков, когда система участия низовых звеньев и инициатива на местах становится лишь помехой.

Важной задачей руководителя при внедрении инноваций является установление «дипломатических» отношений с представителями внешней среды, активно влияющими на успех всего процесса: установление отношений с конкурентами, поставщиками, профсоюзами, акционерами, государственными органами и средствами массовой информации. Это требует от руководителя общественного и политического мировоззрения, способность видеть не только собственные корпоративные выгоды, но и осознать преимущества объединения усилий для удовлетворения потребностей своей компании и общества в целом.

Дипломатия становится на первое место при реализации межфирменных проектов, когда руководители кооперируются с конкурентами в торговые ассоциации и стратегические объединения с целью обмена информацией и технологиями. Возрастает роль высших руководителей в качестве социально ответственных представителей бизнеса. Различного рода презентации и благотворительность стали самой обычной статьей расходов, наряду со спонсорством и экологическими программами.

Однако даже самый эффективный руководитель не способен единолично осуществлять инновации. Для успеха этого процесса необходимы эффективные коммуникации и распределение полномочий во внутрифирменной управленческой иерархии. Таким образом, у высшего руководителя появляется принципиально новая функция – эффективное делегирование полномочий нижестоящим звеньям управления.

При внедрении инноваций многое зависит от того какой стратегии управления придерживается компания и как оценивается персонал компании – как «капитал», «рабочая сила», «средство достижения целей фирмы». Следует учитывать, что каждый работник боится нововведений, так как они на подсознательном уровне воспринимаются как посягательство на стабильность.

Опыт внедрения нововведений на фирмах показывает, что ни одна из инновационных стратегий не была внедрена без сопротивления со стороны субъектов инноваций. Часто несвоевременная и непродуманная реакция руководства компании на такого рода «саботаж» инноваций приводила к полному провалу инновационной политики и значительным ущербам. Провалы и неудачи, связанные с выпуском новой продукции, фиаско на новых рынках

сбыта, не оправдавшиеся надежды, связанные с реорганизацией фирм, - все это происходило и происходит не только с новичками в бизнесе, но и с всемирно известными фирмами, например Rolls Royce. Назовем основные причины подобных неудач – это прежде всего инертность и консерватизм, изначально присущие человеку и создающие внешний и внутренний барьеры на пути инноваций.

Любая организация действует в окружении других субъектов рынка и, естественно, испытывает определенное воздействие с их стороны: финансовые институты, средства массовой информации, образовательные учреждения, рынок трудовых ресурсов и государственные законодательные институты (факторы внешнего сопротивления инновациям). Факторами внутреннего сопротивления инновациям являются: характер внутрифирменного управления, уровень развития коммуникаций и системы сбора и анализа информации, профессиональная подготовка служащих, практика принятия важнейших решений руководством компании.

Для нейтрализации сопротивления инновациям предлагаем:

- реально подходить к возможностям фирмы;
- создать стойкую систему сбора и обработки информации;
- стимулировать поступление информации от всех функциональных подразделений;
- внедрить систему консенсуса, коллективного принятия решений и коллективной ответственности, с участием руководителей всех уровней и служащих;
- построить мотивационную систему для стимулирования творческого подхода и генерации идей на низовых уровнях;
- в инновационной деятельности ориентироваться на социально-этическую полезность нововведений для общества в целом;
- создать долгосрочные связи с кредиторами, поставщиками и потребителями, а также всячески взаимодействовать с общественными группами и учреждениями на взаимовыгодной основе, привлекая их к участию в инновационном процессе.

Список литературы:

1. Дорофеев, В.Д., Дересвянников, В.А. Инновационный менеджмент/ В.Д. Дорофеев, В.А. Дересвянников -Пенза: Изд-во ПГУ, 2010.- 189 с.;
2. Управление персоналом предприятия: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.М. Маслова. – М.: ЮНИТИДАНА, 2007. – 159 с.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ БЕЗОТХОДНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК СЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Сансызбаева М.М., Приходько В.М., студенты гр. ЭК-12
Научный руководитель – Нурсултанова К. Р.,
преподаватель кафедры ЭиМ, магистр экономики и бизнеса
Рудненский индустриальный институт

Развитие малого и среднего бизнеса — вот главный инструмент индустриальной и социальной модернизации Казахстана в XXI веке. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике — тем более устойчивым будет развитие Казахстана. Согласно глобальному рейтингу Казахстан входит в группу стран с самыми благоприятными условиями для ведения бизнеса. Помимо этого МСП оказывает серьезное влияние на развитие экономики страны, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. [1].

Научно-исследовательская работа посвящена экономическому обоснованию целесообразности инвестирования в проект «Производство крафт-пакетов».

Миссия компании - стремится стать выгодным поставщиком и привлекательным партнёром, понимая рост благосостояния компании как рост прибылей и благосостояния клиентов, поставщиков и сотрудников, а также рост благосостояния государства и общества, внедряя в различные сферы деятельности экологичную и безопасную упаковку с целью сохранения окружающей среды.

Задачи компании: обеспечить потребителей качественными и прочными пакетами; создание условий для продвижения продукции, услуг в виде рекламы на крафт-пакетах с ручками; создание условий для проведения промо-акций при помощи крафт-пакетов с логотипом; создание условий повышенной комфортности при совершении покупок в торговых организациях; обеспечить торговые сети, занимающиеся быстрым питанием, упаковкой для сохранения свежести продукта.

Актуальность данного проекта заключается в производстве экологически чистой продукции, многократно перерабатываемой и быстро разлагающейся по окончании срока эксплуатации, без вреда для окружающей среды.

Выпуск следующих видов продукции: крафт-пакет с ручками и логотипом (120x150x50); крафт-пакет с ручками (28x24x14); крафт-пакет для сыпучей смеси с логотипом (19x10x7).

Целевая клиентская группа: все категории населения вне зависимости от пола и возраста; супермаркеты: «Меркурий», «ТОТ», «Астыкжан», «Браво», «Обжорка», ЦУМ города Рудного, ЦУМ города Костаная, «MART»; производители цемента и сухих строительных смесей, производители древесного угля; производители кондитерских изделий, предприятия пищевой

промышленности, хлебозаводы; производители химической продукции, производители минеральной продукции; аптеки, предприятия занимающиеся «быстрым» питанием; мукомольные заводы: «Дария-Астык», «Агрофирма Диевская». Способ продажи: оптовый и розничный, всемирная сеть интернет.

В связи с вышеизложенным, предлагаемый проект по производству крафт-пакетов позволит сохранить окружающую среду, вытеснив из рынка производителей полиэтиленовых пакетов. Кроме этого, будут созданы 11 новых рабочих мест, способствующие снижению безработицы, в кризисных условиях.

Для организации производства крафт-пакетов необходимо помещение площадью 200м², включая производственное–100м² и складское–50м², административно-бытовое помещение –50 м². В рамках проекта планируется помещение взять в аренду.

Бумажные пакеты из крафт-бумаги прочные, имеют дышащую структуру, а также прекрасный внешний вид. Это экологически чистая упаковка, она легко перерабатывается и утилизируется, пакеты могут быть однослойными и многослойными. Немаловажным аргументом в пользу широкого использования именно бумажной упаковки является возможность ее вторичной переработки. Крафт-пакеты применяются в самых разных областях не только пищевого, но и промышленного производства. Сфера применения бумажной упаковочной продукции очень широка, ведь существуют продукты и материалы, которые не допускают для хранения никакого другого материала, кроме как бумаги – это мука, сахар, уголь, цемент, гипс, асбест и многое другое. Всем известно, что бумага является продуктом деревообрабатывающей промышленности. Именно по этой причине крафт-пакеты получили такую популярность в качестве упаковки пищевых продуктов, а в развитых странах Запада они уже несколько десятилетий назад вытеснили целлофановые пакеты.

Основные достоинства бумажных мешков заключаются в следующем. Во-первых, мешки из бумаги можно изготавливать под любой продукт или товар, настраивая оборудование под определенный размер, плотность, количество слоев. Во – вторых экологичность бумажных пакетов. Мешок из крафт-бумаги можно свернуть и он не будет занимать большое пространство, его легко утилизировать и он не оказывает воздействия на природу. В третьих дешевизна. Бумажные пакеты стоят дешевле, чем упаковка пластика, дерева или металла. А покупка оптом у изготовителя бумажных мешков позволит сэкономить денег. И благодаря тому, что на бумагу прекрасно наносятся практически все виды красок, существующих на Земле. Производители, в качестве дополнительной услуги, могут наносить на крафт-пакеты изображения заказчика. И, в-четвертых, технология производства бумажных пакетов бумажных мешков позволяет комбинировать разные виды бумаги, чтобы создать ту или иную упаковку, подходящую для определенного товара.

Ценовая политика данного проекта соответствует высокому качеству товаров, тем самым, поддерживая положительное мнение потребителей. В качестве ценового стимулирования будет применяться специальная программа скидок для клиентов, которые приобретают крафт-пакеты с ручками (28x24x14)

за пятнадцать тенге штука при заказе четыре тысячи пакетов получают скидку в размере пяти процентов. А, если клиент приобретает крафт-пакет с ручками и логотипом (120x150x50) по цене восемьдесят пять тенге штука в количестве двух тысяч восемьсот двадцать четыре, то получает скидку также пять процентов. Также акция действует и для Крафт-пакетов с логотипом для сыпучей смеси по цене восемьдесят тенге. При заказе трех тысяч семьсот пятьдесят штук пакетов скидка пять процентов. При необходимости будет применяться политика ценовой дискриминации. Предлагаемый дифференцированный подход является оптимальным, поскольку в случае каких-либо изменений на рынке, компания может более оперативно реагировать на них, таблица 3. Также для стимулирования продаж и укрепления имиджа компании будет использоваться реклама в виде бегущей строки на канале РЕН ТВ и музыкального ролика на радио SANA. И планируется раздавать визитные карточки и буклеты потенциальным клиентам.

Преимущество данного проекта в том, что конкуренция по производству крафт-пакетов на территории Костанайской области отсутствует. Однако, учитывая тот факт, что ориентация бизнес - проекта направлена не только на Костанайскую область, но и на всю территорию Казахстана, а также выход на мировой рынок. Основными конкурентами на территории Республики Казахстан являются г. Алматы и г. Астана, а именно: Республика Казахстан город Астана ИП Умербекова А.У.; Республика Казахстан город Астана «ТОО "ERpack"» [2]; Республика Казахстан город Алматы «Азия Крафт Сервис» [3]; Республика Казахстан город Алматы ИП «Грант Print»; Республика Казахстан город Алматы ТОО Печатный дом «UniqueService» [4]; Республика Казахстан город Алматы ТОО «EasyPackPRO»; Республика Казахстан Алматы ТОО АЛМА ГРАФИКС.

На современном этапе укрепления экономических связей международная торговля играет большую роль в хозяйственном развитии стран, регионов, всего мирового сообщества. Отношения России и Казахстана являются хорошим примером взаимодействия двух государств, которые в силу исторических, геополитических факторов, культурной близости были ориентированы на союзнические отношения.

В связи с этим особенно актуальным является, учитывать возможность сбыта продукции в регионы Российской Федерации. Крупными конкурентами в Российской Федерации по производству крафт-пакетов: Республика Башкортостан, Стерлитамак ООО "Альянс-3"; Российская Федерация Ярославская область ООО «РосЯрпак».

Процесс изготовления крафт-пакетов включает в себя несколько основных этапов, первый из которых заключается в изготовлении заготовки, представляющей собой многослойносклеенную бумажную трубку с продольной и поперечной проклейкой, изготовленную посредством специального агрегата для размешивания растворимого клея. Второй этап изготовления бумажных пакетов и мешков является выборочным. Обуславливается это тем, что этот этап предусматривает нанесение на

внешнюю сторону изделия какой-либо информации о продукции, товарного знака производителя, нанесенного посредством цветной, монохромной или флексографической печати. Третий этап изготовления крафт-пакетов заключается в склейке и прошивке днища изделия, а также изготовления заготовки верхнего клапана с помощью специальной полуавтоматической машины с последующим изготовлением самого клапана специальным клапанным агрегатом. Изготовление клапана выполняется исключительно для закрытых клапанных модификаций мешков и пакетов, в то время как на открытых мешках клапаны отсутствуют. Все модификации открытых и закрытых изделий делятся на такие два типа, как: склеенные и прошитые, что определяет различие следующего этапа изготовления для различных типов мешков. Для окончательной склейки дна мешка используют метод прессования, в то время как для прошитых модификаций выполняется прошивка дна мешка методом цепного стежка одной или несколькими прокладочными нитями, количество которых варьируется в зависимости от необходимого уровня прочности изделия. Заключительный этап производства заключается в прессовании и упаковке мешков в кипы посредством специальной упаковочной машины, после чего они складываются или отправляются непосредственно заказчику (рисунок 1).



Рисунок 1 – Крафт-пакеты

Данный комплект оборудования с производительностью в 250 единиц готовой продукции в час и состоит из 3 агрегатов, автоматизирующих основные процессы изготовления пакетов: полуавтоматический станок для производства многослойной, склеенной заготовки пакета; станок, основным предназначением которого является формирование и склейка дна для открытых и закрытых типов пакетов; полуавтоматический агрегат для нарезки крепящей, прокладочной и покровной ленты в случае со склеенными мешками или аналогичное полуавтоматическое устройство для прошивки дна пакета, оснащенное механизмом обкладки крепированной ленты. Стоимость станка для изготовления заготовки УБТ-200М составляет 1 720 000 тенге, для формования и склейки пакета УСД-6М – 872 000 тенге, стоимость последнего агрегата МКЛ-19Р (А) – 388 000 тенге.

Для реализации проекта необходима общая сумма стартового капитала 4852319 тенге.

Калькуляция себестоимости составила: общие расходы в расчёте на единицу продукции - Крафт-пакет с ручками и логотипом (120x150x50): 62,323088 тенге; общие расходы в расчёте на единицу продукции - Крафт - пакет с ручками (28x24x14): 10,257878 тенге; общие расходы в расчёте на единицу продукции - Крафт-пакет для сыпучей смеси с логотипом (19x10x7): 59,340708 тенге.

Отчет о доходах и расходах и план движения денежных средств представлен в приложении 1 и 2.

Период окупаемости – это ожидаемое число лет, необходимых для полного возмещения инвестиционных затрат. Формула расчета срока окупаемости рассчитывается по формуле 1.

$$PP = \frac{K_0}{CF_{ст}} \quad (1)$$

где, PP - срок окупаемости инвестиций (лет);

K_0 - первоначальные инвестиции;

$CF_{ст}$ - годовые денежные поступления от реализации инвестиционного проекта.

$$PP = 4852319/2164864 = 2,3 \text{ года}$$

Реализация проекта по производству крафт–пакетов будет способствовать развитию регионального предпринимательства, что в свою очередь не допустит возникновения дисбаланса секторов малого, среднего и крупного предпринимательства, в том числе и за счет усиления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Данный механизм государственной поддержки предпринимателей предусмотрены в Законе Республики Казахстан «О частном предпринимательстве», в который были внесены изменения и дополнения в рамках совершенствования бюджетного законодательства [5].

Список литературы:

1. Послание Президента РК народу Казахстана от 17 января 2014 года «Казахстанский путь — 2050:Единая цель, единые интересы, единое будущее»
2. ТОО «РосЯрпак» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://rosyarpak.ru/product.html>
3. Азия Крафт Сервис [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://asiakraft.kz/>
4. ТОО Печатный дом «UniqueService» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://unique-service.kz/bumazhnye_pakety
5. Закон РК «О частном предпринимательстве»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ ИСХОДЯ ИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ

Ромашкин Е.В.,

студент гр. ДМн-13во

Научный руководитель: Акмалова О.А., ст. преподаватель кафедры ЭиМ

Рудненский индустриальный институт

Стратегия, как средство обеспечения целостности и последовательности принимаемых решений, за много тысяч лет до нашей эры применялась в древних Индии, Китае, Египте для нужд политических игр и военного дела. Укрупнение и усложнение задач хозяйственной жизни привело к необходимости отслеживать целостность и последовательность принимаемых управленческих решений, то есть к необходимости формировать и реализовывать стратегию.

Формирование стратегии предприятия требует интегрированного учета различных финансово-экономических и социально-политических аспектов. Управление предприятием строится на основе рациональных и общечеловеческих подходов. Рациональные подходы учитывают влияние экономических, финансовых, маркетинговых, технологических и правовых факторов. Общечеловеческие подходы – факторы психологические, социальные, политические, культурные. Пренебрежение каким-либо подходом или фактором может привести к управленческим ошибкам со всеми вытекающими последствиями, например к:

- финансовым потерям;
- потере клиентов и рынков сбыта;
- конфликтам и развалу коллектива;
- формированию логически стройных, но абсолютно нереализуемых решений [1].

Поставлена задача определить стоящие перед предприятием проблемы и определить стратегию его развития. Рассмотрим решение данной задачи на примере подразделения АО «ССГПО» - Сарбайского рудоуправления.

Стоящие перед предприятием проблемы можно классифицировать следующим образом:

- непосредственного выживания;
- поиска партнеров;
- формирования эффективного производства;
- обеспечения социальной вовлеченности служащих в производственные процессы;
- формирование творческого характера труда;
- получение полезных синергетических эффектов;
- выполнение полноты реализации миссии.

Согласно приведенной выше классификации проблемы высших уровней начинают проявляться только после решения проблем предыдущих уровней.

Так, поиск партнеров и формирование эффективного производства отступают на второй план перед нерешенной проблемой дефицита наличных средств, делающей невозможной для предприятия оплачивать свои счета.

В рамках общей характеристики предприятия необходимо проанализировать его сильные и слабые стороны и выявить угрозы его деятельности и возможности дальнейшего развития. Для более четкого представления перспектив развития и путей эффективного решения проблем предприятия проведем SWOT-анализ.

SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды) [2].

Анализ внешней среды – это процесс, позволяющий определить возможности или угрозы для развития, поступающие из внешней среды, выявить возможные преимущества объекта по отношению к другим или осложнения, которые можно ожидать от внешнего окружения.

Внешний анализ должен включать оценку: рыночной конъюнктуры, экономики, политики, технологии, международного положения и социально-культурного поведения.

Анализ внутренней среды – это процесс, позволяющий выявить сильные и слабые стороны и использовать их для реализации возможностей и устранения угроз из внешней среды.

Перед составлением SWOT-матрицы необходимо оценить существующие угрозы предприятия и возможности развития, которые оказывают разное влияние.

В таблице 1 представлена матрица SWOT-анализа Сарбайского рудоуправления.

Анализ внешних угроз составлен, исходя из прогнозных оценок экспертов, в частности, были взяты данные, опубликованные компанией «Металл Эксперт Консалтинг». По оценкам Металл Эксперт Консалтинг, в настоящее время на глобальный рынок железной руды продолжает действовать ряд факторов, который во многом определяет негативные рыночные ожидания как минимум до конца 2016 года [3]:

- Падение спроса со стороны Китая. В целом по сравнению с 2015 годом ожидается снижение потребности в железной руде на 3-5%.

- Появление новых поставщиков руды, причем с низкими издержками производства. Это австралийские, бразильские и африканские поставщики, которые обладают хорошей конкурентоспособностью за счет низких производственных (качественная руда, дешевая рабочая сила и электроэнергия) и транспортных (близость к порту, низкая стоимость фрахта) издержек.

Возможности обусловлены наличием в Казахстане программы индустриально-инновационного развития, и как следствие развитие отраслей машиностроения, в том числе тяжелого, что позволит в перспективе

приобретать транспорт и технологическое оборудование у отечественных производителей.

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа Сарбайского РУ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Большой запас руды 2. Разработка нового Южно-Сарбайского карьера, которая позволит увеличить мощность предприятия 3. Рост объёмов вскрытых запасов 4. Использование современных технологий 5. Относительный объём снабжения материально-техническими ресурсами карьеров ниже, чем при подземной добыче 6. Предоставление возможности обучения трудящимся 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение объёма запасов, готовых к выемке 2. Низкий уровень обновления основного капитала 3. Рост материальных затрат 4. Недостаточный приток высококвалифицированных рабочих 5. Тяжелые условия труда 6. Наличие непроизводительных затрат рабочего времени
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие в РК программы индустриально-инновационного развития экономики 2. Благоприятные горно-геологические условия залегания руд 3. Появление в мире новой высокопроизводительной техники для горной промышленности 4. Появление новых технологий разработки карьеров 5. Выход на новые рынки сбыта 6. Выход из глобального экономического кризиса 7. Стабилизация национальной валюты 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение глобального спроса на руду, вследствие замедления темпов роста китайской экономики и снижения спроса на металлопрокат 2. Сохранение высоких объёмов предложения железорудного сырья на мировых рынках 3. Появление новых поставщиков руды 4. Снижение затрат у ключевых поставщиков руды на мировые рынки 5. Резкое снижение цен на железорудное сырьё на мировых рынках

В целом существенное влияние на технико-экономические показатели работы АО «ССГПО» оказывают горно-геологические условия залегания руд. Так, все месторождения Костанайского железорудного бассейна залегают горизонтальными пластами, что позволяет в первое время эксплуатации разрабатывать их открытым способом. При этом относительный объём снабжения материально-техническими ресурсами карьеров ниже, чем при подземной добыче.

Рассмотрев возможности АО «ССГПО», слабые и сильные стороны, проведя анализ угроз, исходящих из внешней среды, можно определить стратегию фирмы. Выводы, которые можно сделать на основании матрицы SWOT, представлены в таблице 2.

В настоящий момент времени, состояние объединения, в первую очередь, зависит от мировых рынков сырья, главных потребителей – ОАО ММК и Китая. Поэтому наиболее правильной позицией в условиях падающего рынка сырья будет *стратегия поддержания* существующих позиций на рынке.

Стратегия поддержания направлена на сохранение стабильности. Достигается за счет улучшения качества, цены товаров в той мере, которая

необходима для сохранения объема продаж, или доли рынка. Эта стратегия не уступает своих позиций, но и не улучшает.

Таблица 2 – Формирование возможных стратегий

«Сила и возможности»	«Сила и угрозы»
<p>- выход на новые рынки, увеличение ассортимента, добавление сопутствующих товаров и услуг позволит высокая квалификация персонала и достаточная известность;</p> <p>- квалификация персонала, контроль качества, неудачное поведение конкурентов дадут возможность успеть за ростом рынка.</p>	<p>- усиление конкуренции, политика государства, инфляция и рост налогов, повлияют на проведение стратегии;</p> <p>- известность добавит преимуществ в конкуренции.</p>
«Слабости и возможности»	«Слабости и угрозы»
<p>- снижение уровня цен, размеров налогов и пошлин при сохранении среднего уровня цен позволит получать сверхдоходы.</p>	<p>- появление новых конкурентов и снижение цен на железорудное сырьё ухудшит конкурентную позицию;</p> <p>- неблагоприятная политика государства может привести к выходу из отрасли.</p>

Для наиболее успешного развития Сарбайского РУ, необходимо учитывать, тот факт, что данное предприятие не является самостоятельным субъектом рынка, а входит в состав АО «ССГПО», поэтому цели данного предприятия должны быть согласованы со стратегическими целями АО «ССГПО».

Список литературы:

1. Тренив, Н.Н. Стратегическое управление: учебное пособие для вузов./Н.Н. Тренив.- М.: Издательство «ПРИОР», 2012. – 288с.
2. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие (второе издание)/Л.П. Владимирова. - М.: Дашков и К, 2010. – 465 с.
3. Эл. ресурс. Режим доступа: <http://www.metall.expert.consaltng.com>

ТӘУЕКЕЛ ФАКТОРЛАРЫ ӘДІСТЕРІ НЕГІЗІНДЕ АЙМАҚ ДАМУЫН БАҒАЛАУ

Аманчаева К.Р., «Менеджмент» кафедрасының аға оқытушысы
Ш.Есенов атындағы Каспий Мемлекеттік технологиялар және инжиниринг
университеті

Тәуекелдерді талдау - тәуекелдерді анықтау (идентификациялау), тәуекелдерді бағалау және тәуекел-портфелін (тәуекел картасын) құрастырудан тұрады.

Маңғыстау облысының өзіндік ерекшеліктеріне байланысты, оны 9 тәуекел жағынан қарастыру көзделді: өнім нарығы тәуекелі; технологиялық, техникалық және инновациялық тәуекел; макроэкономикалық тәуекел; инвестициялық тәуекел; қаржылық тәуекел; құқықтық тәуекел; экономикалық тәуекел; кадрлық тәуекел; апаттық жағдайлар және экологиялық тәуекел (1 кесте).

Тәуекел факторларын ескеру әдісі негізінде Маңғыстау облысының дамуын бағалауды тәуекелдер болуы мүмкін салаларды қарастырудан бастайды.

1. Өнім нарығы тәуекелі

Маңғыстау облысының өнеркәсіп құрылымында негізгі бөлікті үлесі 2013 жылдың қорытындысында 92,4% құраған тау-кен өндіру өнеркәсібі (2012 жылы – 93,8%, 2011 жылы – 93,3%), оның ішінде шикі мұнай мен табиғи газ өндіру алады[1].

2013 жылы өңдеу өнеркәсібінің үлесі – 4,1% (2012 жылы – 3,3%, 2011 жылы – 3,9%), электр энергиясын, газ бен суды өндіру мен таратудың үлесі – 2,6%, сумен жабдықтау, канализациялық жүйе, қалдықтарды жинақтау және бөлуді бақылау – 0,8% құрады.

2. Технологиялық, техникалық және инновациялық тәуекел

- жергілікті өндірушілерді қолдау арқылы өндірісті жаңғырту;

- инновациялық зерттеу университеттерін, старт-ап компанияларды дамыту.

Маңғыстау облысы инновациялық дамуды жүзеге асыруға мүмкіндік беретін әлеуетке ие: индустриялық-өнеркәсіптік өңір, бай минералдық-шикізат қоры.

Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2013 жылғы 30 мамырдағы № 554 қаулысымен, Маңғыстау облысы бойынша сатып алуы қазақстандық қамтудың мониторингіне жататын облыстың 8 жүйе құраушы кәсіпорны айқындалды («ЕР САЙ Каспиан Контрактор» ЖШС, «Мұнай газқұрылыс» ЖШС, «Каспий маңы машина жасау кешені» ЖШС, «ҚазАзот» ЖШС, «Keppel Kazakhstan» ЖШС, «САГА Аташ» ЖШС, «Ақтау нан» ЖШС, «Ақтау сүт» ЖШС).

3. Макроэкономикалық тәуекел

Макроэкономикалық тәуекел - қаржы нарықтарының жағымсыз қозғалыстарына байланысты. нарықтық тәуекелдің табиғаты макроэкономикалық сипатта болып, яғни, нарықтық тәуекелдердің көзі қаржы жүйесінің макроэкономикалық көрсеткіштері болып табылады.

2007-2008 жылдары басталған әлемдік дағдарыс облыстың көптеген құрылыс саласындағы кәсіпорындарына әсерін тигізді, 2014 жылдағы валютаның девальвациясы тауарларды шетелге шығаратын кәсіпорындарға әсерін тигізді, 2014-2015 жылдардағы мұнай бағасының төмендеуі облыстағы мұнай компанияларының жағдайын төмендетті (5 кесте).

4. Инвестициялық тәуекел

Соңғы жылдары облыста инвестициялық белсенділіктің өсуі байқалады. Негізгі капиталға инвестициялардың көлемі 2011-2013 жылдары 1,2 есе, 369,6 млрд. теңгеден 439,6 млрд. теңгеге дейін өсті. Негізгі капиталға инвестициялардың көлемі 2013 жылы 2012 жылмен салыстырғанда 105,7% құрады [2].

5. Қаржылық тәуекел

Өңірлік банк институттарының сипаттамасы төменде анықталған.

2014 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша облыс аумағында 15 банк филиалы, 89 ақша айырбастау пункті жұмыс істейді. Бұдан басқа, банк операцияларының жекелеген түрлерін Қазынашылықтың 7 бөлімшесі, зейнетақы төлейтін мемлекеттік орталықтың 8 филиалының бөлімшесі, «Ломбард» «Ломбардист» ЖШС филиалдарының 7 бөлімшесі, «БТА Ипотека» ААҚ өкілдігі және «Қазпошта» АҚ филиалдары жүзеге асырады.

6. Құқықтық тәуекел

Кәсіпорындардың халықаралық сапа стандарттарына жеделдетіп өтуін қамтамасыз ету мақсатында, ИСО 9001, 14001, 22000, ОHSAS 18001, SA 8000 халықаралық стандарттарына сәйкес келетін менеджмент жүйесін енгізу жөніндегі жоспар бекітілді.

2014 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша облыстың 340 кәсіпорны халықаралық стандарттарға сәйкес келетін менеджмент жүйесін енгізіп, сертификаттады. Оның ішінде, ISO 9001 сериясын енгізген – 323 кәсіпорын, ISO 14001 енгізген – 118 кәсіпорын, ОHSAS 18001 енгізген – 64 кәсіпорын, ISO 22000 енгізген – 2 кәсіпорын. 14 кәсіпорын енгізу сатысында.

7. Экономикалық тәуекел

Маңғыстау облысы халқының саны 2013 жылдың қаңтар-желтоқсанында 585,7 мың адамды құрап, 2011 жылмен салыстырғанда 40 мың адамға өсті. Қала халқының саны 292,6 мың адамды (49,9%), ауыл халқы – 293,1 мың адамды (50,1%) құрайды. Маңғыстау облысы жалпы республикалық көлемде 3,3% үлеспен облыстар мен республикалық маңызы бар қалалар тізімінде 14 орынды алады [3].

8. Кадрлық тәуекел

Мамандар даярлау – құрылыс, мұнай мен газ өндіру және қайта өңдеу, энергия және химия өнеркәсібі, медицина, білім беру, өнер, ақпараттық технологиялар, сервис, көлік түрлері (әуе көлігінен басқа), экономика мен қаржы және тағы да басқа бағыттар да 115 мамандық мен біліктілік бойынша жүзеге асырылады.

9. Апаттық жағдайлар және экологиялық тәуекел

Өңір аумақтарының ландшафты антропогендік ықпалға тұрақсыз шөлден және шөлейттен тұрады, сол себепті климаттық жағдай топырақ-өсімдік жабынының қалыптасына аз ықпал етеді.

Өңір көптен бері айтарлықтай өзгерге және қазіргі кезде мына себептер бойынша экологиялық жүйенің дұрыс жұмыс істеуін қамтамасыз етпейді:

- бәрінен бұрын химиялық өндірістегі құрамында уран бар кендерді өндіру және өңдеу кезінде, экологиялық қауіпсіздік мәселелерінің уақытылы және қанағаттандырылғысыз шешілуі;

- Каспий теңізіне іргелес жатқан аудандарда мұнай мен газ кен орындарын игеру кезінде экологиялық нормалар мен ережелердің бұзылуы;

- өткен ғасырдың 60 жылдарының соңында ядролық сынақтардың жүргізілуі;

- жер қорының ұтымсыз пайдаланылуы;

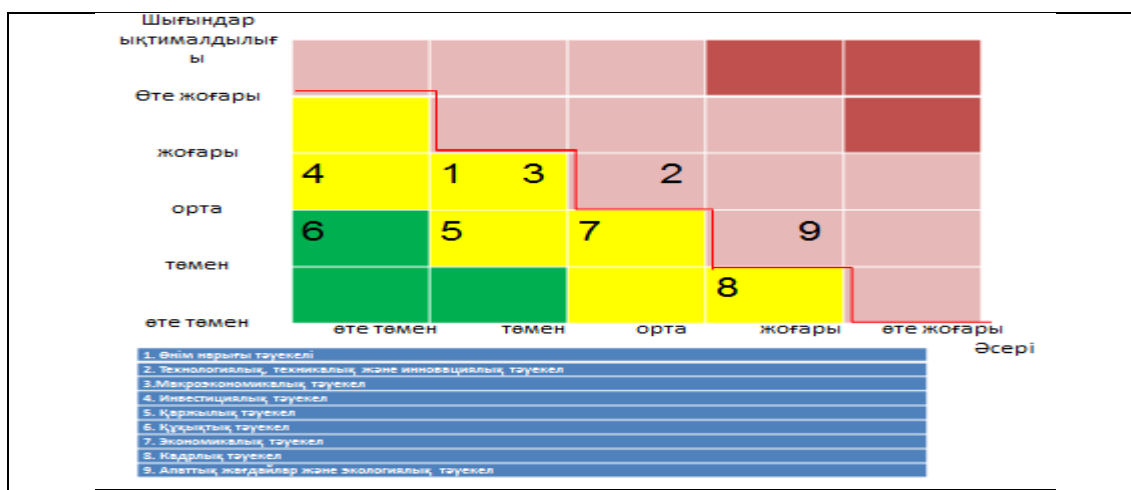
- топырақ және өсімдіктер қорының жел және су эрозиясынан жеткіліксіз қорғалуы;

Өткен жылдардан қалған қоршаған ортаны ластаудың шешілмеген мәселелерімен бірге ластанудың жаңа түрлері де пайда болуда, экожүйенің нашарлауы жалғасуда, биотүрленудің бір мезгілде жұтаңдауынан құрлық пен теңіздің биологиялық ресурстар қорының азаюы.

Маңғыстау облысының кәсіпорындарының атмосфералық ауаны ластайтын стационарлық көздерінен шығатын зиянды заттарды шығару қоспалары, жыл сайынғы көрсеткіштер бойынша әлде де зиянды заттардың көп болып ауаға тасталатындығы белгілі болып отыр.

Тәуекелдер картасын құрастыру.

Жоғарыда қарастырылған 9 көрсеткішті жинақтап, оны тәуекелдер картасына ықтималдылық және болу жағдайында болатын әсері бойынша, Маңғыстау облысының қазіргі әлеуметтік-экономикалық дамуы бойынша тәуекелдер картасы құрастырылады (1-сурет).



1 сурет. Маңғыстау облысының әлеуметтік-экономикалық даму факторларының тәуекелдер картасын құрастыру арқылы талдау

Маңғыстау облысының қазіргі әлеуметтік-экономикалық дамуы бойынша тәуекелдер картасы 1 суретте көрсетілген.

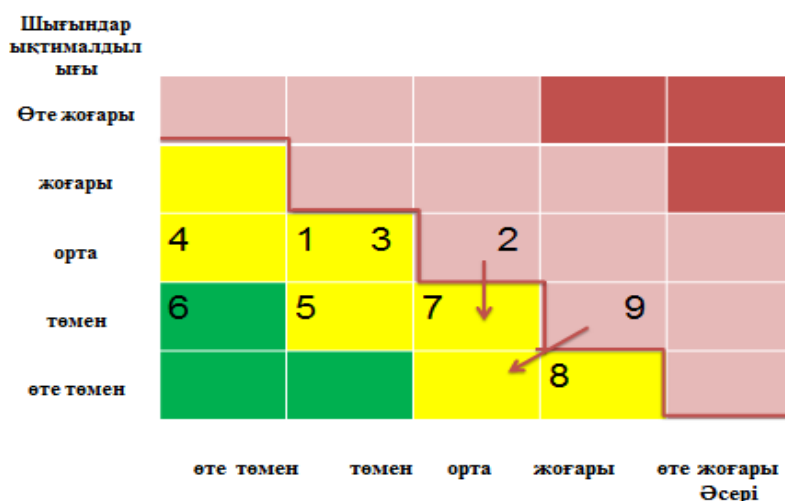
Жоғарыда талданған мәліметтерді жинақтап, 1 кестеге сәйкес Маңғыстау облысының әлеуметтік-экономикалық даму көрсеткіштерінде мүмкін болатын тәуекелдер картасы сызылды, оларды ары қарай талдау, және болдырмау

бойынша іс-қимылдар нәтижесінде ықтималдылықты азайту шараларын жүзеге асыруға болады.

1 - кесте. Қауіпті аймақта орналасқан тәуекелдерді алдын алу арқылы ықтималдылықты азайту

№	Тәуекелдер	Тәуекелдерді алдын алу арқылы ықтималдылықты азайту
2	Технологиялық, техникалық және инновациялық тәуекел	- жергілікті өндірушілерді қолдау арқылы өндірісті жаңғырту; - инновациялық зерттеу университеттерін, старт-ап компанияларды дамыту; - басқа салаларды да әрі қарай дамыту (ауыл шаруашылық, балық аулау, туризм және т.б).
9	Апаттық жағдайлар және экологиялық тәуекел	- облыс кәсіпорындарында апаттық жағдайларды болдырмау; - бұрын уран өндірген кәсіпорындардың қызметін мемлекет назарында ұстау; - «Қошқар ата» қалдықтар қоймасында жинақталған радиоактивті қалдықтарды көмуді немесе басқалай сақтандыру; - Каспий теңізіне кешенді мемлекеттік экологиялық мониторинг жасау; - жылжымалы құмнан қорғау проблемалары, деградацияға ұшыраған жер учаскелерінің өсімдік жабынын қайта қалпына келтіру және т.б.

1 суретке сәйкес қауіпті аймақта орналасқан тәуекелдерді алдын алу арқылы ықтималдылықты азайту шаралары 1 кестеде көрсетілген, осы шараларды өткізу арқылы, анықталған технологиялық, техникалық және инновациялық тәуекел және апаттық жағдайлар және экологиялық тәуекелдерін төмендетіп, оларды тәуекелдер картасында толеранттық (төзімділік) сызығынан төмен өткізуге болады.



2 сурет. Тәуекелдерді басқару негізінде Маңғыстау облысының әлеуметтік-экономикалық даму факторларының тәуекелдерінің ықтималдылығы мен әсерін азайту.

Тәуекелдерді басқару негізінде Маңғыстау облысының әлеуметтік-экономикалық даму факторларының тәуекелдерінің ықтималдылығы мен әсерін азайту² суретте анықталады, осы жоғарыда айтылған қауіпті аймақтағы тәуекелдерді алдын алу арқылы олардан зардап шегуді азайтуға болады және де қауіпсіз аймақтағы тәуекелдерге де, соның ішінде: өнім нарығы тәуекелі; макроэкономикалық тәуекел; инвестициялық тәуекел; қаржылық тәуекел; құқықтық тәуекел; экономикалық тәуекел; кадрлық тәуекелдерге де көңіл бөлінуі тиіс.

Тәуекелді азайтудың үш тәсілі белгілі: хеджерлеу, сақтандыру, диверсификация.

Әдебиеттер тізімі:

1. Жатқанбаев Е.Б. Экономиканы мемлекеттік реттеу: Оқулық. - Алматы 2014 –216 бет

2. Маңғыстау облысының аймақтық статистикалық жылнамалығы, «Маңғыстау облысы» 2009-2013 / Статистикалық анықтама, Ақтау, 2014

3. Маңғыстау облысының статистика департаментінің мәліметтері

МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНДА ҚОРШАҒАН ОРТАНЫ ҚОРҒАУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Оңдағанов А, «Менеджмент» мамандығының 3 курс студенті

Ғылыми жетекші: Аманчаева К.Р.,

Ш.Есенов атындағы Каспий Мемлекеттік технологиялар және инжиниринг университеті

Маңғыстау облысының табиғи-климаттық жағдайы бойынша барлық аумағы қолайсыз құрғақ зонаға жатады. Қоршаған ортаның компоненттеріне жағымсыз әсер ететін климаттық жағдайлардың ерекшеліктері: жоғары күн радиациясы, шаңды дауылдар, жылдық және тәуліктік температуралардың тұрақсыздығы, жауын-шашынның аз мөлшері болып табылады.

Өңір аумақтарының ландшафты шөлден және шөлейт жерлерден тұрады, сол себепті климаттық жағдай топырақ-өсімдік жабынының қалыптасуына аз ықпал етеді. Облыстағы өнеркәсіптік өндірістің қалыптасуы және дамуы бірыңғай мұнай және газ өндіруге негізделген.

Өңірдегі экологиялық мәселелерге әсер еткен факторлар қатарына:

- бұрын химиялық өндірісте құрамында уран бар кендерді өндіру және өңдеу кезінде, экологиялық қауіпсіздік мәселелерінің уақытылы және қанағаттандырылғысыз шешілуінің әсері;

- Каспий теңізіне іргелес жатқан аудандарда мұнай мен газ кен орындарын игеру кезінде экологиялық нормалар мен ережелердің бұзылуы;

- XX ғасырдың 60-70 жылдары ядролық сынақтардың жүргізілуі;

- жер қорының ұтымсыз пайдаланылуы;

- топырақ және өсімдіктер қорының жел және су эрозиясынан жеткіліксіз қорғалуы жатады.

Қоршаған ортаны ластаудың шешілмеген мәселелерімен бірге ластанудың жаңа түрлері де пайда болуда, экожүйенің нашарлауы жалғасуда, сол себептермен биотүрлердің ішінде, құрлық пен теңіздің биологиялық ресурстар қорының азаюы байқалады.

Облыста қалыптасқан экологиялық жағдаймен бірге, сумен жабдықтаудың табиғи көздерінің болмауы себепті ауыл халқын сапалы ауыз сумен қамтамасыз ету проблемалық мәселе болып қалуда[1].

Қарақия ауданының Сенек, Маңғыстау облысының Ұштаған және Тұшықұдық елді мекендері осы жерлерді ұтымды пайдаланбау (мөлшерінен көп мал жаю, талдарды кесу және т.б.), құмды алаптарды су алу нәтижесінде жерасты суларының төмендеуінен пайда болған жылжымалы құмдардың басуына байланысты экологиялық қысымға ұшырайды. Кен орындарын пайдаланатын өнеркәсіптік кәсіпорындар жерасты суларының пайдалану қорын қайта бағалау жүргізбегендіктен, су алу кезінде осы аудандағы экологиялық жағымсыз салдар есепке алынбайды.

Ескі мұнай кен орындарымен бірге жаңа кен орындарын игеруге байланысты, Каспий айдыны экожүйесінің мұнаймен және мұнай қалдықтарымен ластануының алдын алу проблемасы өткір күйінде қалуда.

Қазіргі кезде суы таяз аймақтағы топырақтағы мұнай өнімдерінің мөлшері шекті ұйғарынды концентрациядан (ШҰК) 15-20 есе асып түседі. Қорықтық аймақтың ерекше мәртебесіне ие Солтүстік Каспий суының мұнай өнімдерімен ластану нормасының асып түсуі 10 есеге дейін құрайды. (Фенолдың шоғырлануы, суда хлорорганикалық пестицидтердің бар болуы, флораның шикі мұнаймен, ауыр металлдармен және өзге де заттармен ластануы).

Маңғыстау облысының негізгі экологиялық проблемалары ретінде мыналар айқындалды:

- уран өндіретін кәсіпорындардың, оның ішінде «Қошқар ата» қалдықтар қоймасында жинақталған радиоактивті қалдықтары, мұнда жиынтық белсенділігі 11,2 мың Кюри болатын 52 млн. тонна радиоактивті қалдықтар көмілген;

- көптеген елді мекендердің тазарту құрылыстарының болмауы;

- Каспий теңізінің солтүстік бөлігінде кешенді мемлекеттік экологиялық мониторингтің болмауы;

- Қарақия ауданының Сенек, Маңғыстау облысының Ұштаған және Тұшықұдық елді мекендерін жылжымалы құмнан қорғау проблемалары, деградацияға ұшыраған жер учаскелерінің өсімдік жабынын қайта қалпына келтіру қажеттілігі;

- үстірт арқары, қарақұйрық сияқты жануарлар, сондай-ақ сирек кездесетін және жоғалып бара жатқан өзге де жануар түрлері санының ондаған есе қысқаруы;

- өңірдің сусыздығына байланысты көгалды алаптың аздығы;

- облыс аумағындағы өнеркәсіптік және тұрмыстық қалдықтардың бей-берекет тасталуы;

- өнеркәсіптік кәсіпорындардың және мұнай өндіру саласының тарихи ластануы («Маңғыстаумұнайгаз» АҚ – 39,4, «Өзенмұнайгаз» АҚ – 16,9 га, «Қаражанбасмұнай» АҚ – 350 га жер). 2011 жылы «Өзенмұнайгаз» АҚ (6,49 га) және «Қаражанбасмұнай» АҚ (20 га) бойынша тарихи ластанған жерлерді қайта қалпына келтіру жүргізілді;

- бұрынғы карьерлердің бұзылған жер учаскелерінің болуы [2].

Ластаушы заттарды шығаратын кәсіпорындар санының жыл өткен сайын өсуіне байланысты, ластаушы заттардың шығарылу саны ұлғаюуда. Аудандар мен қалалар бойынша жоғары шығару көлемі Ақтау қаласы (52,7 мың тонна) мен Жаңаөзен қаласы (16,7 мың тонна) бойынша байқалауда. Мейлінше төмен шығару Қарақия ауданы бойынша – 6,4 мың тонна).

Облыстың басты экологиялық проблемаларының біреуі 105 млн. тоннадан астам улы, оның ішінде 52 млн. тонна радиоактивті қалдықтар көмілген «Қошқар ата» қалдықтар қоймасы болып табылады. Сұйық фазаның кебуіне байланысты жалаң учаскелердің тоздандуы болып, аэрозольді бөлшектер атмосфераға таралады. Орналасқан қалдықтардың жалпы ауданы 66 шаршы километрді, жалаң жағажайдың ауданы шамамен 55 шаршы километрді құрап, сұйық фаза деңгейінің төмендеу үдерісі жалғасуда [2].

Осыған байланысты, жасанды көлдің сұйық фаза деңгейін тұрақтандыру бойынша жұмыс жүргізілуде. Қалдықтар қоймасына жыл сайын Ақтау қаласының 6,3 млн. текше метр тазартылған шаруашылық нысап суы айдалады.

Облыс әкімдігі Каспий теңізінің айдынын қорғау бойынша жұмыс жүргізуде, Бекітілген жобаға сәйкес Каспий теңізінің жағалауындағы, Ақтау, Форт-Шевченко қалаларының, Кендірлі демалыс аймағының және Құрық ауылының учаскелеріндеші қашықтығы 284,5 км су қорғау аймақтары мен жолақтары белгіленді. Қашықтығы 1115 км қалған жағалауда су қорғау аймақтары мен жолақтары 2012 жылы белгіленбек [2].

Жылжымалы құмдармен күресу проблемасы Қазақстанның көптеген құрғақ өңірлері, әсіресе Қарақия ауданының Түйесу, Маңғыстау ауданының Бостанқұм және Қызылқұм құмды алаптары жататын белсенді өзгеру аудандары үшін өзекті болып табылады.

Осыған байланысты, Сенек ауылының жанындағы Түйесу және Ұштаған ауылының маңындағы Бостанқұм құмды алаптарының деградацияға ұшыраған өсімдік жабынын жыл сайын 200 га бойынша қайта қалпына келтіру бойынша жұмыс жалғасуда [3].

Жер-топырақ ресурстарының жағдайын және елді мекендердің санитарлық жағдайын жақсарту мақсатында, 2007-2009 жылдары Ақтау қаласында, Бейнеу, Шетпе, Құрық ауылдарында және Жетібай кентінде ҚТҚ полигондары салынды [1].

Маңғыстау облысы бойынша қоршаған ортаны қорғау бойынша SWOT-талдау жасалды (1-кесте).

1- кесте. Маңғыстауда қоршаған ортаны қорғау бойынша SWOT-талдау

Күшті жақтары:	Әлсіз жақтары:
<p>табиғат қорғау жобаларының іске асырылуы, қажетті зерттеулердің жүргізілуі және қоршаған орта жағдайы мен халықтың денсаулығына қолайсыз антропогендік әсердің төмендеуі;</p> <p>қоршаған ортаны қорғау жөніндегі іс-шараларға арналған шығыстардың ұлғаюы;</p> <p>жергілікті маңызы бар ерекше қорғалатын аумақтардың құрылуы;</p> <p>жергілікті экологиялық проблемаларды жою жөніндегі шаралардың әзірленуі.</p>	<p>қоршаған ортаның ағымдағы және тарихи ластануы;</p> <p>су ресурстарының, бірінші кезекте ауыз судың болмауы, су көздерінің ластануы, тазарту құрылыстарының нашар жағдайы;</p> <p>өндірістік қалдықтарды қайта өңдеу, жою және көму бойынша өндірістік қуаттылықтардың болмауы.</p>
Қауіптер:	Мүмкіндіктері:
<p>атмосфераны, су қорын ластау көздері үшін тазарту құрылыстарын әлсіз жаңғыртқан жағдайда экологиялық ахуалдың шиеленісуі;</p> <p>теңіздің жағалау аймағындағы су басқан мұнай ұңғымалары, сондай-ақ оффшорлық жұмыстарды жүргізу кезінде мұнай төгілуден болуы мүмкін апаттар Каспий теңізінің экожүйесіне жүктеме түсіреді және әлемде аналогы жоқ бірегей су қоймасының биологиялық әртүрлілігіне қауіп төндіреді;</p> <p>Каспий маңы тау-кен металлургия комбинаты: химия тау-кен металлургия зауыты, күкірт қышқылы зауыты және азот-түк зауыты қызметінің нәтижесінде пайда болған, химия тау-кен металлургия өндірісінің пайдаланылмайтын қатты қалдықтарын қоймалау және сақтау ретінде қолданылған қалдықтар қоймасы экологиялық қауіп төндіреді.</p>	<p>қоршаған ортаны ластағаны үшін жергілікті бюджетке түсетін төлемақылар мен табиғат қорғау шараларына жергілікті бюджеттен бөлінген ақшалай қаражаттың үйлесімділігін қамтамасыз ету актуалды табиғат қорғау іс-шараларының: тазарту құрылыстарын жаңғыртудың, су қорғау аймақтарын, келтірудің қаржыландыру көлемін ұлғайтуға мүмкіндік бермек;</p> <p>өнеркәсіптік жолақтарын және олардың шаруашылық пайдалану тәртібін белгілеу бойынша іс-шаралар өткізудің, ұйымдастырылмаған қоқыс тастаумен ластанған, ауыл шаруашылығында және өзге мақсатта пайдалануға жарамды жерлерді қалпына келтіру</p> <p>кәсіпорындардың ластау көлемдеріне бақылауды арттыру;</p> <p>ҚТҚ-ды қайта өңдеу бойынша зауыт салу</p>

Қазақстан бойынша экологиялық мәселелерді шешуде, халықаралық тәжірибелерді ескере отырып, келесі жолдарды ұсынуға болады:

1. Экологиялық залалдар түрлерін зерттеп, оларды тиімді пайдаланудың бағдарламаларын жасау;
2. Қоршаған ортаны ластауға жол бермейтін экологиялық таза, неғұрлым аз қалдықтар шығаратын технологияларды өндіріске енгізу;
3. Өңірде жасыл бақ белдеулерін өсіру
4. Өңірдегі радиоактивті қалдықтар қоймаларын жаңалау және консервациялау жұмыстарын жүргізу

Қазақстанның ұлттық экономикасының қазіргі тұрақты даму үрдісін одан әрі дамытып, әлемдік экономикада лайықты өз орнын қалыптастыру үшін жүзеге асырылып жатқан экономикалық бағдарламаларды жетілдіре отырып, өндірістік қалдықтарды тиімді пайдалануымыз қажет [4]. Оның бәрі экологиялық мәселелерді ұтымды шешуге көмектеседі.

Әдебиеттер тізімі:

1. <http://flatik.ru/azastan-respublikasi-maistau-oblisin-damitudi-2011-2015-jildar-index-8>
2. Маңғыстау облысы әкімінің ресми сайты [mangystau.gov.kz>media/uploads/171-1.docx](http://mangystau.gov.kz/media/uploads/171-1.docx)
3. Маңғыстау облысы Статистика комитетінің ресми мәліметтері
4. Б.Қуантқан Өндірістік қалдықтарды тиімді пайдаланудың экономикалық аспектісі // Семей қаласының Шәкәрім атындағы мемлекеттік университеті конференция жинағы 2012 ж, Қазақстан

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Зарубина В.Р., к.э.н., доцент

Рудненский индустриальный институт

Бережливое производство (Lean production, Lean manufacturing) – представляет собой подход к управлению организацией, направленный на повышение качества работы за счет сокращения потерь. Этот подход распространяется на все аспекты деятельности – от проектирования и производства, до сбыта продукции [1].

Мировой опыт показывает следующие результаты внедрения инструментов бережливого производства:

- рост производительности труда на 35-70%;
- сокращение времени производственного цикла на 25-90%;
- сокращение брака на 58-99%;
- рост качества продукции на 40%;
- увеличение времени работы оборудования в исправном состоянии до 98,87%;
- высвобождение производственных площадей на 25-50% [2].

В любой системе, во всех процессах - от производства и сборки до гостиничного бизнеса, здравоохранения, транспорта и социальных служб - существуют скрытые потери. Определение и устранение этих потерь ежегодно сохраняет миллионы долларов тем организациям, которые регулярно оценивают свою деятельность по стандартам бережливого производства. Эти потери увеличивают издержки производства, не добавляя потребительской ценности, действительно необходимой заказчику. Они также увеличивают срок

окупаемости инвестиций и ведут к снижению мотивации сотрудников. Необходимо определить, а затем устранить эти потери.

Концепция бережливого производства ориентирована на максимальный учет интересов и запросов потребителей.

Если постоянно держать в центре внимания снижение потерь всех видов, то практически нет предела тем преимуществам, которые можно достигнуть.

Бережливое производство - подход, направленный на качество соответствия выпускаемой продукции установленным требованиям. Принцип работы с качеством по системе TPS описывается как три НЕ: не бери в работу дефектные заготовки, не делай дефектную продукцию, не передавай дефектную продукцию на следующую операцию.



Рисунок 1 - Направления снижения потерь.

Актуальность этой темы «Бережливое производство» имеет высокий уровень, так как в условиях текущей рыночной экономики осуществление деятельности любого предприятия не может происходить без четко отлаженных внутрипроизводственных механизмов. Прошло то время, когда развитие бизнеса могло происходить на интуитивном уровне и обеспечивались высокие прибыли не благодаря высокой эффективности работы организации, а благодаря низкой конкуренции и большому количеству не занятых ниш. Понятие «Бережливое производство» впервые появилось в менеджменте в 50-х годах XX века. Дословно, в переводе с Японского языка, термин имеет значение «Производство без жира». Что бы выявить и наиболее полно понять сущность «Бережливого производства», необходимо провести анализ данного понятия и сравнить точки зрения, приводимые различными экспертами в таблице 1.

Таблица 1 – Сущность термина «Бережливое производство»

Определение	Автор определения
-------------	-------------------

<p>Бережливое производство - прорывный подход к менеджменту и управлению качеством, обеспечивающий конкурентоспособность без существенных капиталовложений.</p>	<p>Вумек. Д. «Бережливое производство»</p>
<p>Бережливое производство - концепция менеджмента, основанная на неуклонном стремлении к устранению всех видов потерь.</p>	<p>Большаков Ю. «Эффективные производственные системы»</p>
<p>Бережливое производство – логистическая концепция менеджмента, сфокусированная на разумном сокращении размеров заказа на выпуск продукции, удовлетворяющей спрос при повышении ее качества; снижении уровня запасов используемых ресурсов; постоянном повышении квалификации производственного персонала, охватывающим весь контингент; внедрение гибких производственных технологий и интегрирование их в единые цепи с взаимодействующими технологиями партнеров.</p>	<p>Майкл Л. Джордж. «Бережливое производство плюс шесть сигм в сфере услуг».</p>
<p>Бережливое производство - деятельность, направленная на устранение действий, не добавляющих ценности конечному продукту (услуге) с точки зрения потребителя.</p>	<p>Вальчук. В. «Потерянная потеря»</p>
<p>Бережливое производство - система организации производства, направленная на непрерывное совершенствование деятельности организации и достижение ее долгосрочной конкуренции.</p>	<p>Соколов Ю. «Актуальные проблемы на предприятиях, внедряющих бережливое производство»</p>

Исходя из таблицы, по совокупности можно отметить две наиболее важные черты бережливого производства: 1) Всегда направлено на снижение стоимости производства товара или услуги для организации за счет снижения потерь, но без потери стоимости и качества для клиента; 2) За счет введения системы бережливого производства, организация должна занять более конкурентную позицию на рынке среди конкурентов, по средствам снижения затрат на производство продукции или услуг.

В соответствии с концепцией бережливого производства всю деятельность предприятия можно классифицировать так: операции и процессы, добавляющие ценность для потребителя, и операции и процессы, не добавляющие ценности для потребителя. Следовательно, всё, что не добавляет

ценности для потребителя, классифицируется как потери, и должно быть устранено.

Тайити Оно в своих трудах, выделил 7 основных видов потерь:

- 1) Потери из-за перепроизводства;
- 2) Потери времени из-за ожидания;
- 3) Потери при ненужной транспортировке;
- 4) Потери из-за лишних этапов обработки;
- 5) Потери из-за лишних запасов;
- 6) Потери из-за ненужных преимуществ;
- 7) Потери из-за брака продукции [3].

Бережливое производство основывается на системе 5 С – система наведения порядка, чистоты, укрепления дисциплины, повышения производительности и создания безопасных условий труда, с участием всего персонала. Данная система позволяет практически без затрат не только наводить порядок на предприятии (повышать производительность, сокращать потери, снижать уровень брака и травматизма), но и создавать необходимые стартовые условия для реализации сложных и дорогостоящих производственных и организационных инноваций, обеспечивать их высокую эффективность за счет радикального изменения сознания работников, их отношения к своему делу.

Система 5С – это разработанная в Японии эффективная и универсальная система, помогающая правильно организовать рабочее место сотрудника для значительного повышения производительности труда. Кроме того, внедрение системы 5S помогает улучшить корпоративную культуру, что значительно повышает качество работы предприятия.

Система 5S включает в себя 5 основных принципов:

-Seiri – Сортировка. Отбор полезных и бесполезных вещей в рабочем процессе сотрудника. Избавление от лишнего.

-Seiton – Соблюдение порядка. Правильная организация хранения вещей, когда самое нужное всегда под рукой.

-Seiso – Содержание в чистоте. Содержание рабочего места всегда в чистоте и порядке.

-Seiketsu – Стандартизация, которая является важным условием для выполнения каждого из первых трех принципов.

-Shitsuke – Совершенствование. Выработка привычки выполнения всех приведенных выше принципов и совершенствование.

Система рационализации рабочего места 5S преследует следующие цели:

-Повышение производительности труда сотрудников (причем это не зависит от вида деятельности).

-Уменьшение производственного травматизма и четкое соблюдение техники безопасности.

-Повышение качества производимой продукции, работ и услуг.

На предприятиях, где внедряется система 5S и четко соблюдаются все ее основополагающие принципы, создается комфортная рабочая атмосфера и всегда поддерживается порядок.

Список литературы:

1. Левинсон У., Рерик Р. Бережливое производство: синергетический подход к сокращению потерь/ Пер. с англ. А.Л. Раскина; под научн. ред. В.В. Брагина. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. – 272с.
2. <http://mypresentation.ru/>
3. Синго С. Изучение производственной системы Тойоты с точки зрения организации производства: пер. с англ. -М.: Ин-т комплексных стратегических исследований, 2006.

МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНЫҢ СЫРТҚЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТІНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ

С.Р. Абдиева, аға оқытушы

Ш. Есенов атындағы Каспий мемлекеттік технологиялар және инжиниринг университеті

Маңғыстау облысы - Қазақстан Республикасының қиыр оңтүстік-батысында орналасқан ірі әкімшілік бірлігі. Облыстың батысы мен солтүстігін қоршай орналасқан Каспий теңізі арқылы Әзірбайжан Республикасы, Иран Ислам Республикасы, Ресей Федерациясы шекаралас болса, Түрікменстан Республикасымен Каспий теңізі арқылы да, құрлықта оңтүстігінде, оңтүстік-шығысында Өзбекістан (Қарақалпақстан), солтүстігі мен солтүстік-шығысында Атырау, Ақтөбе облыстарымен шектеседі [1].

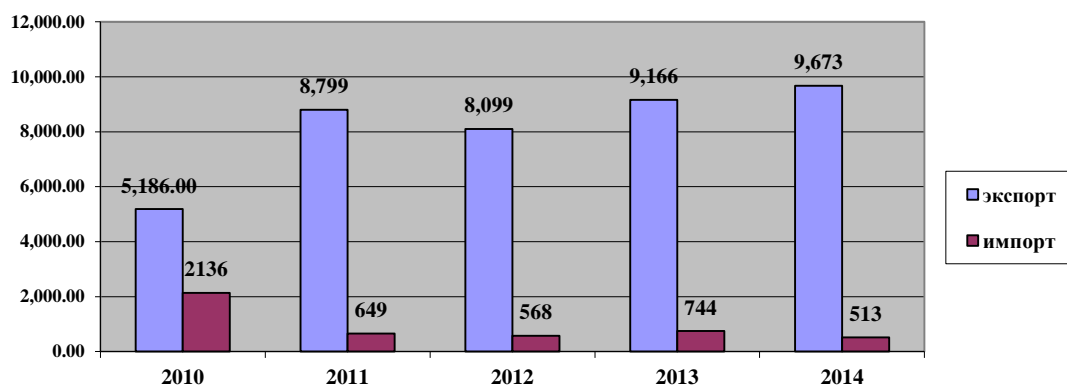
Маңғыстау облысы әлемнің 107 елімен сауда-саттық қарым-қатынас жасайды. Оның ішінде экспорттық операцияларды әлемнің 73 елімен, импорттық операцияларды 98 елімен жасайды. 2014 жылдың қаңтар-қарашасында 9561,5 млн. АҚШ долларын құрады, бұл – 2013 осындай кезеңінен 5,1%-ға көп. Экспорт 9088,1 млн. АҚШ долларын (8,3%-ға ұлғайды), импорт 473,5 млн. АҚШ долларын (67,1%-ға төмендеді) құрады.

Маңғыстаулық өнімнің негізгі тұтынушысы Австрия (51,4%), Швейцария (22,5 %), Нидерланды (8,8%), Италия (6,2%), Румыния (5,6%), Германия (2%), болып табылады.

Маңғыстау облысна импорттық өнімдерді негізгі жеткізушілер, Қытай (63,3%), Германия (4,1%), Украина (7,5%), АҚШ (3%), Әзірбайжан (2,4%), Италия (2,1%), Түркия (2,4%), Иран (2,2%), Таиланд (1,2%), Франция (1,1%) болып табылады.

Кеден статистикасының мәліметтері бойынша облыстың сыртқы сауда айналымы 2014 жылдың қаңтар-қарашасында 9561,5 млн. АҚШ долларын құрады, бұл – 2013 осындай кезеңінен 5,1%-ға көп. Экспорт 9088,1

млн. АҚШ долларын (8,3%-ға ұлғайды), импорт 473,5 млн. АҚШ долларын (67,1%-ға төмендеді) құрады (1 суретте көрсетілген) [2].



1 сурет. Облыстағы сыртқы сауда көрсеткіштерінің негізгі серпіні, млн. АҚШ доллары

Өткен бес жылдың ішіндегі облыстың сыртқы сауда жағдайын талдау облысының экспорттық операциялар көлемінің тұрақты артуы мен сыртқы сауда айналымының тұрақты өсу беталысын көрсетеді.

Импорттан экспорттың басымдылығын көрсететін сыртқы сауданың сальдосын талдау жасалған бес жыл бойы сақталып келеді. 2014 жылдың қортындысы бойынша 9159,8 млн. АҚШ доллары көлемінде актив сальдосы құралады, бұл сыртқы сауданың тиімділігін сипаттайды [3].

1 кесте. Елдің тобы бойынша сыртқы сауда айналым пайызының құрылымы.

	2010	2011	2012	2013	2014
Барлығы	100	100	100	100	100
ТМД	3,4	0,7	1,4	1,5	2,6
Әлемнің басқа елдері	95,7	99,3	98,6	98,5	97,4
Еуропа	84,7	94,2	92,6	90,7	92,4
Азия	7,5	3,7	5,6	7,4	4,3
Америка	3,4	1,2	0,3	0,3	0,7
Африка	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0

1 кестеде көрсетілгендей өткен жылдарда экспорттың және импорттың географиялық құрылымында өзгерістер болады. 2012 жылдан бастап, облыстың Тәуелсіз Мемлекеттер Достастығы елдерімен сыртқы сауда көлемінің төмендегідей байқалады. Сонымен бірге алыс шет елдермен сыртқы сауда байланыстары нығайғаны және дамығаны байқалады.

2014 жылы Достық елдермен сыртқы сауда айналымы 10,187 млн. АҚШ долларын құрады, бұл 2013 жылға қарағанда 5,1% көп, соның ішінде экспорт 9673 млн. АҚШ доллар, яғни 8,3% ұлғайды, бұл Әзірбайжан – 59,6%, Түрікменстанға – 53,8%, Украинға – 28,6 %

жеткізілімдердің төмендегеніне және Беларуське экспорт жіберудің өсуінен болып отыр.

Алдыңғы жылдармен салыстырғанда облысымыз Достық елдеріне шикі мұнай экспортауды 28,5 % төмендетті. Сонымен бірге, кара метал қалдықтары және сынықтарын жеткізу – 49,1 %, стирол полимері – 19,1 %, фосфат және полифосфат жеткізу – 1,7 % өсті.

2014 жылы ТМД елдеріне облыстан экспортқа шығарылатын барлық химиялық тауарлардың 93,9 %, 19,4 % асыл емес металдар және одан жасалған бұйымдар – минералды өнімдердің 5,5 % жеткізілген [4].

2 кесте. ТМД елдеріне облыс экспортының динамикасы, млн. АҚШ доллары

	2010	2011	2012	2013	2014
Барлығы одан	5186	8799	8099	9166	9673
ТМД	31,8	37,8	85,2	97,3	222,6
Еуразиялық экономикалық қауымдастық	0,3	0,2	0,2	2,6	2,4
Беларус	0,08	-	-	-	-
Қырғыстан	0,1	0,3	0,2	1,6	1,4
Ресей Федерациясы	1,7	-	-	-	-
Еуразиялық экономикалық қауымдастықтан тыс елдер	28,2	33,6	83	94,7	220,2
Әзірбайжан	15,3	12,7	4,7	17,5	13
Түрікменстан	11,3	7,7	3,3	10,9	185,2
Басқа елдер	1,1	1,3	1,6	0,7	0,1

2 кестеде көріп отырғанымыздай 2014 жылы ТМД – дан тыс елдермен сыртқы сауда айналымы 222,6 млн. АҚШ долларын құрады, алдыңғы жылмен салыстырғанда 2 есеге өсті.

Өткен жылы Достық елдерінен сыртқы облыстан шығарылатын барлық минералды өнімдердің 94,5% асыл емес металдардың – 80,6 % экспортталған. Осы елдерден тауарларды сатып, облыстымаңызды тауарлармен қамтамасыз етуде шешуші роль ойнады. ТМД – дан тыс елдердің машина жасау өнімдері бойынша импортының үлесі 2014 жылы 69 % құрады (2013 жылы – 59%), химиялық тауарлар бойынша – 71% (63%), киім бойынша – 72 % (73%).

3 кесте. Әлемнің басқа елдеріне облыстың экспорттау серпіні, млн. АҚШ доллары

	2010	2011	2012	2013	2014
Барлығы	5186	8799	8099	9166	9673
Еуропа	4996	8595	7935	9069	9289
ЕҚ елдері	4947	5406	6115	8857	5558

ЕҚ тыс елдер	18,9	3190	1820	2835	3730
Азия	172,1	87,3	69,5	210	160
Америка	4,8	78,2	1	20,9	36,5
Африка	0,6	0,3	8	6	1
Австралия және Океания	0,4	-	-	-	0,2

3 кестеде көсетілгендей облыстың экспорт көлеміндегі айтарлықтай үлес Еуропа елдері алады, 2014 жылы олардың үлес салмағы 96,6% құрады, одан 65,7% Еуропалық Одақ елдеріне келеді. Еуропа елдерінің ішінде облыс экспорттының негізгі тұтынушысы Австрия – (жалпы экспорт көлемі – 34,4%), Румыния (10,6%), Италия (10,1%), Нидерланды (8%), Германия (0,1%) болып табылады.

Еуропа елдерінен келетін импорт 76,2 % -ға өсті, бұл Польшадан келіп түскен сорғыштардың 2,9 есе, Италиядан келген жиһаздардың 40,8%, Германиядан әкелінген жеңіл машиналар – 15,2 % артуына болады.

2014 жылымен 2013 жылды салыстырғанда облыс өнімдерін Азия өңірлеріне жеткізу көлемдері – 20,4% төмендеген. Бұл БАЭ – на (ОАЭ) (49,2 %) Иранға (2,6%) мұнай экспорттың қысқаруымен байланысты.

Азия елдерінен келетін импорттың өсіміне Жапониядан автомобилдер жеткізудің, Түркиядан киімдер жеткізудің артуы әсер етті [5].

2014 жылдың алдыңғы халмен салыстырғанда Америка елдеріне облыстың өнімдерін экспорттау 11,4 есеге өсті, бұл Виргинск аралына мұнай сатудың 31,3 есе артуына болады.

Америка құрлығындағы елдердің импорты 2014 жылымен салыстырғанда 29,5% көтерілді, бұған АҚШ – тан келіп түскен машиналар мен жабдықтардың 27,4 % мұнай өнімдерінің – 12,1 % өскені әсер етті (4 кестеде көрсетілген).

4 кесте. Әлемнің басқа елдерінен келетін облыстың импорт серпіні.
Млн. АҚШ доллары

	2010	2011	2012	2013	2014
Барлығы	2136,3	649	568	744,5	513,9
Еуропа	1236,3	307	88,6	129,3	122,4
ЕҚ елдері	1188	299	85,6	127,3	120,4
ЕҚ тыс елдер	48,4	7,8	3	1,7	1,9
Азия	374,3	266,5	416,7	526,8	274,3
Америка	240,6	39,4	24	33,9	68,4
Африка	0,9	2	0,5	2,5	1,4
Австралия және Океания	1,6	3,7	2	2,3	1,3

Облыстың сыртқы сауда айналымының негізгі бөлігі (175,1%) экспортқа тисілі. Шығарылатын өнімдердің тізбесі әлі де аз және бұрынғыша

шикізаттық сипатта. Негізгі тауарларды экспорттау бойынша мәліметтер 5 кестеде келтірілген:

5кесте. Негізгі тауарларды экспорттау

Өнімдердің атауы	2014 жылы			
	көлемі		2014ж %-бен	
	табиғи түрде мың тонна	құнды түрде АҚШ млн дол	табиғи түрде	құнды түрде
Шикі мұнай және газ	10 269,5	9 392	88,1	92,2
Қара метал сынықтары мен қалдықтары	96,5	24,6	93,2	100,8
Мұнай өнімдері	61,3	71,1	188	3,3 есе
Фосфаттар мен полифосфоттар	-	-	-	-
Стирол полимерлер	-	-	-	-

Берілген мәліметтерде көрсетілгендей негізгі экспорт тауарларына минералды өнімдер және ең алдымен, өңірдің экспорттық потенциалының негізін құрайтын шикі мұнай жатады, оның экспорттық жалпы көлеміндегі үлесі 2010 – 2014 жылдары орташа алғанда бір жылда 95,5 % құрады. Облыс үшін мұнай жәй ғана экспортқа арналған өнім ғана емес. Бұл тұрақтылықтың белгісі онымен облыстың болашағы, оның келешек дамуы тығыз байланысты [5].

Жоғарыда келтірілген фактілер, облыстық экспорт құрылымында, айтарлықтай өзгерістердің болмағаны білдіріледі, бұрынғыдай, шикі ресурстар басым, бұл облысты нақты бір дәрежеде сыртқы сұраныс жағдайына және экспортқа шығарылатын өнімнің әлемдік бағасына тәуелді етеді.

Әлемнің басқа елдерімен сауда жасау облыстың сыртқы саудасының жетекші бағыты болып отыр. Осы елдермен сауда балансы актив пен құралады, бұл валюталық қаржылардың құйылуын қамтамасыз етеді, бұл дегеніміз облыс бюджетін қалыптастыратын қаржы ағынының негізгі көзі деген сөз [5].

Әдебиеттер тізімі:

1. «Маңғыстау облысындағы тауарлар мен қызметтерді өткізу көлемі» туралы статистикалық жинақ Ақтау 2014
2. «Маңғыстау облысының әлеуметтік-экономикалық дамуы» туралы статистикалық жинақ Ақтау 2014
3. Маңғыстау облысының Статистика департаментінің www.mangystau.stat.kz сайты

4. Маңғыстау облысын дамытудың 2011-2015 жылдарға арналған бағдарламасы.

5. Маңғыстау облысының экономика және бюджеттік жоспарлау басқармасының 2011-2015жылдарға арналған стратегиялық жоспары.

МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНЫҢ ИНФЛЯЦИЯ ДЕҢГЕЙІ ЖӘНЕ ҚАБЫЛДАНҒАН ШАРАЛАРЫ

Қарақойшиев А.Б.

ГМУ-13-1 тобының студенті

Ғылыми жетекші: Абдиева С.Р.,

Ш. Есенов атындағы Каспий мемлекеттік технологиялар және инжиниринг университеті

Экономикалық құбылыс ретінде инфляция көптен бері өмір сүріп келеді. Оны тіпті ақшаның шығуымен бірге пайда болды әрі ақшаның қызметімен тығыз байланысты деп саналады.

“Инфляция” термині (латынның *inflatio* сөзінен шыққан – кебіну, ісіну) ақша айналысына қатысты XIX ғасырдың орта шенінде пайда болды және АҚШ –тың Азамат соғысы жылдары (1861 – 1865 ж.ж.) қағаз долларының (“гринбектердің”) қисапсыз көп шығарылуымен байланысты болды. XIX ғасырда бұл термин сондай – ақ Англия мен Францияда қолданылды. Экономикалық әдебиеттерде инфляция ұғымы XX ғасырда бірінші дүниежүзілік соғыстан кейін кеңінен таралды, ал бұрынғы кеңестік экономикалық әдебиеттерде ол 20 – сыншы жылдары жазыла бастады.

Инфляцияның дәстүрлі ең жалпы анықтамасы – тауар айналымының қажеттілігімен салыстырғанда айналыс сферасының артық қағаз ақша массасымен лықа толып кетуі, оның құнсыздануы және соның нәтижесі ретінде – тауарлар мен қызметтер көрсетуге бағаның өсуі; ақшаның сатып алуға жарамдылығының төмендеп кетуі. Инфляция кезінде қоғамдық өндіріс процесінің алшақтықтарына және артық көп ақшаның шығарылуына байланысты ақша айналысының заңы бұзылады.

Инфляция – ақша жүйесінің дағдарысты жай – күйі.

Ақшаның құнсыздануына мына факторлар себепші болады:

- айналысқа артық ақшаның шығарылуы;
- қолайсыз төлем балансы;
- үкіметке сенімнің жоғалуы.

Ұзақ уақыт бойы инфляцияны монетарлық құбылыс деп санай отырып, ол ақшаның құнсыздануы мен тауар бағаларының өсуі тұрғысында түсіндіріліп келді. Әлі де бірқатар шетелдік авторлар инфляцияны экономикада бағаның жалпы деңгейінің артуы ретінде анықтайды. Алайда инфляцияның тауар бағасының өсуінде көрінгенімен оны тек таза ақша феноменіне жатқыза салуға болмайды. Бұл нарықтық шаруашылықтың түрлі сфераларындағы ұдайы өндірістің сәйкессіздігінен туатын күрделі әлеуметтік –

экономикалық құбылыс. Инфляция әлемнің көптеген елдеріндегі экономиканың қазіргі дамуының ең өткір проблемаларының бірі болып есептеледі [1].

Бүгінде инфляция бағаның өсуі нәтижесінде ақшаның сатып алу жарамдылығының құлдырауымен ғана емес, сонымен бірге елдің экономикалық дамуының жалпы қолайсыз ахуалымен де байланысты. Инфляцияға өндіріс пен өткізу сферасындағы әртүрлі факторлар тудырған өндіріс процесінің қарама – қайшылықтары себепші болады. Инфляцияның әуел бастағы себебі – ұлттық шаруашылықтың түрлі сфераларындағы жинақтау мен тұтыну, сұраным мен ұсыным, мемлекеттің кірістері мен шығыстары, айналыстағы ақша массасы мен шаруашылықтың ақшаға қажеттілігі арасындағы алшақтықтар.

Инфляцияның ішкі және сыртқы факторларын (себептерін) айыра білу қажет. Ішкі факторлардың арасында ақшаға жатпайтын және ақшалай – монетарлық факторларды бөлуге болады. Ақшаға жатпайтындары – бұл шаруашылық сәйкестігінің бұзылуы, экономиканың циклдық дамуы, өндірістің монополизациялануы, инвестициялардың теңгерімсіздігі, әлеуметтік – саяси сипаттағы ерекше жағдайлар және басқалары. Ақшалай факторларға мемлекеттік қаржының дағдарысы бюджет тапшылығы, мемлекеттік борыштың өсуі, ақша эмиссиясы, сондай – ақ несие жүйесінің кеңеюі, ақша айналысы жылдамдығының артуы нәтижесінде несие құралдарының өсуі және басқалары жатады.

Дүниежүзілік құрылымдық дағдарыстар (шикізат, энергетика, валюта дағдарыстары), басқа елдерге инфляцияны экспортқа шығаруға бағытталған мемлекеттік валюта саясаты, алтынды, валютаны жасырын экспортқа шығару инфляцияның сыртқы факторлары болып табылады.

Сөйтіп, көпфакторлы процесс ретінде инфляция – бұл ақша айналысы заңының бұзылуымен байланысты болатын қоғамдық ұдайы өндіріс дамуындағы алшақтықтың көрінісі.

Инфляцияның іс - әрекетін қаржы проблемаларымен байланыстырып отыру қажет, өйткені инфляция құбылысы мынандай қаржылық факторларға тәуелді болып келеді:

- белгілі бір салық нысандары мен әдістерін қолдану;
- инфляциялық сипаттағы шараларды мемлекеттік бюджет арқылы қаржыландырудың ауқымы;
- мемлекеттік бюджеттің тапшылығын жабудың әдістері;
- мемлекеттік берешектің көлемі.

Инфляция қаржы қатынастарын өзгерістерге ұшыратады. Біріншіден, инфляция тауарлар мен қызметтерге бағаның өсуі салдарынан мемлекет шығыстарының өсуін жандандырады.

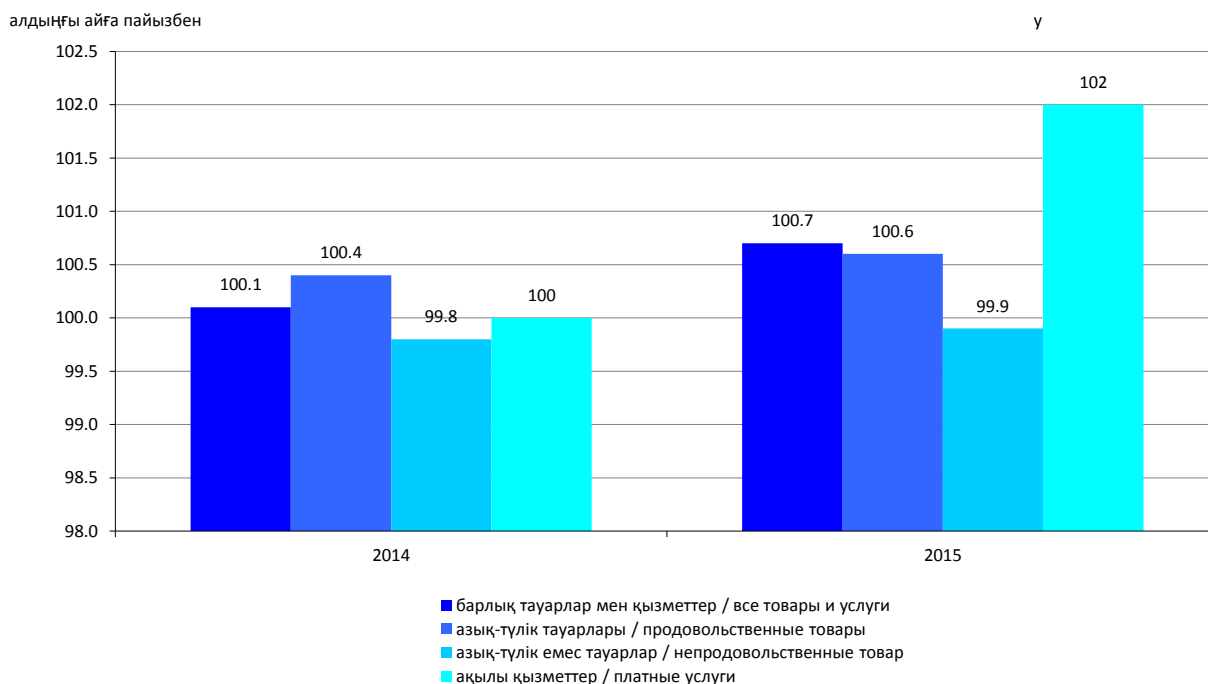
Екіншіден, инфляция қаржы ресурстарын құнсыздандырады және салық түсімдерін арттырудың қажеттігін тудырады.

Үшіншіден, инфляциялық процесс мемлекеттің берешегі проблемаларын шиеленістіреді [2].

Қазақстан Республикасының Статистика жөніндегі агенттігінің ресми деректері бойынша инфляцияның ең жоғарғы деңгейі 2015 жылдың қаңтар-желтоқсан айларында орын алды, яғни 13.6 % құрады. Бұл соңғы жылдарда белгіленген орташа деңгей болып табылады. Әсіресе азық түлікке деген баға өте жоғары деңгейде болып, көшбасшылыққа ие болды – 10.9%.

2015 жылдың желтоқсанында 2014 жылдың желтоқсанына 117,2% (ҚР бойынша – 113,6%), оның ішінде азық-түлік тауарларына – 108,8% (ҚР бойынша – 110,9%), азық-түлік емес тауарларға – 125,1% (ҚР бойынша – 122,6%), ақылы қызметтерге – 119,2% (ҚР бойынша – 108,1%) құрады. Инфляция өсуінің негізгі себебі – ақылы қызметтердің (тұрғын үйді жалға алуға арналған жалдау ақысының, көрсетілетін қызметтер саласындағы бағалардың) өсуі. Азық-түлік тауарлары бойынша бағалар тұрақты [3].

Ағымдағы жылдың желтоқсан айын өткен аймен салыстырғанда инфляцияның жалпы деңгейін сипаттайтын тұтыну бағасының индексі 100,7%-ды, азық-түлік тауарлары 100,6%-ды, азық-түлік емес тауарлары 99,9%-ды, ақылы қызметтер 101,7%-ды құрады (1 суреттен көреміз).



1 сурет. 2014-2015 жылдардағы желтоқсанға тұтыну бағаларының индексі

Инфляцияға қарсы шаралар.

Тауарлар мен қызмет көрсетулерге, әсіресе азық-түлік тауарлары мен коммуналдық қызметтерге бағаның негізсіз өсуіне жол бермеу жөніндегі жұмысты жалғастыру.

Өңірдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету, азық-түліктің сақтандыру қорын құру мақсатында қызмет көрсету саласын және инфрақұрылымды кеңейту, сонымен қатар “Берекет” мемлекеттік коммуналдық

кәсіпорнының (бұдан әрі – «Берекет» МКК) өндірістік базасын нығайту жұмысын жалғастыру.

Өңірге негізгі азық-түлік тауарларын жеткізу жөніндегі қолданыстағы меморандумның мерзімін ұзарту.

Жанар-жағар май материалдарының бағасының және қор көлемінің мониторингін жүргізу.

Негізгі тамақ өнімдерін «Берекет» МКК-ның Ақтау, Жаңаөзен қалаларындағы және облыс аудандарындағы азық-түлік пункттерінде өткізуді жалғастыру.

Тамшылатып суару, көкөністер өсіретін жылыжайлар салу, ауыл шаруашылық өнімдерін сақтау объектілерінің желісін кеңейту бойынша жұмыс жүргізу.

Әдебиеттер тізімі:

1. Ә. Әубәкіров, Б. Байжұмаев, Н. Жақыпова және т.б. Экономикалық теория оқу құралы, Алматы 1999 – 193 б.

2. Ә. Әубәкіров, К. Нәрібаев, М. Есқалиев және т.б. Экономикалық теория негіздері, оқулық, Алматы 2004 – 406 б.

3. Маңғыстау облысының Статистика департаментінің www.mangystau.stat.kz сайты

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Айтжанова С.Ж.,

Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова

Предпринимательство в первую очередь связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом, в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимой для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами, получения в конечном итоге материального и морального вознаграждения [1].

В общем представлении эффективность (в переводе с латинского – действенный, производительный, дающий результат) характеризует развитие системы, процессы, явления, т. е. выступает индикатором развития. Стремясь повысить эффективность конкретного вида предпринимательской деятельности и их совокупности, мы определяем меры, способствующие процессу развития, и отсекаем те из них, что ведут к регрессу. В этом смысле эффективность всегда связана с практикой. Она направляет управленческую деятельность в русло обоснованности, необходимости, оправданности и достаточности [2].

Поскольку эффективность позволяет давать характеристику уровню развития различных систем, явлений и процессов она выступает как индикатор

развития. При этом действия направленные на повышения эффективности предпринимательской деятельности позволяют вырабатывать конкретные мероприятия, способствующие его развитию и поддержке. Кроме этого эффективность предпринимательской деятельности является динамической качественной категорией, поскольку связана с интенсивностью развития предпринимательства. Следует отметить, что эффективность развития предпринимательства необходимо оценивать как на уровне отдельного субъекта предпринимательства (микроуровень), так и на уровне системы хозяйствования (макроуровень). При этом на микроуровне обычно оценивается не только интенсивность функционирования предпринимательской системы, а также уровень ее организованности, но и степень достижения целей [3].

Экономическая эффективность — это получение максимально возможных благ от имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов. Для этого компании необходимо постоянно соотносить выгоды и издержки, то есть вести рациональную деятельность — максимизировать выгоды и, соответственно, минимизировать затраты [4].

Экономическая эффективность предпринимательства отражает результативность экономических действий предпринимателя или предпринимательской структуры, направленных на достижение поставленной цели. Ее экономический смысл состоит в том, чтобы выяснить, какой ценой получен данный результат. Экономическая эффективность – это относительный показатель, соизмеряющий полученный экономический эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта.

Эффективность предпринимательской деятельности складывается из очень многих компонентов. Для предпринимателя важно знать эффективность его стратегических и тактических программ и действий. С этой целью предпринимателями и специальными их службами или наемными специалистами сторонних консалтинговых фирм регулярно и неоднократно производятся расчеты соизмерения затрат с ожидаемыми или фактическими экономическими результатами.

В настоящее время в рамках системного подхода выделяют следующие принципы построения системы показателей эффективности предпринимательства [5]:

- Показатели, которые включены в систему показателей эффективности предпринимательства должны соответствовать установленному понятию эффективности;

- Система показателей эффективности предпринимательства должна быть адекватна целям предпринимательской деятельности;

- Показатели эффективности группируются по факторам эффективности предпринимательской деятельности.

Экономическая эффективность предпринимательской деятельности влияет на получение социального эффекта развития страны. Критерием социального развития региона следует считать количественные изменения в состоянии, структуре и уровне жизни населения данного региона. К

показателям социального эффекта относят темп роста численности населения, увеличение средней продолжительности жизни населения, уровень рождаемости и смертности населения, изменение образовательного уровня населения, изменение показателей уровня здравоохранения и т. п.) [6].

В современных условиях сбалансированность и стратегическая направленность показателей имеет первоочередное значение для повышения эффективности предпринимательской деятельности.

При этом сбалансированность системы показателей состоит в следующем:

- в систему входят показатели, характеризующие все аспекты предпринимательской деятельности (показатели эффективности как материальных, так и нематериальных активов);

- в систему входят показатели, характеризующие три момента во времени: предыдущее состояние развития предпринимательской деятельности; настоящее состояние развития предпринимательской деятельности; будущее состояние развития предпринимательской деятельности;

- система содержит как итоговые показатели, характеризующие достигнутые результаты, так и показатели, характеризующие основные факторы, обусловившие достижение результатов. При анализе эффективности предпринимательской деятельности важно иметь представление о факторах, способных на нее оказать влияние.

Для успешного управления предпринимательской деятельностью необходимо оценивать показатели экономической эффективности, выявлять факторы, влияющие на ее развитие, с одной стороны, с другой стороны определять влияние экономической эффективности на социальное и социально-экономическое развитие страны и ее регионов.

Экономическая эффективность предпринимательской деятельности является одним из основных показателей характеризующих достижение поставленных целей, реализацию стратегии и достижение миссии организации. Каждый предприниматель на своем предприятии должен рассчитывать экономическую эффективность деятельности, чтобы видеть, где необходимо провести корректирующие действия или как можно исправить сложившееся положение, т.е. при помощи показателей эффективности предприниматель может оценить правильность выбранного направления развития и принимаемых решений.

Список литературы:

1. Нешиной А.С. Концептуально-методические основы комплексной оценки эффективности предпринимательской деятельности, Финансовый менеджмент №4, 2002.

2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности, Учебник. СПб.: АНО ИПЭВ, 2009.

3. Бильчак В.С., Пурыжова Л.В. Экономическая активность малого предпринимательства Монография. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2008.

4. Калиева О. М., Разумова М. С., Дергунова М. И., Говорова М. С. Понятие экономической эффективности коммерческой деятельности [Текст] // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014.

5. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / Под ред. Асаула А.Н., СПб.: АНО «ИПЭВ», 2008.

6. Абдукаримов В. И. Экономический анализ функционирования многоотраслевой системы // Вест-ник МичГАУ. Мичуринск, 2012.

АЙМАҚТЫҚ ЕҢБЕК НАРЫҒЫНА ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТТЫҢ ӘСЕРІ

Байғалиева А.О.,

Ш.Есенов атындағы Каспий мемлекеттік технологиялар және инжиниринг университеті

Көп ғасырлық тарихы бар еңбек нарығының дамуы оның қызмет ісінің айтарлықтай ерекшеліктерін көрсетеді. Еңбек нарығы қазіргі кезде кәсіподақ, мемлекет және корпорациялар тарапынан реттеушілік ықпалына ұшырады.

Еңбек нарығындағы әрекет ететін заңдар көрінісі (мысалы, сұраныс пен ұсыныс, бағаның тендігі, т.б.) ерекше сипатта болады. Мұның себебі жұмыс күшін сатып алу, сату әртүрлі мерзімді еңбек шарты түрінде жолдау негізінде жүреді. Еңбек келісімінде өндіріс тиімділігімен байланысты экономикалық мәселелермен қатар саяси-әлеуметтік, моральды-этикалық жақтарына да ерекше көңіл бөлінеді.

Еңбек нарығын мемлекеттік реттеу 3 бағытта жүзеге асады:

1. Бос халықты еңбекпен қамту және көмек көрсету, еңбек биржылары арқылы қайта дайындау;

2. Икемді еңбек нарығын білімге ынталандыру, әр түрлі әлеуметтік топтарын толық есептеу (әйелдер, пенсионерлер, жастар). Еңбек қатынастарын құқықпен қамту;

3. Жұмыссыздықтан зардап шеккен адамдарды әлеуметтік қорғау.

Еңбек нарығын реттеу еңбекке деген сұраныс пен ұсынысқа әсер етуді қамтиды. Реттеу объектілері: жалақы, жұмыс аптасының ұзақтығы, демалыс, жұмысқа алу және босату, әлеуметтік қорғаудың түрлері және т.б.

Қазіргі нарық өзіне мемлекеттің ықпалын енгізуде. Мемлекеттің заң шығару қабілеті еңбек қатынастарының заңсыз қырларын қамтиды. Ол тек экономиканың мемлекеттік секторындағы жұмыс күшіне сұранысты анықтап қана қоймай, сонымен қатар жеке саланы да реттейді, сөйтіп ұлттық экономика деңгейінде еңбекке жолдаудың негізгі көлемін анықтайды.

Еңбек нарығына мемлекеттік әлеуметтік бағдарламасының (табысы аз отбасыларына көмек, жұмыссыздарға жәрдем, әр түрлі әлеуметтік төлемдер,

зейнеткерлерді қамсыздандыру және т.б.) үлкен әсері бар. Бұл бағдарламалар жоғары қысымында тұрған еңбекшілердің әлеуметтік-экономикалық жағдайын тұрақтандырып, нарықтың механизмінің “ауырлық” тудыратын жақтарын жақсартады.

Еңбек нарығындағы мемлекеттің аралық қызметінің рөлі маңызды. Мемлекет жұмыс орындарын іздестіріп табады. Жалпы еңбекке орналастыру жөнінде информациялық орталық құрады. Жұмысшыны оқыту және қайта оқытудың мемлекеттік жүйесі оларды өзгертіп отыратын рынок талаптарына, тез үйретуіне көмектеседі.

Бүгінгі күндері Қазақстанда халықты әлеуметтік қорғаудың және халыққа әлеуметтік кепілдік берудің жаңа механизмдері қалыптасуда. Республикалық және аймақтық деңгейде, өндіріс ұжымдары мен жеке адам деңгейінде әлеуметтік қорғау мен әлеуметтік кепілдіктер түрлері мен нормаларын анықтау, олардың есептеу-жоспарлау әдістемелерін жетілдіру, заң жүзінде бекіту жұмыстары жүргізілуде.

Кез келген мемлекеттің негізгі міндеті халықты жұмыспен қамтамасыз ету және тұрғындардың тұрмыстық жағдайын жақсарту екені белгілі.

Нарық жағдайында әлеуметтік қатынастар жүйесін ұйымдастыру және реттеу – өте маңызды проблема, әлеуметтік, оның ішінде еңбек қатынастарын ұйымдастырып, реттейтін ұйымдар мен ресми мекемелерді құру және олардың қызметтерін анықтау жоғарыда келтірілген әлеуметтік мақсаттарды іске асыру үшін өте қажет.

Үкімет осыдан республикалық және жергілікті бюджеттер есебінен қаржыландырылатын әлеуметтік нысандар салу арқылы халықты жұмыспен қамту, несиелендіру тәжірибесін кеңейту, жеке қосалқы шаруашылықтарды дамыту тәрізді толып жатқан жұмыссыздыққа жүген салатын бағдарламаларды қабылдады. Осы бағдарламаға байланысты облысымызда да бірқатар жұмыстар атқарылды. Бірақ осы шараларға қарамастан жұмыссыздар саны кемімей келеді. Мұның алдын-алу үшін ішкі миграцияны жөнге салып, әсіресе ауылдық жерлерден көшіп келіп жатқан тұрғындарды жұмыспен қамтуға қолдау көрсету керек деп ойлаймыз. Біздің өңірде мұнай компанияларында сырттан келетін мигранттарға барлық жағдай жасалып отыр, ал өз жерлестеріміз солардың көлеңкесінде ескерусіз қалып жатыр. Біліктілігі жоғары деп өзге елдерден жұмыс қолын тарқаннан гөрі, өз жеріміздегі мамандарды қайта оқыту, қайта даярлау арқылы өндіріске тартып жұмыссыздар санын қысқартуға болар еді. Өңірдегі жұмыссыздықты жоя алмай тұрып, сырттан жұмыс қолын тарту жұмыс күшін өзімізде қалыптастыруға кері ықпалын тигізеді. Нарық талаптарына сай келмей қалған кәсіби-техникалық мамандықтардың базасын жетілдіріп, орта кәсіби мамандарды жаңа технологияны меңгеруге бейімдеу қажет. Және өндіріс орындарын арттыру, мал шаруашылығын дамыту да жұмыссыздар санын төмендетер еді.

Әлеуметтік қорғау жүйесі қазіргі нарықтық экономикада жұмысқа жарайтын қабілеті бар адамдарды жұмыс орнын іздеуге тырысуды тудыру керек. Ал мемлекет жаңадан жұмыс орындарын ұйымдастыру арқылы, оларға

жұмыс іздеп табуына және орналасуына себепкер болуы керек. Бұл үшін шағын және орта бизнеске – кәсіпкерлерге қолдау жасау қажет. Сонда жұмыссыз жүрген адамдар шағын және орта кәсіпорындарында жұмысқа орналасады. Бұл тұрғыда Қазақстан Республикасында нақтылы жұмыстар жүргізілуде. Шағын кәсіпкерлікті дамыту қоры құрылды, олар үшін мейлінше қолайлы жағдайлар жасалуда, қаржылай және ақпараттақ қамтамасыз ету шаралары көзделінген.

Шағын кәсіпкерлік халықтың тұрмыс деңгейін жақсарту мәселесін шешу шеңберінде халықтың әртүрлі санаттарына, соның ішінде оның әлеуметтік осал топтары - жұмыссыздарға, жалғызділікті аналарға, оралмандарға көмек көрсетуге және жұмыс орындарын ұсынуға қабілетті. Шағын кәсіпкерліктің тұрақты қызметі мемлекеттік бюджетке түсетін салық түсімдерінің өсуін қамтамасыз етеді және тиісінше, елдің әлеуметтік мұқтаждарына шығыстардың ұлғаюына ықпал етеді.

Елімізде әлеуметтік бағытталған нарықтық экономиканың қалыптасуымен бірге қажетті мөлшерде кәсіпкерлік қызмет еркіндігін және оның пайда болуы мен сәтті дамуын қамтамасыз ететін, шағын бизнестің берік құқықтық негізі құрылды. Осыған байланысты соңғы жылдары елімізде кәсіпкерлік қызметпен айналысатын субъектілер саны тұрақты өсіп келеді. Республикадағы шағын кәсіпкерлікті дамыту мен қолдау жөніндегі заңды құжаттардың бар болуы шағын кәсіпкерлік субъектілерінің қызметіне жағымды әсерін тигізді. Оларға өндірістік-техникалық, қаржылық және инвестициялық тұрғыдан қолдау көрсету мақсатында шағын кәсіпкерлік субъектілерін банктік несиелермен қамтамасыз ету кезінде кепіл ретінде қызмет атқаратын мемлекеттік кепіл қорлары және кәсіпкерлік құрылымдар мен өзін-өзі қаржыландыру мақсатында несие серіктестіктері құрылды. Сондай-ақ, шағын кәсіпкерлік субъектілерін білікті мамандармен және ғылыми-техникалық жетістіктермен қамтамасыз ету және күштеп қаржы жинаушылықтан қорғау мақсатында бірқатар іс-шаралар жүйесі қабылданды.

Шағын және орта кәсіпкерлік халық шаруашылығын дамытуға, әлеуметтік проблемаларды шешуге, жұмыспен қамтылған қызметкерлер санын ұлғайтуға айтарлықтай әсер етеді. Жұмыс істейтіндердің саны бойынша, өндірілетін және сатылатын тауарлардың, орындалатын жұмыстар мен қызметтердің көлемі бойынша шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері жетекші рөл атқарады. Сондықтан кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау мәселесі қазіргі уақытта өте өзекті болып табылады.

Шағын кәсіпкерлікті дамыту мына мәселелерді шешуге мүмкіндік береді:

- жергілікті атқарушы органдар тарапынан қолдау көрсету арқылы халықтың кедей жіктерінің шағын бизнеске қатысуға қол жетімділігін қамтамасыз ету;

- бизнес жүргізу және кәсіпкерлік қызметпен айналысу негіздеріне оқыту орталықтарын құру жөніндегі жұмысты күшейту;

- тоқтап тұрған кәсіпорындарды және тиімділігі аз өндірістерді белгіленген тәртіппен кейіннен шағын кәсіпкерлік субъектілеріне бере отырып, оларды сегменттеуді одан әрі жалғастыру;

- бизнес-инкубаторлар құру жөніндегі жұмысты жалғастыру, сондай-ақ бұл үрдіске үкіметтік емес ұйымдарды тартуды жандандыру;
- шағын кәсіпкерлік саласына кредиттік ресурстар тартуға ықпал ету;
- өзін-өзі қамтушыларға өз ісін ұйымдастыруда арнайы көмек шараларын әзірлеу қажет.

Шағын кәсіпкерлік секторы бірнеше маңызды әлеуметтік функцияларды орындайды. Тұрмыс деңгейін арттыру тұрғысынан алатын болсақ, шағын бизнес экономикалық белсенді тұрғындарға өзін және өз отбасын қамтамасыз етуге жеткілікті табыс табуға мүмкіндік береді. Шағын бизнестің дамуына қолайлы жағдайлар жасай отырып жұмысбастылық мәселесін шешуге болады.

Олай болса, елімізде тиімді нарықтық экономиканың дамуында шағын кәсіпкерліктің мәні зор. Өйткені шағын кәсіпкерліктің дамуы мыналарды қамтамасыз етеді:

- бәсекелестік ортаның дамуын;
- рыноктың тауарлармен және қызметтермен толтырылуын;
- жергілікті билік органдарының экономикалық базасының нығаюын;
- ауылдар мен қалалардың дамуын.

Шағын кәсіпкерліктің артықшылықтарына капитал салымдары қайтарымының жылдамдығы, өндірушілердің өңірлік рынокқа ориентациясы, сұраныстың өзгеруіне жылдам бейімделуі, жұмысбастылықтың өсуі жатады. Осыған байланысты Қазақстан Республикасында жүргізіліп жатқан әлеуметтік-экономикалық саясаттың негізгі бағыттарының бірі шағын бизнесті дамыту болып табылады.

Мемлекет өзінің экономикалық, құқықтық, әлеуметтік, ұйымдастырушылық, тактикалық және стратегиялық шараларын қолдану арқылы өнім өндіретін шағын кәсіпкерлікті дамыта алады. Қазақстанда шағын кәсіпкерлікпен айналысатын тұлғалардың саны миллиондармен есептелуі керек.

Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2010 жылғы 13 сәуір № 301 қаулысымен «Бизнестің жол картасы 2020» бағдарламасы.
2. <http://www.government.kz>
3. <http://www.edu.gov.kz>
4. <http://www.mtk.gov.kz>

РОЛЬ ГОРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Ахметов Д.С.,
Преподаватель кафедры ЭиМ
Рудненский индустриальный институт

В мире насчитывается около 170 горнодобывающих стран. Среди них Республика Казахстан является крупнейшим производителем рения, бериллия, хромовой руды, феррохрома, титановой губки, марганцевой руды, ферросплавов, тантала, асбеста, ниобия, галлия, технического таллия, мышьяка, урана, ванадия, висмута, рафинированной меди, цинка, кадмия, бора, серы.

1. Твердое энергетическое сырье. Для казахстанской экономики угольная отрасль является традиционной. Обладая значительными запасами и добывая в год 80 млн т угля, республика занимает 11-е место в мире.

Республика располагает значительными запасами урана и разделяет с Австралией первое-второе место в мире, а по его добыче занимает 6-е место.

2. Черные металлы. По оценкам отечественных геологов в Казахстане сосредоточено 4% мировых запасов железной руды. Основной объем ее добычи приходится на Китай, Бразилию, Австралию, Россию, Индию. Добывая в год 18 млн т руды, Казахстан занимает 11-е место в мире.

Наша страна обладает большими запасами высококачественной **хромовой руды** – 316 млн т. В мире добывается 14 млн т хромовых руд. По этому показателю страна занимает третье место в мире. Казахстан занимает третье место в мире по запасам **марганцевых руд** после Украины и ЮАР. Общие мировые запасы руд оцениваются в 23 млрд т. Казахстан добывает 1,9 млн т марганцевой руды и по этому показателю вышел на пятое место в мире.

Наша страна, занимая первое место в мире по запасам **вольфрама**, имеет очевидные перспективы в возрождении отрасли.

Мировая добыча **молибдена** составляет 137 тыс.т. По производству молибдена Республика занимает 12-е место.

Мировые природные запасы **ванадия** оцениваются примерно в 28 млн.т. а прогнозные – в 100 млн т. Наша страна, по данным отечественных геологов, занимает первое место в мире по запасам ванадия.

В республике находится 37 месторождений **никеля** и **кобальта**. Достигнутый объем добычи составляет 19,9 тыс. т в год.

3. Цветные металлы. Казахстан традиционно является медной страной, занимая в мире девятое место по запасам, десятое – по добыче **медной руды**, седьмое – по производству рафинированной меди, четвертое – по экспорту.

Запасы **цинка** в мире по данным Геологической службы США на начало 2001г. составляют 190 млн т, из них в Китае - 34, Австралии – 32, США - 25, Канаде – 11, Перу – 8, Мексике – 6 млн т. Добывая в год 392 тыс. т цинка, наша страна занимает 7-е место.

Республика по данным отечественных геологов обладает 14,8 млн т подтвержденных запасов и базой запасов в 27,3 млн т **свинца**.

Годовой объем добычи свинца в мире составляет 2900 тыс. т. Добывая 46 тыс. т свинца в год в концентрате, республике занимает 12-е место.

Казахстан является одним из ведущих производителей **глинозема** и **бокситов** на мировом рынке. Мировые ресурсы бокситов оцениваются в 55-75 млрд т и находится в Южной Америке, Африке, Азии, Океании и в прочих регионах. По годовому объему добычи бокситов Казахстан занимает 9-е место.

4. Драгоценные металлы. Обладая запасами **золота** в 902, 1 т и базой запасов в 1140,7 т, Казахстан занимает по этим показателям девятое место в мире, шестнадцатое – по его рудничному производству. По данным отечественных геологов запасы серебра в Казахстане составляют 13,4 тыс. т и база запасов – 44,5 тыс. т. По годовому объему добычи серебра республика занимает 7-е место.

Приведенные данные наглядно демонстрируют высокий рейтинг Казахстана на мировом рынке минерального сырья.

В последнее время термин «**инновации**» стал популярным. Зачастую его употребляют в самой широкой трактовке, подразумевая под инновацией изменение продукта или технологии. Между тем, инновация вполне определенное понятие, под которым понимается преимущественно «новый» продукт, технология или решение, при этом успешно внедренное и обеспечивающее существенный рост эффективности процесса или производства.

Основные отличительные признаки инноваций, в т.ч. в горном деле, заключаются в следующем:

- принципиальная новизна техники, технологий и производственных решений;
- обеспечение существенного роста эффективности действующего производства или открытие новых направлений;
- успешное внедрение различных систем или механизмов в производство или бизнес-процессы.

В этом смысле важно отметить, что, по сути инновация – это не НИОКР и уж тем более – не венчурные технологии. Фактически инновации – техническое или технологическое новшество, коммерциализованное и доказавшее свою эффективность. Это немаловажно для понимания рисков и корректной оценки эффективности инвестиций, связанных с внедрением инновационного продукта. Основные инновационные риски сопряжены не с принципиальной работоспособностью инновационного продукта, а скорее с адаптацией «новых» решений к конкретным условиям.

В идеале, для сохранения конкурентоспособности, горное производство, нацеленное на долгосрочное существование, должно сопровождаться непрерывным поиском и внедрением инновационных решений. Хотя, зачастую инновации сталкиваются с определенными сложностями внедрения, они являются источником/резервом для существенного роста эффективности

горных производств и отдельных процессов. Это особенно необходимо в периоды кризиса промышленности, когда важное направление развития принимает оптимизация производственных процессов, снижение себестоимости, повышение эффективности продаж за счёт создания новых продуктов и т.д. Неслучайно индустриально-инновационный путь развития продекларирован в качестве элемента государственной стратегии Казахстана, направленной на развитие промышленности.

Для горной отрасли Казахстана значимость инновационного направления развития особенно очевидна, что обусловлено целым рядом факторов:

- истощение богатых месторождений с простыми горно-геологическими условиями в доступных социально-экономически освоенных регионах;
- достигнутый предел роста производительности при применяемых технологиях;
- высокий износ основных фондов. При этом, речь идет не только о физическом износе, но и о моральном устаревании, в т.ч. горной техники и оборудования;
- низкая экологичность ряда объектов, в т.ч. по вышеуказанному фактору износа основных фондов;
- существенный кадровый дефицит, в условиях депопуляции населения в некоторых регионах и в результате проблем в горном образовании (уже сейчас отмечается острый дефицит высококвалифицированных специалистов и горнорабочих, особенно для развития новых проектов);
- интеграция казахстанской горной отрасли в мировой рынок требует постоянной работы по минимизации производственных издержек и удержанию/расширению рынков сбыта в условиях жесткой конкуренции.

Все вышеуказанные факторы являются сильным стимулом внедрения новых решений, повышающих эффективность горных производств. Опыт работы ИЕЕС (группа IMC Montan) на территории СНГ показывает, что практически все горные производства имеют определенный резерв для повышения производительности за счет внедрения новых технологий и техники.

Внедрение инновационных решений, в ряде случаев, позволяет кардинальным образом пересмотреть экономическую эффективность объекта недропользования, а также расширить ресурсную базу за счет включения в добычу/переработку ранее «неэффективных» для отработки запасов. В этом смысле инновации не только повышают рентабельность производства, но и удовлетворяют требованию рациональности недропользования. Внедрение инновационных решений способно повысить уровень добычи, сократить операционные затраты, повысить производительность труда, что немаловажно в условиях дефицита трудовых ресурсов, а также, в некоторых случаях, расширить рынки сбыта и спектр реализуемой продукции. Например, имеются практические примеры, показывающие возможность за счет внедрения инновационных решений в области включения в переработку ранее нерентабельных по фактору низких содержаний руд или в силу сложностей

обусловленных технологическими свойствами (окисленные железистые кварциты, руды редкоземельных металлов, отходы углеобогащения и т.д.).

Очень часто под инновацией понимают только глобальную «новизну» продукта или технологии для всех участников горной отрасли. Между тем, это не совсем так. Как и везде, в области внедрения инноваций есть как свои лидеры, компании пионерного эшелона внедрения, так и последователи и аутсайдеры. Более того, инновация имеет источник происхождения (компания, отрасль, страна и т.д.), от которого она постепенно распространяется по отрасли, находя повсеместное внедрение и становясь нормой для всех.

Достаточно часто имеет место локализация инновационных технологий в отдельных направлениях горной отрасли или даже компаниях, при абсолютной неизвестности в других.

Например, в свое время, продвижение в горной отрасли Казахстана продуктов компьютерного трехмерного моделирования ресурсов и оптимизации горных процессов, началось с рудной отрасли, лишь существенно позже, хотя и небезуспешно, распространившись в угледобывающих компаниях.

Не всегда крупная горнодобывающая компания выступает в роли лидера внедрения инноваций. Даже наоборот, в силу бюрократических процессов в холдингах, внедрение инноваций и инициатив со стороны предприятий становится весьма затруднительным и не всегда находит поддержку в управляющих структурах, в том числе и вследствие недостатка профессионалов в горном деле. Поэтому в горной отрасли Казахстана еще имеется достаточно много компаний-аутсайдеров внедрения инновационных решений. Для казахстанской горной отрасли, как ни странно, в этом есть свои плюсы, т.к. «отставание», по сути, создаёт резерв повышения эффективности при минимальных рисках. Например, технологии использования канатно-ленточных конвейеров, широко апробированные в мире, еще не имели примеров практического внедрения в горной отрасли Казахстана, тогда, как позволяют существенным образом сократить операционные затраты. Это же справедливо в отношении использования некоторых видов горного и обогатительного оборудования, которые внедряются в Казахстан с существенными задержками во времени по сравнению с мировым опытом.

Говоря об источниках инноваций для горной отрасли Казахстан, в первую очередь следует выделить следующие направления:

- прежде всего – это трансферт международного опыта горной отрасли. Так, например, в Казахстан получили распространение технологии КГРП (комплекс глубокой переработки пластов), трехмерного моделирования, LTCC-технологии (технология добычи с выпуском угля из подкровельной пачки) и т.д;

- трансферт опыта между отдельными направлениями (сегментами) горной отрасли. Например, использование опыта угольной отрасли в рудной и наоборот;

- трансферт опыта отдельных горных компаний/производств в компании второго эшелона распространения инноваций;
- трансферт опыта других отраслей экономики.

Говоря об инновациях в горном производстве необходимо отметить проблемы, связанные с их практическим внедрением. Безусловно, внедрение инноваций требует инвестиций. Острый дефицит свободных инвестиционных средств в ряде случаев ставит крест на внедрении самых перспективных решений. Однако, при обосновании необходимых мероприятий мы часто видим, что сроки окупаемости внедрения инноваций, как правило, укладываются в кратко и среднесрочный периоды, что доказывает более высокую эффективность этого пути по сравнению со строительством новых горнодобывающих предприятий.

Многие горные предприятия Казахстана характеризуются очень сильным износом основного горного оборудования, по причине хронического недофинансирования в течение многих лет. Не задумываясь о последствиях политики экономии инвестиций в развитие производства и внедрения новых решений, менеджмент горных компаний на определенном этапе работы предприятий сталкивается с фактом острой необходимости масштабных инвестиций в обновление фондов. Но происходит это не постепенно, а на этапе, когда техника перестает выполнять возложенные на нее объемы работ, а производство достигает критического уровня рентабельности. В результате предприятие оказывается в заведомо сложных конкурентных условиях, связанных с эксплуатацией физически и морально изношенных основных фондов, увеличенной себестоимостью производства. Как известно, скупой платит дважды, мудрость этой поговорки ощутили многие горные предприятия Республики, прошедшие трудный этап недофинансирования 1990-х годов.

Не менее важный фактор, мешающий внедрению инновационных решений, – это консервативность и инертность мышления менеджмента. Не только в управляющих структурах, но и непосредственно на предприятиях. В казахстанской промышленности достаточно распространён подход – «не лезть впереди паровоза». При этом, имеет место, как объективный скептицизм, связанный с малой известностью ряда инновационных продуктов и решений, так и субъективный. Достаточно часто внедрению передовых решений сопротивляется именно менеджмент «на местах», для которого изменение сложившегося производственного процесса сопряжено с дополнительными должностными сложностями и повышенной ответственностью. Это может показаться странным, но сопротивление внедрению нового в некоторых случаях приводит к прямому саботажу, вплоть до умышленной порчи оборудования.

Несмотря на все трудности, крупные горнодобывающие предприятия понимают необходимость инновационного направления развития. «Прививка» мирового финансового кризиса, когда в условиях резкого падения цен на сырье всплыли все недостатки действующих производств, многое расставила на свои места. В настоящее время, отмечен существенный интерес к так называемой

«расшировке узких мест», к повышению эффективности производства в т.ч. за счет внедрения новых технических и технологических решений. Конечно, все намечаемые инновации должны быть грамотно спланированы с целью эффективного внедрения в действующее производство, а все связанные с этим мероприятия квалифицированно обоснованы с точки зрения технологии и экономики.

В поиске инновационных решений компании обращаются к следующим стимулирующим источникам:

- использование опыта консалтинговых и проектно-инжиниринговых компаний (являющихся основным коммуникационным ресурсом горной отрасли, обеспечивающим обмен опытом и распространение передовых технологий);

- организация целевых стажировок/обучения сотрудников и менеджмента компаний (в крупных компаниях – это часть кадровой политики);

- привлечение наиболее квалифицированных кадров из других компаний;

- ротация кадров внутри компании;

- мониторинг конференций, публикаций, форумов и другого;

- привлечение независимых экспертов – консультантов;

- промышленный «шпионаж», как ни странно, достаточно эффективный и часто используемый способ получения инновационных решений.

Наиболее передовые компании идут по пути формирования специализированных групп и отделов, ответственных за оптимизацию производства и внедрение новых технических и технологических решений. Крупные холдинги создают и поддерживают свои проектные институты, которые, кроме проектных работ, также должны заниматься инновациями. Однако это не всегда получается в силу недостатка опыта и его ограниченности «своими» предприятиями.

Как уже отмечалось, именно дефицит инвестиционных средств зачастую служит препятствием на пути внедрения инновационного продукта. Для инновационных проектов собственные средства, как правило, остаются основным источником финансирования. Заемные средства – это возможный, но достаточно проблемный способ, требующий длительной проектной проработки и формирования целого пакета обосновывающей документации.

В условиях длительной окупаемости ряда проектов, при высокой капиталоемкости, особенно важными становятся, как минимизация инвестиционных рисков, так и обоснование ожидаемого положительного эффекта. При этом, обоснование должно быть максимально прозрачно и понятно, как для технических специалистов, так и для инвесторов (акционеров, инвестфондов, банков и т.д.).

В качестве весомого аргумента за внедрение того или иного продукта или решения может служить успешный опыт других компаний, отраслей и стран. Поэтому бенчмаркинг может считаться одним из необходимых условий минимизации сомнений инвестора. Также, по наиболее крупным объектам инвестирования, предполагающим привлечение внешних инвестиций,

целесообразно подготовить ТЭО эффективности инвестиций в международных стандартах (Scoping Study, PreFeasibility, BFS и т.д.). Наличие подобного документа, оперирующего понятными для инвесторов категориями, существенным образом упрощает принятие инвестиционных решений. При этом в инвестиционных документах целесообразно использование психологически нейтральных терминов (инновация и новизна = современный и передовой и т.д.).

Горнодобывающая отрасль остаётся одним из основных локомотивов современной экономики Казахстана, и реализация инновационных проектов является необходимой мерой для поддержки её конкурентоспособности на мировом рынке.

Список литературы:

1. Урекешов Б.Ж. Развитие стратегического потенциала металлургических предприятий Казахстана в условиях неустойчивости развития экономики // Инновации и инвестиции. – 2011. – №2. – С. 71 – 74.

2. Ахметов Д.С. Алгоритм стратегического планирования промышленных предприятий горно-металлургического комплекса // «Экономика Казахстана за 20 лет независимости: теория, практика и приоритеты» Сб. статей по материалам Республиканской науч.-практ. конф., молодых ученых, магистрантов и студентов; посвященная 20-летию Независимости РК. – Алматы. «Экономика», 2011. – С. 200 - 207.

3. Ахметов Д.С. Современная концепция стратегического управления // Социально-экономическая модернизация Казахстана в условиях глобальной финансовой нестабильности. IV Рыскуловские чтения. Материалы междунар. науч.-практ. конф., На русском, английском языках. – Алматы: Экономика. 2012. – С. 77 - 93.

4. Пучков Л.А. Стратегия развития горного дела как основы экономики и национальной безопасности. // Вестник горно-металлургической секции ОГН. М.: МГГУ. – С. 8 - 11.

5. Муқанов Д. Металлургия Казахстана: состояние, инновационный потенциал, тренд развития. – Алматы, 2005. – 290 с. – С. 18.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кожабекова Б.

Студент гр. Эк-13 со

Научный руководитель: Ахметов Д.С., преподаватель кафедры ЭиМ

Рудненский индустриальный институт

Чтобы быть успешным в современных условиях российской экономики, любому предприятию необходимо особое внимание уделять инновационной деятельности, прежде всего таким вопросам, как обновление производства, реорганизация предшествующей деятельности, замена одних структурных

элементов другими, дополнение уже существующих элементов новыми технологиями. Такими объектами инновации на предприятии являются средства производства и технологические процессы; производимая продукция и ее качество; человеческий потенциал и развитие творческой и активной личности; социальная сфера, включая изменение поведения сотрудников организации; организационное развитие [1] и т.д.

Инновационной считается деятельность, направленная на получение результатов научных исследований и проведение экспериментальных разработок, которые должны быть реализованы как новый или усовершенствованный продукт, востребованный рынком, а также на создание нового или совершенствование существующего технологического процесса, которые будут использованы в будущей производственной деятельности организации.

При этом следует помнить о том, что введение технических, организационных и экономических инноваций вызывает адекватные изменения в существующих формах и методах организации управления. Это обуславливает необходимость непрерывности процесса разработки управленческих инноваций и становится все более важным условием повышения эффективности деятельности предприятий [2].

Инновационная деятельность – это одна из форм управленческой деятельности менеджеров предприятия, учитывающая как влияние внешней среды, так и изменение российского рынка инноваций, происходящих под влиянием общих и специфических факторов.

К общим факторам, оказывающим влияние на инновационную деятельность предприятия, относятся циклические колебания, влияние которых на российскую экономику в результате процесса глобализации постоянно усиливается. Так рост цен на российское продовольствие происходит под влиянием роста мировых цен или рост цен на бензин является результатом роста мировых цен на нефть или рост мирового спроса повышает цены на отдельные ресурсы.

В качестве специфических факторов выделяют состояние научно-технического потенциала производственной сферы, коммерческо-политические условия реализации конкретных продуктов инновационной деятельности на рынке, активность самих менеджеров, которую инновационной назвать сложно.

В современных рыночных условиях особенностями инновационной деятельности являются:

- вовлечение в коммерческий и некоммерческий обмен достижений науки и техники, что способствует распространению производственного опыта предприятия на национальный и международный уровень;
- двойственная роль субъектов инновационного рынка, проявляющаяся в том, что предприятия, которые производят инновационный продукт, одновременно являются и его продавцами, предлагая его потребителям на конкурентной основе, и одновременно потребителями научно-технических достижений на рынке производителей такого рода продукции.

Конкуренция между продавцами инновационных продуктов заставляет руководителей предприятий повышать технический уровень производства и, соответственно, качество продукции, снижать производственные затраты, стремясь повысить эффективность инновационной деятельности. То есть конкурентная борьба на инновационном рынке активизирует развитие инновационной составляющей в деятельности предприятий. Это, в свою очередь, требует использования определенных механизмов.

Механизмом развития инновационной деятельности считается выбранная организационно-экономическая форма реализации и стимулирование ее проведения, формирование инновационных решений, методы их регулирования. Они осуществляются на трех основополагающих уровнях: федеральном, региональном и микроуровне (уровне предприятия).

На макроуровне формулируется государственная инновационная стратегия, законодательно создается благоприятный инновационный климат как для экономики страны в целом, так и для предприятий в отдельности. Примером этого является решение правительства о создании особых экономических зон[1], прежде всего, научно-исследовательских и технико-внедренческих.

На региональном уровне решаются аналогичные вопросы, но уже с учетом специфики конкретных регионов. В частности, в Липецкой области с 2007 г. активно развивается особая технико-внедренческая зона, получившая поддержку как на региональном законодательном уровне, так и со стороны частных инвесторов в инновационный сектор экономики. Федеральный и региональный уровни формируют условия для интенсивного протекания инновационных процессов на предприятии.

При этом, как показал анализ опыта Липецкой области, на всех уровнях актуальным является совершенствование механизмов развития инновационной деятельности на основе:

- уточнения нормативно-правовой базы;
- подготовки компетентных и активных менеджеров по инновационной деятельности;
- предоставления инвесторам определенных привилегий в виде налоговых льгот.

В процессе совершенствования механизма стимулирования инновационной деятельности необходимо обращать внимание не только на сформировавшиеся особенности, накопленный потенциал как некоторыми активными в инновационном плане субъектами хозяйствования, так и народным хозяйством страны в целом, но и на создание условий для дальнейшего эффективного развития участников рыночных отношений.

Базовыми для указанного механизма должны стать принципы, отвечающие современным условиям хозяйствования. Одним из них является участие предприятия в непрерывной подготовке и переподготовке кадров в регионе действия инновационного проекта. То есть инновационное

предприятие не должно быть простым потребителем трудовых ресурсов, «оттягивая» их с других предприятий.

Отметим, что инновационное развитие хозяйственных систем характеризуется тремя взаимозависимыми признаками:

- 1) постановкой инновационных целей деятельности предприятия,
- 2) средствами достижения соответствующих целей,
- 3) совокупностью условий внутренней и внешней среды, позволяющей постоянно поддерживать инновационную деятельность предприятия на высоком уровне.

К этим условиям относится нормативно-правовая база, постоянно обновляющийся механизм развития инновационной деятельности, эффективное управление ею, доступность ресурсов, способность субъекта хозяйствования органично интегрировать науку, производство и рынок.

Ориентация предприятия на инновационный тип деятельности непременно повлечет за собой трансформацию всех компонентов хозяйственной системы. Особенно кардинально изменится стратегия предприятия. Поэтому взаимодействие стратегической и инновационной деятельности можно считать эволюцией систем управления хозяйствующих субъектов в ситуации быстрых изменений и непредсказуемости условий внешней среды.

Отсюда следует, что при принятии решений о внедрении инноваций следует учитывать такие стратегические факторы, как анализ внешней среды, размещение ресурсов и корпоративную стратегию предприятия. При этом важно помнить, что в ходе принятия стратегических решений внедрение новых технологий является в настоящее время одним из определяющих факторов. Это связано с тем, что реализация инновационной стратегии, как правило, ведет к трансформациям в деятельности предприятия, а любые изменения, сконцентрированные на совершенствовании какого-либо процесса, являются инновациями.

Таким образом, в настоящее время инновации обуславливают ориентацию предприятия на перспективное развитие, а, следовательно, инновационная и стратегическая деятельности предприятия с развитием рынка полностью объединяются.

Известно, что современный российский рынок инноваций характеризуется наличием следующих проблем:

- не хватает финансовых ресурсов, необходимых для реализации инновационных разработок;
- слабо привлекаются организации, коллективы и отдельные специалисты, потенциально способные осуществлять инновационную деятельность;
- противоречива система создания приоритетов бюджетного финансирования субъектов инновационной деятельности;
- не эффективны механизмы осуществления установленных государством приоритетов научно-технологического развития;

- не сформирована нормативно-законодательная база для эффективной реализации инновационной деятельности, а также мер ее государственной поддержки;
- отсутствует координация финансируемых отдельными федеральными органами исполнительной власти научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;
- происходит ослабление кооперационных связей между научными организациями, учреждениями образования и производственными предприятиями;
- существует невысокая информационная прозрачность инновационной сферы;
- наблюдается низкий уровень развития малого инновационного предпринимательства.

Проведенное нами исследование инновационной деятельности региона показало, что крупные организации, за редким исключением, не привлекают малые предприятия в качестве смежников, партнеров, исполнителей или соисполнителей. Для разрешения этого противоречия следует исходить из того, что инновационная деятельность способна не только координировать работу предприятий разных форм собственности в рамках региональных структур в сфере подготовки кадров, но и привлекать к выполнению крупных проектов малый бизнес, способный быстро адаптироваться и менять направления своей деятельности.

Список литературы:

1. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: ЭКЗАМЕН, 2001, 575 с.
2. Гунин В.Н. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. – М.: Инфра-М, 1999, 328 с.
3. Васильева Л.Н., Муравьева Е.А. Методы управления инновационной деятельностью. – М.: КноРус, 2005, 320 с.
4. Городнов А.Г., Гаврилов А.И., Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2003, 471 с.
5. Янковский К., Мухарь И. Организация инвестиционной и инновационной деятельности. – СПб.: Питер, 2001, 448 с.

ДУАЛДЫҚ ОҚЫТУ ЖҮЙЕСІН ЕНГІЗУ АРҚЫЛЫ САПАЛЫ НӘТИЖЕГЕ ЖЕТУ ЖОЛДАРЫ

Жансейіт А.Ә.

ПО – 13 (қб) тобының студенті

Ғылыми жетекші: Ахметов Д.С. ЭЖМ кафедрасының оқытушысы

Рудный индустриялық институты

Елбасымыздың «Қазақстан - 2050» стратегиясында «Ғасырлар мақсаты – қоғамның нарықтық қарым – қатынасқа көшу кезінде саяси – экономикалық және рухани дағдарыстарды жеңіп шыға алатын, ізгіленген ХХІ ғасырды құрушы, іскер, өмірге икемделген, жан – жақты мәдениетті жеке тұлғаны қалыптастыру» - деп тұжырым жасаған болатын. Қазіргі кезеңде Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2011-2020 жылдарға арналған бағдарламасында көрсетілгендей, елімізде индустриалдық – инновациялық даму талаптарына сәйкес техникалық және кәсіптік білім беру жүйесін сапалы түрде дамытуға басым көңіл бөлінуде.

Еліміздің экономикасы тұрақты өсуіне байланысты техникалық және кәсіптік білім беру жүйесінің негізгі міндеті – студенттерге сапалы білім мен саналы тәрбие беріп, бәсекеге қабілетті, құзіреттілігі қалыптасқан білікті маман дайындау. Техникалық және кәсіптік білім беру саласын жаңғырту мақсатында Елбасымыз Н.Ә.Назарбаев елімізде дуалдық оқыту жүйесін енгізуді тапсырды. Еліміздегі компаниялар мен кәсіпорындарға шұғыл түрде дуалдық оқыту жүйесіне араласуға тапсырма берді. Қазіргі таңда әлемнің 60 елінде дуалдық оқыту жүйесімен жұмыс жасауда, оның ішінде индустриясы дамыған елдер Германия, Англия, АҚШ, Оңтүстік Корея және т.б. елдерде жұмысшы кадрларын даярлауда жақсы жағынан көрсеткен. Дуалдық оқыту жүйесі – сапалы жұмысшы кадрларын (мамандарын) дайындауда техникалық және кәсіптік білім беру оқу орнымен кәсіпорынның тепе – тең жауапкершілігінің түрі.

Дуалды оқыту жүйесі дегеніміз - теорияны өндіріспен ұштастыра оқыту технологиясы. Ол алғаш Германияда пайда болып, негізі қаланды. Дуалды оқыту жүйесінің кәсіби мамандар даярлауда тиімділігі мен нәтижелілігі зор екендігі тәжірибеде дәлелденген. Дуалды оқыту жүйесі қазіргі дүние жүзілік тәжірибеде бар дүние. Оның жарқын мысалдарының бірі - Германиядағы кәсіптік-техникалық білім берудегі даярлаудың дуалдық жүйесі. Мұнда оқушылар уақытының үштен екі бөлігінде еңбек ете жүріп өндірістен қол үзбей оқиды, тек уақытының үшінші бөлігін теориялық оқуға, білімді ұйымдастыруға арнайды.

Дуалды оқыту жүйесінің негізгі мақсаты – техникалық – кәсіптік оқу орындарының жұмыс беруші жеке сектордағы өндіріс, шаруашылық мекемелерімен серіктестік ретінде бірлесе отырып, нарық заманында бәсекелестікке төтеп бере алатын, жаңа инновациялық-технологиялық бағдарламаларды меңгеруге дайын жұмысшы мамандар даярлау.

Қазіргі кезде әлемде оқытудың дуалды жүйесі-техникалық және кәсіптік мамандар даярлаудың ең тиімді жолдарының бірі болып табылады. Нақты өндіріс жағдайларына бейімделген, жұмыс орнында дағды мен білімді тікелей игеруге бағытталған, практикалық сағаттардың оқыту бағдарламасына барынша үйлесіммен біріктірілетін білікті мамандарды дайындау қазіргі кезде білім берудің дуалды жүйесі деген атпен белгілі.

Бүгінгі таңда еңбек нарығында жоғары білікті мамандар тапшылығы ерекше орын алуда. Қалыптасқан жағдайдың негізгі себепшісі білім беру

үрдісін ұйымдастыру және жүйедегі мәселелер, яғни жас маманның бойынан табылуға тиісті тәжірибелік дағды, білім мен тәжірибені талап ететін нақты өндірістік жағдайлардан теориялық білім берудің алшақтап кетуі болып табылады. Қалыптасқан жағдайда теория мен практиканың арасындағы алшақтықты жою мәселесімен жұмыс берушіге күресуге тура келеді, себебі білікті мамандармен қамтамасыз ету – бұл жетістікке қол жеткізудің кепілі. Мұндай жағдайда жас мамандардың оқу үрдісінде алған білімдерін жүзеге асыру жоспарланатын кәсіпорын қызметінің ерекшелігін ескере отырып, қосымша оқу, тәжірибеден өту, қайта даярлау қажеттілігі туындайды.

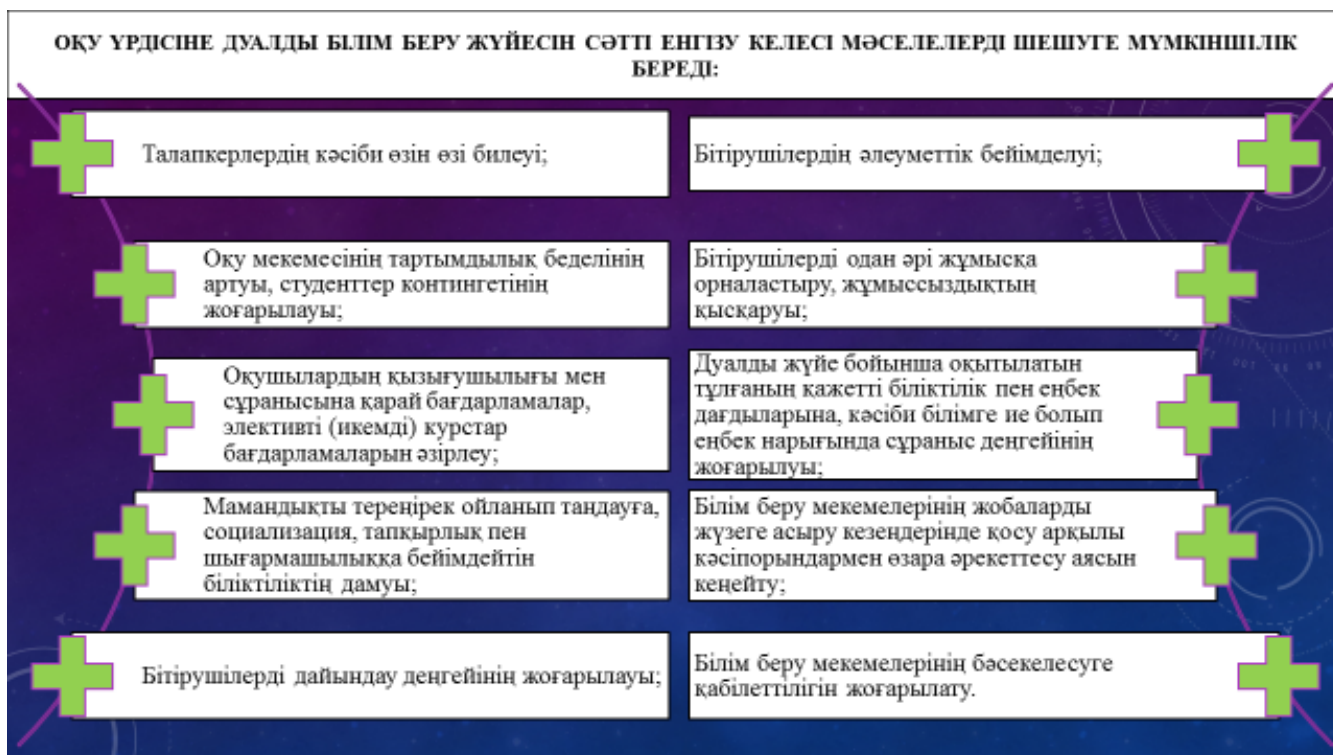
Бүгінгі күннің болмысы кәсіби білім жүйесі алдында еңбек нарығында бәсекеге қабілетті білікті мамандар даярлау, өз мамандықтарын жетік меңгерген, өз мамандығы бойынша тиімді жұмыс жасауға қабілетті, тұрақты кәсіби өсуге дайын, әлеуметтік және оңтайлы кадрларды даярлауды талап етеді. Осыған байланысты қойылған басты міндет - мемлекеттік құрылымдардың күшін біріктіру, жұмыс берушілер мен оқу орындарын облыстық кәсіпорындар мен өнеркәсіптерді білікті мамандармен қамтамасыз ету мәселесінде жұмылдыру.

Дуалдық жүйе бойынша оқыту білім алушылардың кәсіби біліктер мен дағдыларды, іскерліктерді тікелей жұмыс орнында меңгеріп, жан-жақты кәсіби дамуына мүмкіндік беріп, түрлі жүйелердің – білім, ғылым, өндірістің – өзара байланысын, өзара әсерін, өзара кірігуін қамтамасыз ету арқылы кәсіптік білім беру жүйесінің сапасын арттыратындығы сөзсіз.

Техникалық және қызмет көрсету еңбегінің кадрларын даярлау елдің тұрақты экономикалық дамуын қамтамасыз ететін орта буынды кәсіби мамандар даярлау үшін негіз қалайды. Еліміздің индустриялық-инновациялық даму міндеттері ауқымының жедел қарқынымен өсуіне байланысты техникалық және қызмет көрсету еңбегінің кадрларын даярлауда сапалы ұмтылыстың қажеттілігі туындап отыр. Осыған байланысты елімізде заман талабына сай білімді, озық технологияларды жетік меңгерген, кәсіби білікті жұмысшы мамандар даярлауда техникалық және кәсіптік білім беретін оқу орындарында үлкен міндеттер мен талаптар жүктеліп отырғаны белгілі.

Техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдары индустриялық-инновациялық дамытудың мемлекеттік бағдарламасын іске асыруда ерекше рөл атқарады. Қазіргі таңда кәсіптік салада жан-жақты білімді, білікті, бәсекеге қабілетті маман даярлау олардың әлеуметтік, кәсіптік, өзіндік жұмыс жасай алу қабілеттерін дамытумен белгіленеді.

Әлемдік тәжірибеге қарағанда, білім берудің дуалды жүйесі мамандардың кәсіби дайындығын жоғарылатуға ықпал етеді. Еңбек өнімділігі артады, халықтың көшіп – қонуы азаяды, әлеуметтік шиеленіске жол берілмейді.



Сурет 1- Оқу үрдісіне дуалды білім беру жүйесін енгізудегі мүмкіншіліктер.

Бұл мақсатқа жетудің негізгі сапалы білім беріп, дұрыс жолға бағыттаушы, оның кәсіби жетілуі үшін қажетті жағдайларды жасаушы – өз пәнін жетік білетін, кәсіби дағдылары, педагогикалық дарыны бар, жаңашылдыққа ұмтылатын, өзіне сын көзбен қарай алатын оқытушылар мен оқу өндірістік шеберлері.

Еңбек нарығы шарттарының өзгеруін ескере отырып, білікті мамандар дайындау жүйесін құрудағы әлеуметтік серіктестіктердің құрылымын белсенді пайдалану қажет. Кәсіптік білім беру саласында әлеуметтік серіктестіктің байланысы арқылы білім алушылардың таңдаған мамандық туралы түсініктерін қалыптасады, оқу процесінде алған теориялық білімдерін тәжірибеде пайдалану дағдыларын тереңдетеді, өндірістік жағдайда шешім қабылдау іскерлігі қалыптасады.

Қазіргі кезде Қазақстан Республикасында дуалды оқыту технологиясының элементтерін енгізу бағытындағы жұмыстар жүргізіліп, насихатталуда. Бұл тұрғыдан Қызылорда облысының білім басқармасы мен Қызылорда облысының кәсіпкерлер палатасымен бірлесе отырып, 2014 жылдың 1 қыркүйегінен «Жол картасы» шеңберінде 8 оқу орны 23 мамандық бойынша дуалдық оқыту жүйесі бойынша экспериментальді алаң ретінде белгіленіп, жұмыстар жүргізіліп келеді.

Дуалдық оқыту жүйесі кең тараған Германия елінің өзінде бітіруші түлектерді жұмысқа қабылдау 27 %-ды құрайды. Біз осындай жағдайға жету үшін техникалық және кәсіптік білім беруде сапалы білім, саналы тәрбие бере

отырып, жергілікті әлеуметтік серіктестіктеріміздің жас маманға деген сұранысын арттыру.

Кесте 1 – Жергілікті әлеуметтік серіктестіктермен сұранысты арттырудағы ескерілетін мәселелер.

№	Жергілікті әлеуметтік серіктестіктермен сұранысты арттыруда мынадай мәселелерді ескеру қажет:
1	Қарқынды дамып келе жатқан өндірістік кәсіпорындарға саяхат жасау барысында таңдаған мамандықтарының келешегімен таныстырып, мамандыққа деген қызығушылықтарын арттыру;
2	Тәжірибелерді өндірісте өткізуді тек маусымдық кезеңдерде емес, жыл айналымына ендіру;
3	Жаңа инновациялық даму қарқынында келе жатқан жергілікті әлеуметтік серіктестік мекемелерге озат студенттеріміз іріктелініп алынса;

Осы мәселелер шешімін тауып жатса, студенттеріміздің мамандықтарына қызығушылықтары артып, кәсіби білікті маман болып шығатындарына сенім артамын. Бітіруші түлектерді жұмысқа орналастыру биыл 8 % , келер жылы 15%-ды құраса, 3-4 жылдықта Германия еліндегі 27 % көрсеткішке жететін боламыз. Қорыта келгенде, дуалды оқыту жүйесі колледж студенттері үшін таптырмас мүмкіндіктердің бірі. Дуалды оқыту жүйесін меңгеру кезінде студенттің өзіндік дүниетанымы қалыптасады, студенттің сабаққа деген ынтасы және жауапкершілігі артады, студенттің өз білімін өзі бағалай білуіне мүмкіндік туды, өз қабілетіне, болашағына сенуіне, танымдық әрекеттерінің қалыптасып, одан әрі шығармашылықпен айналысуына, пәнге қызығушылығының артуына мүмкіндік береді. Дуалды оқыту жүйесі - заманауи технологияның еңбек нарығында сұранысқа ие мамандарды даярлауға мүмкіндік беріп, әрбір түлектің оқу орнын бітіріп шыққан соң жұмысқа орналасуына кепілдік беретін бірден-бір таптырмас жүйелердің бірі. Сондықтанда саналы ұрпақ, сапалы маман дайындауда дуалды оқыту жүйесінің болашағы зор деп ойлаймын.

Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының білім беруді дамытудың 2011-2020 жылдарға арналған бағдарламасы, 2010ж.
2. Қазақстан республикасының «Білім туралы»заңы.Алматы, 2007ж.
3. «Дуалды оқыту жүйесі: кәсіби біліктілікті арттырудың жаңа мүмкіндігі».Алматы, 2005ж.
- 4.«ТЖКБ жүйесіне халықаралық тәжірибелерге негізделген оқытудың дуалды жүйесін енгізу перспективасы»: оқу құралы, 2013ж.
5. Өндірістік оқу сабақтарын дуалды оқыту жүйесінде қолдану.Астана, 2014ж.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Глибчук Т.М.,
преподаватель кафедры ЭиМ
Рудненский индустриальный институт

Высокотехнологичная экономика предполагает наличие эффективной инновационной системы и создание институтов поддержки инновационного процесса.

Главным инициатором инновационной экономики в Казахстане является Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев. Эту тему он поднимает во многих своих выступлениях.

14 декабря 2012 года наш Президент обратился с Посланием к народу Казахстана, где обозначил четкое видение развития страны до 2050 года «...Оставаясь крупным игроком на рынке углеводородного сырья, мы должны развивать производство альтернативных видов энергии, активно внедрять технологии, использующие энергию солнца и ветра. Все возможности для этого у нас есть. К 2050 году в стране на альтернативные и возобновляемые виды энергии должно приходиться не менее половины всего совокупного энергопотребления».

Странами-лидерами в развитии производства энергии из нетрадиционных источников являются Исландия (около 25% приходится на долю ВИЭ, энергия геотермальных источников), Дания (20,6%, энергия ветра), Португалия (18%, энергия волн, солнца и ветра), Испания (17,7%, основной источник - солнечная энергия) и Новая Зеландия (15,1%, в основном используется энергия геотермальных источников и ветра).

Позитивным фактором может стать программа стимулирования развития альтернативной энергетики в Казахстане, которая позволит раскрыть потенциал рынка альтернативной энергетики в стране.

В настоящее время в Казахстане происходят сдвиги в использовании энергии ветра, горных рек и солнечного излучения, связанные с подписанием Президентом Н.А. Назарбаевым Закона о поддержке возобновляемых источников энергии (№165-IV ЗРК, 04.07.2009г.). Так, Министерством энергетики и минеральных ресурсов создан департамент по возобновляемой энергетике, принимается программа развития ветроэнергетики, предусматривающая в 2030 г. установку 500 ветровых электростанций с годовой выработкой до 5 млрд кВт·ч электроэнергии в Джунгарских воротах, Чиликском коридоре, в Прикаспии и Южно-Казахстанской области.

В предгорьях Заилийского Алатау, где возможно строительство деривационных, каскадных ГЭС общей мощностью более 1000 МВт с годовой выработкой энергии около 8 млрд кВт·ч, уже построена первая ступень Иссыкской ГЭС мощностью до 3,5 МВт и готовится строительство каскадов (по 10-20 МВт) на реках Талгар, Кегень, Большая Алматинка, Каскеленка и др.

В южных регионах республики сегодня уже работают десятки солнечных установок, обеспечивающих частные дома горячей водой и электроэнергией, гелиотеплицы, гелиосушки зарубежного и отечественного производства.

Развитие ресурсосберегающих технологий и инвестиции в энергосбережение, с экономических, экологических и социальных точек зрения, имеют преимущество перед наращиванием объемов добываемых энергоресурсов.

Существующая экологическая напряженность в добывающих и перерабатывающих регионах страны во многом связана с местами складирования твердых горючих отходов, которые, теряя свою энергетическую и экономическую ценность, нарушают окружающую природную среду.

Одним из эффективных направлений использования альтернативного топлива может быть технология утилизации в тепловую энергию для отопления, горячего водоснабжения и производства пара. Данное направление позволяет провести разработки по использованию отходов предприятия в качестве топлива, обеспечивая экологическую безопасность и энергоэффективность. Разработка и внедрение аналогичных установок активно проводится в странах Западной Европы. Опыт их применения доказывает экономическую эффективность и целесообразность развития.

В развитых европейских странах твердые бытовые отходы (ТБО) рассматривают в качестве сырья, которое должно использоваться для замещения органического топлива при выработке тепловой и электрической энергии или для получения вторичного продукта, например, с помощью раздельного сбора отходов и последующей сортировки или путем их переработки на механико-биологических заводах.

В соответствии с Директивами Европейского союза эти два способа утилизации отходов в настоящее время являются равноценными (например, с точки зрения сокращения негативного воздействия на окружающую среду) и дополняют друг друга. Анализ стран с развитыми технологиями сбора и переработки ТБО свидетельствует о том, что, как правило, задействованы одновременно оба метода утилизации ТБО, а предпочтение тому или другому методу отдается в зависимости от местных условий, и финансово-экономических возможностей конкретного региона.

К сожалению, в Казахстане эти методы часто противопоставляются друг другу, например, или сжигание или сортировка, а, если сортировка, то неотобранная часть ТБО, так называемые «хвосты», вывозят на свалку. Вместе с тем, как показали опыты ОАО «ВТИ» по исследованию теплоты сгорания отсортированного продукта, часто «хвосты» имеют теплоту сгорания выше, чем исходные ТБО (см. таблицу). Это практически высококалорийное топливо и вывозить его на свалку противоречит всем нормативам, принятым в цивилизованном мире.

Таблица - Теплота сгорания различных видов отходов.

Наименование отходов	Теплота сгорания, ккал/кг
Смешанные отходы, поступающие в переработку	1565,5
Отходы вторсырья	1723,5
Отходы, оставшиеся после отбора вторсырья	1545
Отходы, поступившие на компостирование	1161,3
Отходы «хвосты», направленные на полигон	1727,5

Даже смешанные твердые бытовые отходы представляют собой топливо, которое по теплоте сгорания сопоставимо с торфом и некоторыми марками бурых углей.

За счет утилизации отходов только в Европе уже сейчас ежегодно вырабатывается более 28 млрд кВтч электроэнергии и примерно 69 млрд кВтч тепловой энергии. Это позволяет экономить до 38 млн т/год органического топлива и предотвращать выбросы парниковых газов (в пересчете на CO₂) до 37 млн т в год.

Оптимальный выбор типа производимой энергии из ТБО зависит от региональных условий по потреблению тепловой и электрической энергии, мощности предприятия, существующих тарифов на покупку энергии и т.д. и существенно влияет на стоимость и экономичность эксплуатации завода в целом. В общем плане можно отметить, что, например, в 2001 г около 70% предприятий, сжигающих ТБО, производили тепловую энергию и 30% вырабатывали электроэнергию.

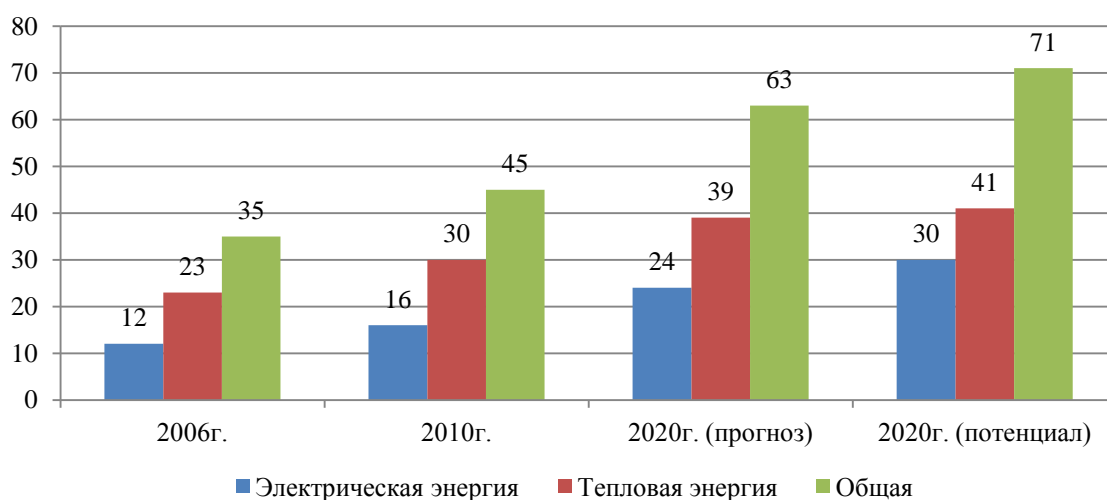


Рисунок – Выработка электрической и тепловой энергии в Европе, млрд кВт/ч

В последнее время неуклонно наблюдается общий рост выработки энергии из отходов, который прогнозируется и в дальнейшем, при этом доля выработки электроэнергии несколько повышается (см. рисунок). Ориентировочные расчеты для ТБО с теплотой сгорания, например, 10 МДж/кг показывают, что общие удельные расходы на строительство завода с

увеличением его мощности от 100 до 300 тыс. т ТБО в год, уменьшаются примерно на 25-35% .

За рубежом выручка от продажи вырабатываемой энергии, в первую очередь, зависит от типа и качества продаваемой энергии. Так, например, в Австрии электроэнергия покупается по цене 45 евро/МВт.ч при гарантированном обеспечении ею потребителя, и 25 евро/МВт.ч, если поставка электроэнергии зависит от режима работы поставщика. Тарифы на отпуск тепловой энергии составляют 10 и 6 евро/МВт.ч (11,6 и 7 евро/Гкал) соответственно [4].

Гарантированный отпуск тепловой и электрической энергии от предприятия, сжигающего ТБО (и тем самым повышение цены за ее реализацию), может быть обеспечен, например, при совместной работе с городской ТЭЦ.

Наиболее эффективным с позиции энергетического использования отходов является предприятие с годовым отпуском электрической энергии 100 тыс. МВт.ч и более (с установленной электрической мощностью более 15 МВт). Такое предприятие можно с полным основанием считать ТЭС на ТБО.

Потенциальные возможности Казахстана в использовании ТБО как источника сырья и альтернативного вида топлива огромны, однако для эффективной работы таких ТЭС необходимо принятие законов, делающих производство на ней тепла и электроэнергии более привлекательным.

В ходе реализации проектов по энергоэффективности, сбережению энергии, а также связанных с восстановлением энергии многие компании Казахстана могут быть заинтересованы инновационными технологиями в данной сфере и энергетическим аудитом. Поэтому можно предполагать, что благодаря реализации проектов по энергоэффективности и сбережению энергии Казахстан вскоре сможет выйти на более высокий уровень энергоэффективности экономики.

Список литературы:

1. Тугов, А.Н. Технологии утилизации ТБО с отбором вторичного сырья и выработкой тепловой и электрической энергии:/ А.Н. Тугов // Новости теплоснабжения.-2011.-№ 07.-С. 131-134
2. Интернет-сайт Конфедерации европейских предприятий по переработке отходов для получения энергии (www.sewer.eu).
3. Статус мусоросжигательных заводов в Европе (Ассоциация возобновляемых и восстанавливаемых ресурсов в Европе - ASSURRE) // Управление отходами в мире.-2013.-№11-12.
4. Stubenvoll J., Bohmer S., Szednyj I. Stand der Technik bei Abfallverbrennungsanlagen. Studie im Auftrag des Bundesministerium fur Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft. Wien, September 2012, 164 s.

ЖАСТАРҒА ЕҢБЕКАҚЫ ТӨЛЕУДІ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Рамазан Н, «Менеджмент» мамандығының 3 курс студенті
Ғылыми жетекші Аманчаева К.Р.

Ш.Есенов атындағы Каспий Мемлекеттік технологиялар және инжиниринг
университеті

Кәсіпорынның жаңалық енгізуге, өнімді жүйелі жаңартуға бағытталған даму стратегиясы кадрлық саясатқа өз талаптарын қояды. Мұнда пайда болған мәселелерді тереңірек қарастыру қажет етіледі.

Кәсіпорынға ішкі және сыртқы факторлардың әсер ету жағдайында өндірістің тұрақты жұмыс атқарылуы, оның артықшылығы мен икемділігіне қатысты талаптардың орындалуына тәуелді болады.

Нарықтық экономикаға өту біз үшін жаңа экономикалық-ұйымдастырушылық модельдің дамуына байланысты болды. Ол «ұсыныстың сұраныстан асып түсуі» формуласымен сипатталады, оған өндірушінің белгілі бір өнімді өндіруге келісімі немесе ұсынысы негіз болады.

Мұндай ұсыныстарды бірнеше өндірушілер ұсынған жағдайда олардың арасында өнім сату үшін бәсеке пайда болады. Кәсіпорынның жаңа өнім шығарамын деген ықыласының өзі, оның сол өнімді шығара алу мүмкіндігін, яғни өндірістік қуаттың белгілі бір резерві барын көрсетеді.

Өндірістік қуат резервінің бар болуы нарық конъюнктурасына тез жауап беруге мүмкіншілік береді, өндірістік қуаттарды толық пайдалануға мүмкіндік бар деген сөз - бұл ұсынысты орындауда бәсекеге түсетін кәсіпорынның жоқтығын дәлелдейді.

Бәсекелесу қабілеттілігі - бұл өндірушінің бәсекелестердің ұқсас тауарына қарағанда бағасы және сипаттамасы тартымды тауарлар мен қызмет көрсетулерді жоспарлау, өндіру және сату қабілеттілігі ғана емес, сонымен бірге тапсырыс берушілердің қажеттілігіне тез бейімделу мүмкіндігі де табылады.

Ұзақ жылдар бойы экономикамыздың өндірістік жүйесінде резервтер аз болған сайын, ол тиімдірек болады деп есептеліп келді. Осыдан «барлық резервтер - іске» деген ұран пайда болды. Мұндай әдіс белгілі бір мөлшерде жоспарлы шаруашылық жүйесі және оған сәйкес басқару модельдерімен дәлелденді. Бірақ сол кездің өзінде-ақ экономикалық әдебиеттерде кәсіпорын жұмысын тиімді жүргізу үшін өндірістік қуаттың резервтері қажет екені айтыла бастады. 1970 жылдарда белгілі экономист Э.В. Кваша былай деп жазды: «Кейбір өндірістік қуат резервтерінің болмауы халық шаруашылығында толық пайдаланылмаған резервтерден әлдеқайда көп шығын әкеледі».

Өндірістің нарық конъюнктурасының өзгеруін тез сезінуі, оның икемділік мүмкіндігіне байланысты, яғни оған адамдармен қоса барлық ресурстардың артықшылығы себеп болады.

Өндіріс икемділігіне қойылған талаптар оның тиімділігіне қатысты мәселені жаңаша қойып отыр. Соңғысы баға, таза табыс, шаруашылық есептік табыс, еңбекақы төлеу қоры, меншік құқығы, заңдық жауапкершілік және т.б. сияқты ұйымдық-экономикалық құралдар жинағын қолдану арқылы жетуі мүмкін. Резервтерді ұстауға кететін шығындарға қарамастан өндірісті тез қайта құру, негізгі өніммен бірге параллельді (қосарлы) жаңа өнім шығару мүмкіндігінен, әрі қысқа мерзім ішінде тұтынушылық нарыққа шығарылған өнімдердің жоғары бағаларының есебінен ұтысқа жетуге болады.

Егер өндірістік қуат резервтерінің қажеттілігі арнайы әдебиеттерде айтылса, ал еңбектік резерв туралы онда мәселе қойылмайды.

Еңбек резервін бірнеше тұрғыдан қарастыруға болады. Ең алдымен мұндай резервтер кәсіпорында артық жұмыскерлер саны болуы мүмкін (өндірістің бүгінгі қажеттілігіне қарағандағы артықшылығы). Мұндай тәжірибе ертеректе кең тараған болатын, кәсіпорын жергілікті әкімшілік органдардың бұйрығы бойынша өндірістен тыс жұмыстарды (ауыл шаруашылық жұмысы, қаланыгүлдендіру және т.б.) атқаруға байланысты артық жұмыс күшін ұстауға мәжбүр болды. Мұндай түрлі резервтер бүгінгі таңда мүлдем тиімсіз.

Экономикалық тұрғыдан қарағанда жұмыс күшіне деген қажеттіліктердің өзгеруіне сәйкес икемді жұмыспен қамтуды (толық емес жұмыс уақыт режимінде) қолданған жөн. Атап айтқанда, осындай әдіс дамыған батыс елдерінің кадрлық саясатына тән. Әлеуметтік қорғаумен қатар, ол жұмысшы күшінің артық резервімен қамтамасыз етеді (егер қызметкерлердің жұмыс істеген уақыты бойынша емес, оның жұмыспен қамтылған саны арқылы санасак), бұл өндірістің икемділік қабілетінің нәтижесінде бәсекеге қабілетті болуына мүмкіндік береді.

Еңбекті резервілеу тек кәсіпорында ғана емес, сонымен қатар белгілі бір аймақта болуы мүмкін.

Еңбек нарығында артық жұмысшы күшінің болуы жүйе құрушы факторлардың бірі болатын қоғамдық өндірістің икемділік жағдайын, дамушы қоғамның қалыпты күйін көрсетеді. Тек жұмыспен қамтылмаған жұмыс күшін ғана тиісті әлеуметтік қорғаумен қамтамасыз ету керек.

Ескірген жұмыс орнын жаңамен ауыстыру жолымен жұмысшы еңбек өнімділігінің жоғары деңгейге жетуін қамтамасыз ететін, бірақ та белгілі бір уақытқа дейін ол пайдаланбаса да кәсіпорынның өндірістік қуатын резервілеуге болады.

Өндіріс икемділігін қамтамасыз ету үшін өндірістің жаңа жағдайына жылдам бейімделетін жұмыс күшін қалыптастыруды талап етеді, ал ол әр түрлі өндіріс бөлімшелерінде кадрларды ыңғайлы ауыстыруға мүмкіндік береді [1].

Өндірістің жаңа өнім шығаруға қайта бағытталуы кадрдың кәсіби-біліктілік құрылымына әр түрлі әсер етеді. Жаңа мен ескі өнімнің арасындағы конструкторлық-технологиялық айырмашылығы көп болған сайын қазіргі және керек кадрлардың құрылымында алшақтық жоғары болады, сондықтан өндірістің технологиялық-ұйымдастырушылық жағының айырмашылығы да арта түседі. Кейбір кезде бұл айырмашылық соншалықты зор болғандықтан,

кейде жұмысшыларды кәсіби белгісіне қарай ауыстыруға мәжбүр етеді. Айырмашылығы оншалықты көп болмаған жағдайда бар қызметкерлерді қайта даярлау арқылы қажеттілікті толтыруға болады. Жұмысшыларды дайындаудың кәсіби негізі неғұрлым кең болған сайын, олардың еңбектік әлеуетін кеңірек пайдалану мүмкіншіліктері мол болады.

Осылайша, шығарылып жатқан тауардың ассортиментін жаңартқанда және басқа жаңалықтарды енгізуде өндіріс икемділігі айтарлықтай дәрежеде кәсіпорынның жұмысшы күшін дұрыс пайдалануды қалыптастыруға байланысты болады. Соңғысы тек ұйымдық-техникалық шаралар есебінен ғана емес, қызметкердің резервтік мүмкіндіктерін ашатын, бұл көп жағдайда оқу-ағартушылық және арнайы дайындықтың деңгейіне байланысты екенін ескере отырып, өзгермелі жағдайларға қызметкердің тез бейімделу қабілетінің тұрақтылығын жоғарылататын іс-шаралар арқылы жетуге болады, ол үшін ең алдымен кәсіпорынның еңбек ресурстарын тиімді пайдалануын бағалау қажет. Еңбек өнімділігінің өзгеруі мен сатылған өнімнің жалпы шығарылған өнімге қарағандағы үлесінің, сонымен қатар, сатылған өнімнің рентабельділігінің әсерін анықтау керек.

Жалпы персонал санына қарағандағы жұмысшылар саны үлесінің әсерінен жылдық бір адамға шаққандағы өнімнің өзгеруін, орташа жұмыс күнінің ұзақтығының, бір сағатта бір адамның шығарған өнімінің және зат бағасының персонал рентабельділігіне әсерін анықтау керек[2].

Нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынның еңбек ресурстарын қолдану тиімділігін бағалау үшін қызметкерлердің рентабельділік көрсеткіші өте маңызды болып табылады (таза табыстың орта мерзімдік $\Theta\Theta\Pi$ санына қатынасы).

$$R_{\Theta\Theta\Pi} = \frac{\text{Өнімдер мен қызметті сатудан түскен таза табыс} \times 100}{\text{Персоналдың орташа тізімдік саны}} \quad (1)$$

Берілген көрсеткіштің факторлық моделін келесідей етіп көрсетуге болады:

$$R_{\Theta\Theta\Pi} = \text{TT}/\Theta\Theta\Pi = (\text{TT}/\Theta\text{CT}) \times (\Theta\text{CT}/\Theta\Theta) \times (\Theta\Theta/\Theta\Theta\Pi) = \\ = R_{\text{сату}} \times \text{Сүлесі} \times \text{ОЖ}\Theta;$$

$R_{\Theta\Theta\Pi}$ - персонал рентабельділігі;

TT - өнімді сатудан түскен таза табыс;

$\Theta\Theta\Pi$ - өнеркәсіп-өндірістік персонал құрамының орташа тізімдік саны;

ΘCT - өнімді сатудан түскен табыс;

$\Theta\Theta$ - ағымдағы баға бойынша өнім өндірудің құны;

$R_{\text{сату}}$ - айналым (сату) рентабельділігі;

Сүлесі - жалпы шығарылған өнім көлеміндегі сатылған өнім үлесі;

ОЖ Θ - ағымдағы бағалар бойынша бір қызметкердің орташа жылдық өнім шығаруы.

Бұл байланысты келесі түрде көрсетуге болады (1 сурет):

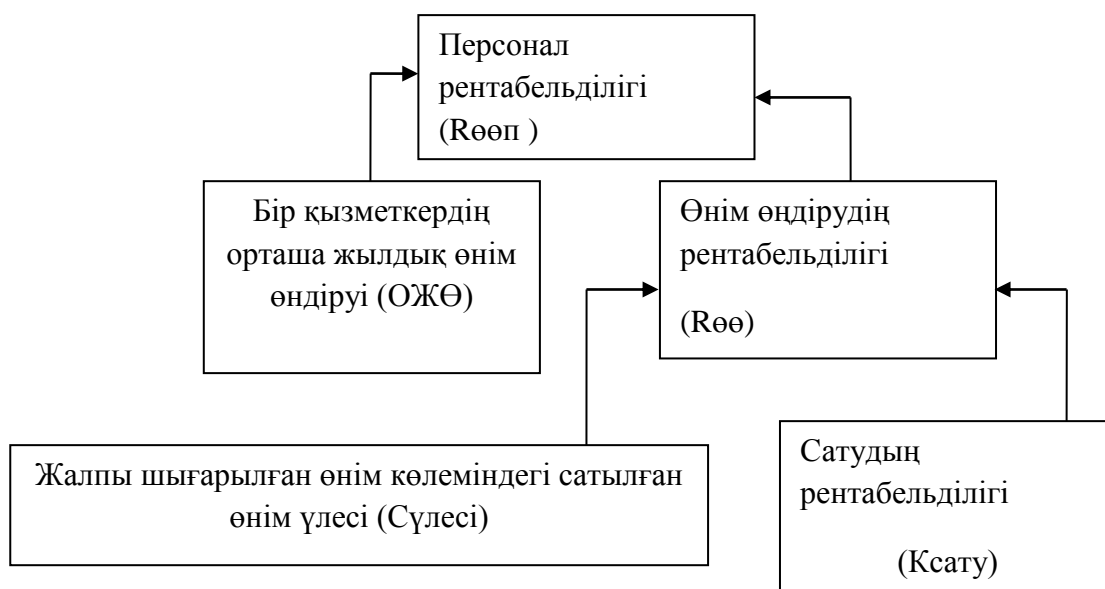
Осы модельді қолдана отырып, персоналдың рентабельділігі ($R_{\text{ӨӨП}}$) жұмыскердің ағымды бағамен санағандағы жылдық орташа шығарылған өнімді (ОЖӨ) өндірілген өнімнің рентабельділігіне ($R_{\text{ӨӨ}}$) көбейткендегі нәтижеге тең екенін табамыз, ал өндірілген өнімнің рентабельділігі ($R_{\text{ӨӨ}}$) өткізілген өнімнің шығарылған өнімге қарағандағы үлесін ($C_{\text{үлесі}}$) өткізілген өнімнің рентабельділігіне ($R_{\text{сату}}$) көбейткенге тең.

Персоналдың рентабельділігін табу үшін мынадай формуланы пайдаланамыз:

$$R_{\text{ӨӨП}} = \text{ОЖӨ} \times C_{\text{үлесі}} \times R_{\text{сату}}$$

Персонал рентабельділігі ($R_{\text{ӨӨП}}$) = (бір қызметкердің орташа жылдық өндірген өнім көлемі) \times (өнім өндірудің рентабельділігі($R_{\text{ӨӨ}}$))

Өнім өндірудің рентабельділігі ($R_{\text{ӨӨ}}$) = (жалпы шығарылған өнім көлеміндегі сатылған өнімнің үлесі ($C_{\text{үлесі}}$)) \times (сату рентабельділігі ($R_{\text{сату}}$))



1 сурет. Персонал рентабельділігінің құрылым-логикалық факторлық моделі

Бұл берілген персонал рентабельділігінің құрылым-логикалық факторлық моделі бір қызметкерге тиісті таза табыстың сату рентабельдігі деңгейі жайлы шығарылған өнім көлеміндегі сатылған өнімнің үлесі және еңбек өнімділігі есебінен қаншалықты өзгергендігін көруге мүмкіндік береді, таза табыстың бір қызметкерге қанша мың теңгеге өскендігін көрсетеді, абсолюттік айырма әдісі бойынша еңбек өнімділігінің, жалпы шығарылған өнім көлеміндегі сатылған өнім үлесінің, сату рентабельділігі өзгеруінің оған қаншалықты әсер еткенін табуға көмектеседі.

Берілген модель еңбек өнімділігі өсіміне әсер ететін факторлардың персонал рентабельділігі өсім қарқынымен байланыстыруға мүмкіншілік

береді. Бірінші фактор есебінен өнім өнімдерінің орта жылдық өзгерісін есептеу үшін сату рентабельділігінің базалық деңгейіне және жалпы шығарылған өнім көлеміндегі сатылған өнім үлесіне көбейту керек.

Бір қызметкерге тиетін табыс көлемінің өзгеруіне қандай факторлар әсер еткенін көрсетеді. Кейбір факторлардың әсерінен алынған теріс нәтижені кәсіпорын еңбек ресурстарын қолданудың тиімділігін жоғарылатуға қолданылмаған резерві ретінде қарастыруға болады[3].

Әрбір ірі ұйымның өзіндік арнайы, айтарлықтай ерекше мақсаттары болады, оларға жету үшін ол өз қызметкерлерін ынталандыруға тырысады. Әрине, мұндай ынталандыру әдістерінің бірі жеке қызметкерлерге бүкіл бөлімше жұмысының нәтижесі бойынша сыйақы төлеуі мүмкін. Кең тараған ауыспалы сыйақы тағайындау әдістері болып, «шығындарды кемітуге қатысу» және «таза табысқа қатысу» жоспарлары жатады. Бірінші әдіс бойынша, қол жеткізілген үнем кәсіпорын мен бөлімше қызметкерлері арасында бөлінсе, екінші жағдайда жоспардан тыс таза табыс немесе таза табыстың белгілі бір пайызы кәсіпорын мен бөлімше қызметкерлер арасында бөлінеді. Жеке қызметкердің үлесінің есебі оның лауазымдық еңбекақының, бөлімшедегі жұмыс тәжірибесін, кейде жеке басының немесе бригада жоспарының орындалғанын ескере отырып саналады.

Бүгінде адамның жұмыс орнындағы мінез-құлқына ақшалай емес марапаттау факторлары үлкен әсерін тигізеді. Қызметкердің мотивациясы мен өнімділігі қандай жағдайда (тазалық, таза ауа және т. б.), қандай құрал-жабдықтарда, қандай ұжымда ол жұмыс істейтініне, жұмыс орнында өзінің ой-өрісін қаншалықты пайдалана алатындығына, оның шешім қабылдауға және адамдарды басқару мүмкіндігіне байланысты. Қоғамның дамуымен қатар осы материалдық емес факторлардың маңызы, олардың әлеуетті жұмыскерлер үшін тартымдылығы күшейе түсуде, демек жұмыскердің ұйыммен барлық қатынастарын қамтитын «біліктілік пакеті» тұжырымдамасын енгізу керек екені күннен-күнге артып келеді.

Жастарға еңбекақы төлеуде көптеген факторларды ескеру қажет. Сол факторларға мән беру арқылы, компания жастарының іске араласу, жаңа ұжымға бейімделу факторларын жақсартуға көмектеседі.

Әдебиеттер тізімі:

1. Цыпкин Ю.А. Управление персоналом: Учебное пособие для вузов. – М.:ЮНИТИ- Дана, 2001. –446 с.
2. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учеб. – 11-е изд. испр. и доп. – М.: Новое знание, 2005 – 651 с.
3. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие –М.: Инфра, 2007 – 288 с.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Саталкин А.А., студент гр. ГД-15
Руководитель – Сысолятина Т.И.,
ст. преподаватель кафедры транспорта и технологических машин
Рудненский индустриальный институт

Исследовательская деятельность обучающихся — деятельность, связанная с решением творческой, исследовательской задачи с заранее неизвестным решением (в отличие от практикума, служащего для иллюстрации тех или иных законов природы) и предполагающая наличие основных этапов, характерных для исследования в научной сфере, нормированную исходя из принятых в науке традиций: постановку проблемы, изучение теории, посвященной данной проблематике, подбор методик исследования и практическое овладение ими, сбор собственного материала, его анализ и обобщение, научный комментарий, собственные выводы.

Любое исследование, неважно, в какой области естественных или гуманитарных наук оно выполняется, имеет подобную структуру. Такая цепочка является неотъемлемой принадлежностью исследовательской деятельности, нормой ее проведения.

Исследование подводит к одной из сложнейших категорий современности – понятию интеллектуальной собственности, то есть исследовательская деятельность студентов выступает не как самоцель, а как средство воспитания, развития и образования.

Исследователь – студент, занимающийся под руководством преподавателя исследовательской работой в различной форме.

Исследовательская работа – это научная, исследовательская, прикладная, творческая работа «исследователя», которая может быть представлена в виде наблюдения, сценария, литературного исследования, компьютерной программы, эссе, научной статьи, самостоятельного исследования, учебно-наглядного пособия и проч.

Оформление исследовательской работы – отдельная папка, в которой находится описание выполненной работы. К описанию работы прилагаются чертежи, графики, таблицы, фотографии, электронные носители информации (для компьютеров), учебно-наглядные пособия и прочее.

В основе исследовательской работы должна лежать частная проблема, вытекающая из научно-методической темы учебной программы.

Исследовательская работа представляет собой творческую, исследовательскую работу студента (или группы студентов), выполненную под руководством преподавателя за рамками учебной программы.

Цели исследовательской работы студентов заключаются в:

- повышении мотивации к учебному процессу, интереса к предмету;
- дальнейшем развитии чертежно-графических навыков, необходимых для последующего изучения ряда общепрофессиональных и специальных

дисциплин; приобретении знаний и умений конструкторского документирования, повышение уровня технического интеллекта;

- развитии творческих и интеллектуальных способностей студентов, стремящихся совершенствовать свои знания в профессиональной и графической культуре и грамотности;

- моделировании решений данных ситуаций и в соответствии с заданием, представлении различных подходов к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;

- приобретении навыков четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, умения отстаивать и защищать свою точку зрения;

- принятии правильного решения на основе группового анализа ситуации;

- отработке умений работы с информацией, в том числе умения затребовать дополнительную информацию;

- для формирования первоначальных практических умений организации исследовательской работы.

Структурные компоненты исследовательской работы:

1. Предъявление темы программы, проблемы, вопросов, задания.

2. Формирование целей исследовательской работы.

3. Методы исследования, средства исследования.

4. Учебно-методическое обеспечение:

- наглядный, раздаточный или другой иллюстративный материал;

- рекомендации по выполнению исследовательской работы;

- литература основная и дополнительная;

- критерии оценки работы по этапам.

5. Формирование исследовательских групп (в зависимости от степени сложности темы исследовательской работы и по желанию студентов).

6. Задание на исследовательскую работу отдельным студентам или группам.

7. Непосредственная работа над заданием.

8. Информация о выполненной работе студентами или руководителем группы.

9. Общение, обмен ответами между студентами.

10. Практическая реализация полученных результатов.

11. Обобщение, выводы и оценка преподавателем выполненного задания.

Общие требования к оформлению работы:

- каждая исследовательская работа, выполненная одним студентом или их группой, представляется в отдельной папке;

- работа может быть представлена в виде наблюдения, сценария, литературного исследования, компьютерной программы, эссе, научной статьи, самостоятельного исследования, учебно-наглядного пособия и прочее, на стандартных листах белой бумаги формата А4 или на электронных носителях для ПК.

Общие требования по содержанию описания ИР

1. В описании работы должны быть четко выделены следующие части:
 - а) постановка проблемы (задачи), ее значимость для обучения;
 - б) методы и способы ее решения; анализ полученных результатов; предложения по практическому использованию результатов;
 - в) выводы.
2. В работе, связанной с собственными изысканиями авторов, должны быть дополнительно освещены:
 - а) актуальность решаемой проблемы;
 - б) сравнение старых и предлагаемых методов решения задачи;
 - в) причины использования предлагаемых методов (эффективность, точность, простота и проч.);
 - г) методика исследования;
 - д) предложения по практическому использованию результатов.
3. Компьютерные программы, содержащиеся в работах, должны сопровождаться:
 - а) описанием задачи;
 - б) изложением алгоритма задачи, программного интерфейса;
 - в) описанием программы, входных и выходных данных;
 - г) исполняемым программным модулем на электронных носителях для IBM/PC совместимых компьютеров;
 - д) анализом результатов численного решения задачи;
 - е) описанием характеристик вычислительной техники, на которой решалась задача.

Защита исследовательской работы:

1. Защита ИР производится исследователем (или группой) по графику защиты, в пределах 10–15 минут.
2. После выступления исследователь (или группа) отвечает на возникшие вопросы и возражения.
3. Работу оценивает преподаватель.

Список литературы:

1. Покровская, М.В. Инженерная графика: панорамный взгляд (научно-педагогическое исследование).— М.: Изд-во: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. — 137 с.
2. Полищук, Н.Н. Самоучитель AutoCAD 2005: учеб. пособие/Н.Н. Полищук, В.А. Савельева. – СПб., 2004. – 656 с.
3. Гулев, А.Г. Трехмерное моделирование в среде «Auto CAD 2004»: учеб. пособие/А.Г. Гулев, М.Р. Сихимбаев, В.Г. Боярский. – Караганда: изд-во КарГТУ, 2005. – 84 с.
4. Боголюбов, С. К. Инженерная графика./С.К. Боголюбов.: – М.: Машиностроение, 2008.
5. Ковалевский, И. Организация самостоятельной работы студента./ И. Ковалевский.: Высшее образование в России № 1, 2000,- 114-115с.

6. Коджастирова, Г.М. Словарь по педагогике./ Г.М. Коджастирова, – М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов н/Д: Изд. центр "МарТ", 2005, – 448 с.

7. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования/ Под редакцией Е.С. Полат, и др. – М.: "Академия", 2005,- – 272 с.

СБОРНИК ДОКЛАДОВ

Международной научно-практической
конференции молодых ученых, студентов и учащихся, посвященной
25-летию Независимости Республики Казахстан,
«МОЛОДЕЖЬ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

Рудненский индустриальный институт
г.Рудный, ул. 50 лет Октября, 38